

股市K线 战法

学好看K线图，就等于在股市战场上拥有了一把利剑！

炒股要懂K线图

赵博 / 编著

新股民入市必读指南

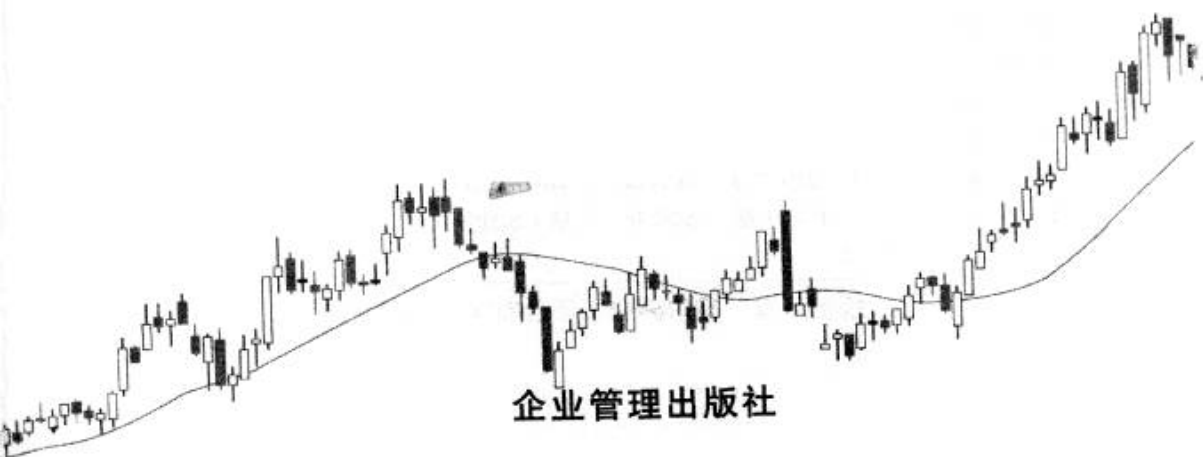
老股民提升常备宝典

企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

股市K线 战法

炒股要懂K线图

赵博 / 编著



企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市 K 线战法：炒股要懂 K 线图/赵博编著. —北京：企业管理出版社，2009. 7

ISBN 978 - 7 - 80255 - 204 - 3

I. 股… II. 赵… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识

IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 104249 号

书 名：股市 K 线战法：炒股要懂 K 线图

作 者：赵 博

责任编辑：尤 优

书 号：ISBN 978 - 7 - 80255 - 204 - 3

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100048

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱：80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷：香河县宏润印刷有限公司

经 销：新华书店

规 格：170 毫米×230 毫米 16 开本 17 印张 210 千字

版 次：2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

定 价：30.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前 言

中国股市是一个散户和庄家博弈的零和游戏，在股海里博弈的投资者，最为关注的是庄家的动向，而市场上的信息到散户手上，总是滞后的信息。散户如果在股海中通过 K 线技术洞悉庄家的意图，就能理解庄家股市中获利的各种操盘方式，知道庄家的盈利步骤，如庄家如何通过吸货，洗盘，拉高，派发等过程赚到钱。股价的变化是由买卖决定的，散户的资金少，很难控制股价，而大资金就可以做到这一点，比如庄家可以控制股价来达到赚钱的目的。

没有内幕信息的散户最为关注的是 K 线图，K 线图给投资者带来无限的希望和遐想。只有 K 线图才能较为客观地反映当时的股市状况（不管是正面的还是反面的）。众多的炒股高手都有一句浓缩的炒股经验：“一靠心态，二靠技术”。其实心态和技术是相辅相成的，难分先后。有了更精湛的技术，心态自然会更成熟。而有了好的心态，也更能游刃有余客观地在实际操盘中处理 K 线技术，从而使投资者更能清楚地明白自己的操作状况。散户可以通过 K 线图揣摩庄家的操作步骤。而一般庄家想完成赚钱的目的也必须经过三个步骤。

吸货是庄家控制股票的第一步，庄家吸货是一长期的过程（短庄吸货短些，不过比较急），所以它的成本不是固定的，而是在变化的。当股价当前运行低于庄家的成本时，它可以不断地降低庄家的成本，这是庄家乐于看到的，因此庄家在吸货时不到不得已是没有动力拉高股价的，在 K 线上就会有不同指标反映出庄家的动向。当表现为不断的下跌时，而成交量放大，当然是庄家在吸货，庄家喜欢下跌。但在低位遇到散户太大的买盘时，也会不得已地上涨，但上涨后散户买盘跟不上时，股价就会重新下跌，往往会更低。只有在 K 线上看出庄家在吸货的迹象，才能确定庄家的股票成本在何位置、持有股票的数量是多少？庄家在吸货时由于采用了大量的对敲来恐吓散户，因此在 K 线上就留下了各种指标痕迹，仔细观察每笔交易和相关指标就能看出这些对敲，从盘口的各种语言可以看出庄家

的挂单。庄家吸货的数量决定了这只股票后市上涨的时间和空间。

当庄家完成吸货后就必须把股价拉高到其成本之上，才可能派发赚钱，在 K 线上就会出现不同的指标迹象，应注意的是庄家在拉高的过程中一是可能会遇到散户的大量抛盘从而对股价形成客观的阻力；二是庄家人为地向下打压，这是有原因的，这就是洗盘阶段，是符合庄家的战略的。由于庄家向下打压是故意的，就可以在 K 线上的相关指标看出，往往股价在庄家打压后会很快拉起来，这就是股票波段操作的真谛。

当股价越过庄家的成本后，庄家就可以派发赚钱了，同样散户可以通过 K 线相关指标洞悉出出货迹象。股价在高位能不能维持主要看散户是不是跟风买进，庄家是在此位置实现利润的。

可见散户介入点是在庄家完成吸货后，拉高派发中跟随庄家操作是最佳策略，但即使这个过程，庄家也反复采用骗线的手法迷惑散户，使散户不知所从。

总之，要诀就是要在 K 线中看出庄家的意图（所谓的盘口语言），谁不能看出谁将会遭受损失，谁看得出就会四两拨千斤而获利。庄家的操盘迹象都可以通过 K 线指标迹象表现出来。散户投资者可以通过本书了解并学习相关的 K 线图知识，客观地掌握自己的投资状况成为一个合格的投资者。庄家的各种意图都会在本书中一一详细介绍，并附有实例讲解。

本书运用通俗易懂的语言，对 K 线进行介绍，并对相关 K 线分析理论、实用 K 线指标的意义、K 线形态和趋势等进行详细的介绍，并附有相关的实战案例，相信对于普通投资者具有较高的参考价值。

股市是永远有机会的，股市唯一能确定的就是不确定性，股市是少数人正确的市场，所以随大流是炒股者的悲哀！股市会因为不确定的魅力而不断地吸引投资者的浓厚兴趣，使一批又一批的投资者前赴后继地参与在这个零和游戏中去。只有理性的投资者才会在股市的操作中获得这样和那样的成功经历。

祝各位股民朋友，在中国的股海中，多一份理性，少一份感性。练好技术，在牛市中稳步获利，在熊市中也能波段获利。

编 者

目 录

上篇 K 线炒股智慧启蒙

第一章 K 线蜡烛图 / 3

- 1.1 K 线图介绍 / 3
- 1.2 K 线意义 / 5
- 1.3 K 线蜡烛图画法 / 18

第二章 奇妙的 K 线分析理论 / 23

- 2.1 经典股市技术理论——道氏理论 / 23
- 2.2 买卖规则的理论——江恩理论 / 26
- 2.3 市场导向理论——亚当理论 / 30
- 2.4 股市元气理论——量价理论 / 31
- 2.5 合理买进卖出理论——箱形理论 / 34
- 2.6 潮汐的价格趋势理论——波浪理论 / 36
- 2.7 神奇的转折判断理论——周期理论 / 40
- 2.8 实用短线操盘理论——尾市理论 / 44

第三章 实用 K 线制胜指标意义 / 47

- 3.1 科学预测未来股价指标——移动平均线 MA / 47
- 3.2 合理交叉买卖指标——指数平滑均线 EXPMA / 53
- 3.3 不可不用的指标——成本均线 CYC / 56
- 3.4 最为有效的指标——指数平滑异同移动平均线 MACD / 59
- 3.5 合理的量比价先行指标——成交量异同平滑指标 VMACD / 63
- 3.6 股市强弱市判断指标——多空指标 BBI / 66

2 妙股要圖 K 线图

- 3.7 股价走势先行指标——成交量 VOL / 69
- 3.8 惯性定律指标——能量线 OBV / 73
- 3.9 心理波动情绪指标——心理线 PSY / 76
- 3.10 实用的中短期买卖指标——随机摆动指标 KDJ / 79
- 3.11 预测股市未来走势指标——人气指标 AR，意愿指标 BR / 85
- 3.12 市场预测指标——涨跌线 ADL / 90

下篇 K 线炒股智慧集锦

第四章 实用 K 线形态分析方法要点 / 99

- 4.1 K 线单形态 / 99
 - 4.1.1 旗形形态解析 / 99
 - 4.1.2 头肩形态解析 / 102
 - 4.1.3 双重形态解析 / 107
 - 4.1.4 三重形态解析 / 111
 - 4.1.5 弧形形态解析 / 114
 - 4.1.6 缺口形态解析 / 116
 - 4.1.7 上升三角形和下降三角形 / 123
- 4.2 底部的几种 K 线组合形态 / 127
- 4.3 顶部的几种 K 线组合形态 / 134

第五章 K 线图趋势精妙分析技巧 / 137

- 5.1 趋势法则 / 137
- 5.2 趋势线 / 140
- 5.3 趋势线的买入时机 / 146
- 5.4 轨道线与趋势线的结合应用 / 149
- 5.5 转折点趋势 / 151
- 5.6 大趋势与小趋势 / 155

第六章 K 线图盘口精妙分析技巧 / 159

- 6.1 盘面基础知识 / 159

- 6.2 解读盘口语言 / 163
- 6.3 盘口量能分析与思考 / 168
- 6.4 解读主力盘口 / 174
- 6.5 盘口的秘密 / 180
- 6.6 盘口语言结合 K 线的实战分析 / 184

第七章 K 线图双线精妙技巧 / 188

- 7.1 双线基本定义 / 188
- 7.2 双线理论应用 / 193
- 7.3 如何观察成交量 / 198
 - 7.3.1 成交量变化规律 / 198
 - 7.3.2 成交量陷阱 / 203
 - 7.3.3 成交量形态 / 210
 - 7.3.4 成交量与价格关系 / 213

第八章 K 线图短线操盘精要 / 217

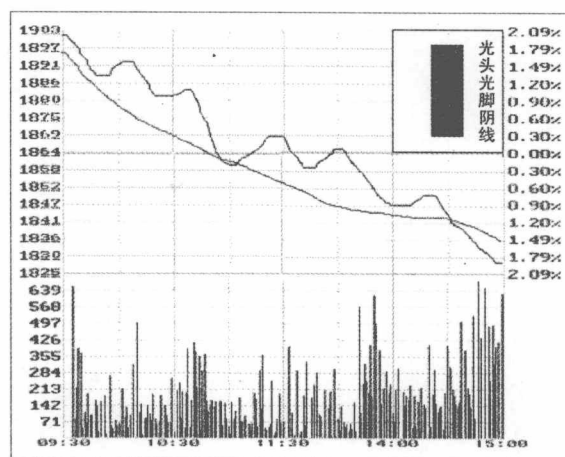
- 8.1 如何使用 MA 进行短线操盘 / 217
- 8.2 如何利用 MACD 进行短线操盘 / 221
- 8.3 如何利用 KDJ 进行短线操盘 / 225
- 8.4 如何利用 EXPMA 进行短线操盘 / 228
- 8.5 如何利用 CCI 进行短线操盘 / 231
- 8.6 短线操作方法归纳 / 235

第九章 K 线图中线操作精要 / 240

- 9.1 中长线操作原则 / 240
- 9.2 中线选股操作方法 / 243
- 9.3 利用 K 线选择中线买入时机 / 248
- 9.4 利用 K 线选择中线卖出时机 / 253

参考书目 / 262

上篇 K 线炒股智慧启蒙



第一章 K 线蜡烛图

1.1 K 线图介绍

一根 K 线记录的是股票在一天内价格的变动情况。将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，叫做 K 线图。K 线将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来。经过近百年的使用与改进，K 线理论已被投资人广泛接受。

K 线又被称为蜡烛图，据说起源于 18 世纪日本的米市。当时日本的米商用 K 线来表示米价的变动，后因其标画方法具有独到之处，因而在股市及期货市场中被广泛引用。它是以每个交易日（或每个分析周期）的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成，K 线是一条柱状的线条，由影线和实体组成。分为上影线、下影线及中间实体三部分。中间的矩形称为实体，影线在实体上方的细线叫上影线，下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线。K 线可以分为日 K 线、周 K 线、月 K 线，在动态股票分析软件中还常用到分钟线和小时线。K 线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。

K 线图具有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

1. K 线图的作用

K 线图的基本用途就是为了寻找“买卖点”，虽然面对同样的 K 线图，但其中的意义各有不同。为了满足不同的需要，K 线图又可以细分为：5 分钟 K 线图，15 分钟 K 线图，30 分钟 K 线图，60 分钟 K 线图，日 K 线图，周 K 线图，月 K 线图，甚至 45 天 K 线图。大盘的点数有不同时段 K 线图，每一只股票也有不同类型的 K 线图。

初学者喜欢看分时图，股价上下比较明显，但是，一旦入门，就无一例外地

运用 K 线图，喜欢做短线的随时观察 5 分钟 K 线图、15 分钟 K 线图，长线要看周 K 线图、月 K 线图。

看 K 线图主要是为了判断股价的走势，如果你在逐渐发现自己越来越重视周 K 线图和月 K 线图，那么你就进入一个新的层次了。

判断大势看长期图，如周 K 线图和月 K 线图，当周 K 线图和月 K 线图处于高位，股市整体的价格风险大些，注意仓位要轻。当周 K 线图和月 K 线图处于低位，股市整体的价格风险小些。在买时，可以结合短线图（5 分钟 K 线图，15 分钟 K 线图，30 分钟 K 线图，60 分钟 K 线图，日 K 线图）寻找低位介入，卖出也是同样的道理。所以股市看似每天都有机会，其实大的机会是每段时间来临一回。

2. 值得注意的“均线系统”

在“蜡烛图”上，还覆盖着几条不同颜色的曲线，就是均线，5 日均线（就是每天以以往 5 日的收盘价的平均值画一个点，这些点的连线）、10 日均线，20 日、30 日、60 日、120 日、250 日均线，还可以自己定时间，比如 14 日、25 日……

K 线将买卖双方力量的增减与转变过程及实战结果用图形表示出来。经过近百年来使用与改进，K 线理论被投资人广泛接受。当收盘价高于开盘价时，实体部分一般绘成红色或空白，称为“阳线”。当收盘价低于开盘价时，实体部分一般绘成绿色或黑色，称为“阴线”。

通过 K 线图，我们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来，股价经过一段时间的盘整后，在图上即形成一种特殊区域或形态，不同的形态显示出不同意义。我们可以从这些形态的变化中摸索出一些有规律的东西来，能够全面透彻地观察到市场的真正变化。K 线图形态可分为反转形态、整理形态及缺口和趋向线等。我们从 K 线图中，既可看到股价（或大市）的趋势，也同时可以了解到每日市况的波动情形。

长期均线的拐弯，常常被认为是转势。因为，在几天里股价可以“做出来”，可以骗过人们的眼睛，但是长期的均线是不容易做的，因此，长期均线的趋势经常是大盘的趋势。如 30 日以上的均线某一天停止了原来的方向，股价上穿或下穿重要的均线，就应该注意了。

K 线图就是一张价格表，学习各种技术理论时，通过结合自己的看盘经验，总结出自己的方法。从某种意义上看，每个有经验的股民都是一个“艾略特”。

(波浪理论发明者)。

3. K 线图几个注意要点

(1) 长期图和短期图结合着看。

每只股票有着短期、长期不同的运行 K 线趋势。对于长期 K 线的趋势，可以宏观上把握股票长期的运行趋势。某个短期 K 线的趋势可能和长期 K 线的趋势背道而驰，但这只是暂时的和不稳定的。长期 K 线的趋势在相对长期范围内是持久的和稳定的。短期股票的趋势始终会围绕着长期 K 线的轨迹趋势变动。就如 5 日均线或 10 日均线，总是围绕着 20 日均线或更长期的均线上下震动一样。所以利用这种 K 线特性，制定长期计划，对把握短期趋势有着不可或缺的作用。

(2) K 线图和成交量结合着看。

成交量是指一个时间单位内撮合成交的股数，是研判行情的重要要素之一。因为市场就是各方力量相互作用的结果，是最客观的要素之一。成交总值是测量股市行情变化的温度计，成交总值增加或减少的速度可以推断多空战争规模大小与股价指数涨跌的幅度。也就是说，成交总值持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价上涨的原动力。因此 K 线图结合成交量可以更合理地判断 K 线的趋势。

(3) K 线图和均线结合着看。

均线是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就为我们提供了买进或卖出的有利时机。K 线结合均线的趋势，更能合理地判断其 K 线的形势。

1.2 K 线意义

1. K 线基本图形介绍

一根 K 线记录的是股票在一天内的价格变动情况。将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，叫做 K 线图。K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位组成，开盘价低于收盘价称为阳线，反之叫阴线。中间的矩形称为实体，实体以上细线叫上影线，实体以下细线叫下影线。K 线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同的含义。K 线图是当前证券分析中的主要工具。它由一系列的柱体表示股价的高低及涨跌情况，清楚直观，

在证券分析领域中有重要的地位。K线图中的柱体有阳线和阴线之分。一般用红色柱体表示阳线，黑色柱体表示阴线。

如图1-1和图1-2所示，K线最上方的一条细线称为上影线，中间的一条粗线为实体。下面的一条细线为下影线。当收盘价高于开盘价，也就是股价走势呈上升趋势时，我们称这种情况下的K线为阳线，中部的实体以空白或红色表示。这时，上影线的长度表示最高价和收盘价之间的价差，实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差，下影线的长度则代表开盘价和最低价之间的差距。

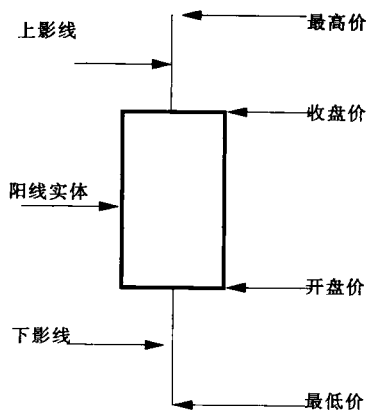


图1-1 阳线图

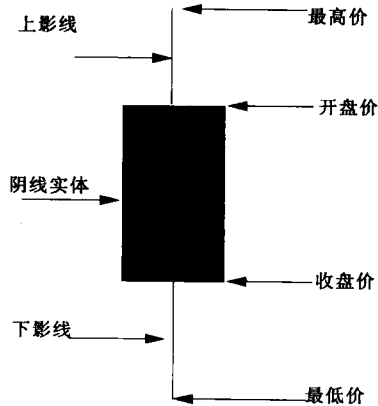


图1-2 阴线图

当收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下降趋势时，我们称这种情况下的K线为阴线。中部的实体为绿色。此时，上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差，实体的长短代表开盘价比收盘价高出的幅度，下影线的长度则由收盘价和最低价之间的价差大小所决定。

(1) 实体线。

这从开盘到收盘所形成的实体线，是时间因素得到最大体现的价格区间。主要用以衡量经过当日一天的战斗，多空双方实际推进到的战斗成果，而K线收阴线还是收阳线揭示出是哪一方取得了这次战斗的阶段性的胜利。实体所涵盖的价格区间越大，这一胜利成果的技术意义就越大，其对以后股价走势影响的时间也越长，力度也越大。

(2) 上影线。

上影线在阳线中可以代表当日多方拉回或者受到挫败的程度，在阴线中可以

部分地代表多方当日拉回或者受到挫败的程度。这种拉回有主动和被动之分，如果是主动拉回而在次日出现下影线的光头阳线，则预示上升行情会向纵深发展；如果是被动拉回，就可能在次日走出不创新高的震荡或者低开走弱的走势。

(3) 下影线。

下影线在阴线中可以代表当日空方拉回或者受到挫败的程度，在阳线中可以部分地代表空方当日拉回或者受到挫败的程度。这种拉回也有主动和被动之分，如果是主动拉回而次日出现有上影线的光脚阴线则预示下跌行情会向纵深发展，如果是被动拉回就可能在次日走出不创新低的震荡或者高开走强的走势。

2. 阴阳线区别

需要说明的是，阳线、阴线与人们通常讲的涨跌有所不同。一般人们讲的涨跌是指当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较。当 K 线为阳线时，并不意味着股价比前一天涨了，只是表示当天收盘价高于当天开盘价。例如某只股票前一个交易日收盘价为 40 元，当日开盘价、最高价、最低价和收盘价分别为 36 元、42 元、34 元、38 元，则该只股票比前一个交易日跌了 2 元，K 线图为一个上影线长度 4 元，下影线长度 2 元，实体为 2 元的阳线。

一般而言，阳线表示买盘较强，卖盘较弱，这时，由于股票供不应求，会导致股价的上扬。阴线表示卖盘较强，买盘较弱。此时，由于股票的持有者急于抛出股票，致使股价下挫。同时，上影线越长，表示上档的卖压越强，即意味着股价上升时，会遇到较大的抛压；下影线越长，表示下档的承接力道越强，意味着股价下跌时，会有较多的投资者利用这一机会购进股票。

然而，K 线图往往受到多种因素的影响。用其预测股价涨跌并不能做到百分之百的准确。另外，对于同一种图形，许多人也会有不同的理解，做出不同的解释。因此，在运用 K 线图时，一定要与其他多种因素以及其他技术指标结合起来，进行综合分析和判断。

K 线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。

K 线图可以是表示任何时间跨度的图表——月 K 线图、周 K 线图、小时 K 线图甚至 1 分钟 K 线图。本书所讨论的蜡烛图将以日 K 线图为例，但是，请注意，实际上 K 线图可以应用于任何时间跨度。

3. 阴阳蜡烛图

(1) 日 K 线的四个价位。

日 K 线是根据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位即：开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。收盘价高于开盘价时，则开盘价在下收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

(2) K 线图的种类。

根据 K 线的计算周期可将其分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线。周 K 线是指以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价来画的 K 线图。月 K 线则以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的 K 线图。同理可以推得年 K 线定义。周 K 线、月 K 线常用于研判中期行情。对于短线操作者来说，众多分析软件提供的 5 分钟 K 线、15 分钟 K 线、30 分钟 K 线和 60 分钟 K 线也具有重要的参考价值。

(3) K 线的线型。

根据开盘价与收盘价的波动范围，可将 K 线分为极阴、极阳，小阴、小阳，中阴、中阳和大阴、大阳等线型。它们一般的波动范围如图 1-3 所示。

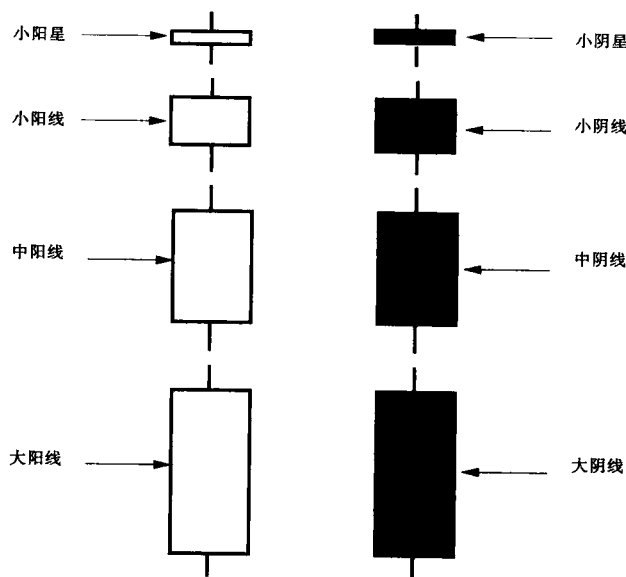


图 1-3 各种类型阴阳线图

极阴线和极阳线的波动范围在 0.5% 左右；

小阴线和小阳线的波动范围一般在 0.6% ~ 1.5%；

中阴线和中阳线的波动范围一般在 1.6% ~ 3.5%；

大阴线和大阳线的波动范围在 3.6% 以上。

(4) 日 K 线图的形成过程和含义。

分时走势图记录了股价的全天走势，不同的走势形成了不同种类的 K 线，而同一种 K 线却因股价走势不同而各具不同的含义。

① 小阳星。

全日中股价波动很小，开盘价与收盘价极其接近，收盘价格略高于开盘价。小阳星的出现，表明行情正处于混乱不明的阶段，后市的涨跌无法预测，此时要根据其前期 K 线组合的形状以及当时所处的价位区域综合判断。

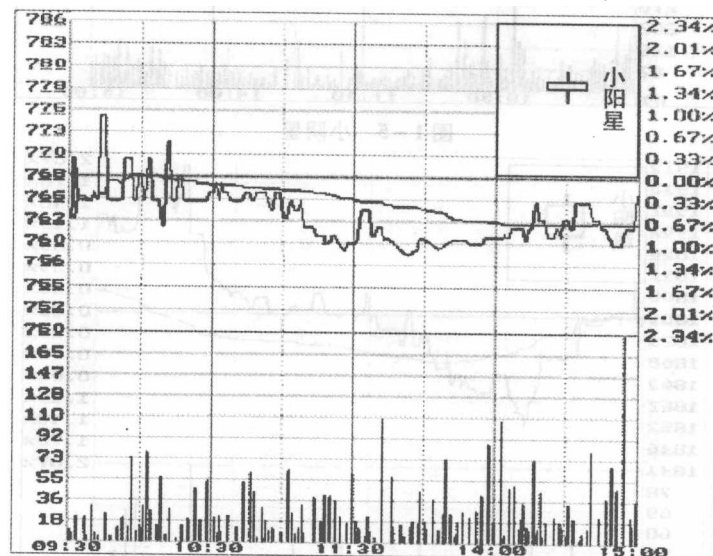


图 1-4 小阳星

② 小阴星。

小阴星的分时走势图与小阳星相似，只是收盘价格略低于开盘价格。小阴星的出现表明行情疲软，发展方向不明。如图 1-5 所示。

③ 小阳线。

指开盘价与收盘价波动范围较小阳星增大，多头稍占上风，但上攻乏力，表明行情发展扑朔迷离。如图 1-6 所示。

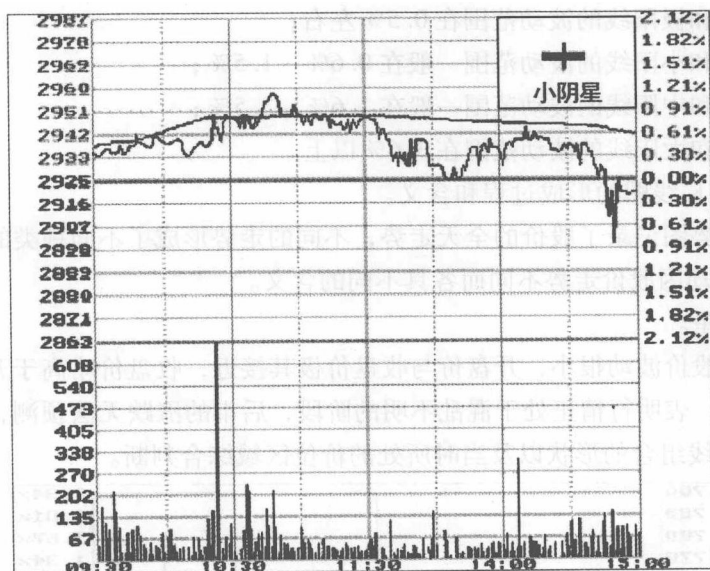


图 1-5 小阴星

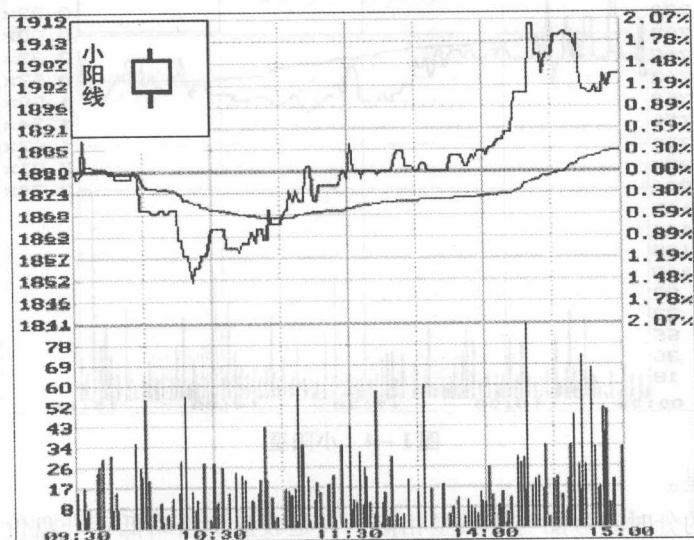


图 1-6 小阳线

④上吊阳线。

如果在低价位区域出现上吊阳线，如图 1-7 所示，股价表现出探底过程中成交量萎缩，随着股价的逐步攀高，成交量呈均匀放大势态，并最终阳线报

收，预示后市股价看涨。

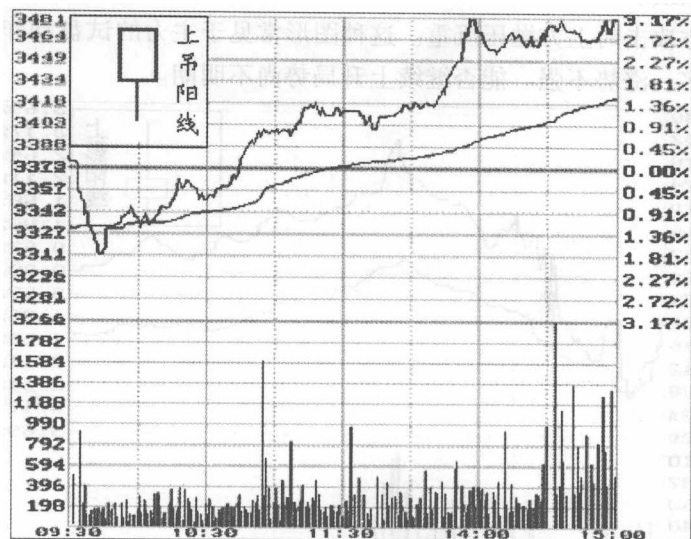


图 1-7 上吊阳线

⑤下影阳线。

它的出现，表明多空交战中多方的攻击沉稳有力，股价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力。

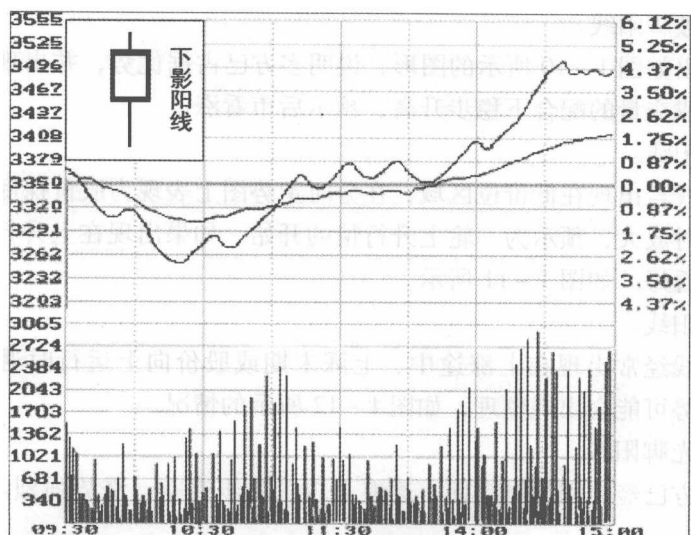


图 1-8 下影阳线

⑥上影阳线。

显示多方攻击时上方抛压沉重。这种图形常见于主力的试盘动作，说明此时浮动筹码较多，涨势不强。能否继续上升局势尚不明朗。

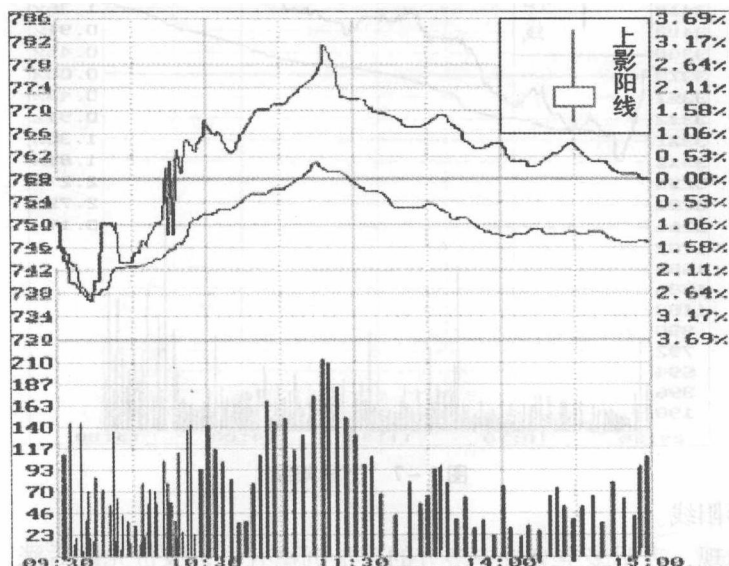


图 1-9 上影阳线

⑦穿头破脚阳线。

股价走出如图 1-10 所示的图形，说明多方已占据优势，并出现逐波上攻行情，股价在成交量的配合下稳步升高，预示后市看涨。

⑧光头阳线。

光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好。如图 1-11 所示。

⑨光脚阳线。

光脚阳线经常出现在上涨途中、上涨末期或股价向上运行时遇到密集成交区，后期走势可能会出现整理，如图 1-12 所示的情况。

⑩光头光脚阳线。

表明多方已经牢固控制盘面，逐浪上攻，步步逼空，涨势强烈。如图 1-13 所示。

⑪小阴线。

表示空方呈打压态势，但力度不大。如图1-14所示。

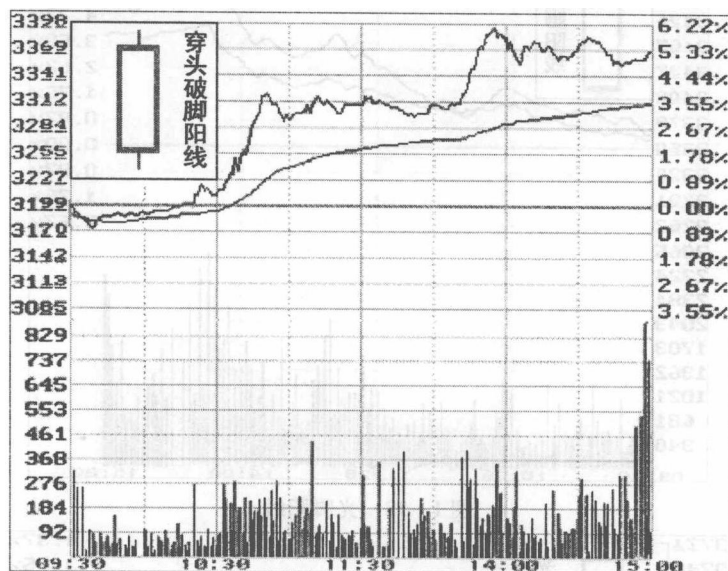


图1-10 穿头破脚阳线

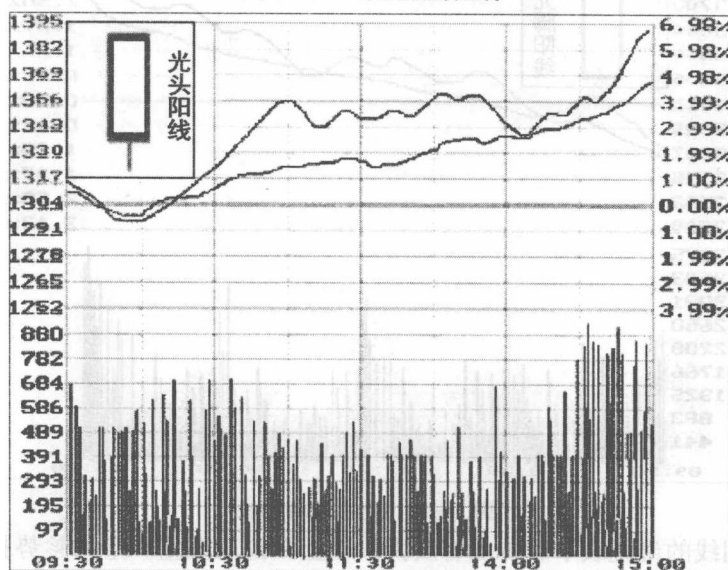


图1-11 光头阳线

⑫光脚阴线。

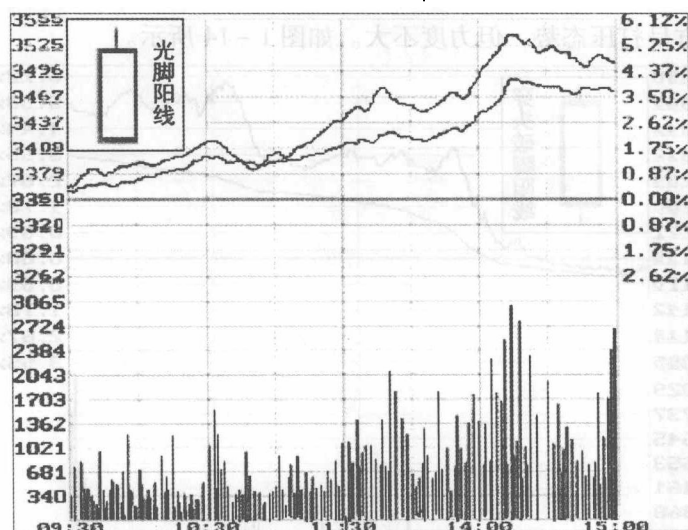


图 1-12 光脚阳线

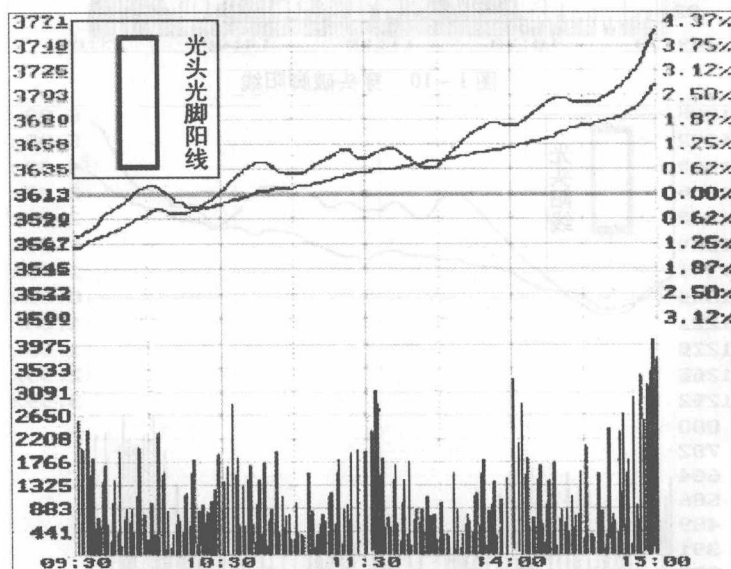


图 1-13 光头光脚阳线

光脚阴线的出现表示股价虽有反弹，但上档抛压沉重。空方趋势打压使股价以阴线报收。如图 1-15 所示。

⑬ 光头阴线。

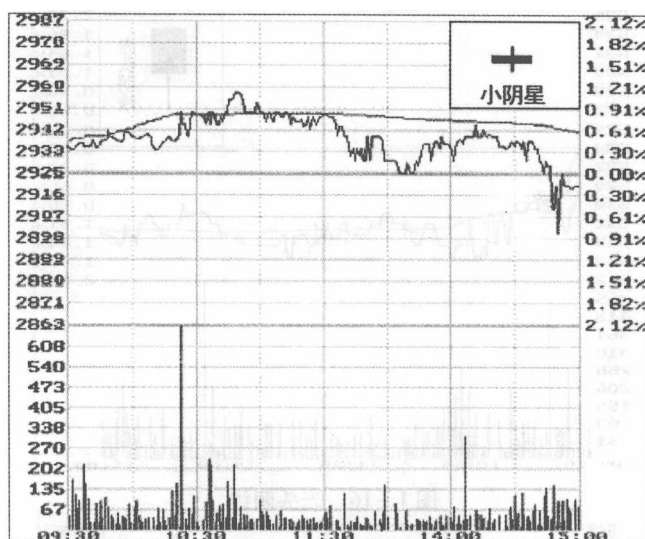


图 1-14 小阴线

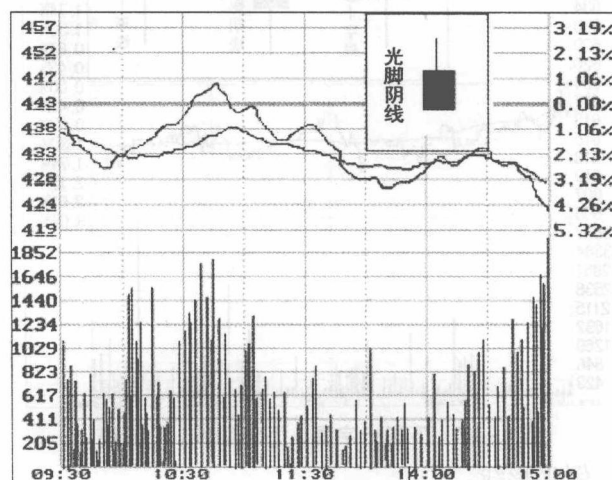


图 1-15 光脚阴线

如果这种线型出现于低价位区，说明抄底盘的介入使股价有反弹迹象，但力度不大。如图 1-16 所示。

⑭下影阴线、下影十字星、T形线。

这三种线型中的任何一种出现在低价位区时，都说明下档承接力较强，股价有反弹的可能。如图 1-17 所示。

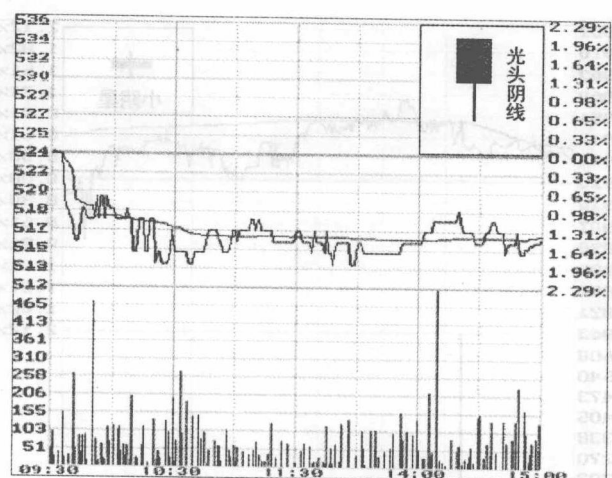


图 1-16 光头阴线

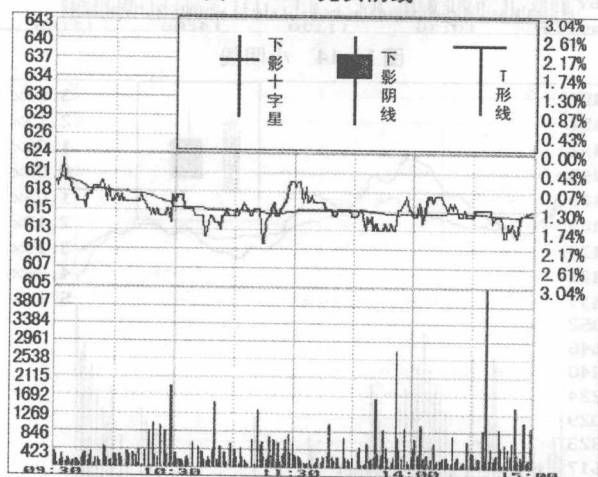


图 1-17 下影十字星、下影阴线、T形线

⑮上影阴线、倒T形线。

这两种线型中的任何一种出现在高价位区时，说明上档抛压严重，行情疲软，股价有反转下跌的可能；如果出现在中价位区的上升途中，则表明后市仍有上升空间。如图 1-18 所示。

⑯十字星。

这种线型常称为变盘十字星，无论出现在高价位区或低价位区，都可视为顶部或底部信号，预示大势即将改变原来的走向。如图 1-19 所示。

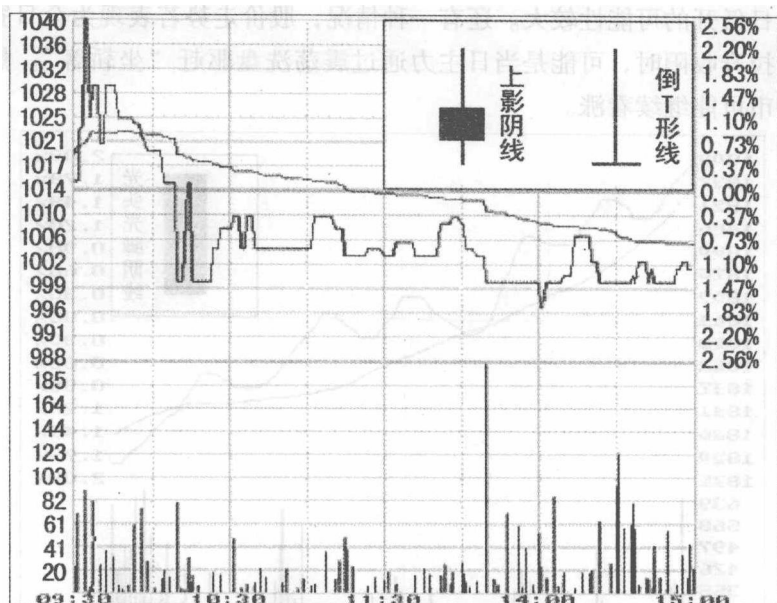


图 1-18 上影阴线，倒 T 形线

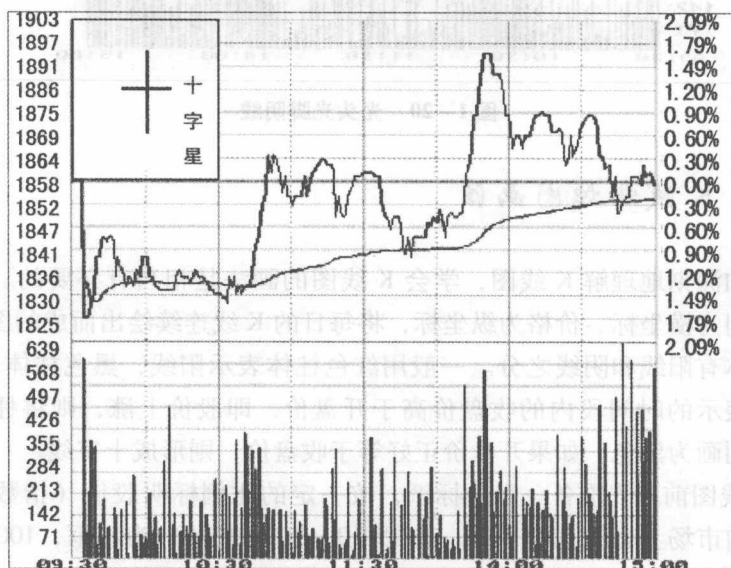


图 1-19 十字星

⑰大阴线。

股价横盘一日，尾盘突然放量下攻，表明空方在一日交战中最终占据了主导

优势，次日低开的可能性较大。还有一种情况，股价走势若表现为全日宽幅震荡尾市放量拉升收阳时，可能是当日主力通过震荡洗盘驱赶“坐轿客”，然后轻松拉高，后市可能继续看涨。

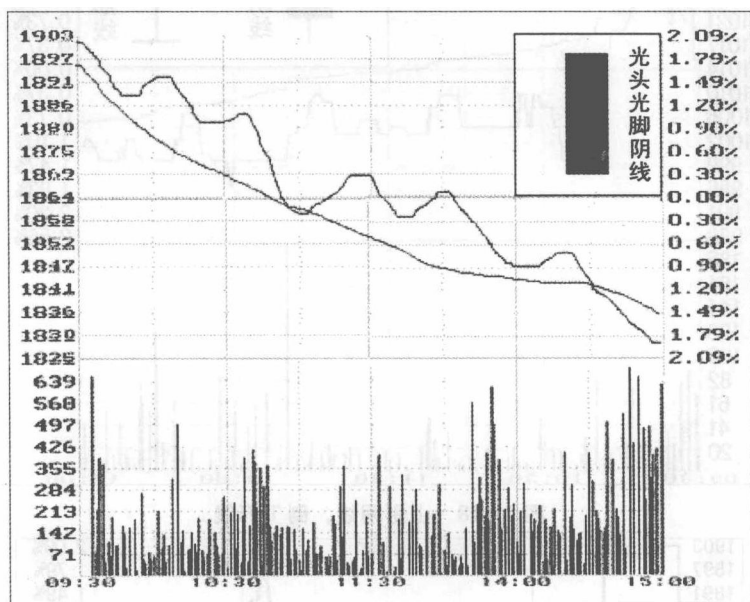


图 1-20 光头光脚阴线

1.3 K 线蜡烛图画法

要更加深刻地理解 K 线图，学会 K 线图的画法是相当有必要的。K 线图是以交易时间为横坐标、价格为纵坐标，将每日的 K 线连续绘出而成的图形。K 线图图中的柱体有阳线 and 阴线之分。一般用红色柱体表示阳线，黑色柱体表示阴线。如果柱体表示的时间段内的收盘价高于开盘价，即股价上涨，则将柱体画为红色，反之则画为黑色。如果开盘价正好等于收盘价，则形成十字线。

画 K 线图前应先准备一张坐标纸，按一定的比例标明股价（指数）的相应位置。目前市场上常见的坐标纸一般以 10×10 （毫米）为小框， 100×50 （毫米）为大框。若画上证指数 K 线图，纵轴一般可以每毫米代表 1 个点，而横轴则每 5 毫米代表 1 个交易日。确定好坐标纸比例后，在画图时，应先将开盘价用一小横线标在日期与股价对应的坐标纸上（横线宽度可为 2 毫米），再将收盘价也

用相同宽度的小横线画在日期与股价对应的位置上，然后用两条竖线分别将开盘价的左端与收盘价的左端和开盘价的右端与收盘价的右端连接起来，形成一个矩形实体。再将最高价对应处的点与实体上端的中点连接，称为上影线；将最低价与实体下端的中点连接，称为下影线。收盘价比开盘价高称之为阳线，画图时实体中间留出空白即可。收盘价比开盘价低称之为阴线，画图时应将实体涂黑。

在实践中，K线图多以交易日为单位来画，而要想研判中期行情，常要借助周K线、月K线甚至年K线。对于短线操作者来说，5分钟K线、15分钟K线，30分钟K线和60分钟K线也具有重要的参考价值。电脑分析软件成图的原理也是根据上述的画法进行处理的。目前流行的电脑分析一般都有这些分时K线图，投资者可以利用。

在具体研判中，一般要以日K线为主，周K线为辅，分时K线为参考。同时要把指数K线图与股价中X线图结合起来分析，以免被机构大户的骗线所迷惑。

1. 支撑线和压力线

画法：

将两个或两个以上的相对低点连成一条直线即得到支撑线。

将两个或两个以上的相对高点连成一条直线即得到压力线。

用法：

(1) 支撑线和压力线的作用。

支撑线又称为抵抗线。当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至有可能还有回升。这个起着阻止股价继续下跌或暂时阻止股价继续下跌的价格就是支撑线所在的位置。

压力线又称为阻力线。当股价上涨到某价位附近时，股价会停止上涨，甚至回落。这个起着阻止或暂时阻止股价继续上升的价位就是压力线所在的位置。支撑线和压力线的作用是阻止或暂时阻止股价向一个方向继续运动。同时，支撑线和压力线又有彻底阻止股价按原方向变动的可能。

(2) 支撑线与压力线相互转化。

一条支撑线如果被跌破，那么这个支撑线将成为压力线；同理，一条压力线被突破，这个压力线将成为支撑线。这说明支撑线和压力线的地位不是一成不变的，而是可以改变的，条件是它被有效的足够强大的股价变动突破。

(3) 支撑线和压力线的确认和印正。

一般来说，一条支撑线或压力线对当前影响的重要性有三个方面的考虑：一是股价在这个区域停留时间的长短；二是股价在这个区域伴随的成交量大小；三是这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个时期的远近。

2. 趋势线

画法：

在上升趋势中，将两个低点连成一条直线，就得到上升趋势线。

在下降趋势中，将两个高点连成一条直线，就得到下降趋势线。

用法：

趋势线是衡量价格波动方向的，由趋势线的方向可以明确地看出股价的趋势。要得到一条真正起作用的趋势线，要经多方面的验证才能最终确认。首先，必须确实有趋势存在。其次，画出直线后，还应得到第三个点的验证才能确认这条趋势线是有效的。

3. 轨道线

画法：

轨道线又称通道线或管道线，是基于趋势线的一种方法。在已经得到了趋势线后，通过第一个峰和谷可以做出这条趋势线的平行线，这条平行线就是轨道线。

用法：

两条平行线组成一个轨道，这就是常说的上升和下降轨道。轨道的作用是限制股价的变动范围。对上面的或下面的直线的突破将意味着有一个大的变化。与突破趋势线不同，对轨道线的突破并不是趋势反向的开始，而是趋势加速的开始。轨道线的另一个作用是提出趋势转向的警报。

4. 黄金分割线

画法：

将鼠标从一个相对低点拖拽到一个相对高点即得到黄金分割线。

用法：

黄金分割线有若干个特殊的数字，这些数字中 0.382、0.618、1.382 和 1.618 最为重要，股价极为容易在由这四个数产生的黄金分割线处产生支撑和压力。

5. 百分比线

画法：

将鼠标从一个相对低点拖拽到一个相对高点即得到百分比线。

用法：

百分比线考虑问题的出发点是人们的心理因素和一些整数位的分界点。其中， $1/2$ ， $1/3$ ， $2/3$ 的这三条线最为重要。

6. 速度阻力线

画法：

将鼠标在一个相对低点点下不放，然后调整到与趋势相符的位置即得到速度线。

用法：

速度线最为重要的功能是判断一个趋势是被暂时突破还是长久突破（转势）。

7. 甘氏线

画法：

将鼠标在一个相对低点点下不放，然后调整到与趋势相符的位置即得到甘氏线。

用法：

甘氏线是从一个点出发，依一定的角度，向后画出的多条射线。它通过画角度的办法以协助来判断一些重要的支撑阻力位。

8. 波段线

画法：

将鼠标从一个相对低点拖拽到一个相对高点即得到波段线。

用法：

波段线用来度量一个高点与低点间的涨跌幅度，由此为买卖时机做参考。波段线的幅度分别是 $1/4$ ， $1/3$ ， $1/2$ 。

9. 线性回归线

画法：

将鼠标从一个相对低点拖拽到一个相对高点即得到线性回归线。

用法：

线性回归、线性回归带及线形回归通道：线性回归、线性回归带及线性回归通道是根据数学上线性回归的原理来确定一定时间内的价格走势。线性回归将一定时间内的股价走势线性回归，然后来确定这一段时间内的总体走势；线性回归带是根据这一段时间内的最高、最低价画出线性回归的平行通道线；线性回归通

道是线性回归带的延长。

10. 费波拉契线

画法：

将鼠标从一个相对低点拖拽到一个相对高点即得到费波拉契线。

用法：

费波拉契数列是一串神奇的数字：1，2，3，5，8，13，21，34，55，89，144，233，377，610，987，1597……直至无限。构成费波拉契神奇数字系列的基础非常简单，由1，2，3开始，产生无限数字系列，而3，实际上为1与2之和，以后出现的一系列数字，全部依照上述简单的原则，两个连续出现的相邻数字相加，等于一个后面的数字。例如3加5等于8，5加8等于13，8加13等于21，……直至无限。表面看来，此一数字系列很简单，但背后却隐藏着无穷的奥妙。在使用上述神奇数字比率时，投资者和分析者若与波浪形态配合，再加上动力系统指标的协助，能较好地预估股价见顶见底的信号。

第二章 奇妙的K线分析理论

2.1 经典股市技术理论——道氏理论

1. 道氏理论中的三种趋势

根据道氏理论，股票价格运动有三种趋势。在三种趋势中，长期投资者最关心的是股价的基本趋势，其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成前及时地卖出股票。投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣，他们的目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小，且易受人为操纵，因而不便作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势，只有国家的财政部门才有可能进行有限的调节。

(1) 基本趋势。

从大的角度来看的上涨和下跌的变动，其中，只要下一个上涨的水准超过前一个高点，而每一个次级的下跌其波底都较前一个下跌的波底高，那么，主要趋势是上升的。这被称为多头市场。相反地，当每一个中级下跌将价位带至更低的水准，而接着的弹升不能将价位带至前面弹升的高点，主要趋势是下跌的，这称为空头市场。通常（至少理论上以此作为讨论的对象）主要趋势是长期投资人在三种趋势中唯一考虑的目标，其做法是在多头市场中尽早买进股票，只要他可以确定多头市场已经开始发动了，一直持有到确定空头市场已经形成了。对于所有在整个大趋势中的次级下跌和短期变动，他是不会去理会的。当然，对于那些作经常性交易的人来说，次级变动是非常重要的机会。

(2) 次级趋势。

它是主要趋势运动方向相反的一种逆动行情，干扰了主要趋势。在多头市场里，它是中级的下跌或“调整”行情；在空头市场里，它是中级的上升或反弹行情。通常，在多头市场里，它会跌落主要趋势涨升部分的1/3至2/3。然而，需要注意的是：1/3到2/3的原则并非是一成不变的。它只是几率的简单说明。大

部分的次级趋势的涨落幅度在这个范围里。它们之中的大部分停在非常接近半途的位置。回落原先主要涨幅的 50%：这种回落达不到 $1/3$ 者很少，同时也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。因此，有两项判断一个次级趋势的标准：任何和主要趋势相反方向的行情，通常情况下至少持续 3 个星期左右；回落主要趋势涨升的 $1/3$ 。然而，除了这个标准外，次级趋势通常是混淆不清的。它的确认，对它发展的正确评价及它的进行的全过程的断定，始终是理论描述中的一个难题。

(3) 短期变动。

它们是短暂的波动，很少超过 3 个星期，通常少于 6 天。它们本身尽管没有什么意义，但是使得主要趋势的发展全过程富于了神秘多变的色彩。通常，不管是次级趋势或两个次级趋势所夹的主要趋势部分都是由一连串的三个或更多可区分的短期变动所组成。由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是唯一可以被“操纵”的。而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。

上述股票市场波动的三种趋势，与海浪的波动极其相似。在股票市场里，主要趋势就像海潮的每一次涨（落）的整个过程。其中，多头市场好比涨潮，一个接一个的海浪不断地涌来拍打海岸，直到最后到达标示的最高点。而后逐渐退去。逐渐退去的落潮可以和空头市场相比较。在涨潮期间，每个接下来的波浪其水位都比前一波涨升得多而退的却比前一波要少，进而使水位逐渐升高。在退潮期间，每个接下来的波浪比先前的更低，后一波不能恢复前一波所达到的高度。涨潮（退潮）期的这些波浪就好比是次级趋势。同样，海水的表面被微波涟漪所覆盖，与市场的短期变动相比较，它们是不重要的日常变动。潮汐、波浪、涟漪代表着市场的主要趋势、次级趋势、短期变动。

2. 道氏理论的其他分析方法

(1) 用两种指数来确定整体走势。

著名的道琼斯混合指数是由 20 种铁路、30 种工业和 15 种公共事业三部分组成的。据历史的经验，其中工业和铁路两种分类指数数据有代表性。因此，在判断走势时，道氏理论更侧重于分析铁路和工业两种指数的变动。其中任何单纯一种指数所显示的变动都不能作为断定趋势上有效反转的信号。

(2) 依据成交量判断趋势的变化。

成交量会随着主要的趋势而变化。因此，依据成交量也可以对主要趋势做出一个判断。通常，在多头市场，价位上升，成交量增加；价位下跌，成交量减

少。在空头市场，当价格滑落时，成交量增加；在反弹时，成交量减少。当然，这条规则有时也有例外。因此正确的结论只据几天的成交量是很难下的，只有在持续一段时间的整个交易的分析中才能够做出。在道氏理论中，为了判定市场的趋势，最终结论性信号只由价位的变动产生。成交量仅仅是在一些有疑问的情况下提供解释的参考。

(3) 盘局可以代替中级趋势。

一个盘局出现于一种或两种指数中，持续了两个或三个星期，有时达数月之久，价位仅在约5%的距离中波动。这种形状显示买进和卖出两者的力量是平衡的。当然，最后的情形之一是，在这个价位水准的供给完毕了，而那些想买进的人必须提高价位来诱使卖者出售。另一种情况是，本来想要以盘局价位水准出售的人发觉买进的气氛削弱了，结果他们必须削价来处理他们的股票。因此，价位往上突破盘局的上限是多头市场的征兆。相反，价位往下跌破盘局的下限是空头市场的征兆。一般来说，盘局的时间愈久，价位愈窄，它最后的突破愈容易。

盘局常发展成重要的顶部和底部，分别代表着出货和进货的阶段，但是，它们更常出现在主要趋势时的休息和整理的阶段。在这种情形下，它们取代了正式上的次级波动。很可能一种指数正在形成盘局，而另一种却发展成典型的次级趋势。在往上或往下突破盘局后，有时在同方向继续停留一段较长的时间，这是不足为奇的。

(4) 把收盘价放在首位。

道氏理论并不注意一个交易日当中的最高价、最低价，而只注意收盘价。因为收盘价是时间匆促的人看财经版唯一阅读的数目，是对当天股价的最后评价，大部分人根据这个价位做买卖的委托。这是又一个经过时间考验的道氏理论规则。

(5) 在反转趋势出现之前主要趋势仍将发挥影响。

当然，在反转信号出现前，提前改变对市场的态度，就好比赛跑时于发出信号前抢先跑出固然不错。这条规则也并不意味着在趋势反转信号已经明朗化以后，一个人还应再迟延一下他的行动，而是说在经验上，等到已经确定了以后再行动较为有利，以避免在还没有成熟前买进（或卖出）。自然，股价主变动趋势是在经常变化着的。多头市场并不能永远持续下去，空头市场总有到达底的一天。当一个新的主要趋势第一次由两种指数确定后，如不管短期间的波动，趋势绝大部分会持续，但愈往后这种趋势延势下去的可能性会愈小。这条规则告诉人

们：一个旧趋势的反转可能发生在新趋势被确认后的任何时间，作为投资人，一旦做出委托后，必须随时注意市场。

(6) 股市波动反映了一切市场行为。

股市指数的收市价和波动情况反映了一切市场行为。在股票市场，你可能觉得政治局势稳定，所以买股票。另外一些人可能觉得经济前景乐观所以买股票。再一部分人以为利率将会调低，值得在市场吸纳股票。股市指数的升跌变化都反映了群众心态。群众乐观，无论有理或无理，适中或过度，都会推动股价上升。群众悲观，亦不论盲目恐惧，有实质问题也好，或者受其他人情绪影响而歇斯底里也好，都会反映在市场上的指数下挫。股市指数代表了群众心态，市场行为的总和。指数反映了市场的实际是乐观一方或是悲观一方控制大局。

3. 道氏理论的缺陷

(1) 道氏理论主要目标是探讨股市的基本趋势。一旦基本趋势确立，道氏理论假设这种趋势会一路持续，直到趋势遇到外来因素破坏而改变为止。但有一点要注意的是，道氏理论只推断股市的大势所趋，却不能推动大趋势里面的升幅或者跌幅将会去到哪个程度。

(2) 道氏理论每次都要两种指数互相确认，这样做已经慢了半拍，走失了最好的入货和出货机会。

(3) 道氏理论对选股没有帮助。

(4) 道氏理论注重长期趋势，对中期趋势，特别是在不知是牛还是熊的情况下，不能带给投资者明确启示。

2.2 买卖规则的理论——江恩理论

1. 江恩理论概述

江恩理论的实质就是在看似无序的市场中建立了严格的交易秩序，他建立了江恩时间法则、江恩价格法则、江恩线等。它可以用来发现何时价格会发生回调和将回调到什么价位。江恩线的数学表达有两个基本要素，这两个基本要素是价格和时间。江恩通过江恩圆形、江恩螺旋正方形、江恩六边形、江恩“轮中轮”等图形将价格与时间完美地融合起来。在江恩的理论中，“七”是一个非常重要的数字，江恩在划分市场周期循环时，经常使用“七”或“七”的倍数，江恩认为“七”融合了自然、天文与宗教的理念。

江恩线是江恩理论与投资方法的重要概念，江恩在 X 轴上建立时间，在 Y 轴建立价格，江恩线符号由“TXP”表示。江恩线的基本比率为 1: 1，即一个单位时间对应一个价格单位，此时的江恩线为 45 度。通过对市场的分析，江恩还分别以 3 和 8 为单位进行划分，如 1/3、1/8 等，这些江恩线构成了市场回调或上升的支持位和阻力位。

通过江恩理论，我们可以比较准确地预测市场价格的走势与波动，成为股市的赢家。当然，江恩理论也不是十全十美的，不能指望该理论使你一夜暴富，但是经过努力，在实践中体会江恩理论的真谛，该理论一定会使你受益。

2. 江恩理论系统

江恩理论是以研究测市为主的，江恩通过数学、几何学、宗教、天文学的综合运用，建立起自己独特的分析方法和测市理论。由于该理论的分析方法具有非常高的准确性，有时达到令人不可思议的程度，因此很多江恩理论的研究者非常注重江恩的测市系统。但在测市系统之外，江恩还建立了一整套操作系统，当测市系统发生失误时，操作系统将及时地对其进行补救。江恩理论之所以可以达到非常高的准确性，就是将测市系统和操作系统一同使用，相得益彰。

江恩在 1949 年出版了他最后一本重要著作《在华尔街 45 年》，此时江恩已是 72 岁高龄，他坦诚地披露了纵横市场数十年的取胜之道。其中江恩十二条买卖规则是江恩操作系统的重要组成部分，江恩在操作中还制定了二十一条买卖守则，江恩严格地按照十二条买卖规则和二十一条买卖守则进行操作。

江恩认为，进行交易必须根据一套既定的交易规则去操作，而不能随意地买卖，盲目地猜测市场的发展情况。随着时间的转变，市场的条件也会跟随转变，投资者必须学会跟随市场的转变而转变，而不能认死理。

江恩告诫投资者：在你投资之前请先细心研究市场，因为你可能会做出与市场完全相反的错误的买卖决定，同时你必须学会如何去处理这些错误。一个成功的投资者并不是不犯错误，因为在证券市场中面对千变万化、捉摸不定的市场，任何一个人都可能犯错误，甚至是严重的错误。但成败的关键是成功者懂得如何去处理错误，不使其继续扩大；而失败者因犹豫不决、优柔寡断任错误发展，并造成更大的损失。

3. 造成投资者遭受重大损失的三大原因

(1) 在有限的资本上过度买卖。

也就是说操作过分频繁，在市场中做短线和超短线是要求有很高的操作技巧

的，在投资者没有掌握这些操作技巧之前，过分强调做短线常会导致不小的损失。

(2) 投资者没有设立止损点以控制损失。

很多投资者遭受巨大损失就是因为没有设置合适的止损点，结果任其错误无限发展，损失越来越大。因此学会设置止损点以控制风险是投资者必须学会的基本功之一。还有一些投资者，甚至是一些市场老手，虽然设了止损点，但在实际操作中执行并不坚决，结果因一念之差，遭受巨大损失。

(3) 缺乏市场知识。

这是在市场买卖中损失的最重要原因。一些投资者并不注重学习市场知识，而是想当然办事或主观认为市场如何如何，不会辨别消息的真伪，结果接受错误误导，遭受巨大的损失。还有一些投资者仅凭一些书本上学来的知识来指导实践，不加区别地套用，造成巨大损失。江恩强调的是市场的知识，实践的经验。而这种市场的知识往往要在市场中摸爬滚打相当时间才会真正有所体会。

江恩理论的测市系统部分很多地方抽象难懂，不易理解，但江恩的操作系统和买卖规则却清楚明确，非常容易理解。江恩的操作系统是以跟随市场买卖为主，这与他的预测系统完全不同，江恩非常清楚地将买卖操作系统与市场预测系统分开，使他能在一个动荡充满危机的年代从事投机事业而立于不败之地。

4. 江恩五要素

(1) 知识。

你不可能不花费时间研究而获得知识，你必须放弃寻找在证券市场中赚钱捷径的企图。当你事先花费时间学习得到知识后，你将会发现赚钱是容易的。在获得知识上花费的时间越多，以后赚的钱越多。知识不会足够的，你必须学以致用从中获益，通过应用学到的知识，在合适的时候行动和交易以获得利润。

(2) 耐心。

这是在股票市场中获得成功最为重要的资质之一。首先，你必须耐心等待确切的买入或抛出点，机会到了后决定入市。当你做交易时，你必须耐心地等待机会及时地离开市场，获得利润。你必须在结束交易获得利润之前就决定趋势确实已经变化。这是对过去市场变化研究之后的唯一结果。从中获得所需的合适知识。

(3) 灵感。

一个人能得到世界上最好的枪，但是他没有灵感去扣动扳机，就不能打死任

何敌人。你可以获得世界上所有的知识，但是你如果没有灵感去买或抛，你就不可能获利。知识给人灵感，使他有勇气在适当的时候采取行动。

(4) 健康。

除非这个人是健康的，否则不可能在任何生意中获得巨大的成功。因为一颗聪明的心不能在虚弱的身体下工作。如果你的健康受到了损害，你将不会有足够的耐心或足够的灵感。当你处在不良的健康状况之下，你会有依赖性，你失去希望，你有太多的恐惧，你不能在合适的时间采取行动。

当健康状况差时会倦于交易，总是导致失败，但是精力好的时候，在正确的时候入市，容易取得成功。如果你的健康状况不佳时，最重要的事是使你恢复到健康的最佳状态。健康才能致富。

(5) 资金。

当你获得了所有在证券交易中取得成功的资质后，你必须有资金。但是如果你有了知识或耐心，你可以开始以少量的资金获取大的利润。建议你使用止损位：减少亏损和避免透支交易。

记住永远不要背离趋势。在你决定市场趋势时，随其而动。遵守准则以决定趋势，不要以猜测和希望来做交易。

5. 江恩二十一条买卖守则

- 将你的资本分为 10 份，每次入市买卖，损失不会超过资本的 1/10。
- 设下止损位，减少买卖出错时可能造成的损失。
- 不可过量买卖。
- 不让所持仓位由盈转亏。
- 不逆市而为，市场趋势不明显时，宁可在场外观望。
- 入市时要坚决，犹豫不决时不要入市。
- 只在活跃的市场买卖，买卖清淡时不宜操作。
- 避免限价出入市，要在市场中买卖。
- 可用止损位保障所得利润。
- 在市场中连战皆胜后，可将部分利润提出，以备急时之需。
- 买股票切忌只望收息。
- 买卖遭损失时，切忌加码，谋求拉低成本，可能积小错而成大错。
- 不要因为不耐烦而入市，也不要因为不耐烦而清仓。
- 赔多赚少的买卖不要做。

- 入市时设下的止蚀位，不宜胡乱取消。
- 做多错多，入市要等待机会，不宜炒卖过密。
- 揸沽自如，不应只做单边。
- 不要因为价位过低而吸纳，也不要因为价位过高而看空。
- 避免在不适当的时候金字塔式加码。
- 永不对冲。
- 如无适当理由，避免胡乱更改所持仓位的买卖策略。

2.3 市场导向理论——亚当理论

顺势而为是我们在股市中赚钱的主要信条。韦特·韦登（J. W. Wilder）早就提出了“顺势而为”的投资理论，人们将该理论称为“亚当理论”。

提出亚当理论的韦特早期是技术分析指标的推崇者，著名的强弱指标（RSI）就是他发明的，他还发现一些其他技术指标或原理，如动力指标（MOM）、市价波幅和抛物线指标等，当时受到不少投资者欢迎。奇怪的是韦特后来发表的一些文章中，推翻了这些分析工具的好处，提出了当时崭新的理论——亚当理论来取代这些技术分析指标。

1. 亚当理论的主要内涵

（1）做准方向。

在介入某个投机市场前一定要认清该市场的趋势是升还是跌，确认了市场后才能具体行动，即升市中主要以做多为主，在跌市中则已沽空为主，切记买卖方向不要做错，即在升市做空、跌市买涨是最愚蠢而且相当危险的。

（2）看清大势。

买入后遇跌，沽出后却升，就应该警惕是否看错大势，看错就要认错，及早投降，不要和大势为敌。不要固执己见，要承认自己看错方向，及早认识错误则可将损失减到较少的程度。建议在未买卖之前，就设法订立止损位，并且不随意更改既定的止损位，切忌寻找各种借口为自己的错误看法辩解，因为那样只会使自己深陷泥潭，损失更大。在投机市场中，不要把面子看得太重，看重脸面则损失票面。

（3）抛弃迷信技术分析指标或工具的做法。

各种技术分析、技术指标均有缺陷，过于依赖这些技术分析指标所谓的买卖

信号，有可能将资金放入被套的危险。那些相反理论均价买入法或马丁基的加码方法教人越跌越买并不是好的投资理论和方法，这些做法应坚决摒弃。

依据亚当理论，所有的技术分析工具都将无用武之地，唯一例外的是移动平均线的指标方向可以成为亚当理论的辅助论证工具。当移动平均线（可选择20天或30日均线作为参考）抬头向上，并保持升势，表明市场趋升，就应趁低积极买入做多。而当移动平均线低头向下，并保持跌的趋向，表明市场趋跌，就应逢高赶快卖出做空。

如果大市一路上升，使用亚当理论就会买入之后一路持有，随市势而行。但是移动平均线作为分析工具也不是一样可以指出这是升势而使你买入获利？又何需亚当理论呢？

2. 顺势而为

证券市场中的最高法则便是顺势买卖，任何理论，任何方法，只有符合这一法则的才是正确的思想方法。正确的投资方法不是唯一的，而正确的思想则是唯一的，这一思想就是顺势交易。不管是什么原因产生的趋势，只要有趋势存在，顺势买卖，无为无不为，方能适应市场行情的变化。亚当理论的根本观点是顺势而为，且其理论的创立过程有一个思维的革命。

技术指标分析自问世以来，在证券市场上一直得到了广大投资者的青睐和广泛地应用，因为它简单易学，但是从理论上讲却是没有道理的，虽然有不少投资者采用指标分析并取得了成功，但是，只能是一种经验性的分析方法。至于对于一位“技术分析大师”来讲，背叛自己的理论向市场屈服，这是怎样的无奈！然而，这却是一次真正的飞跃，因而更加显得宝贵。

由于抛弃了技术指标，那么如何来分析判断行情呢？韦特运用市场本身的趋势作为判断预测市场未来趋势的基础，根据相反影像的原则提出一种自动测市系统，另外，十大买卖戒条也有矛盾之处。

2.4 股市元气理论——量价理论

1. 股市在不同时段的量价关系

多头市场与空头市场的最大区分就是成交总值不同。上升趋势里，投资人购买股票，短期或长期里都可获得利润，因此激发投资意愿，交易活跃，在积极换手下，成交总值亦不断创新纪录；下跌趋势里，投资人买进股票后，再拟卖出

时，股价已下跌一段，因此影响买气，交易自然愈趋清淡，成交总值缩小。

具体来说，成交总值是测量股市行情变化的温度计，成交总值增加或减少的速度可以推断多空战争规模大小与股价指数涨跌的幅度。也就是说，成交总值持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价上涨的原动力。成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。

(1) 量价成正比。

股价指数与成交值之间关系正如滚雪球一样，欲使股价指数上升，成交值必须持续增加。

(2) 多头市场先见量，后见价。

多头市场里，每股行情起点成交值均不大，随着指数上升而扩大，直至不能再扩大时，股价指数便开始下跌，也就是最高成交值对应着最高股价指数。有时股价指数虽然继续上升，成交值却无法再出现更高成交值，上升行情极可能在数日内结束，与“先见量、后见价”相印证。也有时在长期下跌行情末期出现巨额转账交易，使成交值突然大增，股价指数则自此上升一段。

(3) 空头市场先见价，后见量。

空头市场里，下跌的每段行情成交值均有急剧萎缩现象，显示买气衰退，股价指数愈趋下跌，直至成交值不能再萎缩，跌势便告一段落，也就是最低成交值对应最低股价指数。有时股价指数虽然继续下跌，成交值却不再见萎缩时，下跌行情即将结束。

(4) 关注规模。

最高成交值与最低成交值视当时股市人气聚散而定，没有固定标准与公式，只能从多头市场或空头市场规模推测未来的潜力。

2. 市场成交量与价格的关系

(1) 确认当前价格运行趋势。

市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

(2) 趋势呈现弱势的警告。

如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。尤其是市场在清淡成交量情况下创新高或新低，以上判断的准确性更高。在清淡成交量情况下创新高或新低应该值得怀疑。

(3) 区间突破的确认方法。

市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎。

(4) 成交量催化股价涨跌。

一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。这是一个比较单纯的看法，更深层的意义在于：股票处于不同的价格区域，看好的人和看淡的人数量会产生变化。

大多数人都有一个错误的看法：股票成交量越大，价格就越涨。要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在什么价格，都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域人们有非常大的分歧。可以从成交量变化分析某股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，以后的价格波动幅度可能会越大。

可以从成交量变化分析某股票的价格压力和支撑区域。在一个价格区域，如果成交量很大，说明该区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。

可以观察价格走出成交密集区域的方向。当价格走出成交密集区，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果是向上走，价格倾向于上升；若向下走，则价格倾向于下跌。

可以观察成交量在不同价格区域的相对值大小，来判断趋势的健康性或持续性。随着某只股票价格的上升，成交量应呈现阶梯性减弱，一般来说，股票相应的价格越高，感兴趣或敢于参与的人就相应越少。不过这一点，从成交额的角度来看，会更加简单扼要。

仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格来确认。成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。

市场上有这样一种认识，认为个股或股指的上涨，必须要有量能的配合，如果是价升量增，则表示上涨动能充足，预示个股或股指将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示个股或股指不会有较大的上

升空间或难以持续上行。

个股或大盘在大幅放量之后缩量阴跌，显然是坏事，显然预示着一轮跌势的展开。缩量阴跌表示市场处于弱势，极小的成交量就能打低股指，阴跌之后必然有放量大跌，这对于多方是极为不利的。反之，缩量上涨表示市场处于强势，较小的成交量就能推动股指上扬，之后必然会放量大涨，大盘如此，个股更是如此。

2.5 合理买进卖出理论——箱形理论

股票箱理论产生于纽约华尔街，是由大卫士·尼古拉（Darvas Nicola）在美国证券市场投资的过程中所创造的一种理论。他认为，股价一般是在一定的范围内波动，这样就形成一个股价运行的箱体。当股价滑落到箱体的底部时会受到买盘的支撑，当股价上升到箱体的顶部时会受到卖盘的压力。一旦股价有效突破原箱体的顶部或底部，股价就会进入一个新的股票箱里运行，原股票箱的顶部或底部将成为重要的支撑位和压力位。因此，只要股价上扬并冲到了心里所想象的另外一个箱子，就应买进；反之，则应卖出。股票箱理论的优势在于不仅仅是以一天或几天的K线数据为研究对象，而是以整个股票箱的所有K线数据作为研究对象，因而决策的信息量更大。

箱形理论也就是将股价行情连续起伏用方框一段一段地分开来。换句话说，也就是将上升行情或下跌行情分成若干小行情，再研究这些小行情的高点和低点。上升行情里，股价每突破新高价后，由于群众惧高心里，极可能发生回跌，然后再上升，在新高价与回跌低点之间就形成一个箱子；在下跌行情里，股价每跌至新低价时，基于强反弹心理，极可能产生回升，然后再趋下游，在回升之高点与新低价间亦是形成一个箱子，然后再依照箱内股价波动情形来推测股价变动趋势。

由于箱形理论的基本特征可以清楚看出，这是抵抗线概念的延伸，股价涨至某一水准，会遇到阻力，跌至某一水准，则遇到支撑。自然而然使股价在某水准间沉浮。这种浮动产生不少的箱形。

股价趋向若确立为箱形走势，股价自然有高价与低价之分。每当股价到达高价附近，卖压较重，自应卖出股票；当股价回到低点附近，支撑力强，便是买进机会。这种短线操作可维持至股价向箱体上界限或下界限突破时，再改变操作策

略。

由于股价趋势冲破箱形上界限，表示阻力已克服，股价继续上升，一旦回跌，过去阻力水准自然形成支撑，使股价回升，另一上升箱形又告成立。因此，股价突破阻力线回跌时，自然形成一买点，此时买进，获利机会较大，风险较低。相反，股价趋势突破箱形下界限时，表示支撑已失效，股价继续下跌，一旦回升，过去支撑自然形成阻力，使股价回跌，另一下跌箱形成立。因此股价跌破支撑而回升时就是卖点，而不适于买进，否则亏损机会大，风险增加。

一天行情走势也可表现于箱形中。由于每天行情之变动上下起伏，在短短几个小时的交易时间里，往往形成无数个小波浪式的起伏，这些波浪式的起伏有时呈规则性，有时则否，此处则以规则性起伏介绍上升行情与下跌行情走势。

有些短线投机者每日均记载3个小时里个别股的喊价过程，加以整理，用图表示，会发现两种截然不同走势。

依照箱形理论操作实务，在第一个箱子内只观察而不采取行动，等到第二个箱子，就必须判断行情上升、下跌、盘档，准备采取行动，等走势突破第二箱时，行情已明朗，是买进与卖出的最佳时机。

1. 使用箱形理论技术操作需把握的重点

(1) 首先须确定股价趋势，断定上升或下跌行情后，再寻找每段小行情的高点与低点。

(2) 从每段行情的高低转折点找出买进或卖出的时机与适当价位，计算方法可以从前一箱之上下限范围，配合涨跌幅度求出。

(3) 在上升行情里要做多头，不要逆势放空，下跌行情里宁可停止操作，切勿做多，这是顺势而为的基本道理。

(4) 依照操作者短线操作经验与头脑反应灵敏程度，决定进行当日箱形操作或每段小行情的箱形操作，不可讳言，当日操作利润低而风险大，因此进行箱形操作最好以较长时间为宜。

(5) 对箱形变动，最好先观察一两个箱形变化后，再决定是否进行买卖，除非是经验老到的老手，切勿在第一箱内轻易下手。

(6) 当日或短期箱形变动极易受突发因素影响，产生不规则变动，应提高警觉。

(7) 使用箱形操作，最好能以大势为前提，以每段行情为操作重心，不要乱抢帽子。

(8) 热门股股性活跃，多空双方争斗激烈，涨跌速度快，箱形理论无法适应。冷门股活动范围狭窄，也不适宜。唯有股性趋稳定的股票、上升时以盘为涨，下跌时也复如此，呈阶梯式上升或下跌，故最适宜箱形操作。

2. 股票箱的判断方式

(1) 如果股价上升穿过原来的股票箱，就表示仍有上涨空间；反之，如果股价下跌穿过了原来的股票箱，就表示仍会继续下跌。

(2) 在短期判断上，可以前一天股价的最高值为箱顶，最低值为箱底，取其中位数，也就是二者相加除以二就是买点。

(3) 在中期判断上，可先决定以一个区间（如 10 元、20 元）为一个箱子的区间，如果股价在中位数附近冲破箱顶，则是买进点，到下一个箱子的高点再卖出。

(4) 在长期判断上，和中期是一样的，只是区间加大一些就可以了。

如图 2-1 所示给出的是股票箱的一个应用实例。

应用股票箱理论时，最好以整个大势走势为前提，而不要做短期操作。股市瞬息万变，应随机应变，不可刚愎自用。



图 2-1 股票箱应用

2.6 潮汐的价格趋势理论——波浪理论

股价的波动与在自然中的潮汐现象极其相似，在多头市况下，每一个高价都会是最后一波的垫底价，在空头市况下，每一个底价都会是最后一波的天价。如果投资者能审时度势，把握股价的波动大势趋向的话，不必老围着股价的小小波动而忙出忙进，而随着大势一路做多或一路做空，这样既能抓住有利时机赚取大钱，又能规避不测之险及时停损，艾略特的波浪理论为投资者很好地提供了判别股价

波动大势的有效工具。

许多从事过波浪理论研究并在实际操作中付诸实施的投资者都会感到波浪理论不易领会，甚至望而生畏。波浪理论的基本原则其实很简单，读者在不久将会发现波浪理论涵盖的许多要点。看起来似曾相识，这是因为波浪理论的许多架构，相当符合道氏理论的原理和传统的图形技术。不过，波浪理论已超越传统的图形分析技术，能够针对市场的波动，提供全盘性的分析角度、得以解释特定的图形形态发展的原因与时机，以及图形本身所代表的意义，波浪理论同时也能够帮助市场分析师找出市场循环周期的所在（见图2-2）。

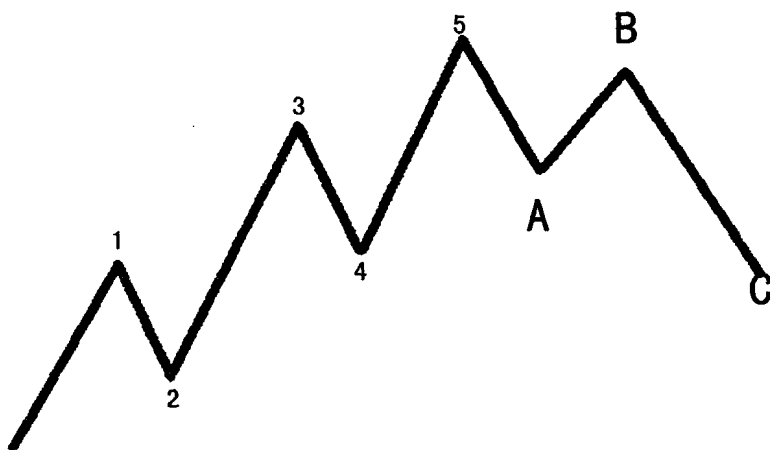


图2-2 基本的波浪形态

1. 波浪理论的四个基本特点

(1) 股价指数的上升和下跌将会交替进行。

(2) 推动浪和调整浪是价格波动两个最基本形态，而推动浪（即与大市走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第1浪、第2浪、第3浪、第4浪、第5浪来表示，调整浪也可以划分成三个小浪，通常用A浪、B浪、C浪表示。

(3) 在上述八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环。

(4) 时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会依照其基本形态发展。波浪可以拉长，也可以缩细，但其基本形态永恒不变。

总之，波浪理论可以用一句话来概括：即“八浪循环”。

2. 波浪的形态

如何来划分上升五浪和下跌三浪呢？一般说来，八个浪各有不同的表现和特性：

第1浪：几乎半数以上的第1浪，是属于营造底部形态的第一部分，第1浪是循环的开始，由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，在此类第1浪上升之后出现第2浪调整回落时，其回档的幅度往往很深。另外半数的第1浪，出现在长期盘整完成之后，在这类第1浪中，其行情上升幅度较大。经验看来，第1浪的涨幅通常是5浪中最短的行情。

第2浪：这一浪是下跌浪。由于市场人士误以为熊市尚未结束，其调整下跌的幅度相当大，几乎吃掉第1浪的升幅，当行情在此浪中跌至接近底部（第1浪起点）时，市场出现惜售心理，抛售压力逐渐衰竭，成交量也逐渐缩小时，第2浪调整才会宣告结束。在此浪中经常出现转向形态，如头底、双底等。

第3浪：第3浪的涨势往往是最大、最有爆发力的上升浪。这段行情持续的时间与幅度，经常是最长的，市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常出现传统图表中的突破信号，例如裂口跳升等，这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡，非常轻易地被穿破，尤其在突破第1浪的高点时，是最强烈的买进信号，由于第3浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

第4浪：第4浪是行情大幅劲升后调整浪，通常以较复杂的形态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第4浪的底点不会低于第1浪的顶点。

第5浪：在股市中第5浪的涨势通常小于第3浪，且经常出现失败的情况。在第5浪中，二、三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），即投资人士常说的“鸡犬升天”，此时市场情绪表现相当乐观。

第A浪：在A浪中，市场投资人士大多数认为上升行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回档现象，实际上，A浪的下跌，在第5浪中通常已有警告信号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时市场仍较为乐观，A浪有时出现平势调整或者“之”字形形态运行。

第B浪：B浪表现经常是成交量不大，一般而言是多头的逃命线，然而由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”，

许多人士在此期惨遭套牢。

第C浪：C浪是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久，而且出现全面性下跌。

从以上看来，波浪理论似乎颇为简单和容易运用，实际上，由于其每一个上升/下跌的完整过程中均包含有一个八浪循环，大循环中有小循环，小循环中有更小的循环，即大浪中有小浪，小浪中有细浪，因此，使数浪变得相当繁杂和难于把握，再加上其推动浪和调整浪经常出现延伸浪等变化形态和复杂形态，使得对浪的准确划分更加难以界定，这两点构成了波浪理论实际运用的最大难点。

3. 波浪理论的几个基本要点

- (1) 一个完整的循环包括八个波浪，五上三落。
- (2) 波浪可合并为高一级的浪，亦可以再分割为低一级的小浪。
- (3) 跟随主流行走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。
- (4) 第1、第3、第5三个波浪中，第3浪不可以是最短的一个波浪。
- (5) 假如三个推动浪中的任何一个浪成为延伸浪，其余两个波浪的运行时间及幅度会趋一致。
- (6) 调整浪通常以三个浪的形态运行。
- (7) 黄金分割率奇异数字组合是波浪理论的数据基础。
- (8) 经常遇见的回吐比率为0.382、0.5及0.618。
- (9) 第四浪的底不可以低于第一浪的顶。
- (10) 波浪理论包括三部分：形态、比率及时间，其重要性以排行先后为序。
- (11) 波浪理论主要反映群众心理。越多人参与的市场，其准确性越高。

4. 波浪理论的缺陷

(1) 波浪理论家对现象的看法并不统一。每一个波浪理论家，包括艾略特本人，很多时候都会受一个问题的困扰，就是一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢？有时甲看是第1浪，乙看是第2浪。差之毫厘，失之千里。看错的后果可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险特别高的股票市场，运作错误足以使人损失惨重。

(2) 甚至怎样才算是一个完整的浪，也无明确定义，在股票市场的升跌次数绝大多数不按五升三跌这个机械模式出现。但波浪理论家却曲解说有些升跌不应该计算入浪里面。数浪完全是随意主观。

(3) 波浪理论有所谓伸展浪，有时五个浪可以伸展成九个浪。但在什么时候

或者在什么准则之下波浪可以伸展呢？艾略特却没有明言，使数浪这回事变成各自启发，自己去想。

(4) 波浪理论的浪中有浪，可以无限伸延，亦即升市时可以无限上升，都是在上升浪之中，一个巨型浪，一百几十年都可以。下跌浪也可以跌到无影无踪都仍然是下跌浪。只要是升势未完就仍然是上升浪，跌势未完就仍然是下跌浪。这样的理论有什么作用？能否推测浪顶浪底的运行时间甚属可疑，等于纯粹猜测。

(5) 艾略特的波浪理论是一套主观分析工具，毫无客观准则。市场运行却是受情绪影响而并非机械运行。波浪理论套用在变化万千的股市会十分危险，出错机会大于一切。

(6) 波浪理论不能运用于个股的选择上。

2.7 神奇的新折判断理论——周期理论

1. 基本概念

爱德华·迪威经过对股市的深入研究，提出了周期理论。其基本内容是：

(1) 不相关却相似。影响股市的因素很多，表面上看这些因素似乎彼此不相关。但它们都在相似的周期上运行。

(2) 同时同步。在大体相同的时间，这些相似的周期有同步的变化。

(3) 周期分类。可分为长周期（2 年以上）、中周期（1 年）、短周期（几周）。

(4) 周期叠加。两个不同周期产生的波幅（A 波幅、B 波幅）可以叠加构成另一个复合波幅 C，从而更好地判断股价的走势。

(5) 周期比例。相邻的两个周期存在比例关系，一般认为是 2。如果有一个 1 年的周期，则下一个短期周期应为半年。而下一个长期周期应为 2 年。

(6) 几乎同步。虽然不同周期的波幅不同，但是 A 波幅、B 波幅几乎同时到达底部或顶部。

(7) 周期波幅比例。如果周期长度较长，则波幅宽度较宽。如果周期长度较短，则波幅宽度较窄。2 倍是两个周期波幅的参考数，如 100 天的周期波幅大约是 50 天周期波幅的 2 倍。

(8) 左右转移。理论上计算，100 天周期的波幅最高值应该发生在中间 50 天处。如果波幅最高值左移，即不到 50 天股价提前到达波幅最高值，则行情提

前终结。如果波幅最高值右移，即超过 50 天股价未到达波幅最高值，则行情可能暂时延续。

构成股价涨跌变化的因素颇多，除了政治、财经、业绩等实质因素之外，人为因素等的变化，往往是促成股价涨跌的主要原因。虽说影响股价的因素颇多，但一些精明的操作者，在长期统计和归纳之后，发现了有规则的周期性。聪明的投资人，把这些周期循环的原则应用到股票的买卖操作上来，经常是无往而不利。

2. 循环性周期的几个阶段

(1) 低迷期。

行情持续屡创低价，此时投资意愿甚低，一般市场人士对于远景大多持悲观的看法，不论主力或中散户都是亏损累累。做短线交易不易获利时，部分中散户暂时停止买卖，以待股市反弹时再予低价套现伏空；没有耐性的投资人在失望之余，纷纷认赔抛出手中的股票，退出市场观望。低迷期为真正具有实力的大户默默进货的时候，少数较具长期投资眼光的精明投资者多在此时按计划买入。该期盘旋整理的时间越久，表示筹码换手的整理越彻底，而此期的成交量往往最低。

(2) 青年涨升期。

此时的景气尚未好，但由于前段低迷期的长期盘跌已久，股价大多已经跌至不合理的低价，市场浮股亦已大为减少，在此时买进的人因成本极低再跌有限，大多不轻易卖出。而高价套牢未卖的人，因亏损已多，也不再追价求售，市场卖压大为减轻。此时的成交量大多呈现着不规则的递增状态，平均成交量比低迷时期多出一半以上，少数领导股的价格大幅上涨，多数股价呈现着盘坚局面，冷门股票也已略有成交并蠢蠢欲动。大部分的内行人及半内行人开始较积极地买进股票进行短线操作，但也有不少自认精明的人士及尝到未跌段做空小甜头的投资者，仍予套现卖出。该期多数股票上涨的速度虽嫌缓慢，但却是真正可买进作长期投资的时候，即为一般所称的“初升段”。

(3) 反动期。

此即为一般所称多头市场的回档期，而第二阶段所称的青年涨升期，即称作初升段。股价在初升段的末期，由于不少股票亦已持续涨升，经过长期空头市场亏损的投资者，在好不容易略有获利之余，多数采取“落袋为安”的观念，获利了结改为观望；而未及搭上班车的有心人，及抱股甚多的主力大户，为求摆脱坐车

浮额，大多趁着投资大众的信心尚未稳定之际，乃以转账冲销或损压甚多，而多数股价在盘软之余，市场上大户出货的传言特别多，此时空头又再呈活跃，但股价下跌至某一程度时，即让人有着跌不下去的感觉。反动期是大户真正进货的时期，也是真正买卖股票的精明投资人，所乐于大量介入投资的时期，但该期真正到来时，中散户的两手大多空空，甚至有少数在低迷期尝到作空小甜头的散户们，还有融券尚未补回的。

(4) 壮年涨升期。

此即为一般所称的“主升段”，由于景气亦已步入繁荣阶段，发行公司有盈余大增。此时大户手上的股票特别多，市场的浮动筹码已大量减少，有心人利用各种利多消息将股价持续拉高，甚至于重复的利多消息一再公布，炒冷饭也在所不惜。该期反映在股票市场是人头攒动到处客满。由于股价节节上涨，不管内行外行，只要买进股票便能获利，做空头的信心已经动摇，并逐渐由空翻多，形成抢购的风潮，而股价会在此种越涨越抢，越抢越涨的循环，甚至形成全面暴涨的局面。市场充满着一片欢笑声，从来不知道股票为何物的外行人，在时常听到“股票赚了多少钱”的鼓动下，也开始产生兴趣，买进几张试试。该阶段的特性，大多为成交量持续大量的增加，发行公司趁着此时大量增资扩股及推出新股，上涨的股票也逐渐地强势门股延伸到冷门股票，冷门股票并又逐渐转势而列居于热门榜中，“轮做”的风气特盛，有心大户的动态到处可闻。此期为有心大户操作甚久之后，逐渐获利了结的时期，他们所卖的虽非最高价，但结算获利已不少，精明的投资人也趁此机会了结观望，只有少数散户被乐观气氛冲昏了头而越买越多。

(5) 老年涨升期。

此即一般所称的末升段。此时景气十分繁荣，发行公司的盈余均为大增，反映在证券市场上的，除了人气一片沸腾之外，新股亦为大量发行，而上涨的股票多为以前少有成交的冷门股，原为热门的股票反而开始有着步履沉重的感觉。该期的成交量常破纪录地暴增，暴涨暴跌的现象屡有可见，投资大众手中大多拥有股票，以期待着股价进一步上升。但是股价的涨升却显得步履蹒跚，而反映在成交量上面的，便常有：股价上升但成交量减少，股价下跌但成交量反而增加。该阶段行情的操作犹如刀口舐血，如果短线操作成功的话会大有斩获，但是一般投资人大多在此阶段惨遭亏损，甚至落得倾家荡产的局面。

(6) 下跌幼年期。

此即为K线理论上的渐落期，也称初跌期，由于多数股价都已偏高，欲涨乏力的结果，不少投资人于较难获利之余已开始反省。此时大主力多头均已出货不少，精明的投资人见利渐减少，套得饱饱的中散户们心里虽然产生犹豫，但还是期望着行情仅是回档，期待着另一段涨升的到来，甚至买进摊平的实例也到处可见，只有冷门股已开始大幅下跌，此为该段行情的重要指标之一。

(7) 中间反弹期。

此即称新多头进场或术语上所称的逃命期。该期由于成交量的暴减，再加上部分浮额的赔本抛售，使得多数股价的跌幅已深。高价卖出者和企图摊平高档套牢的多头们相继进场，企图挽回市场的颓势，加上部分短空的补货，使得股价止跌而转向坚挺，但由于反弹后抢高价者已具戒心，再加上部分短线者的获利回吐，使得股价欲涨乏力，于弹升之后又再度滑落。少数精明的投资人纷纷趁此机会将手上的股票卖出以求“逃命”，而部分空头趁此机会介入卖出。

(8) 下跌的壮年期。

此一般称为主跌段行情，此时大部分股价的跌幅渐深，利空的消息满天飞，股价下跌的速度甚快，甚至有连续几个停板都卖不掉的。以前套牢持股不卖的人信心也已动摇，成交量逐渐缩小，不少多头于失望之余纷纷卖光股票退出市场，而做多的中散户也已逐渐试着做点小空。

(9) 下跌的老年期。

此即称末跌段，有以沉衰期称之。此时股价跌幅已深，高价套牢要卖的已经卖光了，未卖的也因赔得太多，而宁愿抱股等待。该阶段的成交量很少是其特色之一，股价的跌幅已经缩小，散户浮空到处可见，多数股票只要一笔买进较多股票的话，便可涨上好几档，但不再有支撑续进的话，不久则又将回跌还原。股市投资大众手上大多已无股票，真真有眼光的投资人及大户们，往往利用此期大量买进。

大波段的周期循环为上述九大阶段，只要我们能够适时将现段的行情性质予以分析，明确区分属哪一时期，再确立做多，做空，长线，短线等操作原则，获利机会便可增加许多。

2.8 实用短线操盘理论——尾市理论

尾市理论是根据临收市前的一段时间的分时图走势运行情况来决定是否买卖，特别适合短线投资者。在接近收盘时，多空双方经过了一天的角逐，可能在尾市决定胜负。因此尾市的走势是一天中最重要的时候，如多方占优，跟风盘会趁机杀入，若空方胜利，投资者就会出局。尾市的时间在 14:00 到 15:00 之间，特别是 14:30 的时候，更是关键时刻。

尾市理论认为尾市效应会延伸到下个交易日，因此可以用于推测股市或期市的走势，用于短线操作分析。在股票市场与期货市场，波幅最大的时间就是临收市前近半小时左右。主力机构与大户最爱在这段时间兴风作浪。有时全日都在上升，但临到收尾的数分钟却变成“跳水”；有时全日都跌，到收市时候却戏剧性地以飙升收场。尾市是一日之内最重要的时刻，因此尾市理论是根据市场的规律去推测市场最短期的走势，特别是股票和期货市场取消“T+0”制度后更显出此理论的实践意义。

尾市理论告诉我们，今日尾市有消息，效应会延续到第二日一早，这是一个十分合乎逻辑的推论。如果今日尾市有消息，理论就指示应该立即采取行动，买卖期货或者股票。今日尾市采取行动，譬如在尾市好消息之下买入，明日在利好消息仍然发生效应之下，趁高开之机，立即平仓，获利不菲。再有，利用尾市理论千万不要太贪。如果昨日尾市升时入货，今日高开，根据理论就立即要获利回吐，不要希望市势不断上扬，因为到今日尾市又可能有坏消息流入市场。用这个理论只做隔夜市，无论赚或蚀都要平仓了断，否则一旦看错、死不认错，可能越错越深，不赚反蚀，而且越蚀越心寒。或者当有钱赚时又希望能赚更多，市势却突然转变，原本可以赚钱变成亏本，浪费机会时间。如某一天收市线，突然有利好消息，将会刺激投资者的购买愿望如图 2-3 所示，如果你要做一些中长线买卖，就应该参考其他理论。

1. 尾市理论的主要依据

(1) 如果有一日临收市之前一段时间，突然有好消息传入，这些利好消息将会刺激购买意欲。但已临近收市，买方全力买入也买不到多少，一到收市就要等到明日开市才可以再入市购买。

(2) 第二天一开市，昨天尾市意犹未尽的购买欲，将会体现于一开市就上

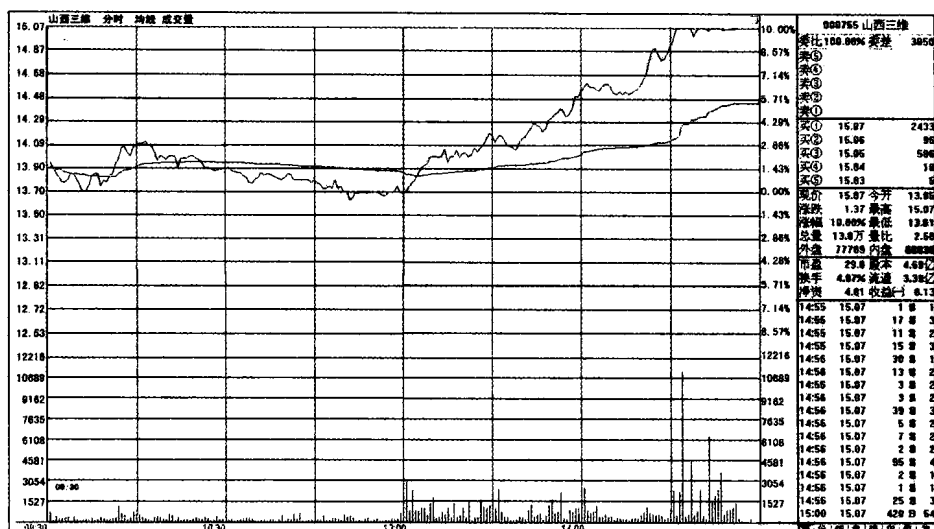


图 2-3 尾市拉升

升。因为大家唯恐踏空，昨日买不到，今早一开市要买一些。短线市场笼罩着利好消息和乐观气氛，所以往往昨天尾市扫货收场，今早一开市多数亦会出现高开继续扫货现象。

(3) 相反，如果有一日尾市有一些坏消息，以至于人心惶惶，个个争先恐后，你沾我也沾，互相践踏，但时不与我，“鸣铃”收市，沾不出货的只待明日清早。

(4) 这些恐惧的心理会持续，第二天一早开市，大都会是“低开”，一开盘就能见到沽货镜头。大家唯恐手中头寸沽不出去会越跌越凶，所以争着做第一，沽货都要第一，快人一步在相对高价沽出，以免落在人后，加重损失。即是说，今日尾市有利空消息，预期第二天开市是跌市就十拿九稳。

2. 尾市理论的运用

(1) 某股价连续一段时间下跌，当日又低开低走，在 2:30 之前，分时图显示有一段时间的横盘情况。2:30 左右，股价上翘，成交量放大，这预示着上升，或反弹行情就要开始。

(2) 某股价连续一段时间上涨，当日又高开高走，在 2:30 左右，股价突然下跌，这预示着下跌或调整行情就要开始。

(3) 股价进行了多日的盘整，到 2:30 左右还无明显变化，成交量也稀少，这预示着还会继续盘整。

(4) 股价在上升过程中，在开盘不久就封至涨停，至尾市还未被打开，并有较大的接单，预示还会上涨。

(5) 股价在下跌过程中，在开盘不久就封至跌停，至尾市还未被打开，预示着还会下跌。

(6) 股价在下跌过程中越走越弱，临收盘一分钟被几笔买单拉高，这属于做日 K 线，下一日将继续下跌。

尾市理论是根据临收市前的一段时间的分时图走势运行情况来决定是否买卖，特别适合短线投资者。在接近收盘时，多空双方经过了一天的角逐，可能在尾市决定胜负。因此尾市的走势是一天中最重要的时候，如多方占优，跟风盘会趁机杀入，若空方胜利，投资者就会出局。尾市的时间在 2:00 到 3:00 之间，特别是 2:30 的时候，更是关键时刻。

第三章 实用 K 线制胜指标意义

3.1 科学预测未来股价指标——移动平均线 MA

移动平均线 (MA): (Moving Average)

“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均线;“移动”是指我们在计算中,始终采用最近 n 天的价格数据。因此,被平均的数组(最近 n 天的收市价格)随着新的交易日的更迭,逐日向前推移。在我们计算移动平均值时,通常采用最近 n 天的收市价格。我们把新的收市价格逐日地加入数组,而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被剔除。然后,再把新的总和除以 n ,就得到了新的一天的平均值(n 天平均值)。移动平均线依计算周期分为短期(如 5 日、10 日)、中期(如 30 日)和长期(如 60 日、120 日)移动平均线。

移动平均线依算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种,最为常用的是下面介绍的算术移动平均线。

1. 计算方法

C 为每日收盘价。

$$MA(n)_i = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n C_i - i + 1$$

n 为计算周期。一般 n 定为 5 日、10 日、30 日、60 日。

C 是第 i 天的收盘价,最常用的是 5 日、10 日和 30 日的移动平均线。移动平均线通常与股价线一同使用。

2. 移动平均线所表示的意义

(1) 上升行情初期,短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线,形成的交叉叫黄金交叉。

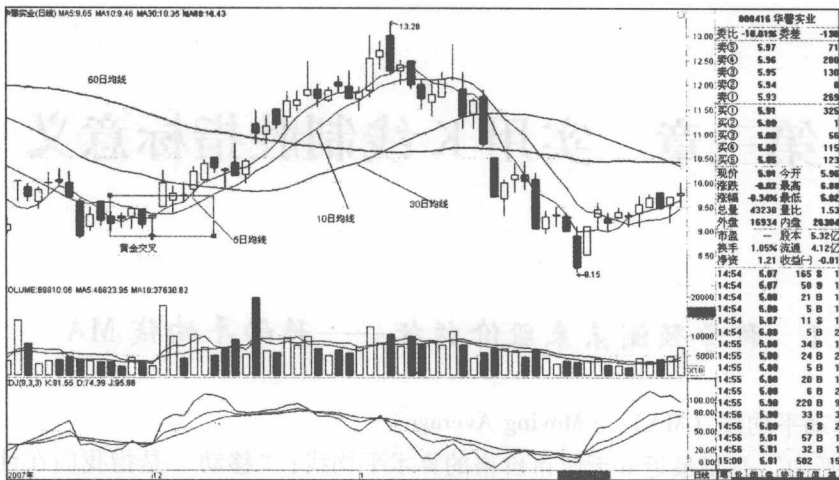


图 3-1 移动平均线黄金交叉

预示股价将上涨。图3-1所示的5日均线上穿的10日均线形成的交叉；10日均线上穿的30日均线形成的交叉均为黄金交叉。

(2) 当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉。预示股价将下跌。图 3-2 所示 5 日均线下穿 10 日均线形成的交叉；10 日均线下穿 30 日均线形成的交叉均为死亡交叉。

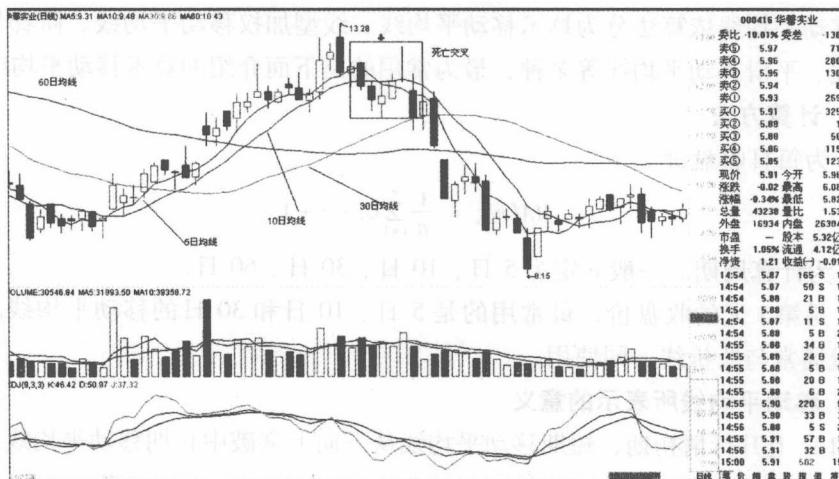


图 3-2 移动平均线死亡交叉

(3) 图 3-3 所示在上升行情进入稳定期, 5 日、10 日、30 日移动平均线从

上而下依次顺序排列，向右上方移动，称为多头排列。预示股价将大幅上涨。

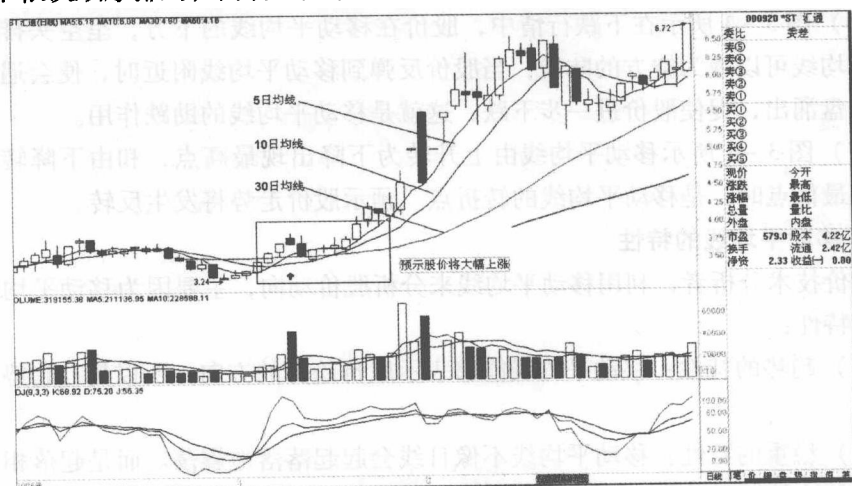


图 3-3 移动平均线多头排列

(4) 图 3-4 所示在下跌行情中，5 日、10 日、30 日移动平均线自下而上依次顺序排列，向右下方移动，称为空头排列，预示股价将大幅下跌。

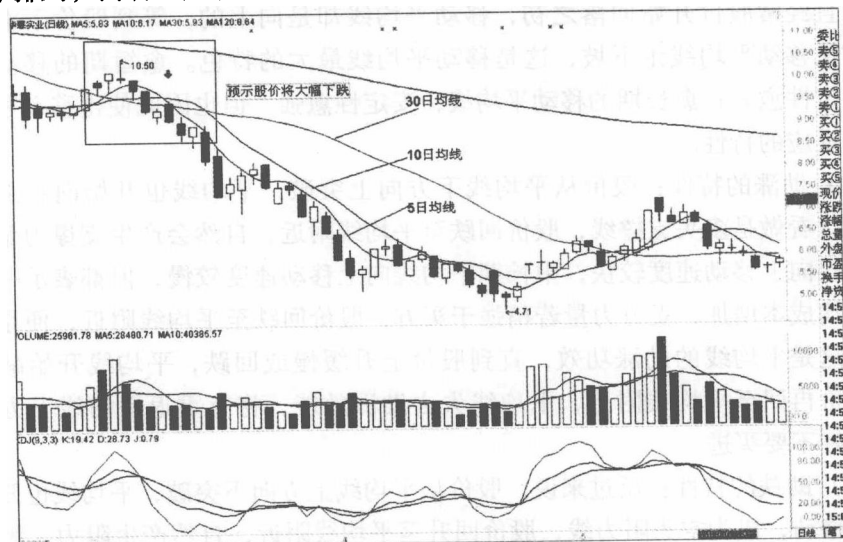


图 3-4 移动平均线空头排列

(5) 图 3-3 所示在上升行情中股价位于移动平均线之上，走多头排列的均线可视为多方的防线；当股价回档至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生

支撑力量，买盘入场推动股价再度上升，这就是移动平均线的助涨作用。

(6) 图3-4所示在下跌行情中，股价在移动平均线的下方，呈空头排列的移动平均线可以视为空方的防线，当股价反弹到移动平均线附近时，便会遇到阻力，卖盘涌出，促使股价进一步下跌，这就是移动平均线的助跌作用。

(7) 图3-4所示移动平均线由上升转为下降出现最高点，和由下降转为上升出现最低点时，是移动平均线的转折点。预示股价走势将发生反转。

3. 移动平均线的特性

股价技术分析者，利用移动平均线来分析股价动向，主要因为移动平均线具有几项特性：

(1) 趋势的特性：移动平均线能够表示股价趋势的方向，所以具有趋势的性质。

(2) 稳重的特性：移动平均线不像日线会起起落落地震荡。而是起落相当平稳。向上的通常缓缓向上，向下的通常会缓缓向下。

(3) 安定的特性：通常愈长期的移动平均线，愈能表现安定的特性，即移动平均线不轻易往上或往下，必须股价涨势真正明朗了，移动平均线才会往上延伸，而且经常股价开始回落之初，移动平均线却是向上的，等到股价下滑显著时，才见移动平均线走下坡，这是移动平均线最大的特色。愈短期的移动平均线，安定性愈差；愈长期的移动平均线，安定性愈强，但也因此使得移动平均线有延迟反应的特性。

(4) 助涨的特性：股价从平均线下方向上突破，平均线也开始向右上方移动，可以看做是多头支撑线，股价回跌至平均线附近，自然会产生支撑力量，短期平均线向上移动速度较快，中长期平均线向上移动速度较慢，但都表示一定期间内平均成本增加，卖方力量若稍强于买方，股价回跌至平均线附近，便是买进时机，这是平均线的助涨功效，直到股价上升缓慢或回跌，平均线开始减速移动，股价再回至平均线附近，平均线失去助涨效能，将有重返平均线下方的趋势，最好不要买进。

(5) 助跌的特性：反过来说，股价从平均线上方向下突破，平均线也开始向右下方移动，成为空头阻力线，股价回升至平均线附近，自然产生阻力，因此平均线往下走时股价回升至平均线附近便是卖出时机，平均线此时有助跌作用。直到股价下跌缓慢或回升，平均线开始减速移动，股价若再与平均线接近，平均线便失去助跌意义，将有重返平均线上方的趋向，不需急于卖出。

4. 葛南维移动平均线八大法则（如图3-5所示）

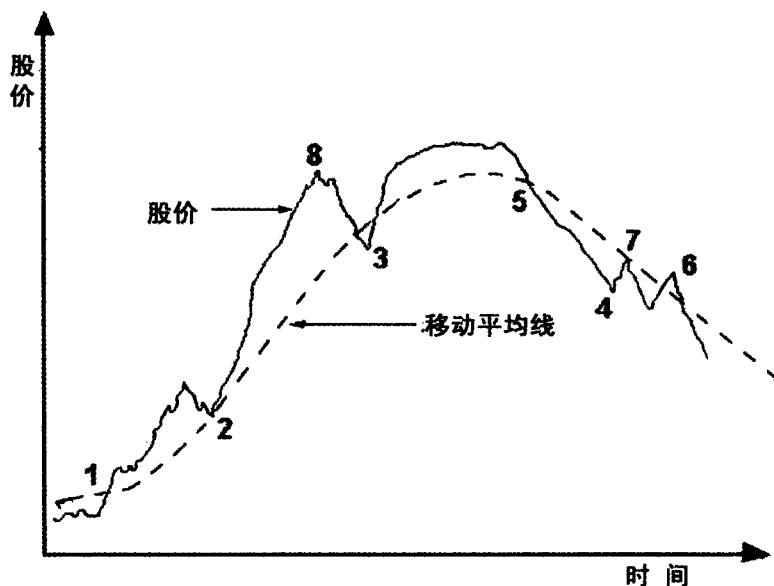


图3-5 葛南维移动平均线八大法则

(1) 移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动平均线下方向上突破，为买进信号。

(2) 股价位于移动平均线之上运行，回档时未跌破移动平均线后又再度上升时为买进时机。

(3) 股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势，此时为买进时机。

(4) 股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近（物极必反，下跌反弹），此时为买进时机。

(5) 股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线愈来愈远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出所持股票。

(6) 移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方下跌跌破移动平均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。

(7) 股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，且移动平均

线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。

(8) 股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌，宜卖出所持股票。

以上八大法则中第三条和第八条不易掌握，具体运用时风险较大，在未熟练掌握移动平均线的使用法则前可以考虑暂不使用。

5. 移动平均线的买进时机

(1) 图3-1所示股价曲线由下向上突破5日、10日移动平均线，且5日均线上穿10日均线形成黄金交叉，显现多方力量增强，已有效突破空方的压力线，后市上涨的可能性很大，是买入时机。

(2) 图3-3所示股价曲线由下向上突破5日、10日、30日移动平均线，且三条移动平均线呈多头排列，显现多方力量强盛，后市上涨已成定局，此时是极佳的买入时机。

(3) 图3-3所示在强势股的上升行情中，股价出现盘整，5日移动平均线与10日移动平均线纠缠在一起，当股价突破盘整区，5日、10日、30日移动平均线再次呈多头排列时为买入时机。

(4) 图3-3所示在多头市场中，股价跌破10日移动平均线而未跌破30日移动平均线，且30日移动平均线仍向右上方挺进，说明股价下跌是技术性回档，跌幅不致太大，此时为买入时机。

(5) 图3-4所示在空头市场中，经过长期下跌，股价在5日、10日移动平均线以下运行，恐慌性抛盘不断涌出导致股价大幅下跌，乖离率增大，此时为抢反弹的绝佳时机，应买进股票。

6. 移动平均线的卖出时机

(1) 图3-2所示在上升行情中，股价由上向下跌破5日、10日移动平均线，且5日均线下穿10日均线形成死亡交叉，30日移动平均线上升趋势有走平迹象，说明空方占有优势，已突破多方两道防线，此时应卖出持有的股票，离场观望。

(2) 图3-2所示股价在暴跌之后反弹，无力突破10日移动平均线的压力，说明股价将继续下跌，此时为卖出时机。

(3) 图3-2所示股价先后跌破5日、10日、30日移动平均线，且30日移动平均线有向右下方移动的趋势，表示后市的跌幅将会很深，应迅速卖出股票。

(4) 图3-2所示股价经过长时间盘局后，5日、10日移动平均线开始向下，

说明空方力量增强，后市将会下跌，应卖出股票。

(5) 当 60 日移动平均线由上升趋势转为平缓或向下方转折，预示后市将会有一段中级下跌行情，此时应卖出股票。

(6) 股价下跌反弹时，股价向上逐次攻破 5 日、10 日、30 日均线，当股价在 10 日移动平均线上方运行，与 10 日移动平均线之间的距离突然拉大，且 K 线出现射击之星，表示近期内获利盘丰厚，多方力量转弱，空方力量增强，反弹将结束，此时应抛出所持股票。

3.2 合理交叉买卖指标——指数平滑均线 EXPMA

1. 指标概述

EXPMA 指标 (Exponential Moving Average) 中文名称叫做指数平均数指标，它也是一种趋向类指标，其构造原理是仍然对价格收盘价进行算术平均，并根据计算结果来进行分析，用于判断价格未来走势的变动趋势。

EXPMA 指标是一种趋向类指标，与平滑异同移动平均线 (MACD)、平行线差指标 (DMA) 相比，EXPMA 指标由于其计算公式中着重考虑了价格当天 (当期) 行情的权重，因此在使用中可克服其他指标信号对于价格走势的滞后性。同时也在一定程度上消除了 DMA 指标在某些时候对于价格走势所产生的信号提前性，是一个非常有效的分析指标。

2. 计算公式

$$\text{EXPMA} = (\text{当日或当期收盘价} - \text{上日或上期 EXPMA}) / N + \text{上日或上期 EXPMA}$$

首次上期 EXPMA 值为上期收盘价，N 为天数。

可设置多条指标线，参数为 12，50。

实际上，从 EXPMA 指标的构造原理和它的使用原则来看，这一指标更接近于均线指标，而且由于 EXPMA 指标通过对参数进行有效地设定，可以发挥出比均线指标更为直观和有用的信息。

在技术分析软件中，EXPMA 指标由三条线构成：价格 K 线、短期 EXPMA 线 (以白色线条或其他稍浅色的线条表示)、长期 EXPMA 线 (以黄色线条或其他稍深色的线条表示)。EXPMA 指标的坐标图上，纵坐标代表价格运行的价位，横坐标代表价格运行的时间，这一点也和均线指标保持了一致。

3. EXPMA 指标的应用原则

(1) 在多头趋势中，价格 K 线、短天期天数线、长天期天数线按以上顺序从高到低排列，是为多头特征；在空头趋势中，长天期天数线、短天期天数线、价格 K 线按以上顺序从高到低排列，是为空头特征。

(2) 当短天期天数线由下而上穿越长天期天数线时是一个值得注意的买入信号；此时短天期天数线对价格走势将起到助涨的作用，当短天期天数线由上而下穿越长天期天数线时是一个值得注意的卖出信号，此时长天期天数对价格走势将起到助跌的作用。

(3) 一般来说，价格在多头市场中将处于短天期天数线和长天期天数线上方运行，此时这两条线将对价格走势形成支撑。在一个明显的多头趋势中，价格将沿短天期天数线移动，价格反复的最低点将位于长天期天数线附近；相反地，价格在空头市场中将处于短天期天数线和长天期天数线下方运行，此时这两条线将对价格走势形成压力。在一个明显的空头趋势中，价格也将沿短天期天数线移动，价格反复的最高点将位于长天期天数线附近。

(4) 一般地，当价格 K 线在一个多头趋势中跌破短天期天数线，必将向长天期天数线靠拢，而长天期天数线将对价格走势起到较强的支撑作用，当价格跌破长天期天数线时，往往是绝好的买入时机；相反地，当价格 K 线在一个空头趋势中突破短天期天数线后，将有进一步向长天期天数线冲刺的希望，而长天期天数线将对价格走势起到明显的阻力作用，当价格突破长天期天数线后，往往会形成一次回抽确认，而且第一次突破失败的几率较大，因此应视为一次绝好的卖出时机。

(5) 第三条的特例是：当价格 K 线在一个多头趋势中跌破短天期天数线，并继而跌破长天期天数线，而且使得短天期天数开始转头向下运行，甚至跌破长天期天数线，此时意味着多头趋势发生变化，应作止蚀处理；相反地，当价格 K 线在一个空头趋势中突破短天期天数线，并继而突破长天期天数线，而且使得短天期天数开始转头向上运行，甚至突破长天期天数线，此时意味着空头趋势已经改变成多头趋势，应作补仓处理。

(6) 价格对于长天期天数线的突破次数越多越表明突破有效，第一次突破一般会以失败而告终；价格对于长天期天数线的突破时间越长越表明突破有效。一般来说，在价格日 K 线技术指标体系中的 EXPMA 指标长天期天数线被价格突破之后，需要两到三个交易日的时间来确认突破的有效性。

(7) 当短期天数线向上交叉长期天数线时，股价会先形成一个短暂的高点，然后微幅回档至长期天数线附近，此时为最佳买入点；当短期天数线向下交叉长期天数线时，股价会先形成一个短暂的低点，然后微幅反弹至长期天数线附近，此时为最佳卖出点。

4. 如何活用 EXPMA 指标

在一般情况下，许多投资者均以 KDJ 指标和 MACD 指标作为买卖的重要指示，当大盘或个股的 KDJ 指标和当大盘或个股的 KDJ 指标和 MACD 指标在高位形成死叉后，他们通常会卖出。但是，由于市场的主力经常进行反向操作，所以常常导致“顶在顶上”和“底在底下”的情况发生，因此这种指标常常会失灵。

据于上述现象，许多投资者于是用移动平均线来作为买卖股票的主要依据，意思是：当月线指标（即 5 天均线、10 天均线和 20 天均线）形成多头排列时，他们通常会买进。反之，当月线指标形成空头排列时，他们通常会卖出。但是，由于市场主力经常会进行反技术的操作，故意令股价连连破位，从而打穿上述均线，这样做会令很多人的筹码因此而脱手。

综上所述，为了克服上述缺点，我们在此介绍 EXPMA 指标，该指标的主要优势是：对移动平均线进行了取长补短，同时又具备了 KDJ 指标和 MACD 指标的“金叉”和“死叉”等功能。因此该指标具有较高的成功率和准确性，对于个股的抄底和逃顶提供了较好的点位，是投资者采用中短线决策的好帮手。

5. 图形特征

(1) 如图 3-6 所示 EXPMA 指标由 EXPMA1（白线）和 EXPMA2（黄线）组成，当白线由下往上穿越黄线时，股价随后通常会不断上升，那么这两根线形成金叉之日便是买入良机。

(2) 如图 3-6 所示当一只个股的股价远离白线后，该股的股价随后很快便会回落，然后再沿着白线上移，可见白线是一大支撑点。

(3) 如图 3-6 所示同理，当白线由上往下击穿黄线时，股价往往已经发生转势，日后将会以下跌为主，则这两根线的交叉形成死叉之日便是卖出时机。

6. 市场意义

(1) 该指标一般为中短线选股指标，比较符合以中短线为主的投资者，据此信号买入者均有获利机会，但对中线投资者来说，其参考意义似乎更大，主要是

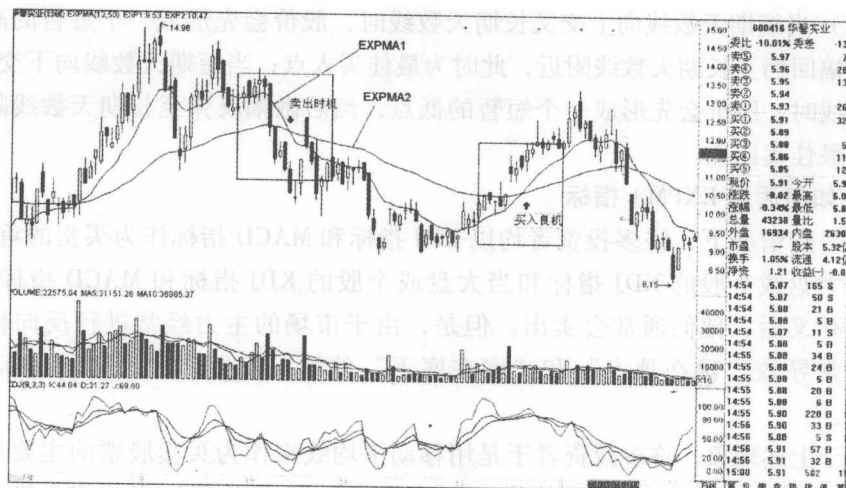


图 3-6 EXPMA 指标买入卖出时机

因为该指标稳定性大，波动性小。

(2) 若白线和黄线始终保持距离地上行，则说明该股后市将继续看好，每次股价回落至白线附近，只要不击穿黄线，则这种回落现象便是良好的买入时机。

(3) 对于卖出时机而言，还是不要以 EXPMA 指标形成死叉为根据，因为该指标有一定的滞后性，可以超级短线指标为依据，一旦某只个股形成死叉时，则是中线离场信号。

7. 注意要点

(1) 关于 EXPMA 指标的其他使用原则，可根据不同基期的指数参数设置来进一步总结。在目前众多的技术分析软件中，EXPMA 指标参数默认为 (12, 50)，客观讲有较高的使用价值。而经过技术分析人士的研究，发现 (6, 35) 与 (10, 60) 有更好的实战效果。

(2) EXPMA 指标比较适合与 SAR 指标配合使用。

3.3 不可不用的指标——成本均线 CYC

技术分析非常重视成交量价关系，那么，如果传统的移动均线引入成交量的因素无疑会提高均线系统的可靠性。成本均线指标是一个量价均发挥作用的均线，分别代表 5 日、13 日、34 日的市场平均建仓成本，因而也叫成本均线。成本均线不

容易造成虚假信号或骗线，比如某日股价无量暴涨，移动均线会大幅拉升，但成本均线却不会大幅上升，因为在无量的情况下市场持仓成本不会有太大的变化。

依据均线理论，当短期均线站在长期均线之上时叫多头排列，反之就叫空头排列。短期均线上穿长期均线叫金叉，短期均线下穿长期均线叫死叉。均线的多头排列是牛市的标志，空头排列是熊市的标志。均线系统一直是市场广泛认可的简单而可靠的分析指标，使用要点是尽量做多头排列的股票，回避空头排列的股票。

34 日成本线是市场牛熊的重要的分水岭。一旦股价跌破 34 日成本线，则常常是最后的出逃机会。

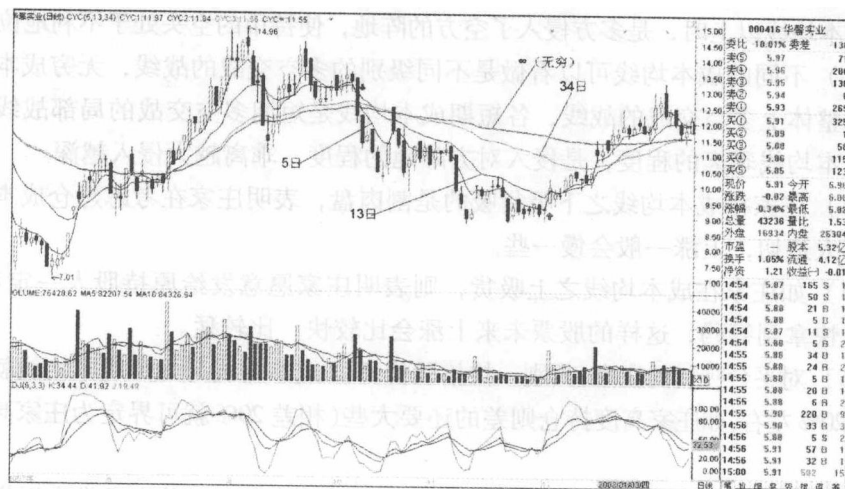


图 3-7 成本均线 CYC

1. CYC 指标原理

如图 3-7 所示，CYC 指标分 5 日、13 日、34 日及 ∞ （无穷）四条线，前三条线为市场交易中大盘或某只个股最近该日内买入股票者的平均建仓成本， ∞ 线是大盘或某只个股所有持筹者的平均建仓成本。该线还分日线、周线及月线。

2. CYC 形态特点

- （1）短期成本均线在上，长期成本均线在下称多头排列，反之为空头排列；
- （2）成本均线的多头及空头排列都相当稳定，在行情真正反转之前，假交叉要比移动均线少得多。

3. CYC 主要作用

- （1）区别大盘的牛、熊市。

(2) 根据主力在成本均线之上或成本均线之下吸货，判断后市行情发展的缓、急程度。

(3) 预测股价上涨或下跌过程中的压力或支撑位。

(4) 区别主力震仓、整理或出货。

(5) 上升过程中，指示升后下跌的止损位置。

4. CYC 使用要领

(1) 成本均线相当于市场上多空交战的分界线。成本均线以下是多方的阵地，股价在成本均线以下时，是空方侵入了多方阵地，使持股的多头处于亏损状态。股价在成本均线以上时，是多方侵入了空方的阵地，使持币的空头处于不利地位。

(2) 不同的成本均线可以看做是不同级别的多空交战的战线，无穷成本均线是市场整体上多空交战的战线，各短期成本均线是短期多空交战的局部战线。股价对成本均线乖离的程度，是侵入对方阵地的程度，乖离越大侵入越深。

(3) 庄家在成本均线之下吸货吸的是割肉盘，表明庄家在考虑建仓成本，吸货还不太迫切，上涨一般会慢一些。

(4) 如庄家在成本均线之上吸货，则表明庄家愿意发给原持股人一定利润，以便尽快拿到筹码，这样的股票未来上涨会比较快、比较猛。

(5) 对平台吸货的庄家，其刚一拉抬股价，5 日成本均线与无穷成本均线就相差 10% ~ 20% 左右，如庄家高度持仓则差的还要大些（相差 20% 就可界定为庄家高度持仓）。

(6) 股价上涨中成本均线发散上行是庄家巨量持仓，这种庄通常会以慢牛的形式将涨幅做得很大，出货时间也持续较长，做这种股可从容跟庄，做足波段待其实在不涨、庄家出货迹象明显时再离场。

(7) 密集上行为庄家轻仓短炒。但短炒庄有时也会将涨幅做得很大，往往一上一下做了很大幅度，到顶后立即反手向下攒压。由于拉升得急，出货也急，股价涨了很多，而它自己却只得一小部分。

(8) 股价上涨中成本均线密集上行且放量是庄家持仓量较少，庄家用对倒拉抬的手法激发跟风盘追涨，跟这种庄要格外小心，防其拉得快、砸得快。

(9) 股价上涨时四条成本均线几乎粘在一起，又未放量，无对倒拉抬的痕迹则为短庄，因建仓时间短，有时是边拉升边吸货，因此成本均线粘在一起，跟这种庄更要百倍警惕。

(10) 成本均线上升后走平是下跌的先兆，如下弯则已确认跌势，成本均线

成死叉又是最后的卖出机会。

(11) 中等力度的反弹及回调均难破 34 日成本均线，股价上涨过程中可用该线判断主力震仓、整理或出货，如是震仓或整理，则不会跌破 34 日成本均线，若是出货则一定会跌破该线。

(12) 股价在 34 日成本均线上方横盘称强势横盘，有庄托盘，后市能创新高。

(13) 股价在 34 日成本均线下横盘称弱势横盘，无庄关照，后市则久盘必跌。

(14) 在拉升过程中，如在股价上穿 13 日成本均线时买入，下破 13 日成本均线时卖出是较温和但绝对安全的获利方法，但此方法在盘整行情中不可使用。

(15) 使用成本均线做卖出止损点，要在前三条线中，选本轮行情上升以来从未被破位的那条。

(16) 大牛股跌破 5 日成本均线，其他股跌破 13 日成本均线是大盘中级顶部。

(17) ∞ 成本均线是牛、熊市的分水岭，股价上升后跌破该线是最后逃命的机会。

(18) ∞ 成本均线在牛市中很难被短线回调击穿而形成明显的支撑作用，在熊市中它又构成了一次又一次反弹的高点，直到它被带量突破才宣告熊市结束。

5. 使用原则

做股票要做成本均线多头排列股，不做空头排列股。

3.4 最为有效的指标——指数平滑异同移动平均线 MACD

指数平滑异同移动平均线，又称指数离差指标，是移动平均线原理的进一步发展。这一技术分析工具自 1971 年由查拉尔德·拉菲尔创造出来之后，一直深受股市投资者的欢迎。MACD 的原理是运用短期（快速）和长期（慢速）移动平均线聚合和分散的征兆加以双重平滑运算，用来研判买进与卖出的时机，在股市中这一指标有较大的实际意义。根据移动平均线的特性，在一段持续的涨势中短期移动平均线和长期移动平均线之间的距离将愈拉愈远，两者间的乖离越来越大，涨势如果趋向缓慢，两者间的距离也必然缩小，甚至互相交叉，发出卖出信号。同样，在持续的跌势中，短期线在长期线之下，相互之间的距离越来越远，

如果跌势减缓，两者之间的距离也将缩小，最后交叉发出买入信号。

1. MACD 指标的原理

MACD 指标是根据均线的构造原理，对股票价格的收盘价进行平滑处理，求出算术平均值以后再进行计算，是一种趋向类指标。

MACD 指标是运用快速（短期）和慢速（长期）移动平均线及其聚合与分离的征兆，加以双重平滑运算。而根据移动平均线原理发展出来的 MACD，一 则去除了移动平均线频繁发出假信号的缺陷；二则保留了移动平均线的效果，因此，MACD 指标具有均线趋势性、稳重性、安定性等特点，是用来研判买卖股票的时机，预测股票价格涨跌的技术分析指标。

MACD 指标主要是通过 EMA、DIF 和 DEA（或叫 MACD、DEM）这三值之间关系的研判，DIF 和 DEA 连接起来的移动平均线的研判以及 DIF 减去 DEA 值而绘制成的柱状图（BAR）的研判等来分析判断行情，预测股价中短期趋势的主要的股市技术分析指标。其中，DIF 是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线（EMA1）和慢速平滑移动平均线（EMA2）的差。BAR 柱状图在股市技术软件上是用红柱和绿柱的收缩来研判行情。

2. MACD 指标的计算方法

MACD 在应用上，首先计算出快速移动平均线（即 EMA1）和慢速移动平均线（即 EMA2），以此两个数值，来作为测量两者（快慢速线）间的离差值（DIF）的依据，然后再求 DIF 的 N 周期的平滑移动平均线 DEA（也叫 MACD、DEM）线。

以 EMA1 的参数为 12 日，EMA2 的参数为 26 日，DIF 的参数为 9 日为例来看看 MACD 的计算过程

（1）计算移动平均值（EMA）。

12 日 EMA 的算式为：

$$\text{EMA}(12) = \text{前一日 EMA}(12) \times 11/13 + \text{今日收盘价} \times 2/13$$

26 日 EMA 的算式为：

$$\text{EMA}(26) = \text{前一日 EMA}(26) \times 25/27 + \text{今日收盘价} \times 2/27$$

（2）计算离差值（DIF）。

$$\text{DIF} = \text{今日 EMA}(12) - \text{今日 EMA}(26)$$

（3）计算 DIF 的 9 日 EMA。

根据离差值计算其 9 日的 EMA，即离差平均值，是所求的 MACD 值。为了

不与指标原名相混淆，此值又名 DEA 或 DEM。

今日 DEA (MACD) = 前一日 DEA $\times 8/10$ + 今日 DIF $\times 2/10$ 计算出的 DIF 和 DEA 的数值均为正值或负值。理论上，在持续的涨势中，12 日 EMA 线在 26 日 EMA 线之上，其间的正离差值 (+DIF) 会越来越大；反之，在跌势中离差值可能变为负数 (-DIF)，也会越来越大，而在行情开始好转时，正负离差值将会缩小。指标 MACD 正是利用正负的离差值 ($\pm$ DIF) 与离差值的 N 日平均线 (N 日 EMA) 的交叉信号作为买卖信号的依据，即再度以快慢速移动线的交叉原理来分析买卖信号。另外，MACD 指标在股市软件上还有个辅助指标——BAR 柱状线，其公式为：BAR = $2 \times (DIF - DEA)$ ，我们还是可以利用 BAR 柱状线的收缩来决定买卖时机。

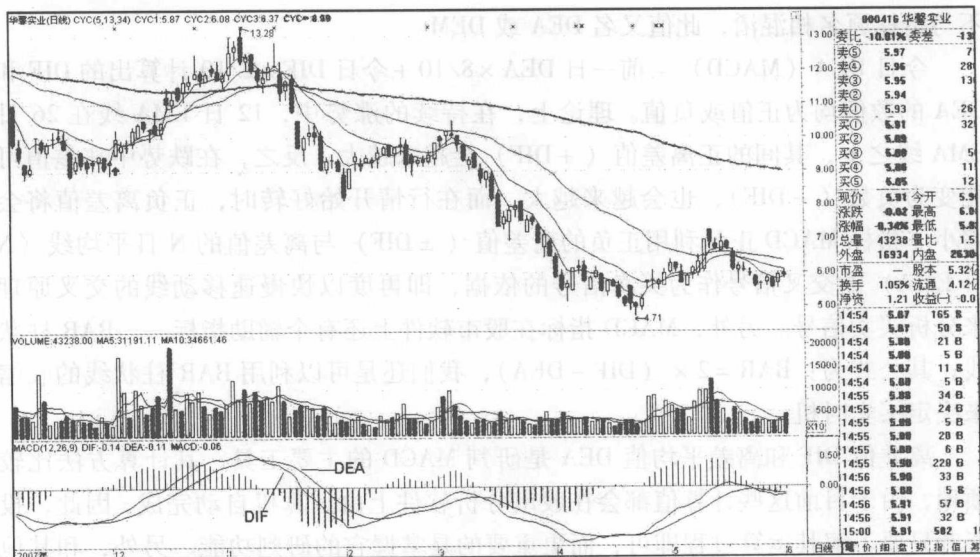
离差值 DIF 和离差平均值 DEA 是研判 MACD 的主要工具，其计算方法比较烦琐，由于目前这些计算值都会在股市分析软件上由计算机自动完成，因此，投资者只要了解其运算过程即可，而更重要的是掌握它的研判功能。另外，和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，MACD 指标也包括日 MACD 指标、周 MACD 指标、月 MACD 指标、年 MACD 指标以及分钟 MACD 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 MACD 指标和周 MACD 指标。虽然它们的计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。在实践中，将各点的 DIF 和 DEA (MACD) 连接起来就会形成在零轴上下移动的两条快速（短期）和慢速（长期）线，此即为 MACD 图。

3. 使用原则

(1) 当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以上时，属于多头市场，DIF 线自下而上穿越 DEA 线时是买入信号。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时，如果两线值还处于 0 轴以上运行，仅仅只能视为一次短暂的回落，而不能确定趋势转折，此时是否卖出还需要借助其他指标来综合判断。

(2) 当 DIF 和 DEA 处于 0 轴以下时，属于空头市场。DIF 线自上而下穿越 DEA 线时是卖出信号，DIF 线自下而上穿越 DEA 线时，如果两线值还处于 0 轴以下运行，仅仅只能视为一次短暂的反弹，而不能确定趋势转折，此时是否买入还需要借助其他指标来综合判断。

(3) 柱状线收缩和放大。一般来说，柱状线的持续收缩表明趋势运行的强度正在逐渐减弱，当柱状线颜色发生改变时，趋势确定转折。但在一些时间周期不长的 MACD 指标使用过程中，这一观点并不能完全成立。



(4) 形态和背离情况。MACD 指标也强调形态和背离现象。当形态上 MACD 指标的 DIF 线与 MACD 线形成高位看跌形态，如头肩顶、双头等，应当保持警惕；而当形态上 MACD 指标 DIF 线与 MACD 线形成低位看涨形态时，应考虑进行买入。在判断形态时以 DIF 线为主，MACD 线为辅。当价格持续升高，而 MACD 指标走出一波比一波低的走势时，意味着顶背离出现，预示着价格将可能在不久之后出现转头下行；当价格持续降低，而 MACD 指标却走出一波高于一波的走势时，意味着底背离现象的出现，预示着价格将很快结束下跌，转头上涨。

(5) 牛皮市道中指标将失真。当价格并不是自上而下或者自下而上运行，而是保持水平方向的移动时，我们称之为牛皮市道。此时虚假信号将在 MACD 指标中产生，指标 DIF 线与 MACD 线的交叉将会十分频繁，同时柱状线的收放也将频频出现，颜色也会常常由绿转红或者由红转绿，此时 MACD 指标处于失真状态，使用价值相应降低。

用 DIF 的曲线形状进行分析, 主要是利用指标相背离的原则。具体为: 如果 DIF 的走向与股价走向相背离, 则是采取具体行动的时间。但是, 根据以上原则来指导实际操作, 准确性并不能令人满意。经过实践、摸索和总结, 综合运用 5 日、10 日均价线, 5 日、10 日均量线和 MACD, 其准确性大为提高。

4. 缺陷

(1) 由于 MACD 是一项长线指标，买进或卖出点和最高最低价之间的价差较大。当行情忽上忽下或盘整时，买卖信号会过于频繁。

(2) 当出现急升急跌行情时，MACD 来不及反映，信号滞后。

3.5 合理的量比价先行指标——成交量异同平滑指标 VMACD

VMACD 是量指数平滑异同平均线。MACD 称为指数平滑异同平均线。分析的数学公式都是一样的，只是分析的物理量不同。VMACD 对成交量 VOL 进行分析计算，而 MACD 对收盘价 CLOSE 进行分析计算。

量比价先行，对于成交量研究的重要性不言而喻，但大多数投资者对成交量的认识至今仍停留在放量、缩量、天量、地量等的认识上，这种认识是片面的、短视的、静止的认识，有效的量能技术研究必须是全面的、历史的、动态的。比如：沪市 1995 年时 100 亿成交额已经是天量，可时至今日 100 亿只是行情向上拓展起码的量，对某只股票来说 8% 的换手已是历史天量，但对另一只股票来说 30% 的换手才能算是天量。量能技术指标就是通过动态分析成交量的变化，识破庄家的盘中对敲、虚假放量，虚假买卖盘等欺骗手段，从真实的量能变化中找出庄家的战略意图，从而达到安全跟庄、稳定获利的投资目标。

VMACD 又叫量平滑异同移动平均线，专门用于衡量量能的发展趋势，属于量能趋向指标，这种指标仅在一些先进的软件系统中配置，一般的老八股软件中是没有的。

1. VMACD 数学公式

参数：LONG：26；SHORT：12；M：9

DIFF：EMA（VOL，SHORT）-EMA（VOL，LONG）；

DEA：EMA（DIFF，M）；

MACD：DIFF - DEA，COLORSTICK

注释：COLORSTICK 绘图函数，专画彩色柱状线，前面的（DIFF - DEA）是函数的振幅值，是柱线图的包络线幅度，振幅值为正时画红线（阳线），为负时画青色线（阴线）。当 DIFF 和 DEA 两线金叉或者死叉时，振幅为 0，红线柱与蓝线柱反转。

MACD 的分析思路与 DMA、PRICEOSC 的分析思路是一样的，MACD 采用两条 EMA 均线之差产生 DIFF 线，然后通过对 DIFF 线再次 EMA 平滑生成 DEA 线。而 DMA 线是采用采用两条 MA 均线之差产生 DDD 线，然后通过对 DDD 进行 MA 平滑生成 AMA 线。为了对比方便，DMA 指标重写如下：SHORT: 10 ; LONG: 50; M: 10 。

数学公式：

DDD: (MA (CLOSE, SHORT) - MA (CLOSE, LONG))

AMA: MA (DDD, M)

如果以 DDD 和 AMA 的差值作为振幅画柱线图，可在 DMA 公式的最后面加上一句：

$2 \times (DDD - AMA)$, COLORSTICK

这样你就能看到 DMA 曲线与 MACD 到底有多大的差别了。之所以花了这么多篇幅讲函数问题是为了让大家领会 MACD 的本质，不要被柱状线所蒙蔽。DMA、PRICEOSC、MACD，它们的本质是一样的，都是属于趋向指标，都是对收盘价 MA 处理后或者 EMA 处理后分别产生 SHORT 线和 LONG 线，求得这两条线之差生成“快线”，把这条“快线”再次平滑得到“慢线”。所以 MACD 与 DMA 的用法是一样的，只是分析函数，分析周期，反应快慢不一样。

2. 法则

(1) $DIFF > 0$ ，说明 $EMA12 > EMA26$ ，这两条指数平滑移动平均线呈多头排列，在这种情况下：

① 如果 DIFF 向上，说明 $EMA12$ 与 $EMA26$ 的距离在增大，揭示了股价正在加速上扬，应该持股为上。

② 同时如果 $DIFF > DEA$ ，DIFF 与 DEA 线作多头排列，DIFF 曲线与 DEA 曲线距离在拉大，柱状线显红色并且振幅在逐渐增大，但如果 DIFF 与 DEA 金叉是一个标准的买入信号。常常低位的第二次金叉意味着主升段的来临。

③ 如果 DIFF 向下，说明 $EMA12$ 与 $EMA26$ 的距离在减少，揭示了股价上扬速度在缓减。

同时如果在 $DIFF > DEA$ ，则柱状线仍然显示红色，但柱状线振幅在缩小，短线操作应该关注；当 DIFF 与 DEA 死叉时，柱状线反转，短线应该减仓；如果 DEA 线与 K 线走势背离是上涨行情的反转信号。

(2) $DIFF < 0$ ，说明 $EMA12 < EMA26$ 。

①如果 DIFF 向下，说明 EMA12 与 EMA26 的距离在增大，揭示了股价正在加速下跌，应该坚持空仓。

②如果 DIFF 向上，说明 EMA12 与 EMA26 的距离在减少，揭示了股价下跌速度在缓减。

③如果出现了 DIFF 线与 DEA 线金叉说明股价正在回稳，股价在深跌以后有回头的迹象，是短线买入信号，但短线客该不该买进还要看成交量、MA 均线以及走势形态来共同决定。

(3) 如果 DEA 线与 K 线走势背离是下跌行情的反转信号。

(4) $DIFF = 0$ ，是多空反转信号。

① 从如果 DIFF 线从上下穿 0 值线，是做长线或者波段最后的平仓信号，是多翻空的分水岭。

② 从如果 DIFF 线从下上穿 0 值线，是做中长线的或者波段的买入信号，是空翻多的分水岭。

(5) 每次 DIFF 线与 DEA 线的金叉和死叉都要引起柱状线的反转，都时短线客的进入与出场的信号。但中长线客做波段时要注意 $DIFF > 0$ 时的金叉买入，在第二次死叉时或者向下 DIFF 过 0 点时卖出。

(6) 量在价先行。先有成交量，股价才会涨。因此 VMACD 比 MACD 通常要超前一段时间。在看 MACD 的时候，不要忘了比较一下 VMACD 的走势。

3. VMACD 的应用技巧

(1) DIFF 与 DEA 均为正值，两者均在零轴线之上时，DIFF 向上突破 DEA 为买入信号。

(2) DIFF 与 DEA 均为负值，两者均在零轴线之下时，DIFF 向下跌破 DEA 为卖出信号。

(3) DEA 线与 K 线趋势发生背离时为行情反转信号。

(4) 分析 MACD 柱状线，由红变绿（正变负）为卖出信号；由绿变红为买入信号。

(5) DIFF 与 DEA 均为负值时，常常会两线长期黏合，当两线有效分离且 DIFF 在上时为中线买入信号。

4. VMACD 的实际运用

如图 3-9 所示，2008 年 4 月 22 日 600316 洪都航空收盘 20.38 元，VMACD 的 DIFF 上穿 DEA 发出买入信号。随机指标 KD 的 D 值正处于稳步上升趋势中，

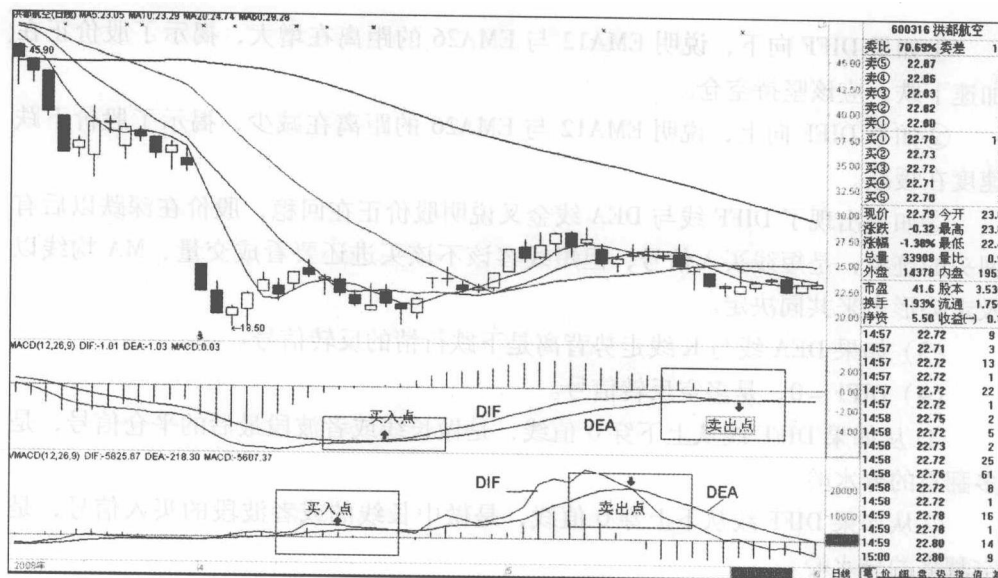


图 3-9 VMACD 的实际运用

股价虽然在随后的两天里稍有回调，但很快就被拉回上升通道中，到 5 月 12 日为止洪都航空最高曾上冲 28.47 元

量能指标 VMACD 的运算方式和 MACD 一样，仅是其中的计算元素不同，VMACD 对趋势的研判要比价格 MACD 提前数天，当成交量放大而且价格上涨时一般是转市的开始，破“0”线也是转市的信号。因此，当成交量大幅偏离其正常水平时，投资者对后市都要特别小心。该指标和随机指标 KD 及 KDJ 相互配合使用，可以确定中线的买卖点，准确判断出每一波段的高低位置。

5. 小结

(1) 由于量前价后，VMACD 比 MACD 相位要超前，是很好的量指标。在使用中这两个指标可成对使用，相互比较。

(2) MACD 与 DMA 等趋向指标的原理和方法类似，不要被 COLORSTICK 的柱形线所蒙蔽。

3.6 股市强弱市判断指标——多空指标 BBI

多空指数是一种关于不同日数移动平均线的综合指标。长期以来，理论界一

直为中短期的移动平均线究竟采用多少天更为合理而争论不休，多空指数就是通过几条不同日数的移动平均线加权平均的方法来解决这一问题。

多空指标（BBI）是把不同周期的多条移动平均线综合在一起的指标，一般选用3日、6日、12日、24日等4条平均线。很明显，在BBI指标中，近期数据较多，远期数据利用次数较少，因而是一种变相的加权计算。由于多空指标是一条混合平均线，所以既有短期移动平均线的灵敏，又有明显的中期趋势特征，适于稳健的投资者。

1. 基本原理

多空指标英文全名为“Bull And Bear Index”，简称BBI，是一种将不同日数移动平均线加权平均之后的综合指标，属于均线型指标。在使用移动平均线时，投资者往往对参数值选择有不同的偏好，而多空指标恰好解决了中短期移动平均线的期间长短合理性问题。

2. 计算方法

在钱龙分析系统中，多空指标的原始参数值是3、6、12、24，将3日、6日、12日、24日四个平均股价（或指数）相加后除以4得出多空指标的数值，计算公式如下：

$$BBI = (3 \text{ 日 MA} + 6 \text{ 日 MA} + 12 \text{ 日 MA} + 24 \text{ 日 MA}) / 4$$

3. 运用法则

由于多空指标是在移动平均线的基础上发展而来，因此，在其运用方面也可参照葛兰威尔法则，如参考图3-10所示具体如下：

（1）股价位于BBI上方，视为多头市场。一旦收盘价突破多空指标为买入信号。

（2）股价位于BBI下方，视为空头市场。一旦收盘价（或收盘指数）跌破多空指标为卖出信号。

（3）当股价运行于多空指标上方，且多空指标逐渐上升，将起到助涨的作用，表明多头控制局势，可继续持股；如果股价回落，但仍能获得多空指标的支撑，则意味着调整即将结束，有望展开新的上升行情。

（4）当股价运行于多空指标下方，且多空指标逐步下滑，将起到助跌的作用，表明空头控制局面，一般不宜买入；如果出现反弹走势，但不能有效突破多空指标，则操作上应逢高减磅。

由于多空指标在图表上以一条均线的形式出现，且买卖信号也以其作为界定

标准，在某种意义上已成为多空分水岭。应当注意的是，如果按系统默认的参数，对短期行情的指导意义更为突出。当然，投资者也可以自行修改系统参数，以满足对不同周期的行情进行研判的要求。

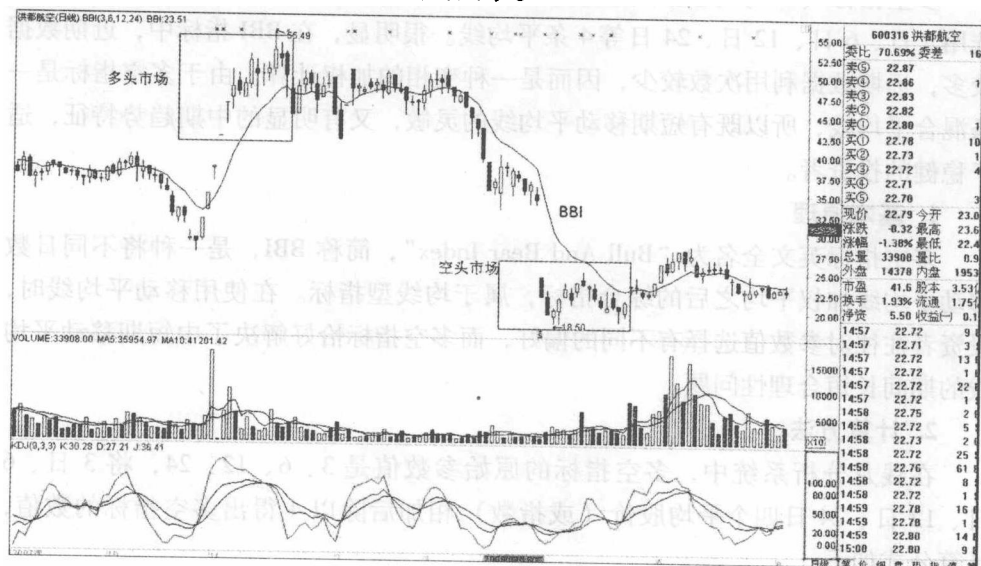


图 3-10 多空指标 BBI

在运用移动平均线进行技术分析时，投资者可以设置数条不同周期的移动平均线，以死亡交叉或黄金交叉来判断转折点。多空指标在这方面有“先天性”的缺陷。不过，投资者可以通过寻找拐点的方式来弥补该缺陷，比如，当多空指标保持向上态势时在操作上可以买入或持股为主；当其上行趋缓转为走平时应提高警惕，以观望为宜；而多空指标掉头向下形成拐点时应适当减磅或离场。此外，该指标也存在滞后性特点，因此，在运用时应注意结合其他指标综合判断。

4. BBI 的缺点

BBI 的本质上是 MA 的一种改进，所以，也具有一些类似于 MA 的缺点：

- (1) 指标信号的滞后性，常常会发生股价已接近短期头部时，BBI 才出现买入信号，股价已接近短期底部时，BBI 才出现卖出信号。
- (2) 指标信号的频发现象，特别在趋势不明朗时，这种现象更为严重。
- (3) 在移动平均线指标 MA 中，设置了多条平均线，分成长、中、短期，并且同时应用，相互比对，非常有效地弥补了单一平均线的缺陷。而 BBI 指标只设置了一条平均线，仅起到了短期多空分水岭的作用。

5. BBI 的实践应用

多空的判断有很多方法，股市中不少人喜欢用移动平均线来判断，通过设定不同周期的移动平均线来寻找多空转换的迹象，但是，这种方法并不能有效解决不同周期移动平均线互相协调的问题。而 BBI 多空指标的设计原理是综合多个移动平均线的数值后，将它们进行平均处理，这样得到的数值更客观、更形象，因为它如同一个议会，是在综合了大家的意见后得出结论，而不是单独做出评判，所以，用“多空指标”来判断多空的效果是比较理想，特别是在判断中长期走势的时候。BBI 指标的使用方法很简单，它只有一条参考线，当股价站在 BBI 指标线的上方，就说明这只股票正处于多头趋势，股价如果跌到了 BBI 指标的下方，就说明这只股票进入了空头趋势。由于 BBI 指标判断多空的特性，对一些成长性较好的股票有特殊的指导意义，如果将该指标用在周线图中会收到意想不到的效果。

实例：如参考图 3-10 所示洪都航空（600416）在该股在多头市场的方框内，BBI 指标的信号一直都能把握该股脉动，在该股在空头市场的方框内，从 2008 年 3 月 11 日到 2008 年 4 月 30 日一直处于空头市场。后市一直处于多空交换的状态。

3.7 股价走势先行指标——成交量 VOL

股票成交量是指股票交易中的成交数量，成交数量对大市的研判有重要的参考价值。股票成交量为股票买卖双方达成交易的数量，但这个定义是单边的，例如，某只股票成交量为一万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是一万股，即：买方买进了一万股，同时卖方卖出一万股。而计算交易量则双边计算，例如买方一万股加卖方一万股，计为两万股。

成交量和股价的波动有着密切的关系，如果成交量和价格成正相关，则意味着股价的趋势是正常的，如天价天量，地价地量，而如果不相关，则意味着拐点的出现，比如放量下跌，则意味股价即将大跌，放量上涨则相反。

成交量书面定义是指当天成交的股票数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

1. 成交量的三种表达方式

(1) 市场人士常说“股市中什么都可以骗人，唯有量是真实的”。可以说，

成交量的大小直接表明了多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。江恩十二条买卖规则中的第七条就是观察成交量，指出研究目的是帮助决定趋势的转变，因此市场上有“量是价的先行，先见天量后见天价，地量之后有地价”之说。不过也不能把成交量的作用简单化、绝对化，由于国内股市中存在大量的对敲行为，成交量某种程度上也能骗人，因此还要结合实际情况具体分析。

(2) 量虽是价的先行，但并不意味着成交量决定一切，在价、量、时、空四大要素中，价格是最基本的出发点，离开了价格，其他因素就成了无源之水。成交量可以配合价格进行研判，但绝不会决定价格的变化，对于这一点要有清醒的认识，不要被伪说法所蒙蔽。

(3) 成交量是一种供需的表现，当股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。而将人潮加以数值化，便是成交量。广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；狭义的也是最常用的是仅指成交股数。股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。

成交量是指一个时间单位内撮合成交的股数，用条形实体表示。如果是阳线，实体画成红色，否则画成青色或绿色。成交量是研判行情的最重要因素之一。

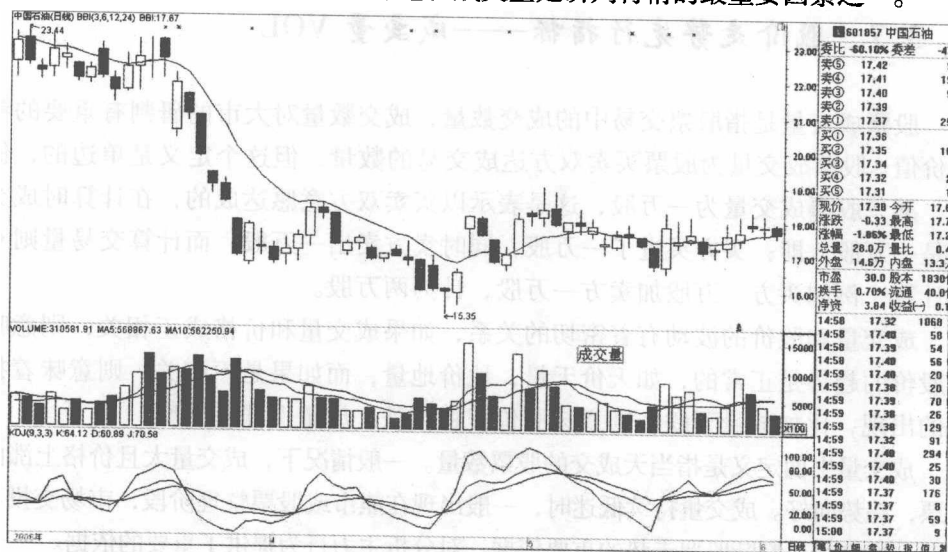


图 3-11 成交量 VOL

2. 应用法则

(1) 价格随成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨的关系，表示股价将继续上升。

(2) 股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线、移动平均线，同时出现大成交量是股价将深幅下跌的信号，强调趋势的反转。

(3) 股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐的走势突然成为垂直上升的爆发行情，成交量急剧增加，股价暴涨，紧接着，成交量大幅萎缩，股价急剧下跌，表示涨势已到末期，有转势可能。

(4) 温和放量。个股的成交量在前期持续低迷之后，出现连续温和放量形态，一般可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。当持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快。

(5) 突放巨量。这其中可能存在多种情况，如果股价经历了较长时间的上涨过程后放巨量，通常表明多空分歧加大，有实力资金开始派发，后市继续上涨将面临一定困难。而经历了深幅下跌后的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，反弹或反转的时机近在眼前。如果股市整体下跌，而个股逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成十分醒目的效果。这类个股往往持续时间不长，随后反而加速下跌。

(6) 成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底时，往往表明该股后市将出现较大上涨机会。

3. 成交量的欺骗性

(1) 对倒——成交量虚伪的一个重要方面。

大资金操盘时刻计划着能诱出的筹码和诱进的资金的最小值为下一步的操作的依据，成交量是交易双方对市场的反向认同程度的反映。反向认同度越大，成交量越大；反向认同度越小，则成交量越小。成交量对市场的预示功能是极其有限的，尤其在很低成交的调整中，很多人还用成交的萎缩来当成什么底，这个时候成交量的萎缩，恰恰说明少有资金参与，有成交出现的也是多杀多或者继续放量出逃的庄股。

成交量的一个虚伪的重要方面就是对倒——自买自卖，以使对成交量迷信的投资者上当。要知道股市是一个买入别人不想要的东西而卖出别人想要东西的场所，而且大部分人都是错误的。庄可以扮演散户，但散户绝不可能扮演庄，庄家

行为有时和散户行为是相似的，他更会利用成交量的情形来诱骗一般投资者。如果投资者一定要用价量关系来判断的话，也一定要分清行情发展的阶段特征，同样的价升量增，出现在大盘的顶部和底部意义完全的不一样。

(2) 识别突破前的真横盘与假横盘。

股价在运行的轨迹中有三个阶段性特征：第一，向上攻击；第二，横盘整理；第三，向下调整。强势上扬的个股并不是介入的好时机，当你介入这些所谓的强势品种的时候，恰恰是它们能量耗尽的时期。科学的买入时机应该是股票价格运动整理的尽头，多头再次聚集的时候。股票在突破前都会出现横盘，这其中有所谓的真横盘与假横盘。真横盘是为了今后的再次上攻做铺垫的，这也是我们主要研究的方向。

(3) 平台整理完毕突破模式是精确交易中主要的获利模式之一。

这种模式主要选择的品种是那些横盘完毕有再次启动迹象的个股。由于在日线以上的 K 线图中，容易被主力的高级骗线所迷惑，只有从 15 分钟线中才可以找寻到其股价精细的变化。

其看盘要点是：首先，第一波上攻的时候有力度，最好伴有涨停板出现。其次，整理区域量能逐渐萎缩，从盘口分析没有什么成交，几乎是所谓的散户行情，证明抛单很轻。

抛单轻说明：一是浮动盘已经休息，多空分歧不大；二是主力持有大量筹码。处于这种状态下，主力只需要出面煽风点火，股价马上就会启动。再次放量启动时候的特点是：15 分钟中的均线系统多头发散，还有 MACD 等中线辅助指标发出买入信号，同时盘口上出现大笔攻击性买单入场，在行进过程中主力多半采取夹板的手法，一气呵成进入拉升阶段，这是主力运作的理想模式。实战中情况复杂得多，更需要观察大盘的动向来辅助判断。

(4) 夹板操作是主力的一种做盘方式。

其在即时图表上的表现方式多为：在某一区间内上下都有主力故意摆设的大笔报价单埋伏，使股价在某一固定范围内窄幅运动。在建仓、洗盘、拉升，甚至出货的时候都会出现这种特殊的做盘方式，在上攻途中出现这种做法的股票一般后市短线爆发力很强。可选取那些日线图表没有出现明显拉长阳突破、而是小角度攀升的股票，只要从 15 分钟的趋势图上可以分辨出今后会出现大级别的上攻行情，再结合盘口语言的基本知识，就可以准确无误地选取到比较精确的买入点。

3.8 惯性定律指标——能量线 OBV

OBV 利用股价和股票成交量的指标来反映人气兴衰，人为地按照股价的涨跌将成交量分为正负，并进行累加运算。

OBV 能量潮指标又称成交量净额，是将成交量值乘以数量比，制成趋势线，配合股价走势图，从价格的变动及成交量的增减关系，推测市场气氛，OBV 的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合，价格升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以为继。OBV 与股价的异常关系将反映股票的走势变化。

一般来说，只观察 OBV 的变化并无意义，必须配合股价图表的走势才有实际的效用。市场价格的走势趋向与成交量的变化有关系，当 OBV 曲线呈现与价格趋向几乎平行的移动时，并没有什么特别的买卖提示意义。如果当 OBV 曲线与价格趋势出现“背离”走势时，则可以判别目前市场将会有重要“变化”。具体的运用规则是：当股价上涨而 OBV 线下降时，表示能量不足，股价可能将回跌。当股价下跌而 OBV 线上升时，表示买气旺盛，股价将止跌回升。当股价上涨而 OBV 线同步缓慢上升时，表示股市继续看好。当 OBV 线暴升，不论股价是否暴涨或回跌，表示能量即将耗尽，股价可能反转。

1. 公式

以某日为基期，逐日累计每日上市股票总成交量，若隔日指数或股票上涨，则基期 OBV 加上本日成交量为本日 OBV。隔日指数或股票下跌，则基期 OBV 减去本日成交量为本日 OBV。一般来说，只是观察 OBV 的升降并无多大意义，必须配合 K 线图的走势才有实际的效用。

参数设置：OBV 线无参数。在本系统中，可设置 OBV 的平均天数，就可以显示出 OBV 平均线，有助于判明 OBV 的趋势。

其计算公式为：

$$\text{当日 OBV} = \text{前一日 OBV} + \text{今日成交量}$$

注：如果当日收盘价高于前日收盘价取正值，反之取负值，平盘取零。

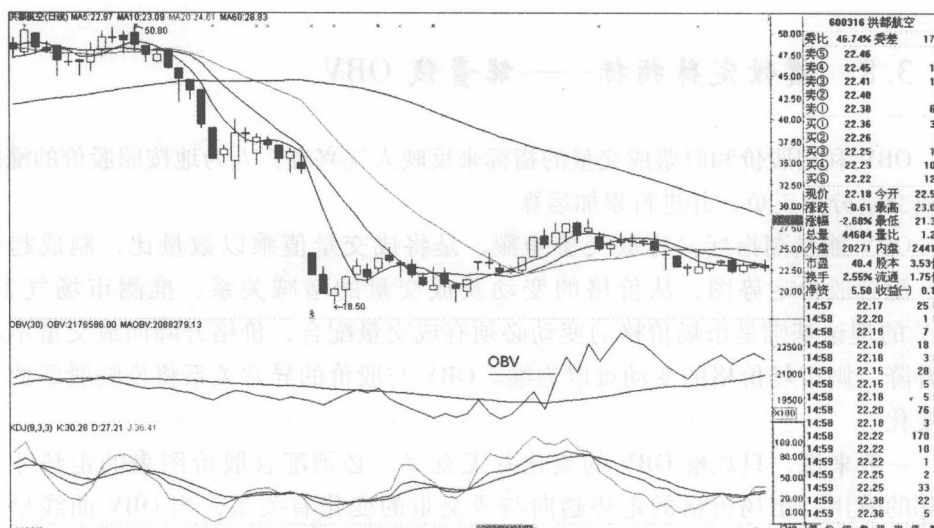


图 3-12 能量线 OBV

2. OBV 的应用法则

(1) OBV 不能单独使用，必须与股价曲线结合使用才能发挥作用。

(2) 当 OBV 曲线与股价走势出现背离现象时，则可用以判别目前市况中，是否存在机构大户收集或派发筹码的情况。所谓收集意指机构做手暗地里在市场中一边出货打压行情，一边吃货，实际上是出少进多；而派发则指机构做手暗地逢高卖出、逢低买进，实际上是出多进少。因此，OBV 曲线则能帮助投资者推测市况是否处在收集阶段或派发阶段。

(3) OBV 曲线的上升和下降对进一步确认当前股价的趋势有很重要的作用。

①当股价上升而 OBV 曲线也跟随上升时，可确认当前是上升趋势。

②当股价上升但 OBV 并未相应地上升，则投资者应对目前的上升趋势持谨慎观望的态度，因为 OBV 与股价背离的现象已提前告诉我们上升趋势的后劲已不足，随时有反转的可能。

③当股价下跌而 OBV 线上升时，表明有大户在收集筹码，下档承接力强，股价随时有可能止跌回升。

当股价下跌而 OBV 曲线也跟随下跌时，可确认当前是下降趋势。表明大主力在逐步派发，应立即离场观望。

3. 应用与技巧

OBV 指标的作用，主要是用来判断量价关系即 OBV 曲线是否与股价运行方

向一致。尽管其发明人格兰维曾指出：“当 OBV 曲线向上穿过长期上升阻力线时，市场势头变强，是重要的买入信号”，但是，严格地说，OBV 自身并不能发出有效的买卖信号。理由如下：量价关系通常表现为“价升量增”或“价跌量减”，使得指标难以出现“长期”的背离，尤其是处于横盘整理（无趋势）或明显的下调时，控盘的庄股更是为所欲为。大量的实例可以证明，个股升势一旦确立，即使成交量总体呈萎缩态势，股价仍有相当一段升幅，也就是说，成交量本身的萎缩不一定表明现行的趋势即将结束。因此，使用 OBV 分析时，一是要参照一定时期内的成交量状况；二是看 OBV 所处状态及股价的运行情况。

经过较长时间的观察，投资者可以发现，OBV 应用技巧主要有两点：

（1）借助成交量移动平均线，即 OBV 处于上升状态且 10 日上穿 40 日均量线（中短线投资者可使用 5 日与 20 日的组合）时，视为买入信号；OBV 处于无趋势状态且短期均量线下穿中长期均量线时，视为卖出信号。若仍感到难以把握，不妨直接将 OBV 平滑运算即纳入均线系统。

（2）运用趋势技术，即对 OBV 值也画出趋势线，对“率先突破”的个股给予重点关注，因为这类个股的运动幅度通常十分可观，这可能是需要把握的最主要的使用技巧。

4. 如何正确判断主力出货洗盘

根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘做出一个较为准确的判断。

（1）由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡。同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的 K 线形态往往成明显的“头部形态”。

（2）在主力洗盘阶段，K 线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破 10 日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

（3）在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另

外，成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

3.9 心理波动情绪指标——心理线 PSY

心理线（PSY）指标是研究投资者对股市涨跌产生心理波动的情绪指标。它对股市短期走势的研判具有一定的参考意义。研究人员发现：一方面，人们的心理预期与市势的高低成正比，即市势升，心理预期也升，市势跌，心理预期也跌；另一方面，当人们的心理预期接近或达到极端的时候，逆反心理开始起作用，并可能最终导致心理预期方向的逆转。心理线（PSY）指标将一定时期内投资者趋向买方或卖方的心理事实转化为数值，从而判断股价的未来趋势。形成人气指标，作为买卖股票的参数。

1. 计算公式

$$PSY = n \text{ 日内上涨天数} / n \times 100$$

$$PSYMA = PSY \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$$

参数 n 设置为 12 日，参数 M 设置为 6 日。

2. 应用法则

（1）一段下跌（上升）行情展开前，超买（超卖）的最高（低）点通常会出現两次。在出現第二次超买（超卖）的最高（低）点时，一般是卖出（买进）时机。由于 PSY 指标具有这种高点密集出现的特性，可给投资者带来充裕时间进行研判与介入。

（2）PSY 指标在 25 ~ 75 之间为常态分布。PSY 指标主要反映市场心理的超买超卖，因此，当心理线指标在常态区域内上下移动时，一般应持观望态度。

（3）PSY 指标超过 75 或低于 25 时，表明股价开始步入超买区或超卖区，此时需要留心其动向。当 PSY 指标百分比值超过 83 或低于 17 时，表明市场出现超买区或超卖区，价位回跌或回升的机会增加，投资者应该准备卖出或买进，不必在意是否出现第二次信号。这种情况在个股中比较多见。

（4）当 PSY 指标百分比值 < 10 ，是极度超卖。抢反弹的机会相对提高，此时为短期较佳的买进时机；反之，如果 PSY 指标百分比值 > 90 ，是极度超买。此时为短期卖出的有利时机。

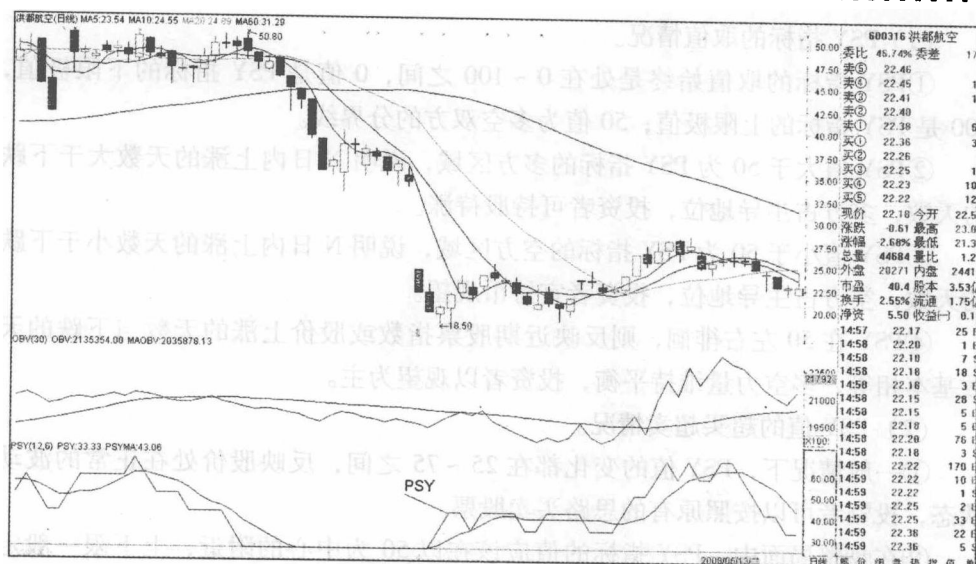


图 3-13 心理线 PSY

(5) 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线同时向上运行时，为买入时机；相反，当 PSY 曲线与 PSYMA 曲线同时向下运行时，为卖出时机。而当 PSY 曲线向上突破 PSYMA 曲线时，为买入时机；相反，当 PSY 曲线向下跌破 PSYMA 曲线后，为卖出时机。

(6) 当 PSY 曲线向上突破 PSYMA 曲线后，开始向下回调至 PSYMA 曲线，只要 PSY 曲线未能跌破 PSYMA 曲线，都表明股价属于强势整理。一旦 PSY 曲线再度返身向上时，为买入时机；当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线同时向上运行一段时间后，PSY 曲线远离 PSYMA 曲线时，一旦 PSY 曲线掉头向下，说明股价上涨的动能消耗较大，为卖出时机。

(7) 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线再度同时向上延伸时，投资者应持股待涨；当 PSY 曲线在 PSYMA 曲线下方运行时，投资者应持币观望。

(8) 当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线始终交织在一起，于一个波动幅度不大的空间内运动时，预示着股价处于盘整的格局中，投资者应以观望为主。

3. 注意要点

PSY 指标与成交量变异率 (VR) 应配合使用，确定短期买卖点，可以找出每一波的高低点。另外，PSY 指标最好与 K 线互相对照，如此更能从股价变动中了解超买或超卖的情况。

(1) PSY 指标的取值情况。

①PSY 指标的取值始终是处在 0 ~ 100 之间, 0 值是 PSY 指标的下限极值, 100 是 PSY 指标的上限极值; 50 值为多空双方的分界线。

②PSY 值大于 50 为 PSY 指标的多方区域, 说明 N 日内上涨的天数大于下跌的天数, 多方占主导地位, 投资者可持股待涨。

③PSY 值小于 50 为 PSY 指标的空方区域, 说明 N 日内上涨的天数小于下跌的天数, 空方占主导地位, 投资者宜持币观望。

④PSY 在 50 左右徘徊, 则反映近期股票指数或股价上涨的天数与下跌的天数基本相等, 多空力量维持平衡, 投资者以观望为主。

(2) PSY 值的超买超卖情况。

①一般情况下, PSY 值的变化都在 25 ~ 75 之间, 反映股价处在正常的波动状态, 投资者可以按照原有的思路买卖股票。

②在盘整局面中, PSY 指标的值应该在以 50 为中心的附近, 上下限一般定为 25 和 75 (有的定为 30 和 70), 说明多空双方基本处于平衡状态。如果 PSY 超出了这个平衡状态, 就是 PSY 指标的超买超卖。

③当 PSY 达到或超过 75 时, 说明在 n 天内, 上涨的天数远大于下跌的天数, 多方的力量很强大而且持久。但从另外一个方面来看, 由于上涨天数多, 股票累计的获利盘也多, 市场显示出超买的迹象, 特别是在涨幅较大的情况下, 股价上升的压力就会很大, 股价可能很快回落调整, 投资者应多加注意。

④当 PSY 达到或低于 25 时, 说明在 N 天内, 下跌的天数远大于上涨的天数, 空方力量比较强大, 市场上悲观气氛比较浓, 股价一路下跌。但从另一方面看, 由于下跌的天数较多, 市场上显示超卖的迹象, 特别是在跌幅较大的情况下, 市场抛盘稀少, 抛压较轻, 股价可能会反弹向上。

⑤如果 PSY 值出现大于 90 或小于 10 这种极端超买超卖情况, 投资者更要多加注意。

⑥在多头市场和空头市场开始初期, 可将超买、超卖线调整至 85 和 15, 到行情发展中后期再调回至 75 和 25, 这样更有利于 PSY 指标的研判。

(3) PSY 曲线的趋势性情况。

PSY 指标在股市分析软件上还能通过它的趋势性情况来判断股市的趋势走向。PSY 指标体现的趋势性主要表现在无趋势、向上趋势及向下趋势等三个方面。

①无趋势。

PSY 指标的无趋势性是指 PSY 值在 40 ~ 60 之间上下震荡,表明近期多空力量旗鼓相当,股价涨跌基本平衡。反映到 PSY 的曲线图上就是 PSY 曲线在 40 ~ 60 线区间里小幅上下运动或成一条横线运动。此时,投资者宜采取观望态度,等趋势形成后再做买入和卖出的决策。

②向上趋势。

PSY 指标的向上趋势性有两种情况。一种是指 PSY 值大部分时间是处在 50 上,即使偶尔下滑至 50 以下也会很快回升至 50 以上并向上爬升;另一种是指 PSY 值从 50 以下开始向上一举冲过 50 并缓慢向上攀升。表明近期多头力量强于空头力量,股价一路上涨。这两种情况反映到 PSY 曲线图上就是 PSY 曲线在 50 线以上缓慢向上运动或从 50 线以下向上一路攀升的向上倾斜曲线。当 PSY 向上趋势形成后,投资者应积极买入股票或持股待涨,直到向上趋势改变。

③向下趋势。

PSY 指标的向下趋势性也有两种情况:一种是指 PSY 值大部分时间是处在 50 以下;另一种是 PSY 值从 50 以上开始向下回落跌破 50 线并继续向下滑落。表明空方力量过于强大,股价一路下跌。

3.10 实用的中短期买卖指标——随机摆动指标 KDJ

随机指标 KDJ 一般是根据统计学的原理,通过一个特定的周期(常为 9 日、9 周等)内出现过的最高价、最低价及最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系,来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV,然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值,并绘成曲线图来研判股票走势。

随机指标 KDJ 是以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算,得出的 K 值、D 值和 J 值分别在指标的坐标上形成的一个点,连接无数个这样的点位,就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的 KDJ 指标。它主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象,在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。它在设计过程中主要是研究最高价、最低价和收盘价之间的关系,同时也融合了动量观念、强弱指标和移动平均线的一些优点,因此,能够比较迅速、快捷、直观地研判行情。

随机指标 KDJ 最早是以 KD 指标的形式出现,而 KD 指标是在威廉指标的基

础上发展起来的。不过威廉指标只判断股票的超买超卖的现象，在 KDJ 指标中则融合了移动平均线速度上的观念，形成比较准确的买卖信号依据。在实践中，K 线与 D 线配合 J 线组成 KDJ 指标来使用。由于 KDJ 线本质上是一个随机波动的观念，故其对于掌握中短期行情走势比较准确。

1. KDJ 指标的计算方法

指标 KDJ 的计算比较复杂，首先要计算周期（n 日、n 周等）的 RSV 值，即未成熟随机指标值，然后再计算 K 值、D 值、J 值等。以日 KDJ 数值的计算为例，其计算公式为：

$$n \text{ 日 RSV} = (C_n - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

公式中， C_n 为第 n 日收盘价； L_n 为 n 日内的最低价； H_n 为 n 日内的最高价。RSV 值始终在 1 ~ 100 间波动。

其次，计算 K 值与 D 值：

$$\text{当日 K 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$\text{当日 D 值} = 2/3 \times \text{前一日 D 值} + 1/3 \times \text{当日 K 值}$$

若无前一日 K 值与 D 值，则可分别用 50 来代替。

以 9 日为周期的 KD 线为例。首先须计算出最近 9 日的 RSV 值，即未成熟随机值，计算公式为：

$$9 \text{ 日 RSV} = (C - L_9) \div (H_9 - L_9) \times 100$$

式中，C 为第 9 日的收盘价； L_9 为 9 日内的最低价； H_9 为 9 日内的最高价。

$$\text{K 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$\text{D 值} = 2/3 \times \text{前一日 D 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

若无前一日 K 值与 D 值，则可以分别用 50 代替。

需要说明的是，式中的平滑因子 1/3 和 2/3 是可以人为选定的，不过目前已经约定俗成，固定为 1/3 和 2/3。在大多数股市分析软件中，平滑因子已经被设定为 1/3 和 2/3，不需要作改动。另外，一般在介绍 KD 时，往往还附带一个 J 指标。

J 指标的计算公式为：

$$J = 3D - 2K$$

实际上，J 的实质是反映 K 值和 D 值的乖离程度，从而领先 KD 值找出头部或底部。J 值范围可超过 100。

J 指标是个辅助指标，最早的 KDJ 指标只有两条线，即 K 线和 D 线，指标也

被称为KD指标，随着股市分析技术的发展，KD指标逐渐演变成KDJ指标，从而提高了KDJ指标分析行情的能力。另外，在一些股市重要的分析软件上，KDJ指标的K、D、J参数已经被简化成仅仅一个，即周期数（如日、周、月等），而且，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握KDJ形成的基本原理和计算方法，无须去计算K、D、J的值，更为重要的是利用KDJ指标去分析、研判股票行情。

和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，KDJ指标也包括日KDJ指标、周KDJ指标、月KDJ指标、年KDJ指标以及分钟KDJ指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日KDJ指标和周KDJ指标。虽然它们的计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。

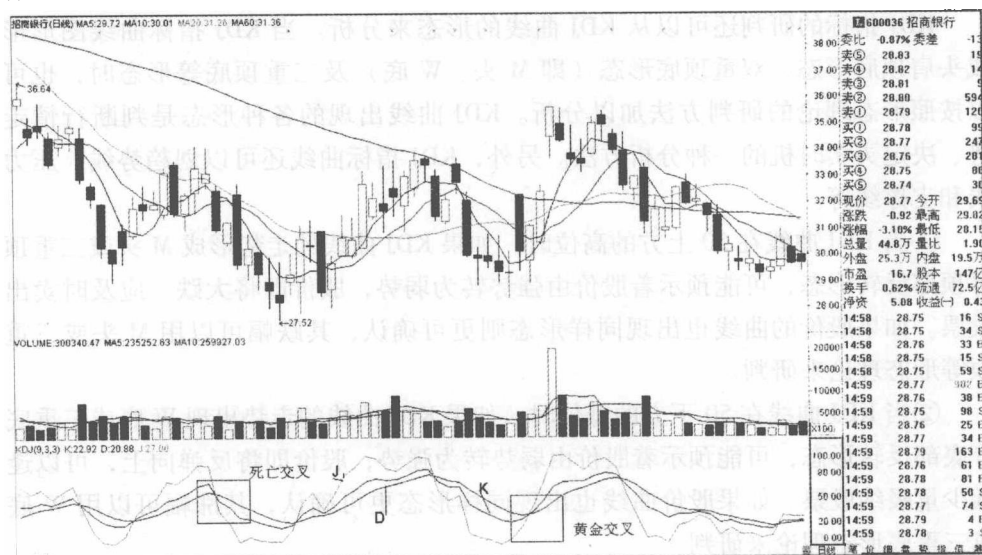


图 3-14 随机摆动指标 KDJ

2. KDJ 指标的应用法则

KDJ 指标是三条曲线，在应用时 KDJ 指标的一般研判标准主要是从 KDJ 三个参数的取值、KDJ 曲线的形态、KDJ 曲线的交叉、KDJ 曲线的背离和 K 线、D 线、J 线的运行状态以及 KDJ 曲线同股价曲线的配合等六个方面来考虑。

(1) KDJ 的取值。

①取值范围。KDJ 指标中，K 值和 D 值的取值范围都是 0~100，而 J 值的取值范围可以超过 100 和低于 0，但在分析软件上 KDJ 的研判范围都是 0~100。通

常就敏感性而言，J 值最强，K 值次之，D 值最慢，而就安全性而言，J 值最差，K 值次之，D 值最稳。

②超买超卖信号。根据 KDJ 的取值，可将其划分为几个区域，即超买区、超卖区和徘徊区。按一般划分标准，K、D、J 这三个值在 20 以下为超卖区，是买入信号；K、D、J 这三个值在 80 以上为超买区，是卖出信号；K、D、J 这三个值在 20~80 之间为徘徊区，宜观望。

③多空力量对比。一般而言，当 K、D、J 三个值在 50 附近时，表示多空双方力量均衡；当 K、D、J 三个值都大于 50 时，表示多方力量占优；当 K、D、J 三个值都小于 50 时，表示空方力量占优。

(2) KDJ 曲线的形态。

KDJ 指标的研判还可以从 KDJ 曲线的形态来分析。当 KDJ 指标曲线图形形成头肩顶底形态、双重顶底形态（即 M 头、W 底）及三重顶底等形态时，也可以按照形态理论的研判方法加以分析。KDJ 曲线出现的各种形态是判断行情走势、决定买卖时机的一种分析方法。另外，KDJ 指标曲线还可以划趋势线、压力线和支撑线等。

①当 KDJ 曲线在 50 上方的高位时，如果 KDJ 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态，可能预示着股价由强势转为弱势，股价即将大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可确认，其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

②当 KDJ 曲线在 50 下方的低位时，如果 KDJ 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态，可能预示着股价由弱势转为强势，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可确认，其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

③KDJ 曲线的形态中 M 头和三重顶形态的准确性要大于 W 底和三重底。

(3) KDJ 曲线的交叉。

KDJ 曲线的交叉分为黄金交叉和死亡交叉两种形式

如图 3-14 所示，一般而言，在一只股票的完整的升势和跌势过程中，KDJ 指标中的 K、D、J 线会出现两次或以上的“黄金交叉”和“死亡交叉”情况。

①当股价经过一段很长时间的低位盘整行情，并且 K、D、J 三线都处于 50 线以下时，一旦 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线时，表明股市即将转强，股价跌势已经结束，将止跌朝上，可以开始买进股票，进行中长线建仓。这是 KDJ 指

标“黄金交叉”的一种形式。

②当股价经过一段时间的上升过程中的盘整行情，并且K、D、J线都处于50线附近徘徊时，一旦J线和K线几乎同时再次向上突破D线，成交量再度放出时，表明股市处于一种强势之中，股价将再次上涨，可以加码买进股票或持股待涨，这就是KDJ指标“黄金交叉”的一种形式。

③当股价经过前期一段很长时间的上升行情后，股价涨幅已经很大时，一旦J线和K线在高位（80以上）几乎同时向下突破D线时，表明股市即将由强势转为弱势，股价将大跌，这时应卖出大部分股票而不能买入股票，这就是KDJ指标的“死亡交叉”的一种形式。

④当股价经过一段时间的下跌后，而股价向上反弹的动力缺乏，各种均线对股价形成较强的压力时，KDJ曲线在经过短暂的反弹到80线附近，但未能重返80线以上时，一旦J线和K线再次向下突破D线时，表明股市将再次进入极度弱市中，股价还将下跌，可以再卖出股票或观望，这是KDJ指标“死亡交叉”的另一种形式。

（4）KDJ曲线的背离。

KDJ曲线的背离就是指当KDJ指标的曲线图的走势方向正好和K线图的走势方向正好相反。KDJ指标的背离有顶背离和底背离两种。

当股价K线图上的股票走势一峰比一峰高，股价在一直向上涨，而KDJ曲线图上的KDJ指标的走势是在高位一峰比一峰低，这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价将高位反转的信号，表明股价中短期内即将下跌，是卖出的信号。

当股价K线图上的股票走势一峰比一峰低，股价在向下跌，而KDJ曲线图上的KDJ指标的走势是在低位一底比一底高，这叫低背离现象。底背离现象一般是股价将低位反转的信号，表明股价中短期内即将上涨，是买入的信号。

与其他技术指标的背离现象研判一样，KDJ的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，KDJ在80以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票；而股价在低位，KDJ也在低位（50以下）出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。

（5）K、D、J曲线运行的状态。

①当J曲线开始在底部（50以下）向上突破K曲线时，说明股价的弱势整

理格局可能被打破，股价短期将向上运动，投资者可以考虑少量长线建仓。

②当 J 曲线向上突破 K 曲线并迅速向上运动，同时曲线也向上突破 D 曲线，说明股价的中长期上涨行情已经开始，投资者可以加大买入股票的力度。

③当 K、D、J 曲线开始摆脱前期窄幅盘整的区间并同时向上快速运动时，说明股价已经进入短线强势拉升行情，投资者应坚决持股待涨。

④当 J 曲线经过一段快速向上运动的过程后开始在高位（80 以上）向下掉头时，说明股价短期上涨过快，将开始短线调整，投资者可以短线卖出股票。

⑤当 D 曲线也开始在高位向下掉头时，说明股价的短期上涨行情可能结束，投资者应中线卖出股票。

⑥当 K 曲线也开始在高位向下掉头时，说明股价的中短期上涨行情已经结束，投资者应全部清仓离场。

⑦当 K、D、J 曲线从高位同时向下运动时，说明股价的下跌趋势已经形成，投资者应坚决持币观望。

（6）KDJ 曲线与股价曲线的配合使用。

①当 KDJ 曲线与股价曲线从低位（KDJ 值均在 50 以下）同步上升，表明股价中长期趋势向好、短期内股价有望继续上涨趋势，投资者应继续持股或逢低买入。

②当 KDJ 曲线与股价曲线从高位（KDJ 值均在 50 以上）同步下降，表明短期内股价将继续下跌趋势，投资者应继续持币观望或逢高卖出。

③当 KDJ 曲线从高位回落，经过一段时间强势盘整后再度向上并创出新高，而股价曲线也在高位强势盘整后再度上升创出新高，表明股价的上涨动力依然较强，投资者可继续持股待涨。

④当 KDJ 曲线从高位回落，经过一段时间盘整后再度向上，但到了前期高点附近时却掉头向下、未能创出新高时，而股价曲线还在缓慢上升并创出新高，KDJ 曲线和股价曲线在高位形成了相反的走势，这可能就意味着股价上涨的动力开始减弱，KDJ 指标出现了顶背离现象。此时投资者应千万小心，一旦股价向下，应果断及时地离场。

⑤当 KDJ 曲线在长期弱势下跌过程中，经过一段时间弱势反弹后再度向下并创出新低，而股价曲线也在弱势盘整后再度向下创出新低，表明股价的下跌动能依然较强，投资者可继续持币观望。

⑥当 KDJ 曲线从低位向上反弹到一定高位、再度向下回落，但回调到前期低

点附近时止跌企稳、未能创出新低时，而股价曲线还在缓慢下降并创出新低，KDJ 曲线和股价曲线在低位形成相反的走势，这可能就意味着股价下跌的动能开始衰弱，KDJ 指标出现了底背离现象。此时投资者也应密切关注股价动向，一旦股价向上就可以短线买入，等待反弹的出现。

3.11 预测股市未来走势指标——人气指标 AR， 意愿指标 BR

人气指标（AR）和意愿指标（BR）都是以分析历史股价为手段的技术指标，其中人气指标较重视开盘价格，从而反映市场买卖的人气；意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同角度股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的共同目的。人气指标（AR）和意愿指标（BR）是衡量市场上多空双方力量对比变化的最重要指标。它们既可以单独使用，更多情况下是一同使用，是一种中长期技术分析工具。

股票市场上的每一个交易日都要进行多空力量的较量，正确、全面地反映每一个交易日或某一段时期内的多空双方力量的对比。在一个交易日或某一段时期，多空双方的优势是不断地交替着，双方都有可能一定时期内占据优势。如果一定时期内多方力量占据优势，股价将会不断上升；如果一定时期内空方力量占据优势，股价则会不断下跌；多空双方力量如果大致平衡，股价会在某一区域内窄幅波动。而市场上多方力量大，则买方气势就会比较强、卖方气势就会减弱；市场上空方力量大，则卖方气势就会比较强、买方气势就会衰弱。因此，股价走势的变动主要是由供求双方买卖气势和多空力量的对比造成的。

正如每个事物都有一个开始的地方一样，在股票市场上，多空双方的争斗都是从某一个均衡价位区（或基点）开始的。股价在这个均衡区上方，说明多方力量占优势；股价在这个平衡区下方，说明空方力量占优势。随着市场的进一步发展，股价会向上或向下偏离这一平衡价位区（或基点），股价偏离得越大，说明力量越大；偏离得越小，说明力量越小。因此。利用股票各种价格之间的关系，找到这个平衡价位区（或基点），对研判多空力量的变化起着重要的作用。而 AR、BR 指标就是根据股票的开盘价、收盘价、最高价和最低价之间的关系来分析多空力量的对比，预测股价的未来走势的。

AR 指标是反映市场当前情况下多空双方力量发展对比的结果。它是以当日的开盘价为基点。与当日最高价相比较，依固定公式计算出来的强弱指标。

BR 指标也是反映当前情况下多空双方力量争斗的结果。不同的是它是以前一日的收盘价为基础，与当日的最高价、最低价相比较，依固定公式计算出来的强弱指标。

1. AR、BR 指标的计算方法

(1) AR 指标的计算方法。

AR 指标是通过比较一段周期内的开盘价在该周期价格中的高低。从而反映市场买卖人气的技术指标。

以计算周期为日为例，其计算公式为：

$$N \text{ 日 AR} = N \text{ 日内 } (H - O) \text{ 之和} \div N \text{ 日内 } (O - L) \text{ 之和}$$

其中：H 为当日最高价，L 为当日最低价，O 为当日收盘价，N 为设定的时间参数，一般原始参数日设定为 26 日。

(2) BR 指标的计算方法。

BR 指标是通过比较一段周期内的收盘价在该周期价格波动中的地位，来反映市场买卖意愿程度的技术指标。

以计算周期为日为例，其计算公式为：

$$N \text{ 日 BR} = N \text{ 日内 } (H - CY) \text{ 之和} \div N \text{ 日内 } (CY - L) \text{ 之和}$$

其中，H 为当日最高价，L 为当日最低价，CY 为前一交易日的收盘价，N 为设定的时间参数，一般原始参数日设定为 26 日。和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，AR、BR 指标也包括日 AR、BR 指标，周 AR、BR 指标，月 AR、BR 指标，年 AR、BR 指标以及分钟 AR、BR 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 AR、BR 指标和周 AR、BR 指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。另外，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握 AR、BR 形成的基本原理和计算方法，无须去计算指标的数值，更为重要的是利用 AR、BR 指标去分析、研判股票行情。

2. AR、BR 指标的一般研判标准

AR、BR 指标的一般研判标准主要是围绕着 AR、BR 指标的单独研判和 AR、BR 指标的配合使用这几方面展开的。

(1) AR 指标的单独研判。

①AR 值以 100 为强弱买卖气势的均衡状态，其值在上下 20 之间。亦即当

AR 值在 80 ~ 120 之间时，属于盘整行情，股价走势平稳，不会出现大幅上升或下降。

②AR 值走高时表示行情活跃，人气旺盛，而过高则意味着股价已进入高价区，应随时卖出股票。在实际走势中，AR 值的高度没有具体标准，一般情况下 AR 值大于 180 时（有的设定为 150），预示着股价可能随时会大幅回落下跌，应及时卖出股票。

③AR 值走低时表示行情萎靡不振，市场上人气衰退，而过低时则意味着股价可能已跌入低谷，随时可能反弹。一般情况下 AR 值小于 40（有的设定为 50）时，预示着股价已严重超卖，可考虑逢低介入。

④同大多数技术指标一样，AR 指标也有领先股价到达峰顶和谷底的功能。当 AR 到达顶峰并回头时，如果股价还在上涨就应考虑卖出股票，获利了结；如果 AR 到达低谷后回头向上时，而股价还在继续下跌，就应考虑逢低买入股票。

(2) BR 指标的单独研判。

①BR 值为 100 时也表示买卖意愿的强弱呈平衡状态。

②BR 值的波动比 AR 值敏感。当 BR 值介于 70 ~ 150 之间（有的设定为 80 ~ 180）波动时，属于盘整行情，投资者应以观望为主。

③当 BR 值大于 300（有的设定为 400）时，表示股价进入高价区，可能随时回档下跌，应择机抛出。

④当 BR 值小于 30（有的设定为 40）时，表示股价已经严重超跌，可能随时会反弹向上，应逢低买入股票。

(3) AR、BR 指标的配合使用。

①一般情况下，AR 可单独使用，而 BR 则需与 AR 配合使用才能发挥 BR 的功能。

②AR 和 BR 同时从低位向上攀升，表明市场上人气开始积聚，多头力量开始占优势，股价将继续上涨，投资者可及时买入或持股待涨。

③当 AR 和 BR 从底部上扬一段时间后，到达一定高位并停滞不涨或开始掉头时，意味着股价已到达高位，持股者应注意及时获利了结。

④BR 从高位回跌，跌幅达 1/2 时，若 AR 没有警戒信号出现，表明股价是上升途中的正常回调整理，投资者可逢低买入。

⑤当 BR 急速上升，而 AR 却盘整或小幅回档时，应逢高出货。

以前股市技术分析中,都是在 AR 和 BR 指标基础上,引入 CR 指标一道研判,可提高分析、预测行情的准确性。但现在大多数技术分析软件上都是将 CR 作为单独指标使用,因此这里就不介绍 AR、BR 和 CR 三者的同时研判。

3. AR、BR 指标的特殊研判方法

(1) AR、BR 曲线的运行方向及交叉情况(以 26 日为参数的 AR、BR 指标)。

①如图 3-14 所示,当股价开始从低位放量启动,而 AR、BR 线也同时向上攀升,特别是 BR 线向上突破 AR 线时(即 AR、BR 线“金叉”,见图 3-15),应及时买入股票。

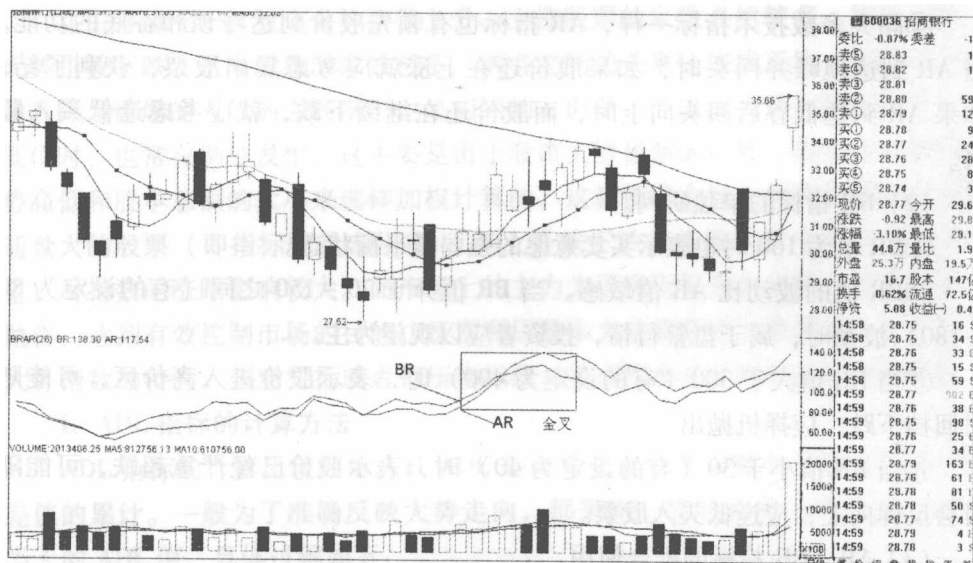


图 3-15 人气指标 AR 和意愿指标 BR

②在上升行情开始初期, BR 线一直在 AR 线上方运行,同时 AR 线也缓慢上扬,说明股价将维持升势,投资者可坚决持股。

③当股市到达高位后,而 AR 和 BR 线却有掉头向下的迹象时,投资者应加倍小心。当 AR 线开始向下突破 BR 线时(即 AR、BR 线“死叉”),为卖出信号。

④当股价从高位开始下跌, BR 线开始向下突破 AR 线时,说明股价将持续下跌,投资者应及时卖出股票。

⑤当 BR 线一直在 AR 线下方并同时向下运动时,说明股价将维持跌势,投

投资者应以持币观望为主。

(2) AR、BR 曲线的背离现象。

AR、BR 指标的背离是指 AR、BR 指标的曲线的走势正好和股价 K 线图上的走势正好相反。和其他技术分析指标一样，AR、BR 指标的背离也分为顶背离和底背离两种。

① 顶背离。当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰高，股价在一直向上涨，而 AR、BR 指标图上的 AR、BR 曲线的走势是在高位一峰比一峰低，这叫顶背离现象。顶背离现象一般是股价将高位反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是比较强烈的卖出信号。

② 底背离。当股价 K 线图上的股票走势一峰比一峰低，股价在向下跌，而 AR、BR 指标图上的 AR、BR 曲线的走势是在低位一底比一底高，这叫底背离现象。底背离现象一般是股价将低位反转的信号，表明股价短期内即将上涨，是比较强烈的买入信号。

指标背离一般出现在强势行情中比较可靠。即股价在高位时，通常只需出现一次顶背离的形态即可确认行情的顶部反转，而股价在低位时，一般要反复出现多次底背离后才可确认行情的底部反转。

(3) AR、BR 曲线的形态。

当 AR、BR 指标在高位盘整或低位横盘时所出现的各种形态也是判断行情，决定买卖行动的一种分析方法。

① 当 AR、BR 曲线在高位形成 M 头或三重顶等高位反转形态时，意味着股价的上升动能已经衰竭，股价有可能出现长期反转行情，投资者应及时地卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认，股价下跌的幅度和过程可参照 M 头或三重顶等顶部反转形态的研判。

② 当 AR、BR 曲线在低位形成 W 底或三重底等低位反转形态时，意味着股价的下跌动能已经减弱，股价有可能构筑中长期底部，投资者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认，股价的上涨幅度及过程可参照 W 底或三重底等底部反转形态的研判。

③ AR、BR 曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部反转形态。

3.12 市场预测指标——涨跌线 ADL

ADL (Advance Decline Line) 中文名称为腾落指数, 其实就是上升下降曲线的意思。ADL 是分析趋势的。以股票市场为例, ADL 利用简单的加减法, 计算每天股票上涨公司数量和下降公司数量的累计结果, 与综合指数相对比, 对大势的未来进行预测。借此了解股市的人气的兴衰, 探测大势内在的动量是强势还是弱势, 从而研判股市未来动向的技术指标。

在正常情况下, 股市大势指数上升, 上涨股票的家数必然较多; 相反, 股市大势指数下跌, 下降股票的家数较多。两者之间的关系往往成正比, 而股市大势的升降与市场的人气的强弱情形也是相同的。但是, 当股市大势指数接近高位或低位时, 也常有例外发生。这主要是由于股市大势指数的计算一般都是以股市大势高低和股本总额的大小来选样加权计算的, 这就使得市场上的高价股和股本流通盘大的股票 (即指标股或成分股), 其上升或下跌在指数运算中所占的比例甚重, 对指数的涨跌影响较大。而市场上的主力为了吸引买盘的兴趣, 或诱逼卖方抛售, 达到有效控制市场的目的, 经常利用股本大或者股市大势高的个股占股市大势指数的特性, 刻意拉抬或者打压指标股, 从而间接地影响大盘走势的涨跌。

1. ADL 指标的计算方法

ADL 指标的计算比较简单。日 ADL 是每日上涨股票总数与下跌股票总数的差值的累计。一般为了准确反映大势走向, 都采用一段时间内 ADL 的累计值为当天的 ADL 值。具体过程如下:

先假设知道了上一交易日的 ADL 值, 然后, 来计算当日的 ADL 值。

如果当日所有股票中上涨的共有 A 家, 下降的共有 F 家, 持平的为 B 家, 这里涨跌标准是以当日收盘价与上一日收盘价相比较。这样当日的 ADL 值的计算公式为:

$$\text{当日 ADL} = \text{上一日 ADL} + A - F$$

由上式推出:

$$\text{当日 ADL} = \Sigma A - \Sigma F$$

式中, ΣA 表示从开始交易的第一天算起, 每一个交易日的上涨家数的总和
 ΣF 表示从开始交易的第一天算起, 每一个交易日的下跌家数的总和。

这里需要强调的是,和其他指标完全不同的,ADL 指标既没有周 ADL 指标、月 ADL 指标、年 ADL 指标,也没有分钟 ADL 指标等各种类型指标,它只有日 ADL 这一种指标。在实际运用中,由于股市技术分析软件的日益普及,因此,日 ADL 指标值的计算都会由计算机快速完成,投资者无需自己动手计算 ADL 值,主要是要了解日 ADL 的计算原理和方法,从而熟悉掌握 ADL 指标的各种分析方法和技巧。

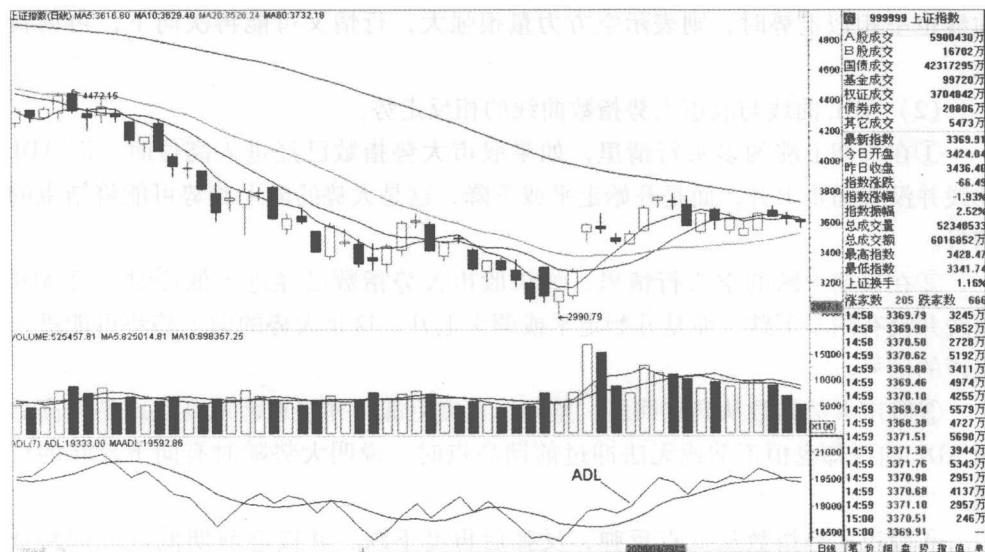


图 3-16 涨跌线 ADL

2. ADL 指标的一般研判标准

与其他技术指标不同的是,一般情况下,ADL 指标不仅只能用于大盘走势、不能用于个股分析,而且,ADL 指标只能用于大盘的日走势这一种分析。ADL 的应用重在研判其曲线的走势,并不看重取值的大小。ADL 指标的一般研判标准主要集中在 ADL 曲线与股市大势指数曲线的同步走势及相反走势等的配合使用上。

(1) ADL 曲线与股市大势指数曲线的同步走势。

①ADL 曲线与股市大势指数曲线同步上升,并创新高,则可以判断大势的上升趋势将继续,大势短期内向下反转的可能性不大。

②ADL 曲线与股市大势指数曲线同步下跌,并创新低,则可以判断大势的下降趋势将继续,大势短期内向上反转的可能性不大。

③在长期上涨的多头市场里，当ADL曲线呈长期上升趋势，其间如果突然出现急速下跌的现象，接着又立即掉头向上，并创下新高，同时股市大势指数曲线也呈相似走势时，则表示多方力量很强大，行情有可能再次向上，再创新高。

④在长期下跌的空头市场里，当ADL曲线呈长期下跌趋势，其间如果突然出现急速上升的现象，接着又立即掉头向下，并创下新低，同时股市大势指数曲线也呈相似走势时，则表示空方力量很强大，行情又可能再次向下，再创新低。

(2) ADL曲线与股市大势指数曲线的相反走势。

①在长期上涨的多头行情里，如果股市大势指数已经进入高位时，而ADL曲线并没有同步上升，而是开始走平或下降，这是大势的向上趋势可能将结束的信号。

②在长期下跌的空头行情里，如果股市大势指数已经进入低位时，而ADL曲线并没有同步下跌，而是开始走平或调头上升，这是大势的向下趋势可能进入尾声的信号。

③股市大势指数从高点回落，整理后再度上涨，并接近前期高点或创新高后而ADL曲线却盘桓不前或无法冲过前期高点时，说明大势随时有向下反转的可能。

④股市大势指数从低点反弹，反弹后再度下跌，并接近前期低点或创新低后，而ADL曲线却无法跌破前期低点并走平或向上掉头时，说明大势的跌势可能已有转机，随时可能向上反弹。

3. ADL指标的特殊分析方法

ADL指标的特殊分析方法主要集中在ADL曲线的背离现象，以及当日ADL曲线与N日ADL平均线之间的关系等方面进行研判。

(1) ADL指标的背离现象。

①顶背离。在多头市场里，主力经常会控制一些指标股的走势来维持市场的上升趋势而达到吸引买盘、拉高出货的目的。当市场主力借控制指标股的大涨小回以维持中长期投资者的信心，而对其余股票则采取轮番上涨的节奏上扬时，股市的上升趋势将十分稳定。当多头市场行情持续数月后，股市大势指数仍在缓慢攀升，而此时DAL指标却在高位徘徊不前甚至开始掉头下降时，则表示股市大势指数的上升趋势主要是指标股拉动上升所致，并得不到其他股票的配合，市场

主力有拉高出货的迹象。此种走势，就是 ADL 指标的顶背离现象。当 ADL 指标出现顶背离现象时，通常意味着股市的多头行情已接近尾声，股市大势很可能很快会反转向下。

②底背离。在空头市场里，主力经常也会控制一些指标股的走势来延长市场的下跌趋势而达到诱逼卖方抛售、低位吸货的目的。在股市下跌初期，市场上人气涣散，投资者争相抛售手头股票，股市的下降走势一波比一波低。当空头市场行情持续数月后，随着卖盘的逐渐减少，成交量极度萎缩，市场上出现惜售股票的迹象，许多股票开始止跌回稳，而此时市场主力并没有收集到足够的廉价筹码。为了达到能有足够的空间和时间逢低吸纳绩优股的目的，市场主力便借控制指标股的再次下跌打击中长期投资者的信心。当股市大势指数再次下跌并创新低，而 DAL 指标却在低位走平甚至开始调头向上时，这表示股市大势指数的下降趋势主要是市场主力打压指标股，以达到逢低吸货的目的所致。此种走势，就是 ADL 指标的底背离现象。

当 ADL 指标出现底背离现象时，通常意味着市场上主力已开始进场建仓，大盘将很快止跌反弹。

(2) ADL 曲线的形态。

和其他技术分析指标一样，ADL 曲线出现的各种形态也是判断行情走势、决定买卖时机的一种分析方法。

①当 ADL 曲线在高位形成 M 头或三重顶等顶部反转形态时，可能预示着重市大势由强势转为弱势，股市大势即将大跌，应及时卖出股票。如果股市大势的曲线也出现同样形态则更可确认，其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

②当 ADL 曲线在低位出现 W 底或三重底等底部反转形态时，可能预示着重市大势由弱势转为强势，股市大势即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股市大势曲线也出现同样形态更可确认，其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

③ADL 曲线的形态中 M 头和三重顶形态的准确性要大于 W 底和三重底。

(3) ADL 线和 MA 线之间的关系。

①当 ADL 曲线和 MA 曲线经过长时间的底部整理后，ADL 曲线开始向上运行，MA 曲线也同时走平或小幅上升，说明股市大势整体向上的动能开始增强，股市大势的长期向上运动趋势初步形成，投资者可以开始逢低吸纳股票。

②当 ADL 曲线开始向上突破 MA 曲线时，说明股市大势的上涨动能已经相当充分，股市大势的长期向上趋势已经形成，如果伴随较大的成交量配合则更可确认，投资者应坚决地全仓买入强势领涨股票。

③当 ADL 曲线向上突破 MA 曲线并运行一段时间后，又开始向下回调并靠近或触及 MA 曲线，只要 ADL 曲线没有有效跌破 MA 曲线，都表明股市大势属于强势整理。一旦 ADL 曲线再度返身向上时，表明股市大势的动能再次聚集，股市大势将进入强势拉升阶段，投资者可以及时买入低位放量的股票或持股待涨。

④当 ADL 曲线和 MA 曲线再度同时向上延伸时，表明股市大势的强势依旧，投资者可一路持有强势股票或买入刚开始低位放量的股票。

⑤当 ADL 曲线和 MA 曲线同时向上运行较长的一段时间后，由于 ADL 曲线运行速度较快从而远离 MA 曲线时，一旦 ADL 曲线掉头向下，说明股市大势上涨的短期动能消耗比较大，股市大势有短线回调的要求，投资者应短线卖出涨幅过大的股票。

⑥当 ADL 曲线从高位掉头向下运行时，表明股市大势的上升动能已经衰竭，而下降的动能开始积聚，股市大势的中期上升趋势已经结束、中期下降趋势开始形成，投资者应及时地卖出股票。

⑦当 ADL 曲线从高位向下运行并向下突破 MA 曲线后，MA 曲线也开始向下掉头运行时，表明股市大势的强势上涨行情已经结束，股市大势的长期下降趋势日益明显，投资者应坚决一路持币观望或逢高卖出剩余的股票。

⑧当 ADL 曲线在 MA 曲线下方一直向下运行时，说明股市大势的弱势特征极为明显，投资者唯一能采取的投资决策就是持币观望。

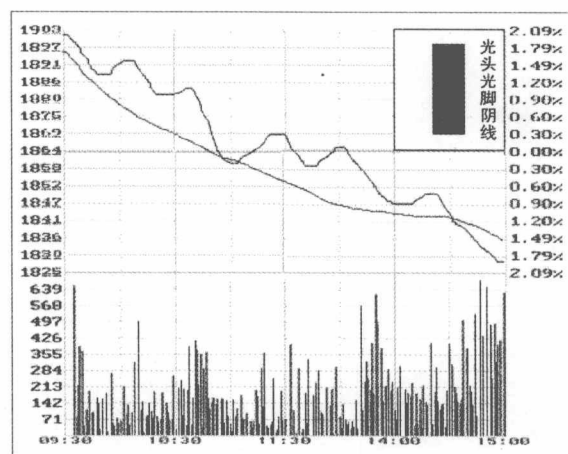
⑨当 ADL 曲线在 MA 曲线下方运行很长一段时间后，开始慢慢掉头向上时，说明股市大势的下跌动能暂时减缓，股市大势处于弱势整理格局，投资者还应继续观察，不要轻易采取行动。

⑩当 ADL 曲线在 MA 曲线下方开始向上突破 MA 曲线时，说明股市大势的反弹动能开始加强，股市大势将止跌反弹，此时，投资者可以少量买入强势股票做短线反弹行情但不可恋战，一旦行情再度向下，及时离场观望，直到股市大势长期下降行情开始形成。

⑪当 ADL 曲线和 MA 曲线始终交织在一起，在一个上下波动幅度不大的空间内横向运动时，预示着股市大势处于一个长期的横盘整理格局中，投资者还应以观望为主。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

下篇 K 线炒股智慧集锦



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四章 实用 K 线形态分析方法要点

4.1 K 线单形态

4.1.1 旗形形态解析

如图 4-1 所示，旗形形态通常出现在急速而又大幅波动的市场中，走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，股价经过一个稍微与原趋势运行呈相反方向倾斜的平行四边形整理运动，这就是旗形整理形态。旗形形态又可分作上升下飘旗形和下降上飘旗形。股价经过一段短暂的飙升后，成交量放大后股价也受阻回落，小幅回调后便开始反弹，反弹没有创出新高又出现回落，股价如此往复下移，将这略微下倾的整理运动的高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又下倾的平行四边形，这就是上升旗形运动；下降旗形则正好相反，短期股价形成一个略微上倾的整理运动，将高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又上倾的平行四边形，这就是下降旗形运动。

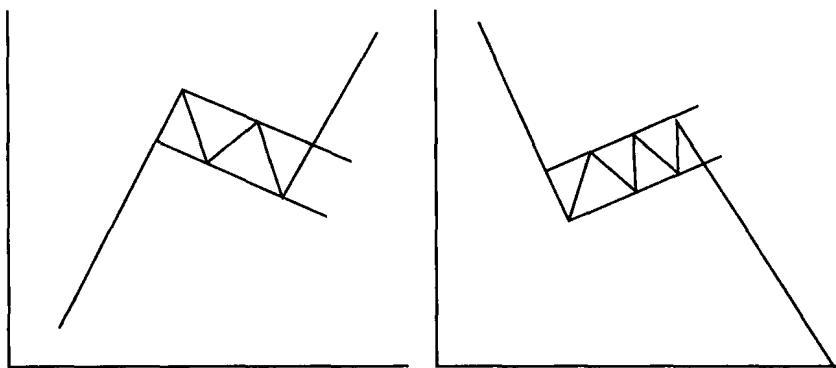


图 4-1 上升旗形、下降旗形

1. 形成机理

在急速的直线上升中途，成交量逐渐增加，最后达到一个短期最高纪录，早先持有股票者因获利而卖出出现了获利回吐，上升遇到较大的阻力，追高力量暂时减弱，股价开始小幅下跌，不过大部分投资者对后市依然充满信心，所以回落的速度不快幅度有限，成交量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻，经过一段时间清理浮筹，在旗形整理末端股价放量上升，一举突破短期的高点下降压力线，股价又形成旗形前移动速度一样再竖旗杆，这就是上升旗形的突破；在下跌趋势时所形成的旗形，其形状为上升时图形之倒置呈上飘状，在急速的直线下降中，成交量增加达到一个低点，然后遇支撑开始反弹，不过反弹幅度不大，成交量减少并不配合，这是空头市场中的多头在幻想顽抗，但得不到市场大多数投资者的认同，股价经过一段时间旗形整理，最终下行放量突破低点连续支撑线，股价续跌。

2. 特征条件

(1) 成交量在旗形形成过程中，呈现显著的渐次递减现象，但在上升下飘旗形形态中微观量价配合是比较健康的。

(2) 上升和下降旗形突破时成交量都应该是激增放大的，这是与其他整理形态不同的地方。

(3) 在旗形形态中如果成交量是不规则或是并非依次减少的情况时，则要注意这不是什么旗形整理，往往而是反转的形态，即上升下飘旗形向下突破，上飘下降旗形向上突破。

(4) 从时间上看一般旗形整理在三周以内完成，超过三周则要提防上述反转情况出现。

(5) 旗形是一个趋势中途整理形态，一般不会改变原有的趋势运行，但上升旗形往往说明原有上升趋势已进入到了后半段，要预防最后一升后的转势；下降旗形则意味着熊市刚刚开始，后市可能还会有较大的跌幅。

3. 分析意义

行情突然大幅的上升引来强大的获利回吐压力，成交量也在急升中增至一个短期最高纪录。接着成交量见顶回落，价格也向下回落，不过大部分投资者对后市依然充满信心，所以回落的速度不快，幅度也十分轻微，成交量不断的减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻。

许多投资者对该形态都有一种误解，以为行情软弱无力。其实该形态可比喻

为依次长途赛跑中的茶水站，让参赛健儿在这茶水站略作补充水分和喘息后，再继续原来的路程。

该形态给予我们的指示有以下几点：

(1) 这是一个“整理形态”，形态完成后价格继续原来的趋势方向移动。也就是说：“上升旗形”将是向上突破，而“下降旗形”则是往下跌破。

(2) “上升旗形”大部分在牛市第三期中出现，因此该形态暗示升市可能进入尾声阶段。

(3) “下降旗形”大多在熊市第一期出现，该形态显示大市可能作垂直的下跌，因此这阶段中形成的旗形十分细小，可能在三四个交易日内完成。如果在熊市第三期中出现，旗形形成的时间需要较长，而且跌破后只作有限度的下跌。

(4) 该形态可能量度出“最少升/跌幅”。其量度的方法是突破旗形（“上升旗形”和“下降旗形”相同）后最少升/跌幅度，相等于整支“旗杆”的长度。至于旗杆的长度是形成旗杆的突破点开始，直到旗形的顶点为止。

(5) 价格于突破形态后的移动速度和形成形态前的速度一样，也就是说突破旗形后市场将会出现急速的飙升或下跌。

4. 旗形的操作要点

旗形整理最佳的买卖点在旗形放量突破上升下降压力线和回抽确认之时。主要有以下三点。

(1) 投资者必须区分是旗形调整还是反转性质，调整的概念是行情将继续沿着原来的趋势发展，反转是指行情的趋势发生了根本性的改变，两者在操作方式上有根本性的区别。上升旗形很容易误解为头部反转，下降旗形也很容易误解为底部反转。投资者一是可以从量价配合上进行判断，股价经过大幅上扬出现了调整，形成类似旗形整理的形态，如果在调整过程中，下跌的成交量是逐渐萎缩的，而上涨的成交量却明显放大，这种走势很可能是旗形。二是从时间上进行判断，如果调整的时间过长，就可能形成顶部。由于旗形是强势的特征，所以旗形调整的时间一般都比较短，股价很快便突破先前的高点，展开新的行情。三是看行情的幅度，如果股价已经涨了很多或跌了很多，就不能看做是旗形，而应该当作反转形态来看。下降旗形的道理也是这样。

(2) 牛市中的上升旗形一般出现在行情的第一阶段和第二阶段，用波浪理论来说，即第1浪和第3浪，如果在第三阶段即第5浪中出现剧烈的下跌就不能看作是旗形调整了，也许股价可能还会上涨，但是，走势往往创了新高后便立刻反

转，变成了其他顶部形态。

下降旗形一般出现在熊市的初期，投资者看到这形态可以大胆沽空，后面有猛烈的跌势，甚至出现崩盘式的暴跌。因此在这阶段中形成的旗形形态大都比较小，时间可能只有在5~6个交易日，由于下跌的能量充足，反弹无力，下跌时的成交量无须很大，惯性的作用很快将股价打下去。如果在熊市的末期出现下降旗形走势，突破的成交量放大，可是价格下跌的幅度却不大，投资者就要当心了。一般的情况下，熊市末期出现的下降旗形，时间比较长，下跌的幅度未能达到目标位，很可能形成空头陷阱。

(3) 上升旗形突破后的测量高度相当于旗杆的高度，如果上升旗形整理突破后的高度没有达到技术上的测量目标位，就要考虑修正原来的判断，走势很可能将演变成其他形态，甚至形成反转。下降旗形同理，反过来运用即可。

4.1.2 头肩形态解析

1. 形态分析

头肩顶是股价在上升趋势末端出现的类似人的头顶和双肩相并的价格反转形态，它是股市对多头威胁最大的走势形态之一。如图4-2所示头肩顶走势，可以划分为以下不同的部分：

(1) 左肩部分——持续一段上升的时间，成交量很大，过去在任何时间买进的人都有利可图，于是开始获利沽出，令股价出现短期的回落，成交较上升到其顶点时有显著的减少。

(2) 头部——股价经过短暂的回落后，又有一次强力的上升，成交亦随之增加。不过，成交量的最高点较之于左肩部分，明显减退。股价升破上次的高点后再一次回落。成交量在这回落期间亦同样减少。

(3) 右肩部分——股价下跌到接近上次的回落低点又再获得支持回升，可是，市场投资的情绪显著减弱，成交较左肩和头部明显减少，股价没法抵达头部的高点便告回落，于是形成右肩部分。

(4) 突破——从右肩顶下跌冲破由左肩底和头部底所连接的底部颈线，其突破颈线的幅度要超过市价的3%以上。

简单来说，头肩顶的形状呈现三个明显的高峰，其中位于中间的一个高峰较其他两个高峰的高点略高。至于成交量方面，则出现梯级型的下降。

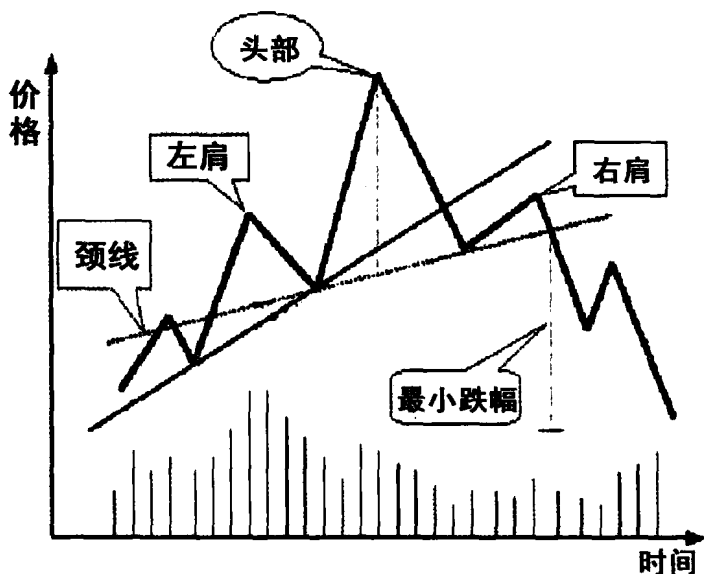


图 4-2 头肩顶反转形态

2. 市场含义

头肩顶是一个不容忽视的技术性走势，我们从这种形态可以观察到双方的激烈争夺情况。

初时，看好的力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，出现大量成交，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升势的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越上次的高点，表面看来市场仍然健康和乐观，但成交已大不如前，反映出买方的力量在减弱中。那些对前景没有信心和错过了上次高点获利回吐的人，或是在回落低点买进作短线投机的人纷纷沽出，于是股价再次回落。

第三次的上升，为那些后知后觉错过了上次上升机会的投资者提供了机会，但股价无力升越上次的高点，而成交量进一步下降时，差不多可以肯定过去看好的乐观情绪已完全扭转过来。未来的市场将是疲弱无力，一次大幅的下跌即将来临。

对此形态的分析是：

(1) 这是一个长期性趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。

(2) 当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性；当第三次回升股价没法超越上次的高点，成交量继续下降时，有经验

的投资者就会把握机会沽出。

(3) 当头肩顶的颈线被击破时，就是一个真正的卖出信号，虽然股价和最高点比较，已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未出货的投资者继续卖出。

(4) 当股票价格跌破颈线位后，根据这种形态的最少跌幅量度方法预测股价会跌至哪一水平。这量度的方法是——从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格就是该股将下跌的最小幅度。

3. 头肩顶特点

(1) 头部的成交量不一定比左肩的成交量大。实际上头部的成交量小于左肩的成交量时，已经显示市场的上攻动能的衰竭。预示着头肩顶出现的可能性。在形成右肩时，成交量进一步萎缩，这是成交量发出趋势可能发生变化的最重要的信号。当股价击穿颈线时，成交量会急剧扩大。

(2) 这是一个长期性趋势的转向形态，往往在牛市后期出现，杀伤力极大，一旦套牢，往往短期内难以解套。由于中国股市近两年一直走牛，新股民被套，往往在短期内便能解套，而在股市搏杀多年的老股民往往都有被套几年的痛苦经历。

(3) 头肩顶颈线被击穿时，是股市发出的明显卖出信号。虽然价格和最高点相比回落了相当的幅度，而且在击穿颈线位之后，股价会形成回抽颈线位的反扑，但这都仅仅是跌势的开始。“留得青山在，不怕没柴烧”，股市中最宝贵的就是手中的资金，除非你是短线高手，否则在下跌途中不要轻易买股票。

(4) 股票一旦下跌，会跌到哪？下面介绍利用头肩顶形态的最小量度跌幅，来预测股价会跌到哪里。具体办法是：从头部的顶点画一条直线到颈线位置，然后在右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的距离便是下跌的最小幅度，例如顶点是 20 元，颈线位置是 17 元，右肩突破颈线的那一点是 17.4 元，那么最小跌幅是 $17.4 - (20 - 17) = 14.2$ 元，就是说股价最小应跌到 14.2 元。请注意这里最小跌幅，由于市场运动的强烈程度相同，市场中不确定因素很多，股价到底能跌到何处要因市势而定。事实上多数情况股价都会跌过最小跌幅，有时甚至是最小跌幅的好几倍，我们所说的最小跌幅只是一个理论值。要知道股市中的技术分析，不是绝对的，只是相对的，有的时候跌幅可能还不到最小跌幅，股价就开始回升。因此这就要求我们掌握多种技术分析的工

实际具体分析。

4. 头肩顶的操作要点

(1) 一般来说，头肩顶的左肩右肩的顶点大致相等，而且都比头部要低。如果右肩超过头部，头肩顶形态便不能成立，可能会演化成其他形态。头肩顶一旦形成，要立即停止买股票。

(2) 成交量应该是右肩最少，头部或左肩成交量巨大，头部的成交量小于左肩的成交量时，形成头肩顶的可能性很大，这时应引起警惕。在情况不明朗时，应减少操作次数。股价跌穿颈线位时，不需要成交量的配合。如果在跌穿颈线位之后，成交量放大，不要轻易抢反弹，股价有可能会加速下跌。

(3) 头肩顶的颈线是非常重要的—条线，如果它的水平位向下倾斜，即左肩底部高于右肩底部，表明市场较弱；如果水平位向上倾斜，即左肩底部低于右肩底部，表明市场较强。股价在跌穿颈线位后，有时会出现反抽颈线位，这时不要抢反弹，因为在颈线位附近遇到阻挡后，还会继续下跌。

(4) 头肩顶形成后，下跌的幅度一般都大于最小下跌幅度，因此股价跌到最小下跌幅度附近，应结合其他技术指标综合分析，确定是否买卖。

(5) 如果在颈线位回升，股价高出头部；或者股价在跌穿颈线后回升到颈线位以上，这点如被有效确认，且伴有成交量的配合，则头肩顶形态可能不会实现（也就是说这是个假的头肩顶），投资者要结合实际情况重新分析做出判断。

5. 头肩底的特点及操作要点

(1) 头肩底在形成的过程中应注意成交量的变化。头肩底每次下跌时缩量，而上升时必须有成交量的配合，尤其在右肩上升过程中必须成交量有显著增加，因为买盘大于卖盘时价格才能上涨。

(2) 当头肩底的颈线被突破时，也必须要有成交量放大的配合，否则，很可能是假突破。有时突破颈线位后，两三天之内回抽颈线位，确认颈线位的支撑力度，但是回抽时应缩量。当再次放量上升时，是绝佳的买入时机。

(3) 投资者买股票时都希望能够最低点买入，最高点卖出，这实际上很难做到。如果你能买到次低点，卖到次高点，你就是一位成功的投资者。因此在头肩底的颈线被有效突破时才是真正的买入信号，虽然股价比最低点高了一些，但一轮上升行情才刚刚开始。最小升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突破颈线的一点开始，向上量出同样的高度，所量出的差价就是价格向上上涨的最小幅度。

(4) 头肩底形成的时间需要较长的时间，有的可能以周 K 线，月 K 线计算。前面举的实例一周 K 线的头肩底就非常完美。时间越长，头肩底形成的可能性越大，将来的上升行情也越大。投资者可多关注周 K 线，甚至月 K 线形成的形态，未来的大黑马经常从这里诞生。长时间形成的头肩底一经确认，上升幅度一般都超过最小量度升幅。

(5) 头肩底的颈线通常是略微向上倾斜，但也有水平位置和向下倾斜的。向下倾斜往往是股价疲弱的表现，向上倾斜，将来的行情力度应较强。

6. 头肩顶与头肩底应注意的事项

(1) 头肩形态，包括以后讲的反转形态，它们形态的最终完成是依靠对颈线位的有效突破来确认的。一旦颈线位被突破，它的回抽确认一般不会再回到颈线位以下三天。因此在实际操作中：一是要关注形态；二是关注颈线位能否有效突破。因为头肩顶和头肩底的假突破也时有发生，也就是我们所说的走出了失败的头肩型。技术分析工具只是帮助我们去分析判断股市走势的一种方法。我们实际操作中应设止损位，才能做到进退自如。

(2) 无论是头肩顶，还是头肩底，它们头的形成都应突破上升或下降趋势线，而它们的右肩底部都应在趋势线之下或之上。否则应把它看作失败的头肩形态。因此把以前介绍的趋势线同形态结合使用能提高分析的准确度。

(3) 不要去预测头肩形态。当左肩刚一形成时，有许多投资者往往去预测会走出头肩顶或头肩底。这是不必要的，应耐心等待形态的最终完成，再决定是否买入与卖出。

(4) 除非短线高手，尽量不要在头部买股票。中长期投资者可以采取分段买入与卖出的方法，利用其他分析工具综合判断，若是底部可以少建部分仓位，等突破原下降趋势时，再建部分仓位，形态一旦形成，有效突破颈线位时，则全部买进。

(5) 头肩形态有短期、也有长期。当天的走势也可能走出头肩形态，它们的判断和操作跟前面所讲的一样，长期的头肩形态，尤其周 K 线形成的头肩型，一定要长期关注，一旦形成有效突破，立即买入并捂住手中的股票，争取获得最大收益。

(6) 不要刻意追求图形的准确和完美，股价的 K 线图不会像我们画的那样标准，实际个股走势图的形态只是形状相似而已。

4.1.3 双重形态解析

1. 形态分析

一只股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等之顶点，成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量，再第二次下跌，股价的移动轨迹就像 M 字。这就是双重顶，又称 M 头走势。

一只股票持续下跌到某一股价后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，股价又再下跌，当跌至上次低点时却获得支持，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像 W 字，这就称为双重底，又称 W 走势。

无论是“双重顶”还是“双重底”，都必须突破颈线（双头的颈线是第一次从高峰回落的最低点；双底之颈线就是第一次从低点反弹之最高点），形态才算完成。这种形态在实际中出现得非常频繁。图 4-3 和图 4-4，就是此形态的简单形状。

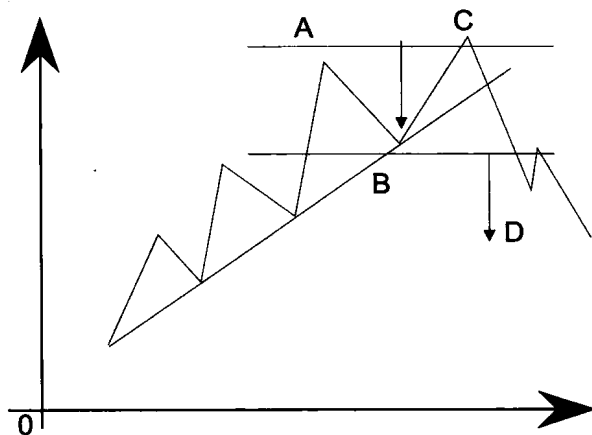


图 4-3 双重顶形态

如图 4-3 和图 4-4 所示，双重顶（底）一共出现两个顶（底），也就是两个相同高度的高点和低点。下面以 M 头为例说明一下双重顶（底）形成的过程。

在上升趋势过程的末期，股价在第一个高点 A 建立了新高点之后进行正常的回落，受上升趋势线的支撑，这次回档将在 B 点附近停止。往后就是继续上升，

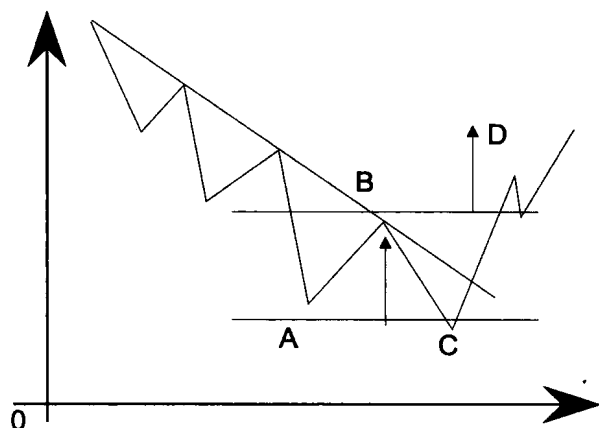


图 4-4 双重底形态

但是力量不够，上升高度不足，在 C 点（与 A 点几乎等高）遇到压力，股价向下，这样就形成 A 和 C 两个顶的形状。

M 头形成以后，有两种可能的前途：第一是未突破 B 点的支撑位置，股价在 A、B、C 三点形成的狭窄范围内上下波动，演变成今后要介绍的矩形。第二是突破 B 点的支撑位置继续向下，这种情况才是双重顶反转突破形态的真正出现。前一种情况只能说是一个潜在的双重顶反转突破形态出现了。

以 B 点作平行于 A、C 连线的平行线，就得到了一条非常重要的直线——颈线。A、C 连线是趋势线，颈线是与这条趋势线对应的轨道线，这些轨道线在这里起的是支撑作用。

一个真正的双重顶反转突破形态的出现，除了必要的两个相同高度的高点以外，还应该向下突破 B 点支撑。

突破颈线就是突破轨道线、突破支撑线，所以也有突破被认可的问题。前面介绍的有关支撑压力线被突破的确认原则在这里都适用，主要的百分比原则和时间原则。前者要求突破到一定的百分比数，后者要求突破后至少是两日。

双重顶反转突破形态一旦得到确认，就可以用它进行对后市的预测了。它的主要功能是测算功能，即从突破点算起，股价将至少要跌到与形态高度相等的距离。

所谓形态高度就是从 A 或 C 到 B 的垂直距离，亦即从顶点到颈线的垂直距离。如图 4-3 所示中右边箭头所指的将是股价至少要跌到的位置，换句话说，股价必须在这条线之下才能找到像样的支撑，它之前的支撑都不足取。

以上是以双重顶为例，对于双重底，有完全相似或者说完全相同的结果。只
要将双重顶的介绍反过来叙述就可以了。比如，向下说成向上，高点说成低点，
支撑说成压力。

2. 市场含义

股价持续上升为投资者带来了相当的利润，于是他们沽售，这一股沽售力量
令上升的行情转为下跌。当股价回落到某水平，吸引了短期投资者的兴趣，另外
较早前沽出获利的亦可能在这水平再次买入补回，于是行情开始回复上升。但与
此同时，对该股信心不足的投资者会因觉得错过了在第一次的高点出货的机会而
马上在市场出货，加上在低水平获利回补的投资者亦同样在这水平再度卖出，强
大的沽售压力令股价再次下跌。由于高点二次受阻而回，令投资者感到该股没法
再继续上升（至少短期该是如此）。假如愈来愈多的投资者沽出，使股价跌破上
次回落的低点（即颈线），整个双头形态便告形成。

双底走势的情形则完全相反。股价持续的下跌令到持货的投资者觉得价太低
而惜售，而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入，于是股价呈现回升，
当上升至某水平时，较早前短线投机买入者获利回吐，那些在跌市中持货的亦趁
回升时沽出，因此股价又再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们错过
了上次低点买入的良机，所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进，当愈来愈
多的投资者买入时，求多供少的力量便推动股价扬升，而且还突破上次回升的高
点。（即颈线），扭转了过去下跌的趋势。

双头或双底形态是一个转向形态。当出现双头时，即表示股价的升势已经终
结，当出现双底时，即表示跌势告一段落。

通常这些形态现在长期性趋势的顶部或底部，所以当双头形成时，我们可以
肯定双头的最高点就是该股的顶点；而双底的最低点就是该股的底部了。

当双头颈线跌破，就是一个可靠的出货信号；而双底的颈线冲破，则是一个
入货的信号。

3. 要素

（1）双重形态由两个明显的波峰或波谷构成，它是三重形态的一种变体，因
其特殊的形状，也被称为“W”形态。

（2）双重形态必须处于市场的相对高位或相对低位，并且它的两个波峰或波
谷处于几乎相等的价位。

（3）双重形态只有在其中最高点的阻力位或最低点的支撑位被突破才算最终

完成。

(4) 顶部的双重形态成交量往往伴随相继的波峰减少，而且应该在向下突破点增加，底部时的情况正好相反。

实际运用中需要了解的其他情况：双重形态构筑的时间越长，代表的意义也越大。在顶部的双重形态构筑的时间往往较短，并且波动剧烈。在底部的双重形态构筑的时间往往较长，并且波动细微。双重形态完成后最小运动的测量方法是量出形态的高度。双重形态被突破时如没有伴随巨大成交量很容易产生回抽。双重形态的两个波峰有时并不完全处于同一价位上，有时第二个波峰无法达到第一个波峰的高度，但这还不是最让图表分析师头疼的，第二个波峰略微超过第一个波峰产生了趋势延续的“假突破”才是最大的问题。对此，一般采用“过滤器”进行确认。其一是价格“过滤器”，以价格突破的幅度为标准，股票市场一般为3%，期货市场一般为1%；其二是时间“过滤器”，以价格突破后停留在形态之外的时间为标准，一般为“两天原则”。

除此以外，成交量也是帮助辨别突破是否有效的重要方法，如果突破时没有伴随巨大的成交量，则该突破值得怀疑，底部时尤其如此。

4. 要点提示

(1) 双头的两个最高点并不一定在同一水平，二者相差少于3%是可接受的。通常来说，第二个头可能较第一个头高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续再升，可是却没法使股价上升超逾3%的差距。一般双底的第二个底点都较第一个底点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令股价没法再次跌回上次的低点。

(2) 双头最少跌幅的量度方法，是由颈线开始计起，至少会再下跌从双头最高点至颈线之间的差价距离。

双底最少涨幅的量度方法也是一样，双底之最低点和颈线之间的距离，股价于突破颈线后至少会升抵相当长度。

(3) 形成第一个头部（或底部）时，其回落的低点约是最高点的10%~20%（底部回升的幅度也是相似。）

(4) 双重顶（底）不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时间差决定，通常两个高点（或两个低点）形成的时间相隔超过一个月为常见。

(5) 双头的两个高峰都有明显的高成交量，这两个高峰的成交量同样尖锐和

突出，但第二个头部的成交较第一个头部显著为少，反映出市场的购买力量已在转弱。

双底第二个底部成交量十分低沉，但在突破颈线时，必须得到成交量激增的配合方可确认。

双头跌破颈线时，不须成交量的上升也应该信赖。

(6) 通常突破颈线后，会出现短暂的反方向移动，称之为反抽，双底只要反抽不低于颈线（双头之反抽则不能高于颈线），形态依然有效。

(7) 一般来说，双头或双底的升跌幅度都较量度出来的最少升（跌）幅为大。

4.1.4 三重形态解析

1. 形态分析

三重底，顾名思义，可以知道其比双重底多一个底，由三个底部组成，其颈线位置是将左底顶点与右底顶点连线延伸出去所形成的连线。

三重顶形态也和双重顶十分相似，只是多一个顶，且各顶分得很开、很深。成交量在上升期间一次比一次少。三重底则是倒转的三重顶，分析含义一样。三重底是三重顶形态的倒影，在跌市中以三点相约之低点而形成。在价格向上摆动时，发出重大转向信号。与三重顶相比，三重底图形通常拖延数月时间及穿破阻力线才被确认为三重底图形。另一种确认三重底信号，可从成交量中找到。当图形过程中，成交量会减少，直至价格再次上升到第三个低位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重底信号。

最高点的形成，投资者通常以它作为主要阻力线，价格出现双底后回升至接近颈线，重遇阻力回落至双底水平的支持位。价格未能跌破此支持位，而当其时成交量骤减，并开始反弹，成交量随即大增。当价格升越颈线时，成交量激增。在价格向上突破颈线后，三重底图形已被确认。

2. 三重底形成的原理

如图4-5所示，主力在吸筹阶段需要大量吃进股票，买盘的介入使股票成交放大。短线跟风客入场抢筹码，使股价推高。主力此时如果没有买到足够数量的筹码，便会在某一价位时，通常是前期成交密集区或重要技术位处向下砸盘，迫使部分短线跟风盘离场，股价下跌；庄家趁机再次在前期低点附近吸货，反抽至前期高点后，主力如法炮制，剩余短线客为了避免再次坐“电梯”，纷纷抛售

出局。随后形成第 3 次底部，待股价重新回到颈线处，如果发现浮动筹码已寥寥无几时，便一举突破。此种形态称为三重底。如还有较多浮筹，则再多做几个来回。日 K 线图则形成 2 个以上凸点、3 个以上的底，称为多重底。

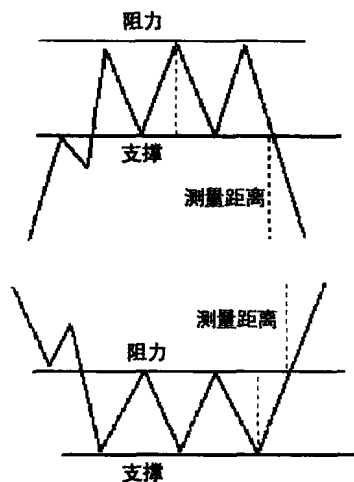


图 4-5 三重顶、三重底的例子

3. 要素

- (1) 三重形态由三个明显的波峰或波谷构成，它是头肩形态的一种变体。
- (2) 三重形态必须处于市场的相对高位或相对低位，并且它的三个波峰或波谷处于几乎相等的价位。
- (3) 三重形态只有在其中最高点的阻力位或最低点的支撑位被突破才算最终完成。
- (4) 顶部的三重形态成交量往往伴随相继的每个波峰减少，而且应该在向下突破点增加，底部时的情况正好相反。

实际运用中需要了解的其他情况：

三重形态构筑的时间越长代表的意义也越大。在顶部的三重形态构筑的时间往往较短，并且波动剧烈。在底部的三重形态构筑的时间往往较长，并且波动细微。三重形态完成后最小运动的测量方法是量出形态的高度。三重形态一旦被突破极少产生回抽。

4. 市场含义

股价上升一段时间后投资者开始获利回吐，市场在他们的沽售下从第一个峰顶回落，当股价落至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者的兴趣，另外以前在高位沽出的投资者亦可能逢低回补，于是行情再度回升。但市场买气不是十分旺盛，在股价回复至与前一高位附近时即在一些减仓盘的抛售下令股价再度走软，在前一次回档的低点被错过前一低点买进机会的投资者及短线客的买盘拉起，但由于高点两次都受阻而回，令投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓，股价逐步下滑至前两次低点时一些短线买盘开始止蚀，此时若愈来愈多的投资者意识到大势已去均沽出，令股价跌破上两次回落的低点（即颈线），于是整个三重顶形态便告形成。

三重底走势则完全相反，股价下跌一段时间后，由于股价的调整，使得部分胆大的投资者开始逢低吸纳，而另一些高抛低吸的投资者亦部分回补，于是股价出现第一次回升。当升至某一水平时，前期的短线投机者及解套盘开始沽出，股价出现再一次回挫。当股价落至前一低点附近时，一些短线投资者高抛后开始回补。由于市场抛压不重，股价再次回弹，当回弹至前次回升的交点附近时，前次未能获利而出的持仓者纷纷回吐，令股价重新回落，但这次在前两次反弹的起点处买盘活跃，当愈来愈多的投资者跟进买入，股价放量突破两次转折回调的高点，（即颈线），三重底走势正式成立。

5. 要点

和双重底的道理相似，在某价位上遇到重大阻力，股价已经进行了二次探底，假如出局者不多，就要进行三次探底，使筑底式洗盘时间拖得更长一些，底部构筑得更扎实。

（1）三重顶（底）之顶峰与顶峰，或底谷与底谷的间隔距离与时间不必相等，同时三重顶之底部与三重底之顶部不一定要在相同的价格形成。

（2）三个顶点价格不必相等，大致相差3%以内就可以了。

（3）三重顶的第三个顶，成交量非常小时，即显示出下跌的征兆，而三重底在第三个底部上升时，成交量大增，即显示出股价具有突破颈线的趋势。

（4）从理论上讲，三重底或三重顶最小涨幅或跌幅，底部或顶部愈宽，力量愈强。

4.1.5 弧形形态解析

在圆弧顶形态中股价呈弧形上升，虽然顶部不断升高，但每一个高点微升即回落，先是出现新高点，而后回升点略低于前点，如果把短期高点相连接，就可形成一个圆弧顶状。同时在成交量方面也会成圆弧状。多方在维持一段股价或指数的升势之后，力量逐步趋弱，难以维持原来的购买力，使涨势缓和，而空方力量却有所加强，导致双方力量均衡，此时股价保持平台整理的静止状态。一旦空方力量超过多方，股价开始回落，起初只是慢慢改变，跌势不明显，但后来空方完全控制市场，跌势转急，表明一轮跌势已经来临，先知先觉者往往在形成圆弧顶前抛售出局，不过在圆弧顶形成后，出局也不算太迟。

有时圆弧顶部形成后，股价不一定马上下跌，只是重复横向发展形成平台整理区域。这个平台整理区域称作碗柄。不过，这碗柄很快会被突破，股价继续朝预料中的趋势下跌。圆弧反转在股价的顶部出现，等股价跌破前一次形成圆弧顶始点时形态才能确立。

如图4-6所示，圆弧顶的最小跌幅一般是圆弧头部颈线到圆弧顶最高点之间的直线距离。圆弧顶反转形态不同于头肩形，W形，V形反转形态那样剧烈，它是市场渐进渐变的结果，圆形顶反转是由上而下进行的，呈现出一种圆弧形的走势。

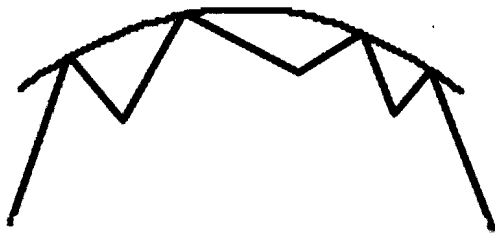


图4-6 圆弧顶

1. 圆弧顶的形成机理

(1) 在经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有下跌的静止状态。

(2) 如果卖方力量超过买方力量，股价就开始回落，开始只是慢慢改变趋

势，跌势并不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌趋势将来临，未来下跌之势将转急变大。

(3) 在多空双方拉锯形成圆弧顶期间，影响股价的经济、政治、市场人气、突发消息等各种因素均没有发生，市场只是物极必反的转势心理占据了主导地位，如是个股则是“温水煮青蛙”式的出货情况。

2. 圆弧顶形成的特征及条件

(1) 在形态形成的初期市场中往往弥漫着极度乐观的气氛。

(2) 成交量没有固定明显的特征，盘面上有时出现巨大而不规则的成交量，一般呈V形，有时也呈圆顶形状。

(3) 圆顶反转的理论目标点位价格很难确定，一般只有通过支撑压力、百分比、黄金分割等方法来预测价格。

(4) 有时当圆形头部形成后，股价并不马上快速下跌，只是反复向横发展形成徘徊区域，当股价一旦向下突破这个横向区域，就会有加速下跌的趋势。当出现圆弧顶走势后我们可以遵循以下的操作策略。由于圆形顶没有像其他图形有着明显的卖出点，但其一般形态耗时较长，有足够的时间让投资者依照趋势线、重要均线及均线系统卖出逃命。

3. 圆弧底形态特征

(1) 股价处于低价区。

(2) 股价变动简单且连续，先是缓缓下滑，而后缓缓上升，K线连线呈圆弧形。

(3) 成交量变化与股价变化相同，先是逐步减少，伴随股价回升，成交量也逐步增加，同样呈圆弧形。

(4) 耗时较长。

(5) “圆弧底”形成末期，股价迅速上扬形成突破，成交量也显著放大，股价涨升迅猛，往往很少回档整理。

4. 内在成因

“圆弧底”清晰地显示了多空双方力量消长平缓变化的全过程：

①股价从高位跌下来，卖方的势力逐步减弱，主动性抛盘减少，买方力量畏缩不前，于是成交量随着股价下跌持续下降。

②股价虽然继续下跌，但买卖双方都已接近精疲力竭，所以股价跌幅越来越小，直至水平发展，同时成交量也极度萎缩。

③当股价跌至极低位时，开始有主力机构或先知先觉者入场悄悄收集，多方力量渐渐增强，股价及成交量缓缓上扬。

④最后，收集完成，买方势力完全控制市场，股价迅速攀升，因为底部耗时长，换手充分，所以向上突破后，卖方无力抵抗，往往无需回档，短期升幅相当惊人。如深宝安（0009）从1997年10月至1998年4月形成“圆弧底”，在2个多月内，股价从4.18元升至8.25元，升幅近1倍。

5. 投资策略

（1）正确识别“圆弧底”：除如上所述形态特征外，还有两个细节会在某些“圆弧底”形态中出现：一是在刚刚经过底部的中点时，某日成交量突然放大，股价蹿升，但很快又恢复到平缓的上升趋势中。二是在形态形成的结束位置会出现一个平台，随后平台被突破，大幅上升行情开始。

（2）选择最佳买入时机：同“潜伏底”相似，“圆弧底”耗时长，所以不应过早介入，首先，在买入之前必须确认成交量的底部已形成；其次，要在连续几日温和放量收阳线之后；另外，如果在“圆弧底”形成末期出现整理平台，则应在成交量萎缩至接近突破前成交量水平时及时抢进。

6. 圆弧顶

“圆弧顶”与“圆弧底”相反，出现在高价区，是下跌浪的开始。有几点需要特别注意：

（1）“圆弧顶”常出现于绩优股中，由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力在高位慢慢派发，K线形成圆弧。

（2）在顶部形成过程中，成交量巨大而不规则，常常在股价上升时成交量增加，在上升至顶部时反而显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大。

（3）在“圆弧底”末期，股价缓慢盘跌到一定程度，引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场。

4.1.6 缺口形态解析

缺口，通常又称为跳空，是指股价在快速大幅波动中没有留下任何交易的一段真空区域。从这个意义上说，缺口也属于形态的一种，缺口的出现往往随着向某个方向运动的一种较强动力。缺口的宽度表明这种运动的强弱。一般来说，缺口愈宽，运动的动力愈大；反之，则愈小。不论向何种方向运动所形成的缺口，

都将成为日后股价较强的支撑或阻力区域，不过这种支撑和阻力效能依不同形态的缺口而定。

缺口分析是技术分析的重要手段之一。有关的技术分析著作常将缺口划分为普通缺口、突破缺口、持续性缺口和消耗性缺口四种形态。由于缺口具有不同形态，而每种形态各具特点，人们可以根据不同缺口形态预测行情走势的变化方向和变化力度，因此缺口分析已成为当今技术分析中极其重要的技术分析工具。

缺口理论在日常交易当中有着非常重要的地位和作用；及时地发现缺口，可以在交易当中发现投资机会，赚取更多的利润。也可以在瞬息万变的股市中市价止损，以免受到更大的损失。

如果说多头排列的均线是迎风而动的猎猎战旗，那么向上跳空的缺口就是吹响战斗的冲锋号角，在实际应用当中合理地配合均线理论和成交量，会让你得到意想不到的效果和收获。

缺口是指股价在连续的波动中有一段价格没有任何成交，在股价的走势图中留下空白区域，又称为跳空。关于跳空的解释流传着一些陈词滥调，其中有句常常听到的俗套：“跳空总会被填回”，这是不正确的。有些跳空缺口永远也不会被回补的。

缺口分为：普通缺口、突破缺口、持续性缺口、消耗性缺口、除权缺口五种。还构成了一种特殊形态：“岛形反转”。

1. 普通缺口

(1) 形态描述。

在股价变化不大的成交密集区域内出现的缺口，称为普通缺口，一般缺口不大，这种缺口通常发生在耗时较长的整理形态或者反转形态中，出现后很快会在几天内填上。普通缺口的确认可以帮助投资者判断出当前处于盘势。其主要原因是市场参与者毫无兴趣，市场清淡，相对较小的交易指令便足以导致价格跳空。

(2) 应用。

通常普通缺口是指没有特殊形态或特殊功能的缺口，它可以出现在任何走势形态之中。但在更多的情况下出现在整理形态之中。它具有一个比较明显的特征，即缺口很快就会被回补，因此给投资者的短线操作带来了一个简便的机会，即当向上方向的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点应抛出货票，然后待普通缺口封闭之后再买回股票；而当向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方

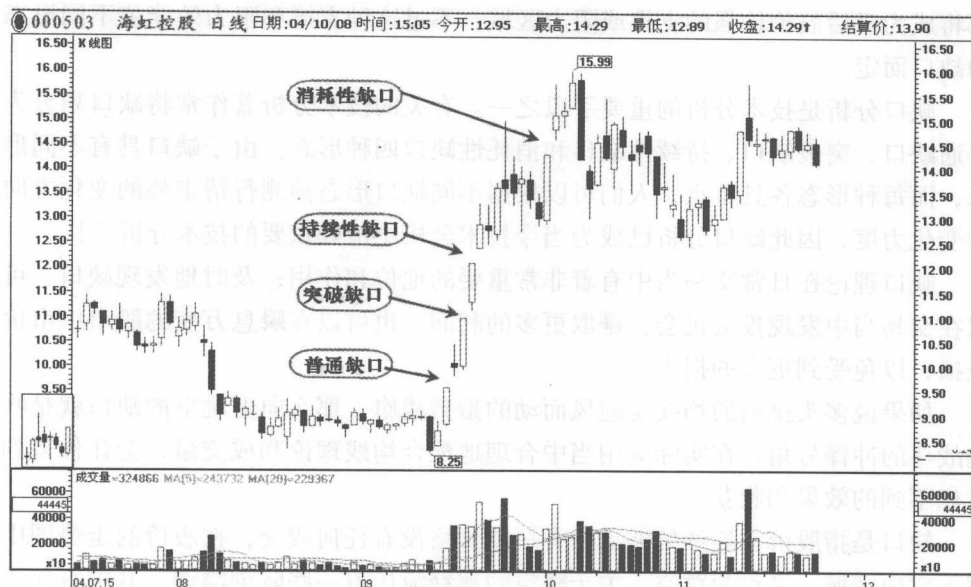


图 4-7 缺口类型

的相对低点应买入股票，然后待普通缺口封闭之后再卖出股票。

这种操作的前提是必须判断缺口是否是普通缺口，而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度，才能采取这种高抛低吸的策略。但是，普通缺口如果把握好的情况下利润是相当可观的：甚至它就是底，在后来的走势中发挥着重要作用，因为一般情况下后面还有其他缺口的出现，所以总结了几条判断法则：

①股票经过了一段时间或者长期的下跌以后出现的第一个上升缺口。至于怎样才算下跌完成呢？可以通过基本的最简单的 MACD 和 RSI 指标的背离。

②普通缺口形成以后的一般情况下大多数股票必定会回补缺口。时间是 3 ~ 5 天甚至更长，当然是不补缺口的股票更加具备投资价值。

③成交量的萎缩是买进股票的关键。如图 4-8 所示，至于缺口回补了的股票在普通缺口战法中不买，这样的股票可能还会继续下跌。成交量的萎缩情况一般是换手率在 2% 以下越低越好！买进的时间可以是在形成缩量后的带下影线的阴线或者阳线，下影越长越佳，（一定是在缺口之上）下午收盘前买进的成功率将大大增加。

2. 突破缺口

(1) 形态描述。

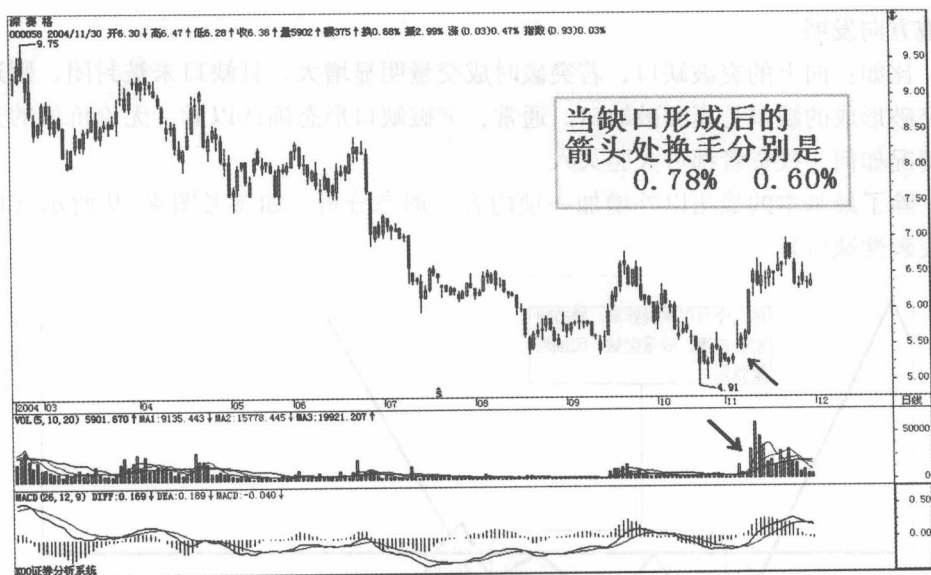


图 4-8 普通缺口应用

在成交密集的反转或整理形态完成之后，股价突破阻力或跌破支撑时出现大幅度上涨或下跌所形成的缺口，称为突破缺口。这种缺口的出现一般视为股价正式突破的标志。在股价向上突破时，必带有大成交量的配合。缺口越大，股价未来的变动越剧烈。

突破通常是在高额交易中形成的。突破跳空更经常的是不被填回。价格或许回到跳空的上边缘（在向上突破的情况下），或者甚至部分地填回到跳空中，但通常其中总有一部分保留如初，不能被填满。一般来说，在这种跳空出现后，交易量越大，那么它被填回的可能性就越小。

事实上，如果该跳空被完全填回，价格重新回到了跳空的下方的话，那么这其实倒可能是个信号，说明原先的突破并不成立。向上跳空在之后的市场调整中通常起着支撑作用，而向原先的方向突破并不成立。而向下跳空在之后的市场反弹中将成为阻挡区域。

(2) 应用。

突破缺口是指股票价格向某一方向急速运动，远离原有形态所形成的缺口。突破缺口蕴含着极强的动能，因而常常表现为激烈的价格运动。突破缺口的分析意义极大，它一般预示行情走势将要发生重大的变化，而且这种变化趋势将沿着

突破方向发展。

比如：向上的突破缺口，若突破时成交量明显增大，且缺口未被封闭，则这种突破形成的缺口是真实突破缺口。通常，突破缺口形态确认以后，无论价位的涨跌情况如何，投资者都可大胆买入。

除了最基本的战法以外增加一项内容：形态分析。如参考图4-9所示（向上突破性缺口）。

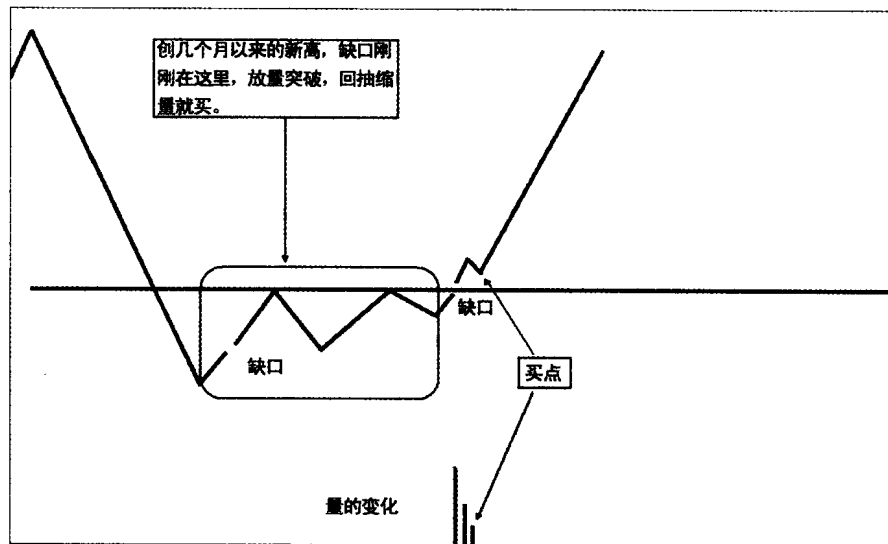


图4-9 向上突破性缺口

3. 持续性缺口

这是指上涨或下跌过程中出现的缺口，它常在股价剧烈波动的开始与结束之间一段时间内形成。这种缺口又称为测量缺口，即股价到达缺口后，可能继续变动的幅度一般等于股价从开始移动到这一缺口的幅度。

此类跳空反映出市场正以中等的交易量顺利地发展。在上升趋势中，它的出现表明市场坚挺；而在下降趋势中，则显示市场疲软。正如突破跳空的情况一样，在上升趋势中，

持续跳空在此后的市场调整中将构成支撑区，它们通常也不会被填回，而一旦价格重新回到中继跳空之下，那就是对上升趋势的不利信号。

4. 消耗性缺口

股价在大幅度波动过程中价格在奄奄一息中回光返照，作最后一次跳跃，然

而，最后的挣扎好景不长，在随后的几天乃至一个星期里的价格马上开始下滑。当收市价格低于这种最后的跳空后，表明衰竭跳空已经形成。上述情况非常典型，说明在上升趋势中，如果跳空被填回，则通常具有疲弱的意味。

使股价大幅度变动形成的缺口称为消耗性缺口。这种缺口的分析意义是能够说明维持原有变动趋势的力量已经减弱，股价即将进入整理或反转形态。

5. 除权缺口

由于制度因素的原因，股价在上市公司送配后，股价会出现除权、除息缺口，表现在除权价与股权登记日的收盘价之间的跳空。这种缺口的出现为股价在新的一轮波动中提供了上升空间，诱发填权行情。

6. 岛形反转

(1) 形态描述。

①顶部岛形反转。股价在经过持续上升一段时间后，某日出现跳空缺口性加速上升，但随后股价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在K线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上。

②底部岛形反转。股价在持续下跌过程中也会出现岛形反转形态，股价在经过持续下跌一段时间后，某日突然跳空低开留下一个下调缺口，随后几天股价继续下沉，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价向上跳空开始急速回升，这个向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使低位争持的区域在K线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上。

(2) 形成机理。

股价不断的上升，使原来想在低位买入的投资者没法在预定的价位吃进，持续的升势令这批投资者难以忍受踏空的痛苦，终于忍受不住不计价位的抢入，于是形成一个上升的缺口，可是股价却没有因为这样继续快速向上，在高水平明显出现放量滞涨横盘，说明此时暗中有着巨大的抛压，经过一段短时间的争持后，主力和先知先觉的机构大量出逃，股价终于没法在高位支持，一旦下跌引发市场信心的崩溃出现缺口性下跌，下跌缺口之上套牢了大量的筹码，股价也开始了漫长的下跌。

股价在不断地持续下跌之后，最后所形成的底部岛型的市场含义和升势时形

成的顶部原理一样。岛形形态常常出现在长期或中期性趋势的顶部或底部，表示趋势的逆转。

(3) 形态特征。

①岛形的左侧为上升消耗性缺口，右侧为下跌突破性缺口，是以缺口填补缺口，这两个缺口出现在很短的时间内，说明市场情绪化特征明显；

②高位岛形的顶部一般是一个相对平坦的区域，与两侧陡峭的图形形成鲜明对比，有时顶只是一个伴随天量的交易日构成，这是市场极端情绪化的产物，其顶部开始成交量呈递减状，并且左侧量为形态中天量；

③底部岛形反转常伴随着很大的成交量，如果成交量很小，这个底部岛形反转就很难成立。

(4) 应用。

既然有了缺口，经过一定时间的上升，一般大多数缺口都将会得到回补。如图4-10所示在回补的过程当中当成交量萎缩到一定时候，大多数情况下缺口可能成为支撑股票价格进行反弹，既然是反弹那么随后还会保持原来的下跌趋势。在这种情况下短线高手可以利用这样的机会进行套利。把握好的可以在短期内获利10%~15%左右的利润。

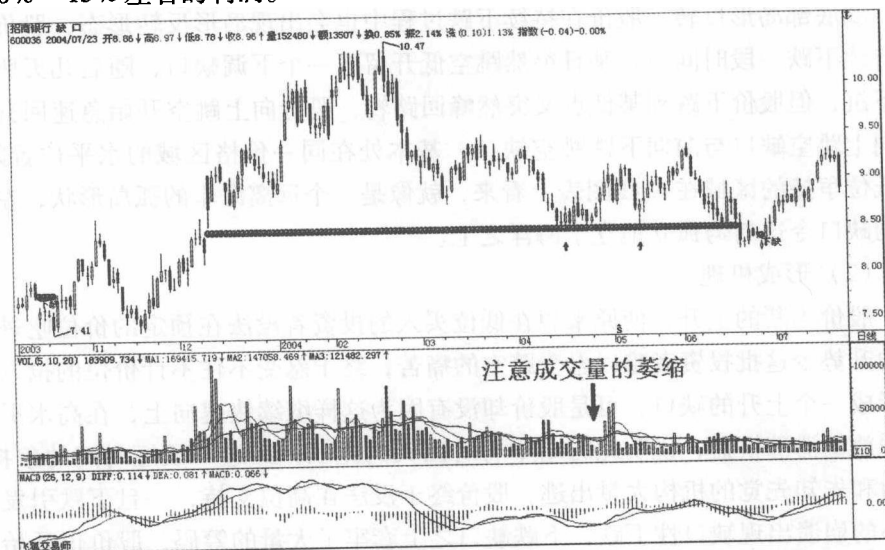


图4-10 缺口回补

由于缺口的出现往往伴随着向某个方向运动的一种较强动力，因而缺口的宽

度往往表明这种运动的强弱。因此不论向何种方向运动所形成的缺口，都将成为日后较强的支撑或阻力区域。

4.1.7 上升三角形和下降三角形

1. 形态分析

股价在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到高点便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即告弹升，这情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。如图4-11所示，我们若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。成交量在形态形成的过程中不断减少。

如图4-12所示，下降三角形的形状的上升三角形恰好相反，股价在某特定的水平出现稳定的购买力，因此股价每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强，股价每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条下倾斜的供给线。成交量在完成整个形态的过程中，一直十分低迷。

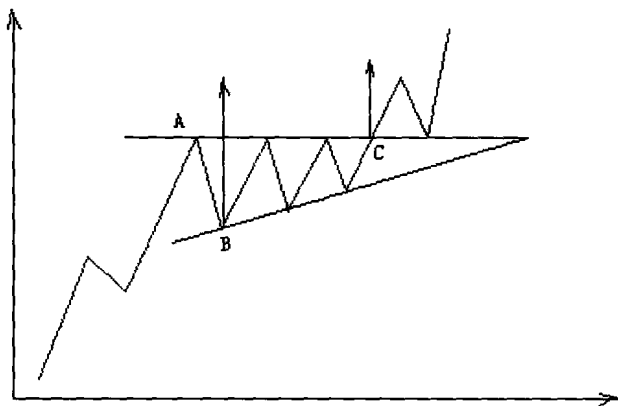


图4-11 上升三角形

2. 市场含义

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在争持中已稍占上风。卖方在其特定的股价水平不断沽售、不急于出货，但却不看好后市，于是股价每升到理想的沽售水平便即沽出，这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过，市场的购买力量很强，他们不待股价回落到上次的低点，更迫不

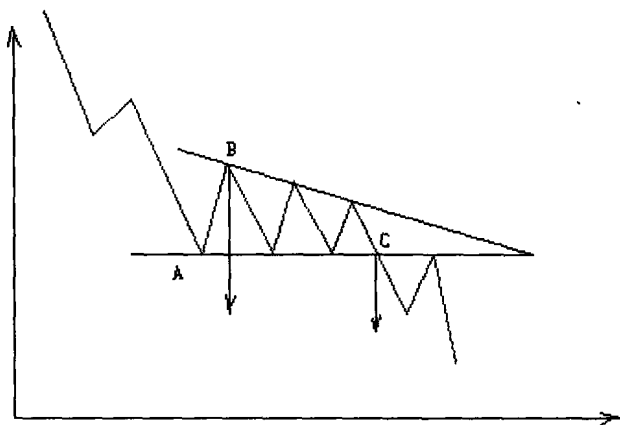


图 4-12 下降三角形

及待地购进，因此形成一条向右上方倾斜的需求线。另外，也可能是有计划的市场行为，部分人士有意把股价暂时压低，以达到逢低大量吸纳之目的。

下降三角形同样是多空双方在某价格区域内的较量表现，然而多空力量却与上升三角表所显示的情形相反。

看淡的一方不断地增强沽售压力，股价还没回升到上次高点便再沽出，而看好的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平便获得支持。此外，这形态的形成亦可能是有人在托价出货，直到货源沽清为止。

3. 要点提示

(1) 上升三角形和下降三角形都属于整理形态。上升三角形在上升过程中出现，暗示有突破的可能，下降三角形正相反。

(2) 上升三角形在突破顶部水平的阻力线时，有一个短期买入信号，下降三角形在突破下部水平阻力线时有一个短期沽出信号。但上升三角形在突破时需伴有大成交量，而下降三角形突破时不必有大成交量来证实。

(3) 值得一提的是，此两个形态虽属于整理形态，有一般向上向下规律性，但亦有可能朝相反方向发展。即上升三角形可能下跌，因此投资者在向下跌破3%（收市价计）时，宜暂时沽出，以待形势明朗。同时在向上突破时，没有大成交量配合，也不宜贸然投入。相反下降三角形也有可能向上突破，这里若有大成交量则可证实，另外在向下跌破时，若出现回升，则观察其是否阻于底线水平之下，在底线之下是假性回升，若突破底线3%，则图形失败。

4. 上升三角形的测算要诀

(1) 上升三角形属于看涨形态，但形态的完成应是市场以收市价突破该三角形的上边线，并且随着价格的决定性突破，成交量会相应扩张。

(2) 先量出上升三角形最宽处的垂直高度，然后从突破点起，向上投影相等距离，这种方法在其他走势形态中也运用过。

(3) 上升三角形有时也会以底部形态出现，不过在这种情况下它不是持续形态，而充当了转势形态的角色。但它仍具有看涨的含义。

5. 下降三角形的分析要诀

(1) 下降三角形可以看做上升三角形的倒影，具有明显地看空意义，显示着市场正由空方执掌。趋势在形态突破之后得到恢复，而标志突破的有效性必须依赖收盘价成功穿越下边线，伴随突破的成交量应有所增加。

(2) 下降三角形的价格目标，也是先测出三角形的最宽处高度，然后从突破点向下投影相同的距离。这种测算方法与上升三角形完全相同。

(3) 在下降三角形的形成过程中，成交量在市场发生突破前是逐步萎缩的，但在突破发生时，它会剧烈扩张。

(4) 尽管下降三角形属于持续形态，但它偶尔也会出现在市场的顶部，充当了市场反转的指示信号。当下降三角形的下边线被突破时，顶部形态应该说已相当明显了。

(5) 我们把三角形的形态看成是中等形态为好，一般其盘整时间在1~3个月。如果其时间尺度少于1个月，那么它就属于短暂形态中的三角旗形了。

6. 上升三角形的应用

“上升三角形”形成的理论基础，是买卖双方在该范围内的角力现象，而其中反映出卖方的力量争持中已稍占上风了。

看淡的一方在其特定的价格水平不断沽售，他们并不急于出货，但却又不看好未来市道，于是价格每升到他们心中认为理想的沽售水平便即沽出，这可能是一种很有计划的市场行为，是那些手持重货的投资者在预先决定的价位作有计划的沽售。他们在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。

不过，市场的购买力量很强，他们不待价格回落到上次的低点，便急不可待地求进，因此形成一条向上方倾斜的需求线。另外，也可以解释为部分人士有意把价格暂时压低，以达到进一步大量吸纳之目的。

“上升三角形”所显示的信号是：

(1) 这是属于“整理形态”，大部分的“上升三角形”都在上升的过程中出现，且暗示有向上突破的倾向。

(2) 在向上突破“上升三角形”顶部水平的供给阻力时（并有成交激增的配合），就是一个短期买入信号。

(3) 其“最少升幅”的量度方法和“对称三角形”相同，从第一个短期回升高点开始，划出一条和底部平行的线，突破形态后，将会以形态开始前的速度上升到这条线之处，甚至是超越它。

7. 上升三角形注意事项

(1) 当形态在形成期间，可能会出现轻微的错误变动，稍为跌破形态之后又重新回到形态之内，这时候技术性分析者须根据第三或第四个短期性低点重新修订出新的“上升三角形”形态。有时候形态可能会出现变异，形成另外一些形态。

(2) 虽然“上升三角形”暗示往上突破的机会较多，但也有往下跌的可能存在，所以投资者在形态明显突破后才采取相应的买卖决策。倘若往下跌破3%（收市价计算），投资者宜暂时沽出。

(3) “上升三角形”向上突破阻力，如果没有成交激增的支持，信号可能出错，投资者应放弃这指示信号，继续观望市势进一步的发展。倘若该形态往下跌破，则不必成交量的增加。

(4) “上升三角形”越早突破，越少错误发生。假如价格反复走到形态的尖端后跌出形态之外，这突破的信号不足为奇。

8. 下降三角形的应用

虽然“下降三角形”的形成，同样是好淡双方在某价格区域内的角力表现，然而多空力量的分布却与“上升三角形”所显示的情形完全相反。

看淡的一方不断地增加沽售压力，价格还没回声到上次高点便再沽售，而看好的一方坚守着某一价格的防线，令行情每回落到该水平便获得支持。

此外，该形态的形成也可能是有人在托价出货，知道货源沽清为止。

“下降三角形”所显示的信号是：

(1) 这是个“整理形态”，通常出现在下跌的过程中，而且具有往下跌破的倾向。

(2) 当购买的实力消耗尽时，沽售的力量把水平的需求线支持力击破，就是一个短期沽出信号。

(3) 其“最少跌幅”的量度方法和“上升三角形”相同。

9. 下降三角形注意事项

(1) 虽然该形态反映出卖方的力量占优势（供给线向下倾斜），形态往下跌破的机会较高。但在过去的图表中显示，也有向上突破的可能存在。因此投资者宜在形态明显突破后方可采取行动。

(2) 如果“下降三角形”往下跌破，不必大量的成交量来说明，一般在跌破后数天，成交会呈现增加的趋势。但如果形态往上冲破阻力，就必须成交明显增加来配合了。

(3) 在向下跌破后，有时可能会出现假性回升，回升将会受阻于“下降三角”的底线水平之下。

(4) 和其他三角形形态没有分别，“下降三角形”越早突破，出错的机会越低。在接近三角形的尖端跌出形态以外，其预测的有效程度可能完全推动。

4.2 底部的几种K线组合形态

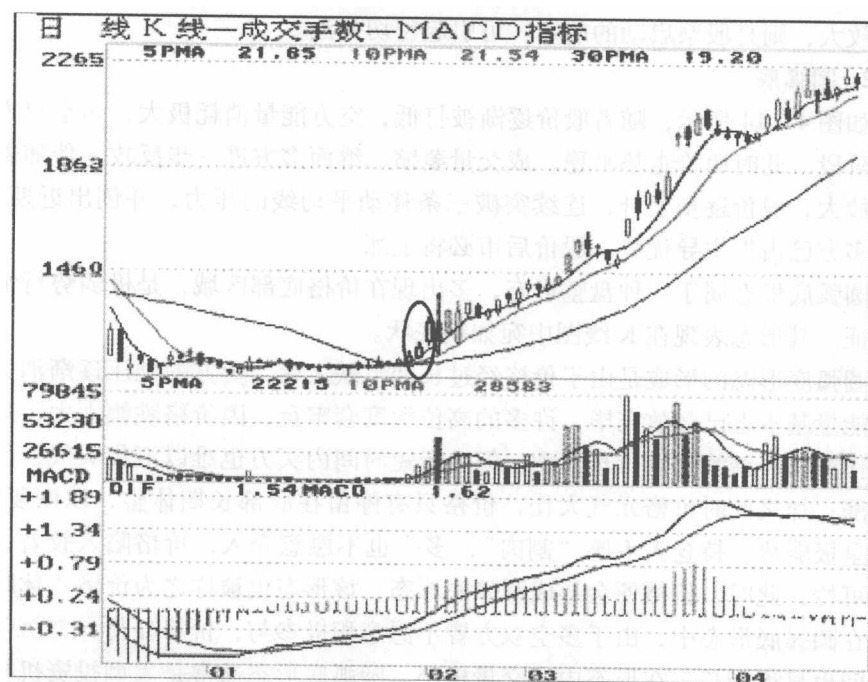


图4-13 红三兵

1. 红三兵

如图 4-13 所示在暴跌行情之后，空方已无力继续打低股价，股价在低价区呈“一”字形窄幅波动，小阳线与小阴线交替出现，成交量萎缩。经过较长时间整理之后，多方积蓄了足够上升的能量，伴随着成交量的均匀放大，盘面出现连续上升的三根小阳线，使股价突破盘局开始上升。这三根小阳线称为“红三兵”，它的出现预示着后市大幅上升的可能性很大。

其主要特征是：

①在股票运行过程中连续出现三根阳线，每天的收盘价高于前一天的收盘价。

②每天的开盘价在前一天阳线的实体之内。

③每天的收盘价在当天的最高点或接近最高点。

红三兵如果发生在下降趋势中，是市场的强烈反转信号。每天开盘价较低，收盘价却是最近的新高，多头力量推动股价向上盘升。

如果股票在较长时间的横盘后出现红三兵的走势形态，并且伴随着成交量的逐渐放大，则是股票启动的前奏，可引起密切关注。

2. 圆弧底

如图 4-14 所示，随着股价逐渐被打低，空方能量消耗极大，多空双方进入对峙阶段，此时股价走势平稳，成交量萎缩。继而多方进一步反攻，伴随着成交量的放大，股价逐步上升，连续突破三条移动平均线的压力，并创出近期新高，说明多方已占据主导优势，股价后市必将上涨。

圆弧底形态属于一种盘整形态，多出现在价格底部区域，是极弱势行情的典型特征。其形态表现在 K 线图中宛如锅底状。

圆弧底形态的形成是由于价格经过长期下跌之后，卖方的抛压逐渐消失，空方的能量基本上已释放完毕，许多的高位深度套牢盘，因价格跌幅太大，只好改变操作策略，继续长期持仓不动。但由于短时间内买方也难以汇集买气，价格无法上涨，加之此时价格元气大伤，价格只有停留在底部长期休整，以恢复元气，行情呈极弱势。持仓人不愿“割肉”，多头也不愿意介入，价格陷入胶着，震幅小的可怜，此时，价格便会形成圆弧底形态，该形态也被称之为价格“休眠期”。

在圆弧底形态中，由于多空双方皆不愿意积极参与，价格显得异常沉闷，这段时间也显得漫长，在形态内成交量极小。圆弧底形态通常是大型投资机构吸货区域，由于其炒作周期长，故在完成圆弧底形态后，其涨升的幅度也是惊人的。

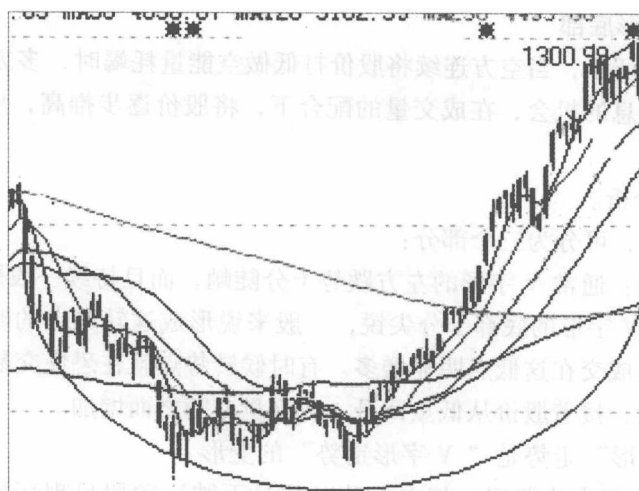


图 4-14 圆弧底

投资者如在圆弧底形态内买进，则要注意大型投资机构在启动价格前在平台上的震仓。价格在完成圆弧底形态后，在向上挺升初期，会吸引大量散户买盘，给大型投资机构后期拉抬增加负担，故大型投资机构会让价格再度盘整，而形成平台整理，清扫出局一批浮动筹码与短线客，然后再大幅拉抬价格。在价格上涨途中，大型投资机构不断地利用旗形与楔形调整上升角度，延续涨升幅度。所以，圆弧底形态从某种角度上也可谓黎明前的黑暗。在形态内，价格貌似平静如水，实际上是在酝酿着一波汹涌的滔天大浪。

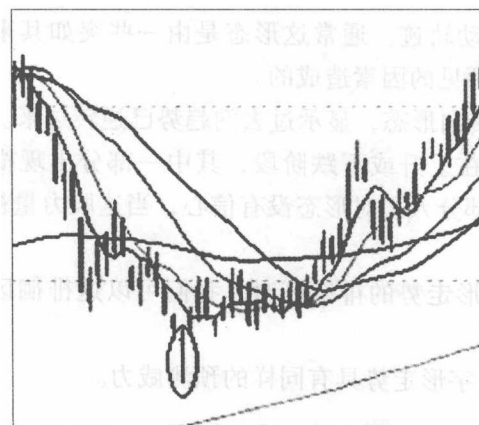


图 4-15 “V”字形底部

3. “V” 字形底部

如图 4-15 所示，当空方连续将股价打低做空能量耗竭时，多方立即发起反攻，不给空方喘息的机会，在成交量的配合下，将股价逐步推高，形成“V”字形上升趋势。

(1) 形态分析。

V 字形走势，可分为三个部分：

- ①下跌阶段：通常 V 字形的左方跌势十分陡峭，而且持续一段短时间。
- ②转势点：V 字形的底部十分尖锐，一般来说形成这转势点的时间仅两、三个交易日，而且成交在这低点明显增多。有时候转势点就在恐慌交易日中出现。
- ③回升阶段：接着股价从低点回升，成交量亦随之而增加。

“伸延 V 字形”走势是“V 字形走势”的变形。

在形成 V 字形走势期间，其中上升（或是下跌）阶段呈现变异，股价有一部分出现向横发展的成交区域，其后打破这徘徊区，继续完成整个形态。

倒转 V 字形和倒转伸延 V 字形的形态特征，与 V 字形走势刚相反。

(2) 市场含义。

由于市场中卖方的力量很大，令股价稳定而又持续地挫落，当这股沽售力量消失之后，买方的力量完全控制整个市场，使得股价出现戏剧性的回升，几乎以下跌时同样的速度收复所有失地；因此在图表上股价的运行，形成一个像 V 字般的移动轨迹。倒转 V 字形情形则刚刚相反，市场看好的情绪使得股价节节攀升，可是突如其来的一个因素扭转了整个趋势，卖方以上升时同样的速度下跌，形成一个倒转 V 字形的移动轨迹。通常这形态是由一些突如其来的因素或一些消息灵通的投资者所不能预见的因素造成的。

V 字形走势是个转向形态，显示过去的趋势已逆转过来。

伸延 V 字形走势在上升或下跌阶段，其中一部分出现横行的区域，这是因为形成这走势期间，部分人士对形态没有信心，当这股力量被消化之后，股价又再继续完成整个形态。

在出现伸延 V 字形走势的徘徊区时，我们可以这徘徊区的低点买进，等待整个形态的完成。

伸延 V 字形与 V 字形走势具有同样的预测威力。

(3) 要点提示。

- ① V 字形走势在转势点必须有明显成交量配合，在图形上形成倒 V 字形。

②股价在突破伸延V字形的徘徊区顶部时，必须有成交量增加的配合，在跌破倒转伸延V字形的徘徊底部时，则不必要成交量增加。

4. 反转十字星

如图4-16所示，在下跌行情中出现十字星，说明下档承接力较强，随着后面阳线的出现，表明多方不仅在十字星处有效阻挡住空方的进攻，并发起了反攻，此时可以确认这是“反攻十字星”，后市将被多方控制逐渐走高。

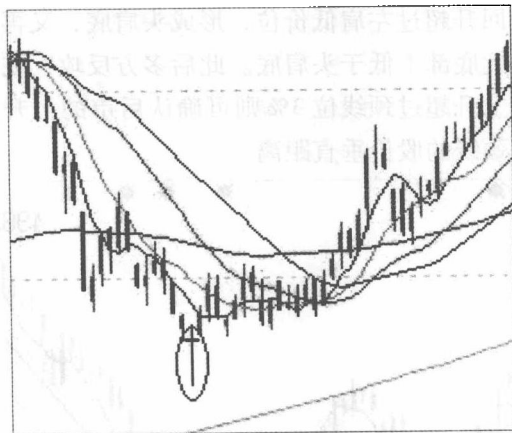


图4-16 反转十字星

5. “W”底（双重底）

如图4-17所示，空方连续三根阴线，打压能量殆尽，多方发起反攻，但在



图4-17 “W”底（双重底）

前期密集成交区的高度受阻回落，但股价却未跌破前期低点，接着，多方再次发起反攻，一举突破前期阻力位，逐步走高。当股价从第二谷底上升超过顶点价格的3%，可视为有效突破。股价的这种走势形成双底，为后市上升打下伏笔。

6. 头肩底

如图4-18所示，股价经过长期下跌后，成交量明显减少，股价走缓并略有反弹，成交量略有增加，形成左肩。紧接着继续下跌探底，遇到多方反攻，成交量迅速放大，股价回升超过左肩低价位，形成头肩底，又再次回档下探，形成另一个底部即右肩，此底部不低于头肩底。此后多方反攻，在大成交量的配合下将股价拉起，如股价上升超过颈线位3%则可确认后市的上升走势，其股价上升的最小幅度为底部至颈线的股价垂直距离。

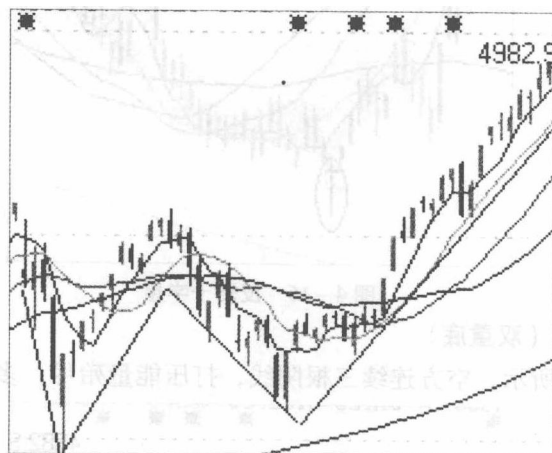


图4-18 头肩底

7. 低位档五阳线

如图4-19所示，在低位区连续出现五条或五条以上的小阳线，说明逢低吸纳者众多，买盘强劲，底部就已经形成，多方蓄积的能量即将爆发，后市上涨的可能性极大。

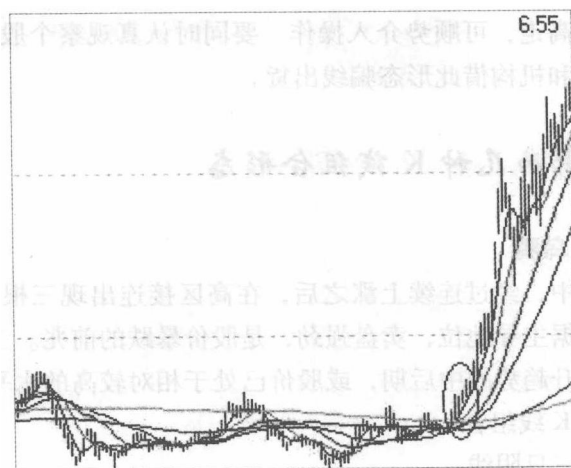


图 4-19 低位档五阳线

8. 芝麻开花

如图 4-20 所示，二次高开阳线：股价跳空而上，形成阳线，第二天再次跳

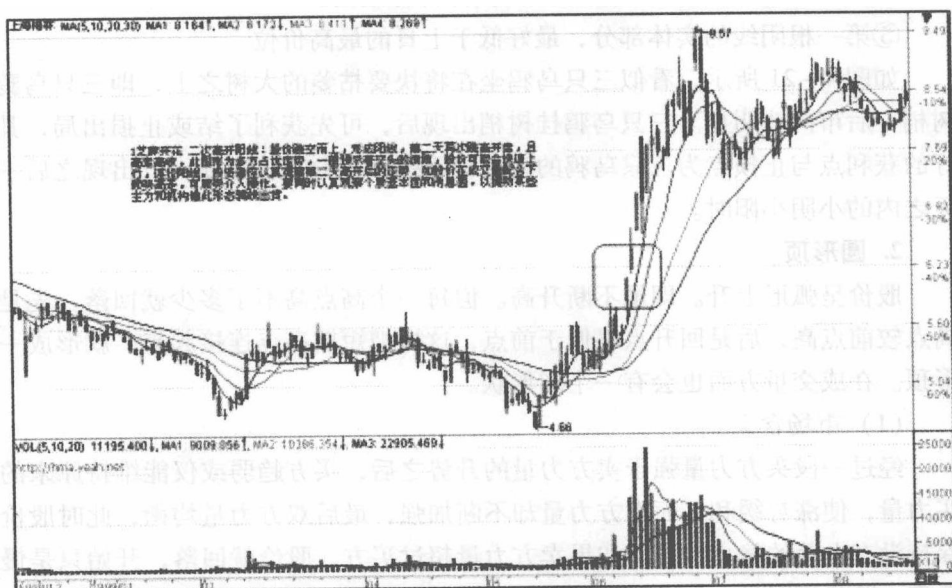


图 4-20 芝麻开花

高开盘，且高走高收，此图形为多方占优走势，一般预示着空头的溃败，股价可能会快速上行，连拉阳线。投资者应认真观察第二天高开后的走势，如股价在成

量能配合下顺势高走，可顺势介入操作。要同时认真观察个股基本面和消息面，以防某些主力和机构借此形态骗线出货。

4.3 顶部的几种K线组合形态

1. 顶部三只乌鸦

在上升行情中，经过连续上涨之后，在高区接连出现三根高开低收的阴线，表明空方已经占据主导地位，卖盘强劲，是股价暴跌的前兆。三日的收盘价都向下跌，如果在上升趋势的中后期，或股价已处于相对较高的水平时，三只乌鸦为典型的见顶回落K线组合。

- ①连续出现三只阴线。
- ②每日收盘价都向下跌。
- ③收盘价接近每日的最低价位。
- ④每日的开盘价都在上根K线的实体部分之内。
- ⑤第一根阴线的实体部分，最好低于上日的最高价位。

如图4-21所示，看似三只乌鸦坐在将快要枯萎的大树之上，即三只乌鸦挂树梢，后市向淡明显。三只乌鸦挂树梢出现后，可先获利了结或止损出局，其较好的获利点与止损点为三只乌鸦的第三根阴线形成的临收盘前，或出现之后一两天之内的小阴小阳时。

2. 圆形顶

股价呈弧形上升。即虽不断升高。但每一个高点高不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，这样把短期高点连接起来，就形成一圆形成顶。在成交量方面也会有一个圆形状。

(1) 市场含义。

经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有上落的静止状态。如果卖方力量超过买方，股价就回落，开始只是慢慢改变，跌势不明显，但后期则由卖方完全控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌市快将来临，未来下跌之势将转急转大，那些先知先觉者在形成圆形顶前离市，但在圆形顶完全形成后，仍有机会撤离。

(2) 要点提示。

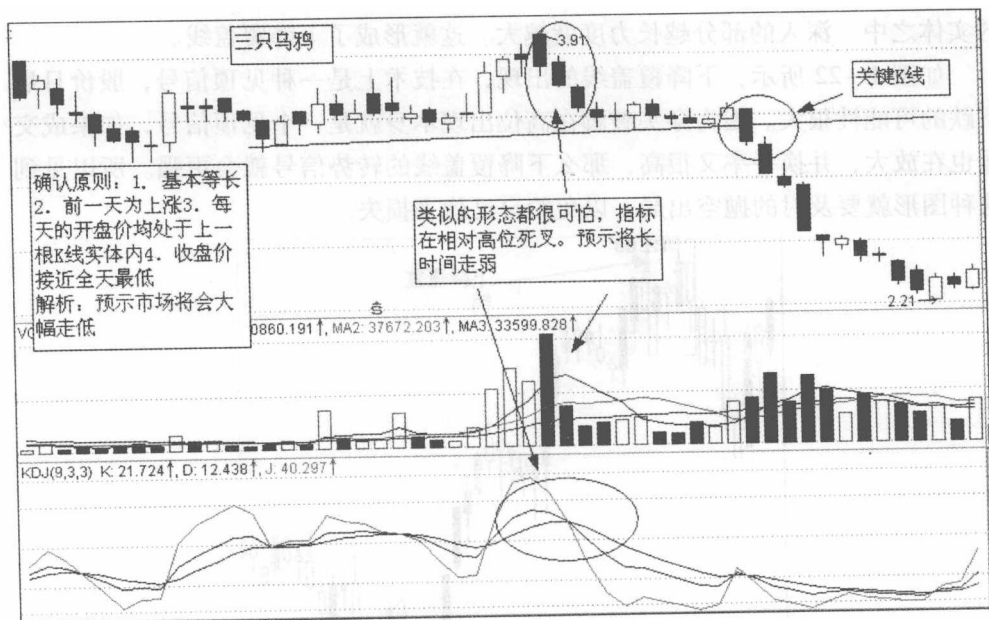


图 4-21 顶部三只乌鸦

①有时当圆形头部形成后，股价并不马上下跌，只反复向横发展形成徘徊区域，这徘徊区称作碗柄。一般来说，这碗柄很快便会突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展。

②圆形反转在股价的顶部和底部均会出现，其形态相似，意义相反。在底部时表现为股价呈弧形下跌，初时卖方的压力不断减轻，于是成交量持续下降，但买入的力量仍畏缩不前，这时候股价虽是下跌，然而幅度缓慢和细小，其趋势曲线渐渐接近水平。在底部时买卖力量达至均衡状态，因此仅有极小的成交量。然后需求开始增加，价格随着上升，最后买方完全控制市场，价格大幅上扬，出现突破性的上升局面。成交量方面，初时缓慢地减少到一个水平，然后又增加，形成一个圆底形。这形态显示一次巨大的升市即将来临。投资者可以在圆形底升势转急之初追入。

3. 高位下降覆盖线

股价连续上扬数天之后，突然高开低收，大阴线覆盖前一日的阳线，表明多方气数已尽，空方反扑开始，大量卖盘涌出，股价即将大跌。

下降覆盖线的特征是指：在上升行情中，先出现了一根穿头破脚的阴线，第二天收出了一根阳线。但紧接着又收出了一根低收的阴线，已深入到前一根阳线

的实体之中。深入的部分越长力度就越大。这就形成了下降覆盖线。

如图4-22所示，下降覆盖线的出现，在技术上是一种见顶信号，股价日后下跌的可能性很大。因为穿头破脚在高位出现本身就是一个见顶信号，如果成交量也在放大，并换手率又很高，那么下降覆盖线的转势信号就会更强。所以见到这种图形就要及时的抛空出局，以免给自己带来损失。

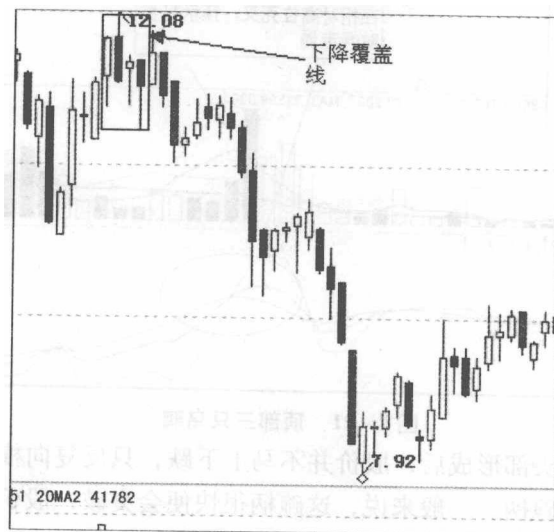


图4-22 高位下降覆盖线

4. 长十字星

当长十字星出现在上升行情的顶部，同时伴有巨大成交量的出现，说明多方上升动能消耗极大，已无力继续推高股价，所以说带有大成交量的长十字星是股价上升乏力、见顶回落的信号。

5. 高位顺延线

在上升行情中，股价见顶回落，出现两根阴线后又拉出一根大阳线，且包含了前面两根阴线。这根阳线是主力拉高出货的“骗线”，应当尽快抛出持有的股票。

第五章 K线图趋势精妙分析技巧

5.1 趋势法则

许多银行家及商人都熟知，大多数上市公司的股票价格都倾向于同时涨跌；而那些与总体经济趋势相反的特例很少，并且一般说来不会持续这种相反的走势到几天或几周的时间。每当一个涨势出现后，某些股票比另外一些涨得快一些，涨幅也大一些；而当这一趋势开始转向熊市时，一些股票要迅速地下跌，而另一些则会表现出一定的抗拒力量，以阻止这种下拉市场的作用力——但这一事实仍然保持着这种趋势：大多数股票都倾向于同时波动。

上述事实已为人们所共知——但经常被人们视为理所当然的事，以至于重要性经常被忽视。从道氏理论开始学习的一个最重要的原因，就是该理论强调总体市场趋势。

1. 道氏理论的基本要点

(1) 平均指数包容消化一切——因为它们反映了无数投资者的综合市场行为，包括那些有远见力的以及消息最灵通的人士，平均指数在其每日的波动过程中包容消化了各种已知的可预见的事情，以及各种可能影响公司债券供给和需求关系的情况。甚至于那些天灾人祸，但其发生以后就被迅速消化，并包容其可能的后果。

(2) 三种趋势——“市场”一词意味着股票价格在总体上以趋势演进，而其最重要的是主要趋势，即基本趋势。它们是大规模的上下运动，通常持续几年或更多的时间，并导致股价增值或贬值 20% 以上，基本趋势在其演进过程中穿插着与其方向相反的次等趋势——当基本趋势暂时推进过头时所发生的回撤或调整（次等趋势与被间断的基本趋势一同被划为中等趋势——这是接下来的讨论中用到的一个很有用的术语）。最后，次等趋势由小趋势或者每一的波动组成，而这并不是十分重要的。三种趋势的详细内容见本书第二章 2.1 节。

2. 基本趋势的几个阶段

(1) 牛市——基本上升趋势，通常（并非必要）划分为三个阶段。如图5-1所示。

第一阶段是建仓（或积累），在这一阶段，有远见的投资者知道尽管现在市场萧条，但形势即将扭转，因而就在此时购入了那些勇气和运气都不够的卖方所抛出的股票，并逐渐抬高其出价以刺激抛售，财务报表情况仍然很糟——实际上在这一阶段总是处于最萧条的状态，公众为股市状况所迷惑而与之完全脱节，市场活动停滞，但也开始有少许回弹。

第二阶段是一轮稳定的上涨，交易量随着公司业务的景气不断增加，同时公司的盈利开始受到关注。也正是在这一阶段，技巧娴熟的交易者往往会得到最大收益。最后，随着公众蜂拥而上，市场高峰出现。

第三阶段来临，所有信息都令人乐观，价格惊人地上扬并不断创造“崭新的一页”，新股不断大量上市。此时，某些投资者可能会跃跃欲试，妄下断言“瞧瞧我知道行情要涨了，看看买哪种合适？”——当他忽略了一个事实，涨势可能持续了两年，已经够长了，现在到了该问卖掉哪种股票的时候了。在这一阶段的最后一个时期，交易量惊人地增长，而“卖空”也频繁地出现；垃圾股也卷入交易（即低价格且不具投资价值的股票），但越来越多的高质量股票此时拒绝追从。

(2) 熊市——基本下跌趋势，如图5-2所示，通常（也非必定）也以三个阶段为特点。第一阶段是出仓或分散（实际开始远前一轮牛市后期），在这一阶段后期，有远见的投资者感到交易的利润已达至一个反常的高度，因而在涨势中抛出所持股票。尽管弹升逐渐减弱，交易量仍居高不下，公众仍很活跃。但由于预期利润的逐渐消失，行情开始显弱。第二阶段称为恐慌阶段。买方少了而卖方就变得更为急躁，价格跌势陡然加速，当交易量达到最高值时，价格也几乎是直线落至最低点。恐慌阶段通常与当时的市场条件相差甚远。在这一阶段之后，可能存在一个相当长的次等回调或一个整理运动，然后开始第三阶段。那些在大恐慌阶段坚持过来的投资者此时或因信心不足而抛出所持股票，或由于目前价位比前几个月低而买入。商业信息开始恶化。随着第三阶段推进，跌势还不是很快，但持续着，这是由于某些投资者因其他需要，不得不筹集现金而越来越多地抛出其所持股票。垃圾股可能在前两个阶段就失去了其在新一轮牛市的上涨幅度，稍好些的股票跌得稍慢些，这是因为其持股者一直坚持最后一刻，结果是在熊市最

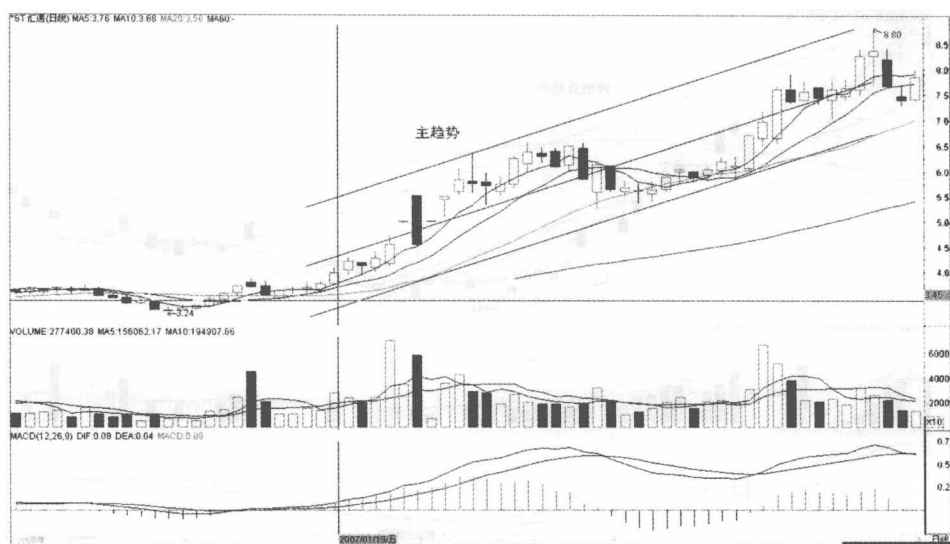


图 5-1 基本上升趋势

后一个阶段，这样的股票往往成为主角。当坏消息被证实，而且预计行情还会继续看跌，这一轮熊市就结束了，而且常常是在所有的坏消息“出来”之前就已经结束了。

应该提醒读者的是，没有任何两个熊市和牛市是完全相同的。也有一些可能缺失三个典型阶段中的一个或另一个，一些主要的涨势由始至终只是极快的价格升值。一些短期熊市的形成没有明显恐慌阶段，而另一些则以恐慌阶段结束。任何一个阶段，都没有一定的时间限制。无论如何，我们应时刻牢记基本趋势的典型特征。假如你知道牛市的最后一个阶段一般会出现哪些征兆，就不至于被市场出现看涨的假象所迷惑。

3. 趋势原则

在准备买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势有个明确的判断。一般来说，绝大多数股票都随大盘趋势运行。大盘处于上升趋势时买入股票较易获利，而在顶部买入则好比虎口拔牙；下跌趋势中买入难有生还，盘局中买入机会不多。还要根据自己的资金实力制定投资策略，是准备中长线投资还是短线投机，以明确自己的操作行为，做到有的放矢，所选股票也应是处于上升趋势的强势股。

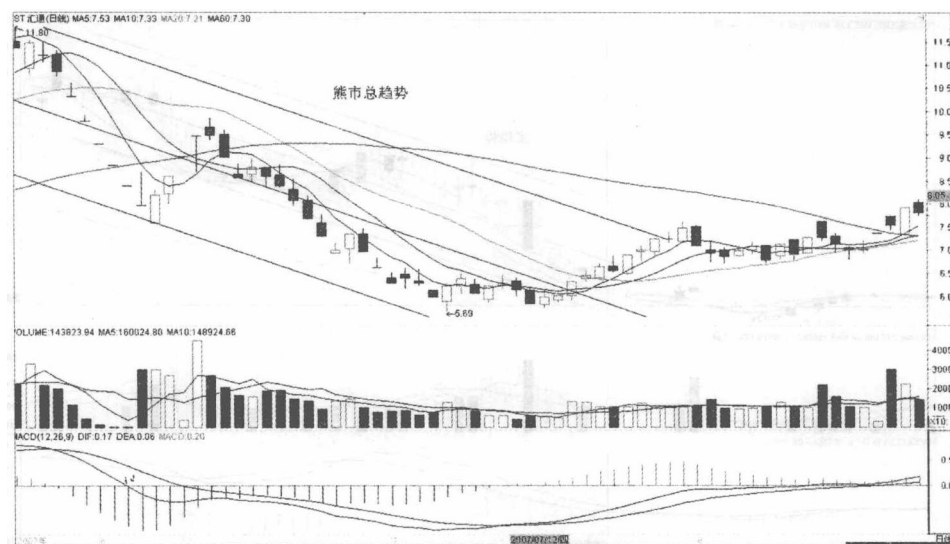


图 5-2 基本下跌趋势

5.2 趋势线

所谓趋势线就是上涨行情中两个以上的低点的连线以及下跌行情中两个以上高点的连线，前者被称为上升趋势线，后者被称为下降趋势线。上升趋势线的功能在于能够显示出股价上升的支撑位，一旦股价在波动过程中跌破此线，就意味着行情可能出现反转，由涨转跌；下降趋势线的功能在于能够显示出股价下跌过程中回升的阻力，一旦股价在波动中向上突破此线，就意味着股价可能会止跌回涨。

1. 投资者在画趋势线时应注意的事项

(1) 趋势线根据股价波动时间的长短分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线。长期趋势线应选择长期波动点作为画线依据，中期趋势线则是中期波动点的连线，而短期趋势线建议利用 30 分钟或 60 分钟 K 线图的波动点进行连线。

(2) 画趋势线时应尽量先画出不同的实验性线，待股价变动一段时间后，保留经过验证能够反映波动趋势、具有分析意义的趋势线。

(3) 趋势线的修正。以上升趋势线的修正为例，当股价跌破上升趋势线后又迅速回到该趋势线上方时，应将原使用的低点之一与新低点相连接，得到修正后

的新上升趋势线，能更准确地反映出股价的走势。

(4) 趋势线不应过于陡峭，否则很容易被横向整理突破，失去分析意义。

在研判趋势线时，应谨防庄家利用趋势线做出的“陷阱”。一般来说，在股价没有突破趋势线以前，上升趋势线是每一次下跌的支撑，下降趋势线则是股价每一次回升的阻力。股价突破趋势线时，收盘价与趋势线有3%以上的差价，并且有成交量的配合。股价在突破趋势线时，如果出现缺口，反转走势极可能出现，并且出现反转后股价走势有一定的力度。股价突破下降趋势线的阻力而上升时，一般需要大成交量的配合；而股价向下突破上升趋势线时，成交量一般不会放大，而是在突破后几天内成交量急剧放大。

2. 趋势的定义

在一个价格运动当中，如果其包含的波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷，那么就称为上涨趋势；相反的，如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，那么就称为下跌趋势；如果后面的波峰与波谷都基本与前面的波峰和波谷持平的话，那么就称为震荡趋势，或者横盘趋势，或者无趋势。

3. 趋势线的使用

根据趋势的定义，我们可以画出趋势线来对走势情况进行衡量。对于上涨趋势，我们可以连接底点，使得大部分底点尽可能处于同一条直线上；而对于下降趋势，我们可以连接其顶点，使得大部分顶点尽可能处于同一条直线上；对于横盘趋势，我们可以将顶点和底点分别以直线连接，形成震荡区间。当价格运动突破了相应的趋势线后，我们就可以认为，趋势可能正在反转。

4. 趋势的级别

趋势本身是由不同级别的大小趋势组成的，其中高级的趋势方向决定最终价格运动的方向，因此在使用趋势线时，要特别注意当前使用的趋势线是处于哪一级别的趋势之上的，从而决定此趋势线所说明的价格运动范围。

5. 形态分析

连接股价波的高点的直线为下降趋势线，连接股价波动的低点的直线为上升趋势线。根据波动的时间又可分为长期趋势线（连接长期波动点）和中期趋势线（连接中期波动点）。

6. 几种趋势线图示

(1) 上升趋势分析。

股价上升趋势线是指股价上升波段中，股价底部之连接线而言，这条连接而

成之上升趋势线通常相当规则，在上升趋势线的股价波动上画一条与上升趋势线平行的线，这条平行线又称返回线。如图 5-3 所示，上升趋势线是一条沿相继的反作用最低点向上绘制的直线。

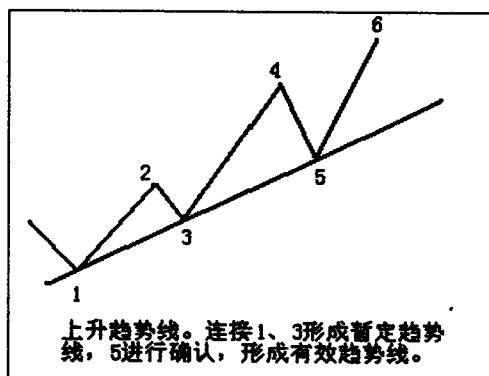


图 5-3 上升趋势返回线

①买卖点分析。

- 在股价上升趋势中，当股价下跌而触及股价上升趋势线时，便是绝佳的买点（买进信号），投资者可酌量买进股票。

- 当股价上升而触及股价上升趋势线之返回线时，便是股票绝佳之卖点（卖出信号），投资者可将手中的持股卖掉。

- 上升趋势之依艾略特波段分析认为：上升分三波段，每一波段上升幅度皆同，投资者可以等幅测量，比如第一波由 45 元上升至 60 元，拉回 50 元；第二波由 50 元上升至 65 元，拉回 55 元；第三波可上升至 65 元左右。

②行情分析：一个多头行情主要由原始、次级或短期上升波动所组成，股价一波比一波高，每两个底部低点即可连成一条上升趋势线。一般而言，原始上升趋势线较为平缓，历经时间较长，而次级或短期上升趋势线较为陡峭，其历经时间有时甚短。比如，一般多头市场之原始上升趋势线的建立往往历经相当长时间（短则一二年长则四五年）的波动，其上升仰角较小，约为 30~45 度。短期上升趋势线指多头市场之各次级滚动，以各波之底部低点为基准点向上延伸，其经历之时间较短，一般为数周或数月波动所建立，其上升仰角较陡，约为 45~60 度角，有时甚至在 60 度角以上（尤其在多头市场初期最易出现）。

上升趋势线之支撑与压力：在股价上升趋势中，遇到以往密集成交区或其他阻力位，在某个股价价位上，卖压很大，足以阻止股价上升，或进行使止升走势

的股价反转下跌，这种情况便是股逢压力。

(2) 整理趋势分析。

矩形整理也称为箱形整理。股价在某一价格区内上下移动，移动的轨道由两条平行于横轴之平行线所界定，其形状就像几何图形的矩形或长方形，所以称为箱形整理。

箱形整理形态通常出现在股价上升走势或下跌走势之初期或中期，若箱形出现在股价上升走势或下跌走势之末期，往往形成反转形态，而非整理形态。

①箱形整理形态一般在股价上升波完成或下跌波完成之后出现。

②成交量配合箱形整理的完成，起初大量而逐步萎缩，一直到股价突破箱形整理为止。

③股价最迟必须在3~4周内按预定的方向突破。

向上突破初期时箱形向上平移；向下跌破时箱形向下平移，暴涨暴跌的情况除外。若不符合上述特征，箱形整理有可能失败而成为箱形反转。

(3) 下降趋势分析。

如图5-4所示，下降趋势线是一条沿相继的反作用的最高点向下绘制的直线。

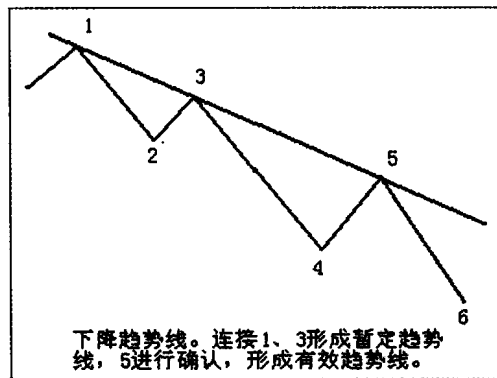


图5-4 下降趋势线

①下跌趋势线的形成。一个空头行情是由原始、次级或短期下跌波动所构成，股价一波比一波低，每两个反弹之高点即可连成一条下跌趋势线，一般而言，原始下跌趋势线较为平缓，经历时间较长，而次级或短期下跌趋势线较为陡峭，其经历时间有时甚短。比如，一般空头市场之原始下跌趋势线经历的时间较原始上升趋势线为短，约为1~2年，其下降之角度较为平缓约为30~45度。而

短期下跌趋势线：指空头市场之次级波动，以各反弹顶点为基准点向下延伸，其经历之时间甚短，一般为数日或数周之波动所建立，其下降之角度约为 60 度左右。股价下跌，远离股价下降趋势线，负乖离太大，30 日乖离率为 -15 ~ -30 度时，股价会反弹。

②空头行情时，一般下降波段分为三波段，完成后方有二波段之反弹行情。在多头市场时，下降一般为二波段之行情。

(4) 中心趋势线。

①在股价趋势线中，除上升、下跌、盘整等趋势线外，有一种趋势线，股价经常顺着中心趋势线，呈现上下对称或不对称的波动，这种股价围绕趋势线进行上下波动的走势，最近被冠上流行新名词，就是“X 线”。

②中心趋势线有三种。

- **上升中心线。**股价可以是从低档上扬，先将上升中心线当做压力线，在一次或多次上冲后，终于突破上升中心线而上扬，在股价上扬后，仍有一次或多次拉回的走势，中心线此时由压力线转为支撑线。股价也可能是从高档下跌，在下跌过程中，一次或多次因上升中心线的支撑而反弹，但最后跌破中心线，在跌破中心线后，股价向中心线拉回，但反弹至中心线后，而临压力再下跌。

- **下跌中心线，**股价围绕下跌中心线在波动，股价走势为：由上而下，中心线由支撑线转为压力线；由下而上，中心线由压力线转为支撑线。

- **水平中心线，**股价呈现箱形的上下整理，其中心线往往是水平线，股价可能在中心线下波动，然后突过中心线之上，或称在中心线之上波动，然后跌破中心线而下。

③中心趋势线的使用要领。

- **压力：**无论中心趋势线是上升、下跌或水平，当股价由低点向上，常在接触到中心线时，面临压力而下跌。

- **支撑：**当股价由高点向下时，在股价接触中心线时，会面临支撑，股价通常在此反弹。

- **中心线的作用。**长期高低点所连接的趋势线影响力最大，其次是中期高低点所绘的趋势线，短期高低点所绘的趋势线力量较小。因此，股价碰到短期趋势线，仅短期回档，若碰到中期趋势线，则回档在 10% 左右，若碰到长期趋势线，通常会有次中期回档整理。

7. 市场含义

趋势线表明当股价向其固定方向移动时，它非常有可能沿着这条线继续移动。

(1) 当上升趋势线跌破时，就是一个出货信号。在没有跌破之前，上升趋势线就是每一次回落的支持。

(2) 当下降趋势线突破时，就是一个入货信号。在没升破之前，下降趋势线就是每一次回升的阻力。

(3) 一种股票随着固定的趋势移动时间愈久，该趋势愈是可靠。

(4) 在长期上升趋势中，每一个变动都比改正变动的成交量高，当有非常高的成交量出现时，这可能为中期变动终了的信号，紧随而来的将是反转趋势。

(5) 在中期变动中的短期波动结尾，大部分都有极高的成交量，顶点比底部出现的情况更多，不过在恐慌下跌的底部常出现非常高的成交量。这是因为在顶点，股市沸腾，散户盲目大量抢进，大户与做手乘机脱手。股市经过一段恐慌大跌，无知散户信心动摇，见价就卖，而此时实已到达长期下跌趋势的最后阶段，于是大户与做手开始大量买进，造成高成交量。

(6) 每一条上升趋势线，需要两个明显的底部才能决定；每一条下跌趋势线，则需要两个顶点。

(7) 趋势线与水平所成的角度愈陡愈容易被一个短的横向整理所突破，因此愈平愈具有技术性意义。

(8) 股价的上升与下跌，在各种趋势之末期，皆有加速上升与加速下跌之现象。因此，市势反转的顶点或底部，大都远离趋势线。

8. 要点提示

(1) 上升趋势线是连接各波动的低点，不是各波动的高点；下降趋势线是连接各波动的高点，并不是各波动的低点。

(2) 当股价突破趋势线时，突破的可信度可从下列几点判断：

①假如在一天的交易时间里突破了趋势线，但其收市价并没有超出趋势线的外面，这并不算是突破，可以忽略它，而这条趋势线仍然有用。

②如果收市价突破了趋势线，必须超越3%才可信赖。

③当股价上升冲破下降趋势线的阻力时需要大量成交增加的配合；但向下跌破上升趋势线支持则不必如此，通常突破当天的成交量并不增加，不过，于突破后的第二天会有增加的现象。

④当突破趋势线时出现缺口，这突破将会是强而有力的。

(3) 有经验的技术性分析者经常在图表上画出各条不同的试验性趋势线，当证明其毫无意义时，就会将之擦掉，只保留具有分析意义的趋势线。此外，还会不断地修正原来的趋势线，例如当股价跌破上升趋势线后又迅即回升至趋势线上面，分析者就应该从第一个低点和最新形成的低点处重划出一条新线，又或是从第二个低点和新低点修订出更有效的趋势线。

5.3 趋势线的买入时机

股票投资“顺势而为”是非常重要的，这种势就是趋势。而趋势又分为短期、中长期趋势。怎样判断和把握这些趋势的转变就成为投资者关注的核心，或者说投资者都希望在下降趋势转为上升趋势的时候买入股票，而又希望在上升趋势转为下降趋势的时候卖出股票。那么怎样才能区分短期、中期还是长期趋势的转变呢？利用趋势线无疑是最为简单和有效的方法之一，而“一条直线闯股市”正是对趋势线重要性和实用性的高度概括。

1. 向上突破短期下降趋势线是短线买入时机

在中期下跌趋势中，股价主要以下跌为主，高点和低点都不断下移。但是，当股市下跌一段之后往往也会产生反弹，如果把握得当，这种反弹也会有可观的收益。短期下降趋势线即股价向上突破短期下降趋势线时便是短线的买入时机。

在中期上涨趋势中，股价主要以上涨为主，高点和低点都不断提高。但有时候，股价在急速上升一段之后，也会进入短期的下调整理，这时股价就会受到短期下降趋势线的压制。而当股价向上突破该条短期下降趋势线时，说明短期的调整结束，股价又将进入新的上升阶段，此时也就成为中期上升趋势中的一个新的买入时机。

股价的中期趋势，除了中期上升和中期下跌趋势之外，还有一种中期横盘整理趋势，即股价在一定的价格范围内进行中期的箱体波动。此时，我们也可以运用短期趋势线来判断这种箱体波动中短线买入的时机。

分析与操作要领：

(1) 短期趋势，我们将其界定为由数日至 20 个交易日的股价波动所形成的趋势。因此，短期趋势线也就由数日至 20 个交易日的股价波动的明显高点或低点所构成。一般来说，中期下跌趋势中的短期下跌趋势较长，反弹或短期上升趋势

势较短，而中期上升趋势中的短期上升趋势较长，调整时间短些。

(2) 在中期下跌趋势中做反弹，应以长空短多为主即要快进快出，而且一旦确认反弹结束特别是股价再创出新低继续下跌时，无论盈利还是亏损，都应即时出局。因此，在中期下跌趋势中抢反弹，止损位的设立是非常重要的。

(3) 在中期上升趋势中，应以持股为主，即使卖出也应是部分的或暂时的，当调整结束特别是股价向上突破短期下降趋势线时应即时补回甚至要有追涨的勇气，因为上涨尚未结束，新的涨升又已开始。

2. 中线的最佳买入时机：中期下降趋势线向上突破

股票投资或投机的收益怎样才能最大化，是短线、中线还是长线，不同的投资者可能会有不同的回答。但有一点相信多数投资者都会赞同，即不管什么股票，做波段行情或中级行情是大多数投资者所青睐的。中级行情既是较易判断又是能尽可能获取较大收益的操作方法；短线操作虽然非常具有诱惑力，但需要投资者具有可靠的消息来源、丰富的操盘经验和良好的市场感觉等，一般投资者较难做到；长线选股非常重要且要具有十足的耐心，而一般市场的投资者要做到这一点也不易。那么，怎样才能有效和可靠地判断中级行情呢？中期趋势线无疑为我们提供了非常重要的帮助。

当一轮中期上升行情结束进入持续下跌，且跌幅较大和时间较长之后，股价放量向上突破由中期下降趋势中两个明显的高点连成的下降趋势线时，往往预示着该股票中期下跌趋势的结束，而将转为中期上涨趋势，自然成为中线的最佳买入时机。任何一只股票，我们都可以运用中期下降趋势线寻找到其中期的最佳买入时机。

分析与操作要领：

(1) 在这里我们将中期趋势界定为 20 个交易日以上至 120 个交易日即半年之内的趋势。因此，下降趋势线或中期上升趋势线就是由 20 个交易日以上至 120 交易日之内的股价运行所形成的明显高点或低点连接而成的趋势线。

(2) 下降趋势中，下降趋势线的向上突破是中期下降趋势结束而转为中期上升趋势的信号，也是实际操作中非常重要的买入时机。

(3) 中期下降趋势线的向上突破应有成交量放大的配合，转势的可靠性才会更高，后市上升的空间才会更大。否则，中期下降趋势线即使突破后股价也可能仍然横向运行而不马上展开上升行情。因此，在同样突破中期下降趋势线的股票中，应选择成交量大而走势强劲的股票买入。

(4) 运用中期下降趋势线判断中线买入时机的最大麻烦是下降趋势线的斜率有时会改变，即前面的一条中期下降趋势线“突破”后仅仅是短暂的反弹，其后又继续下跌不止，这时原来的中期下降趋势线就需要修正，它将被新的中期下降趋势线所取代。这种情况的发生主要在于两个原因，即股价的下跌幅度和时间不够，与前面的上涨幅度和时间尚未形成对称性、股价向上突破下降趋势线时成交量未与之配合。遇此情况，当股价再创新低时应止损出局观望，再等机会。

3. 中长线最佳买入时机：长期下降趋势线向上突破

股市的运行有其自身的内在规律，既有波澜壮阔的牛市，也有寂寞难熬的漫漫熊市。当一轮牛市结束，就会进入下跌时间很长或下跌幅度很深的熊市之中，而且牛市涨得越高，熊市的跌幅就越大、时间也越长。在熊市的长期下跌过程中，也会产生数次中期的反弹或上涨行情而形成一些明显的高点，如果将两个重要的中期高点连成一条直线，我们就会看到每一次的中期反弹或上涨都受到该条长期下降趋势线的反压，一旦股价放量突破长期下降趋势线就意味着长期下降趋势或熊市的结束和一轮大行情的开始，而成为中长期的最佳买入时机。

分析与操作要领：

(1) 长期趋势跨越的时间至少在半年以上，多者长达数年。而且，时间越长的趋势线被突破后其意义越大，其上升或下跌的空间也越大。

(2) 长期下降趋势线向上突破应有成交量放大的配合且最好伴以中长阳线，否则可靠性降低或后市上升的空间有限。

(3) 在长期下降趋势线之下，往往有数次中级反弹或上涨，由于这些中级行情高点的原因，常常改变长期下降趋势线的斜率即原来的长期下降趋势线也需要重新修正。不过，原来的下降趋势线突破后将由以前的阻力线变成股价下跌的支撑线。遇到此情况，仍应止损离场，耐心等待机会，因为熊市是漫长的。

(4) 为了便于长期趋势的分析，最好运用周 K 线图。

4. 上升趋势中上升趋势线附近是买入时机

在上升趋势中，股价的低点和高点都不断上移，将其不断上移的两个明显低点连成一条向右上方倾斜的直线，便是上升趋势线，它将成为股价回档时的支撑。当股价第三次或更多次回档至该线止跌回升时，便是上升趋势中的又一次买入时机。

分析与操作要领：

(1) 上升趋势中的支撑线，一般来说应当经过第三次回落支撑的验证方为可

靠，且验证次数越多、时间跨度越长的上升趋势线越是有效和可靠。

(2) 股价回落至支撑线时，成交量应出现非常明显的萎缩，否则支撑线将难于支撑。

(3) 在股价第三次或第四次回落至支撑线附近买进后，万一股价不涨反跌，特别是放量长阴线跌破支撑线时，应止损离场观望。

(4) 随着上升行情的进行，上升趋势线的斜率可能改变，应适时修正上升趋势线，以便更好地指导实际操作。

5.4 轨道线与趋势线的结合应用

轨道线又称通道线或管道线，是基于趋势线的一种方法。在已经得到了趋势线后，通过第一个峰和谷可以做出这条趋势线的平行线，这条平行线就是轨道线。轨道线是趋势线概念的延伸，当股价沿轨道趋势上涨到某一价位水准，会遇到阻力，回档至某一水准价格又获得支撑，轨道线就在接高点的延长线及接低点的延长线之间上下来回。当轨道线确立后，股价就非常容易找出高低价位所在，投资人可依此判断来操作股票。轨道线的作用是限制股价的变动范围，让它不能变得太离谱。一个轨道线一旦得到确认，那么价格将在这个通道里变动。对上面的或下面的直线的突破将意味着有一个大的变化。

1. 轨道线与趋势线的区别和联系

与突破趋势线不同，对轨道线的突破并不是趋势反向的开始，而是趋势加速的开始，即原来的趋势线的斜率将会增加，趋势线的方向将会更加陡峭。

同趋势线一样，轨道线也有是否被确认的问题。股价在某个位置如果的确得到支撑或受到压力而在此掉头，并一直走到趋势线上，那么这条轨道线就可以被认可了。当然，轨道线被触及的次数越多，延续的时间越长，其被认可的程度和重要性就越高，这一点同趋势线是相同的。轨道线的另一个作用是提出趋势转向的警报。如果在一次波动中未触及到轨道线，离得很远就开始掉头，这往往是趋势将要改变的信号。它说明，市场已经没有力量继续维护原有的上升或下降的规模了。

轨道线和趋势线是相互合作的。很显然，先有趋势线，后有轨道线。趋势线比轨道线重要得多。趋势线可以独立存在，而轨道线则不能。

2. 轨道线用法

指标三条线：

上轨用蓝色线表示；中轨用变色的红绿线表示，红色表示中轨向上，绿色表示中轨向下；下轨用黄色线表示。设有一个参数 n ，用于调节轨道宽度。

轨道线用法：

(1) 股价向上突破中轨是短线买入信号，股价向下突破中轨是短线卖出信号。尤其当股价持续下行或上行后突破中轨的压力或支撑，这时的信号准确度较高。

(2) 股价向上突破上轨是短线极佳的买入时机。如果此后股价快速上升，那么当股价跌破上轨时是短线极佳的卖出时机；如果此后股价只是缓慢上行，那么就选择跌破中轨作为卖出信号。

(3) 股价向下突破下轨是短线极强烈的卖出信号。如果此后股价快速下跌，那么当股价向上突破下轨时是短线极佳的买入时机；如果此后股价只是缓慢下行，那么就选择向上突破中轨作为买入信号。

(4) 轨道线收敛预示着股价的突变，这时应密切注意中轨的变动方向。

(5) 轨道线的买卖信号以短线为主。如果中轨的趋势明显，可按照趋势来操作；如果中轨的趋势不明显，应该采取快进快出的操作。

3. 股价向上突破下降轨道线是重要买入时机

下降轨道线是指股价在两条向右下方倾斜的平行线之间有规律地下跌，它实际上是下降趋势线分析的延续和补充，在实际操作中比下降趋势线具有更强烈的实用性和可靠性。

实际上，任何一只股票的上涨或下跌，都在以平缓或陡峭的大小不同的上升或下降轨道线中运行。在下降趋势中，股价的高点和低点都不断下移。首先将两个明显的高点连成一条下降趋势线，然后通过一个明显的低点作其平行线，便形成一介向右下方倾斜的下降轨道线。一般来说，当股价在下跌过程中，跌至下降轨道线的下轨便会产生支撑而反弹，当反弹至下跌轨道线上轨时又会遇阻回落。当最终股价放量向上突破下降轨道线上轨时，便宣告下降趋势的结束和上升趋势的开始，而成为重要的买入时机。

分析与操作要领：

(1) 股价向上突破下降轨道线时，应有成交量放大的配合，否则突破的可靠性降低或股价出轨道线后也难以上涨而横向运行。

(2) 下降轨道线有大小，大轨道线中往往套着小轨道线。大轨道线突破后的上升空间大，形成时间长的轨道线突破后的升幅比形成时间短的轨道线突破后的升幅要大且力度更强。一般来说，下降轨道线有效向上突破后的量度升幅至少是下降轨道线的垂直高度或其倍数。

(3) 除了股价向上有效突破下降轨道线为重要买入时机之外，在下降轨道线内当股价下跌至下降轨道线下轨附近获得支撑时，也是短线买入时机。

(4) 股价突破下降轨道线后有时会形成缩量回抽确认，但股价不应再跌回轨道线内，否则就是假突破且需要修正先前的下降轨道线并应止损离场。

4. 上升轨道线向上突破是短线买入时机

在上升趋势中，有时候股价前期上涨是沿着一定的上升轨道线有节奏地运行，即在上升轨道线的下轨形成明显的支撑，在上升轨道线的上轨股价又遇阻回落。但是，到了上升趋势的末期，庄家大幅拉抬，股价放量向上突破上升轨道线上轨的压力，出现加速上涨，短时间内升幅常常可观，把握得当短期内可获丰厚利润。因此，在上升趋势中，当股价放量突破上升轨道线上轨时是短线买入时机。

分析与操作要领：

(1) 股价向上突破上升轨道线上轨时必须有大成交量的配合，否则假突破的可能性大或者难以达到量度升幅。

(2) 股价向上突破上升轨道线上轨后的量度升幅是上升轨道线内的垂直高度或其数倍。

(3) 股价向上突破上升轨道线上轨是股价加速上涨和上升趋势末期的信号，持续时间一般不会太长，迟早还会跌回轨道线之内甚至更低。

(4) 股价向上突破上升轨道线上轨时买入，如很快又跌回上轨线之内应止损出局，虽然突破后偶有回抽，也不应收盘在上轨线之下。

5.5 转折点趋势

股价升降的“转折点”是指股价的顶峰和谷底。如果在上涨的行情中，股票某一天突然出现空前大的成交量，但与前几天相比，股价反而迟滞不动，或只有小幅上扬，或者，当日最高价与最低价差距扩大，但当日的收盘价未必会低于前一日的收盘价时，表明庄家可能在大量卖出股票甚至清仓。对于这些情况，很多

散户朋友不能很好分辨，以致错失良机。庄家在股价攀高阶段做第一次的大量卖出之后，就会随即出现真空状态，因此成交量极可能萎缩，之后股价会连续下跌。而再次也是最后一次辨识顶峰的时机，则应该是在出现第一次反弹的时候，它通常在顶峰过后几天内出现。如果从顶峰下跌了 3~5 天后出现反弹，但伴随以下迹象时，即表示它反弹的力度不够：

- 成交量未能放大，甚至低于前几天。
- 股价涨势不强。
- 股价的涨幅不如在高峰时一日内高低差价的一半。

力度如果不够，反弹则必然无法持久。通常，行情开始下滑后的第一个反弹都会很快结束。反弹第一天的行情还算理想，但第二天接近收盘时却会再度下滑。因此，在第一次反弹失败时，建议投资者必须进一步抛出所持有的股票。

许多投资者看到股价开始从顶峰下跌，成交量发生萎缩时，会感到无所适从。其实这是庄家在高位卖出后经常发生的现象。不过，当大家都知道跌势已不可避免之后，成交量又会略微增加，只是在大家都有共识时才采取行动为时已晚。当可能发生大跌的时候，投资者必须把每一小时的股价、成交量和前一天同一时间的股价及成交量做比较。当股价从高峰下挫后，第一次出现反弹时，最好能密切注意股价的走势，同时还必须了解成交量是在增加还是停滞不前。如果成交量出现萎缩，可在股价已渐升了一大段后，其他买家也对这只股票发生兴趣时，果断地卖出。

高效能投机家所追求的目标是将风险降至最小和最大限度地获取利润，这意味着他不仅如一般投机大众一样追随价格运动趋势，还必须赶在一般投机大众前面，并且要走在市场价格曲线变化前面，追求从趋势之初到趋势之末的充分利润；他不仅要学会赚大起行情的钱，还要学会赚大落行情的钱，学习运用各种金融工具特别是金融市场衍生工具，使自己对市场的正确判断充分转换为投资机会。

对于一个高效能的投机家来说，判断一个金融市场价格趋势运动或金融市场潮流形成固然重要，但更重要的是要判断出趋势或潮流的转折点在哪里，即一个高效能的投机家必须对潮流的出现能先知先觉，这是他有别于一般追随潮流的投机大众的关键。

因此，一个高效能投机家务必在金融市场分析理论方法上解决如何判断市场趋势形成及如何判断市场趋势转折点等问题。能否有效解决这两个问题关系到投

机家的绩效。比较而言，第二个问题比第一个问题更重要些，解决的难度更大些，可以说只解决了如何判断趋势形成的问题仍无法保证投机家的表现是高效能的，只有同时解决了如何判断市场趋势转折点的问题，才能使投机家高效能的表现有了根本保障。因为市场趋势运动的转折点，是一个新趋势开始和老趋势结束的标志，把握了转折点就是把握了趋势的全部，就意味着可以充分利用价格趋势运动获取最大的投资收益。无怪乎一些金融投资大师在具体决策的时候都没有以趋势作为入市依据。彼得·林奇说，他不在乎股票在上扬、下降还是倾斜，他只在乎转折，既不能因为下跌就买，也不能因为上涨就卖，关键是要判断出决定命运的转折点。当然，林奇没有注意到趋势运动与转折之间存在的关系，更不用说他会从理论上阐释这个关系，他只是本能地感觉到转折的重要，并将之视为投资决策的基本依据。

索罗斯的金融市场分析理论方法即金融炼金术，从表面上讲是在阐述趋势是如何形成和发展的，但实际上它阐述了原有趋势如何结束和新的趋势如何开始，他的理论方法仍以阐述趋势的转折点为重点。那么，在索罗斯的金融炼金术中多次反复阐述价格趋势发展过程意味着什么呢，它与阐述市场的转折点有怎样的关系？一句话，索罗斯对人们所熟悉的价格趋势运动再认识显然另有所图，意义必定不同寻常！

按照一般的理解，市场价格趋势运动发生过程不外乎分为三个阶段：初始、发展、终结。一个价格趋势运动在其始和终两阶段有两个转折点，但表现形式皆较为隐蔽，只有到了发展阶段，价格趋势运动才表现出非常明显的特征，为一般投资者所普遍察觉。价格趋势运动发展阶段也可以认为是趋势运动的确认阶段，一般投机大众追随趋势的行为皆出现在这个阶段上。然而在这个阶段进行投资，风险与收益往往是不对称的，投资者若不能及时意识到趋势会转变，最终可能被新的趋势所害。因此，一般意义上追随趋势的投机行为很难保证投资者获取最大的投资收益。

价格趋势运动发展阶段从来不像一般投机大众理解的那样单纯：方向明确而风险较少。在索罗斯的金融市场理论里，为投机风潮所支配的价格趋势发展阶段属于趋势的自我加强阶段，自强结果必然导致自败，一般投机大众会为市场预言的自我实现而忘乎所以，忽视了趋势的玄机就在价格趋势运动的自我加强过程中。但是，趋势的自我加强与趋势逆转如影相随，前脚出去后脚跟进，两者相辅相成。市场此起彼伏相伴相生，主要是因为市场内部有这样一个由自强至自败的

转折机制。这个转折机制的存在，决定了一般投机大众盲目追随价格趋势必将面临很大风险。

索罗斯对价格趋势运动发展过程作如此认识意义是很明确的。首先，价格趋势运动（这里指一般投机大众所认识的明确方向的价格趋势，非指趋势发生的全过程）作为市场运动的特定形式，不应将之视为获取投资最大成功的保障而成为高效能投机家追随的目标；相反，应该明确指出，盲目追随趋势将面临极大风险。这种趋势的存在价值不在于它本身具有多少投资意义，而在于证明因为它的出现，市场转势将成为不可避免。这样的趋势不能成为高效能投机家追随的目标，它只能成为证明市场转折会出现的重要方式和手段。这就是索罗斯认识价格趋势运动的主要意义。

市场转折点的重要意义并不仅仅代表趋势始终的两端，因为它的投资价值非同寻常，故成为高效能投机家的金融市场理论所要解决的重点和投资实践追求的目标。市场转折点的重要意义具体表现如下：决定价格运动趋势的方向或性质、代表趋势发生的具体空间（价格水平）时间、能保证投资者将趋势发生的全过程转换成最大的获利机会并将风险降至低点。把握市场转折的投资者为一般追随趋势的投资者所望尘莫及。高效能的投机家与一般追随趋势的投机大众在对趋势与转折关系及两者投资意义等认识方面有许多差别，这些差别影响投资收益，决定了谁是高效能的、谁是低效能的。

不为索罗斯认可的投资人除追随趋势的一般投机者之外，还有一些持技术面分析和基本面分析的投资者。一些技术面分析者过分拘泥于市场变化的繁枝末节，未能有效地辨别、把握市场变化的大趋势、大方向，不是被到来的大趋势、大方向所淹没，就是只能获取一些蝇头小利，他们不能成为高效能的投机家。一些基本面分析者虽然能合理解释市场变化的原因，能大体地预见市场大趋势出现，但他们的预见大多是建立在价值与价格关系基础上的，他们的投资理念属于价值投资，在交易策略安排上不太注意市场转势时的投资意义，收益要求也不以趋势变化全过程为最大目标，他们或许能获得投资的极大成功但不是最大成功，故他们也不能成为真正意义上的高效能投机家。索罗斯曾自称自己为动能投资人，以表示与价值投资人的区别。

许多投资人有这样那样的缺陷影响了他们在金融市场获得最大限度的成功，其中最主要的缺陷之一是他们在金融市场分析理论方法上未能有效地解决准确判断价格趋势运动和及时判断价格趋势运动转势等重要问题，具体到操作上，他们

的投资决策未能有效地捕捉趋势或尽可能充分地利用趋势，同时未能有效地规避风险。

5.6 大趋势与小趋势

股市中的趋势，一般指大盘和个股某阶段上升（或下降）的态势。趋势具有延续性、规律性。一旦某种趋势确定形成，投资者就要果断卖出（或买入）个股。如何看趋势？用炒股软件中的常用趋势指标即可。

1. 什么是小趋势

股价以日 K 线和 60 分钟技术系统 K 线结构为主体的运动趋势，称为小趋势。小趋势具备波动周期短、波动密度频繁的特征。在实战操盘方面，是主力实施技术性骗钱的重要工具。小趋势中包含多组更小的趋势结构，如即时趋势，1 分钟、5 分钟、15 分钟技术系统等。趋势越小，波动周期越短，波动密度则越频繁，越易被主力操盘手所控制。因此，其实战价值也会相应降低。小趋势会提高职业操盘手的操盘技术，但不会提高其操盘素质，这是小趋势操盘技术与大趋势操盘决策的根本区别。

2. 什么是大趋势

股价以月 K 线形态组合为辨别主题的趋势特征，称为大趋势。通常，周 K 线形态结构辨别股价的中期和长期运行趋势；月 K 线形态结构则辨别股价的中长期和长期运行趋势。大趋势具备波动周期长，波动幅度大，而波动密度小的突出特征。

在股价运行的周期趋势行情中，一个周期性的大趋势包括多个甚至无数个小趋势的波动特征。而所以小趋势的波动运行方向无不遵循大趋势的最终方向运动。

因此，识别大趋势，可以作为中线和中长线投资的最终决策依据。而在识别大趋势之后，则可以做出在小趋势的波段操作上不断进行阶段性滚动性操盘，最终达到与主力操盘计划和操盘节奏同步，并赢取巨大的利润空间的目的。

3. 用小趋势抢反弹

许多投资者为了规避风险，用部分资金作短线炒作。从某种程度上说，这样做资金收益率不低于中长线投资，并且有效地回避了风险，因而短线炒作并不应该受到排斥。问题是如何进行短线操作。小趋势法则就是一种短线的炒作法则，

它可用于期货市场，而且对个股的短线炒作尤为有效。在作短线操作以前，一定要看清楚该股是短期上升不是短期下跌趋势，这是至关重要的。那么如何看趋势呢？

由于我国的股市尚无做空机制，只有买入做多才能获利，因此上升趋势的研判很重要，下列各项是判断短线上升趋势的要点：

(1) 在跌了一段时间后，行情必定会出现反抽，短线可以抓住反抽行情获利。经过延续性下跌之后，今日的最低价位比昨日的最低价位还要低，但今日的收盘价却比昨日收盘价高，是单日转向的信号，逢低可短线买入，短线有获利机会。

(2) 今日的低点高于昨日的低点，今日的高点也高于昨日高点，在连续下跌的情况下，表明有止跌反弹或构造上升通道的可能。

(3) 股价在近期有构成短线上升通道的趋势和迹象，或已在上升通道内运行，并接近该上升通道的下轨，有在下轨处获得支撑的迹象。

(4) 行情快速暴跌后成交量萎缩，马上就有止跌反抽的迹象，应快速择低介入捕捉随之而来的反弹行情。

(5) 近来股价不断缓步攀升，没有创新低点却创出新高点，这是一个上升趋势，值得短线介入。这里所指创新低点或新高点并不需要和历史性的数字进行比较，只要参考近一两个月或一二周的价位已经足够。因为这是一个短线炒作方法，并不需要太多的数据，用一些最新的数据反而是最适当的做法。

只要大盘或者个股有上升趋势就应短线介入，获利平仓。但要记住，按照这个法则一有获利就要平仓，不能用种种理由拖延，否则就应采用中长线的操作方法。尤其值得注意的是介入后发觉股价下跌，表明短线方向看错，必须设立止损点快速了断。切记这是短线操作，因为中长线不明朗，因素太多，不可以依赖这个法则行事。

市场上往往有箱体盘整的牛皮市出现，行情上下震荡，方向不明，也不宜用本方法操作。

4. 真买点和假买点

买点，股市中通常指技术指标发出买入信号的时价点。理论上有利空间的买点称为真买点，否则称为假买点。那么，如何识别真假买点呢？

所有个股都有假买点。个股处于大的下降趋势时，假买点最多，一般日线上有 2 个以上的假买点。微观中的小趋势下降，通常有 1~2 个假买点。若第一个

假买点，对于买入的人来说，没有丝毫的卖出机会，其后往往伴有大的下跌，要特别提防。

操作个股时，先看其大的下降趋势是否形成，若形成，则前面的两个买点须放弃不做。趋势由下转上之初，先不要急于介入，还要看其小趋势，若小趋势处于下降之中，则要放弃1个或2个买点。

大上升趋势中有小下降趋势，大下降趋势中亦有小上升趋势，大小趋势相互交错，绘出了股市中红红绿绿的绚丽景色。大趋势是主调，小趋势是杂曲。下降趋势中，不弹主调，少弹杂曲。上升趋势中，大调小曲错杂弹，大珠小珠落玉盘。

趋势的威力是无穷的，不要指望基本面好的个股可以例外。假买点是任何个股都有的，不要完全相信技术指标发出的买入信号。去其糟粕取其精华，去假买点取真买点，在大小趋势面前，少一份冲动，多一份稳重。

5. 利用周线月线判断大趋势

就实战的盈利角度来看，只有那些看对大的趋势并且按照这种趋势操作的投资者，才有望获得真正的大利润。换言之，在上涨过程中耐心持有可使利润获取最大化，而在下跌中轻仓甚至空仓则是最好的风险回避。因此在一轮大牛市中，准确判断向上趋势至关重要。而在日常各类技术指标当中，由于周期太短，时常会发出错误的信号，并且有时不同的技术指标甚至发出相反的矛盾信号，所以选择正确的周期指标也非常关键。

一般而言，日线时间太短，并且一般的操盘资金可在一定时期内操纵股价走势，使骗线出现，会误导投资者。但就中长期来看，大的趋势是一般资金难以控制的。所以在判断趋势的时候，对于各类指标的运用应以周线甚至是月线比较理想。有的个股走势在日线难以判断的时候，用周线和月线则一目了然。其中均线指标中重要的是半年线和年线的走势。一般在一轮大牛市中半年线始终会在年线之上，而短期股价也应以在年线之上运行为主，只有当半年线回落的时候才是对行情进行重新判断的时候。而MACD、RSI等指标也应以周线为主，这样对于个股在盘整中的骗线就很容易识破，不会浪费大的利润。当然，在熊市中利用周线或者月线，也就不会被短期的反弹所迷惑，可以较好地防范风险。

当然，用周线或者月线判断趋势有优势但也有不足，那就是对于强势个股在卖出的时候往往不会卖到最高价格，而在参与个股的时候又不能买到最低价。因此这种操作方法是不能追求最低价位买入和最高价格卖出的，但可以基本把握一

158 ● 炒股要懂 K 线图。

轮大行情的主流机会，并且能够比较好地回避大风险，保住胜利果实。从长期的实战来看，在一轮牛熊交替的周期中，这种方法可以减少操作频率，降低操作风险，获得最大的投资收益。

第六章 K线图盘口精妙分析技巧

6.1 盘面基础知识

首先，在开盘时要看集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开，也就是说，和昨天的收盘价相比价格是高了还是低了。它表示市场参与者综合了各种信息和一夜的充分思考后，做出的体现市场的意愿价格。成交量的大小则表示参与买卖人的多少，它往往对一天内成交的活跃程度有很大的影响。

其次，在开盘半小时内看股价变动的方向。一般来说，如果股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果股价开得太低，在半小时内就可能会回升。这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么股价就很可能要上涨。

看股价时不仅看现在的价格，而且要看昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在一个什么位置，是否有买入的价值。

再其次，看股票是在上升还是在下跌。一般来说，下降中的股票不要急于买入，而要等它止跌以后再买。上升中的股票可以选择低点买，但要小心不要被它套住。一天内股票往往要有多次升降的波动，可以看所要买的股票是否和大盘指数的走向一致，是强于大盘还是弱于大盘。如有条件，最好的办法就是盯住大盘；如要投机的话，可在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底部时买入。

又其次，看日K线图的波段。这样做虽然不能保证买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价，而不会买一个最高价和卖一个最低价。通过买卖手数即委比或量比（委比是即时，量比是隔日）多少的对比可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远大于买方则最好不要买入。

最后，现手说明撮合刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说

明很多人在买卖该股，成交活跃，应该加以注意。而如果半天也没人买，则不大可能成为热点股。现手累计数就是总手数，总手数也叫做成交量，有时它是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买人的。换手率高，说明该股买卖的人多，是活跃股，容易上涨。

1. 什么是外盘、内盘

委托以卖方价格成交的纳入“外盘”；委托以买方价格成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加称为成交量。分析时由于卖方成交的委托纳入“外盘”，如“外盘”很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；如内外盘大体相当，则买卖方力量相当。经常看盘的投资者应该都有过这样的经验：当某只股票在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的，具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价，许多人被上面的大卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘，就一点点地卖出，此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接，散户里只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘。这样一来就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，也即内外盘比较大。这样的股当时看起来可能比较弱，但日后很可能走出大行情，尤其是长期出现类似情况的股值得密切关注。但如果股价经过充分炒作之后已经高高在上了，情形就恰恰相反：盘中买单要较卖单大，庄家用大买单赶着散户往上冲，他一点点地出，出掉一些后把价位再抬上去，其实是原来的大买单撤了又高挂了，看起来像是大家奋勇向前，其实是散户被人当过河卒用了。偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了，我们才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风，原因就是大家都被赶到前面去了，个别没买上的恐怕还赶紧撤单高挂，大有不买到誓不罢休的架势，底下其实并没几个单子了，庄家只好尽快补个大单子顶住。这个时候的外盘就远大于内盘了。短线跟进、快进快出可能还行，稍不留神就可能被套进去，让你半年不得翻身。上面提到的是庄家吸筹和出货时的两种典型情况，当时内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反，所以首先要做的是搞清楚股价处于什么位置，在没有前提条件的情况下来单纯地分析根本就得出有意义的结论。

另外有两种极端的情况就是涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠

佳，而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

2. 什么是委比、量比

委比是用以衡量一段时间内买卖盘相对强度的指标，其计算公式为：

$$\text{委比} = [(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数})] \times 100\%$$

委买手数：现在所有个股委托买入下三档之手数相加之总和。

委卖手数：现在所有个股委托卖出上三档之手数相加之总和。

委比值变化范围为 +100% ~ -100%。

当委比值为正值并且委比数大，说明市场买盘强劲；当委比值为负值并且负值大，说明市场抛盘较强；委比值从 -100% 升至 +100%，说明买盘逐渐增强，卖盘逐渐减弱。相反，从 +100% 降至 -100%，说明买盘逐渐减弱，卖盘逐渐增强。

量比是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。

其计算公式为：

$$\text{量比} = \text{现成交总手} / [(\text{过去 5 个交易日每分钟成交量}) \times \text{当日累计开市时间 (分)}]$$

若是突然出现放量，量比指标图会有一个向上突破，越陡说明放量越大（刚开市时可忽略不计）。若出现缩量，量比指标会向下走。

量比数值大于 1，说明当日每分钟的平均成交量大于过去 5 个交易日的平均数值，成交放大；量比数值小于 1，表明现在的成交比不上过去 5 日的平均水平，成交萎缩。

3. 什么是除权价

在公司分红时要进行股权登记，因为登记日第二天再买股票就不能领到红利和红股，也不能配股了，股价一般来说是要下跌的。所以第二天大盘上显示的收盘价就不再是前一天的实际收盘价，而是根据该成交价与分红现金的数量、送配股的数量和配价的高低等结合计算出来的。如果是送红股或者配股，就写作 XR，叫做除权；这一天就叫做该股的除权日。

计算除权价时如果是送红股，就要将前一天的收盘价除以第二天的股数。例

如一只股票前一天的收盘价为 7.80 元，送股的比例是 10:3，送股除权价为： $7.8 \div (1 + 3/10) = 6.0$ （元）。

配股时还要把配股时所花的钱加进去。例如一只股票前一天的收盘价为 28 元，配股比例是 10:2，配股价是 16 元，配股除权价为： $(28 \times 10 + 16 \times 2) \div (10 + 2) = 26$ （元）。

经过一天的交易，如果收盘价的实际价格比算出来的价格高，就称作填权。相反，如果实际收盘价比计算出来的价格低，就称作贴权。这往往与当时的市场形势有很大关系，股价上升时容易填权，股价下跌时则容易贴权。在市场形势好的时候，人们往往愿意买入即将配股分红或刚刚除权的股，因为这时容易填权，也就是说，股价很容易在当天继续上涨，虽然收盘时看上去股价可能比前一天低，而实际上股价却是上涨了。

4. 怎样看买盘、卖盘

在终端显示屏上，买盘、卖盘和成交量怎样理解？为何买盘和卖盘相加不等于成交量？成交量是指买进还是卖出的成交量？

目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前五位揭示和卖价最低前五位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量。因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买成交，哪些是以卖成交？这里有一个办法，在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量哪些以买方成交，哪些以卖方成交。

5. 短线和波段的区别

K 线图有 60 分钟线、日线、周线、月线，看上去样子都是差不多的，但其差别在于波动幅度有所不同。60 分钟线是超短线，约 4 天一个低与高的循环；日线是短线，约 9 天左右一个循环；周线则是波段约 3 个月左右；月线则更长。

短线和波段，如果是纯粹的技术分析的话，分析方法是不同的。日 K 线和周 K 线的分析方法是一样的。那么，而短线交易留给我们的思考时间较少，波段则有相对充裕的时间去判断股价运行方向。短线更容易受资金操纵，但是非系统性风险带来的损失则会更大。

做趋势行情的话，一个波段行情变动在 300 ~ 600 点之间，而止损可能需要 50 ~ 80 点，这样投资者可以有足够的时间进行操作。如果是短线的话，一波短

线行情在50点。止损呢？一次非系统性风险变动了50点怎么办？盈亏比如何设？可能对所谓的“感觉”不大相信，任何操作都不能建立在太多的主观之上，而短线恰恰是建立在大量的主观推断之上的，即“感觉”。如果能够依靠趋势赚钱，就不要勉强自己去学短线，毕竟赚钱才是目的，投资并不是娱乐。

短线的交易成本高，但可能的损失有限，思想负担小。波段交易成本低，做错了代价大，思想长期处于紧张之中，更容易犯错。短线比波段难做，只能依据盘感，需要有足够的实战经验。有经验的人做波段比做短线好一点。

短线，必然交易频繁，接受概率选择的次数多，错误率高，错误次数多，包括止损和踏空，止损累积，亏损叠加等，这些便是短线的命门。一般的波段行情投资者烦恼少，失误机会少，佣金少，但很有可能盈利也少；而一个做短期行情交易的投资者就会佣金高，事情多，烦恼多，但有机会获得更多的利润。

做短线必须有条件：精力旺盛，须双眼时刻不能离开屏幕；盘感要好；勇于“频繁”止损；手续费足够低，跑道通畅，适合中小规模资金。大资金受市场流动性限制，意义不大，条件很苛刻。

波段操作要会判断大势，计算盈亏比，以短线寻找进出点。两者共同点是都要求顺势，只不过波段顺大势，而短线顺小势罢了。依长期经验，新手做波段为宜，最高境界波中带短线，但需要极高的技巧，那是成熟后的后话。

6.2 解读盘口语言

对一个投资者而言，看盘水平的高低会直接影响其操作效果，即使是中线投资者也不能忽视其存在价值。

透过盘中的股指及个股走势，研判出多空双方力量的强弱，决定了其对股票的炒作节奏的把握，也是其是否盈利或盈利高低的关键。职业投资者区别于学院派的重大区别在于他们往往能从变化莫测的股市中的细微之处，见微知著，洞察先机。而他们之所以能看出盘中诸多变化所传递的信息，主要是一种经验的积累，这种积累往往是通过多年对其自身操作失败经历的反复总结而得，但现在许多投资者入市多年也是散户（不论其资金量多大），即是不善于总结之故。因此，看盘水平成功与否是衡量一个职业投资者水平的重要依据。看盘主要应着眼于股指及个股的未来趋向的判断。

盘中个股走势是一天的交投产生的形态，能够清晰地反映当日投资者交易价

格与数量，体现投资者买卖意愿，为了能更好地把握股价运行的方向，我们必须要看懂盘中走势，并结合其他因素做出综合判断，一般的理解，看盘需要关注开盘、收盘、盘中走势、挂单价格、挂单数量、成交价格、成交数量与交投时间等。

1. 挂单

挂单真正的含义是——主流资金的当日运作布局：主流资金当日控制即时股价波动区域的窗口。波动区域注意理解其真正的含义，如：主流资金在什么价位挂出大单，上压下托的位置。关注焦点是：到达此价位，是否有主动性买卖盘的出现。一定要关注此时关键位置的即时买卖盘以及成交重心，它充分体现了主流资金的控制意图“放弃操作”与“坚决操作”。如大盘不好，个股挂单被瞬间击破，要看是大额抛单还是散户的小额抛单以及股价下落的幅度、速度，其后能否瞬间收回，缩、放量能是否真实。分析当天主流资金的挂单布局意图——吸洗拉出：结合股价日 K 线图表的相对位置来研判，细节下面将仔细展开。

(1) 单向整数抛单转买单的意义。

①单向连续出现整数抛单，而挂单持续的较小（多为单手）且并不因此成交量出现大幅的改变，此种盘面一般多为主力在隐蔽式对敲所致，尤其在大盘成交稀少时极为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时（当然应结合股票的整体趋势来判断）。

②单向连续出现整数买单，而挂盘并无明显变化，交易全为主力对倒所致，此时理解，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

(2) 买二、买三、卖二、卖三的解读。

①在盘面中不断有大挂单在卖三、卖二处挂出，并且股价价位不断上撤，最后突然出现一笔大买单（至少 200 手以上）一口吃掉所有挂单，然后股价立刻被打爆，出现短线大幅拉升，此时主力用意有二：一方面显示自己的资金实力；另一方面引诱跟风者持续跟入，减少自己实际资金过多介入控制持仓，利用同向合力形成技术共振，减少拉升压力。

②有时买盘较少，买一、买二、买三处只有 10 ~ 30 多手，在卖单处也只有几十手，却不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而悄然增加，且价位不断上移，可以肯定主力同时敲进买、卖单对敲。此类股票如蛰伏于低位，可作中线关注，在大盘弱市尤为明显，一般此类主力运作周期较长，且较为有耐

心。

(3) 机会买单解读。

如 200 手以上连续向上买单而卖单较少。卖一价格被吃掉后又出现抛单，而买一不见增加反而减少，价位甚至下降，很快出现小手买单将买一补上，但不见大单，反而在买三处有大单挂出，一旦买一被打掉，小单又迅速补上，买三处大单同时撤走，价位下移后，买二成为买一，而现在的买三处又出现大单（数量一般相同或相似）且委比是 100% 以上，如果此价位是高位，则可以肯定主力正在出货。小单买进，大单卖出，同时对敲维持买气。

(4) 交易单手数的解读。

通过长期盯盘，发现盘中主力市场通过买卖单的数量来传达信息。一般主力常选择 110、111、113、114、118、119 等交易单进行操盘，原因是单子过大，容易引起市场注意，单子太小容易产生合并，百手单恰到好处。但由于证券市场的长庄模式开始没落，也许主力将改变手法，在使用时应谨慎分析，以免本末倒置。

2. 盘口量能

(1) 个股分析。

个股攻击一般因启动时间不同，分为早盘攻击型（9：30～10：00）、中盘攻击型（10：00～14：00）、尾盘拉升型（14：00～15：00）。从攻击气势看，早盘攻击最具爆发力，是短线操作的首选。能够使收益最大化。在市场处于横盘震荡状态使用效果不错。但在活跃的市场氛围下，成为部分主力庄股借机拉高出货的方式，当日盘口可能有短线被套的可能。缺点是无法把握当日可能出现的冲高回落。这需要借助对大盘走势预测进行出击方式的选择。中盘攻击相对早盘攻击来说，走势基本定型，一般不会出现冲高后大幅回落的走势。可以作为稳健的盘口出击方式。

中盘攻击分为稳步攀升型与震荡攀升型。这里对早盘洗筹后的快速拉升型进行总结。出现此类形态的个股，在大盘攻击过程中的震荡市道下出现得较多，为热点的切换或主力经过拉升后需要进行短线浮筹的清洗。一些产生突破行情的个股，在经过较大幅度的升幅后，需要对盘面浮筹进行清洗。而主力又不愿意在日线形态上进行，所以选择在盘口进行。早盘直接拉高洗筹显然会增加洗筹成本，对于浮动筹码来说是一种乐于接受的洗盘的方式。因此主力一般采取早盘震荡下行的洗筹方式。

该类个股一般为小幅高开或平开的走势，小幅上冲后（涨幅一般在 2% 以内），震荡下行。盘中呈现低点逐渐下移的走势，此时盘面为弱势表现，盘口没有启动的迹象。如果此时大盘分时上处于见顶回落或震荡下行的走势，该股突然放量向上，突破早盘以来的所有高点。分时图上为一根立起的旗杆，此时尚不能判断该股是否能够真正走强，必须结合回落的幅度进行综合观察，回落幅度最低应不低于早盘的最高点。此时可以谨慎建立试验性仓位。等待再次突破时重仓追击。此点当日介入的安全度较高。一般为当日盘口开始启动的信号。

（2）观察要点。

①早盘回落的幅度不要过深，应控制在 3% 以内的幅度。如果幅度过深，一波直接过高点难度加大。同时在盘口启动的初期就消耗了过大的量能。不利于后期量能的持续爆发。

②拉起的方式，最好在底部稍一构造后，立即展开快速拉升，直接过早盘高点，幅度在 0.5% ~ 1% 左右，盘中为主动攻击性买单。当然对于一两笔大单直接上拉的应排除在外，量能上应也是处于温和放量状态。应显得很自然的放量。

③回落的低点最低不低于早盘高点，之后呈现上升三角整理形态，也可为窄幅的强势震荡。

3. 内外盘情况

积极关注外盘、内盘数量的大小和比例，投资者可从中发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，由此判断趋势强弱的真实情况，是一个较佳的辅助指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在盘中分时的低位、中位和高位的成交情况以及所占该股当日总成交量比例的情况。因为主力做盘的客观性，所以，外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

股价经过了长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，盘中成交温和放出，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

在股价经过了长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

在股价持续阴跌过程中，时常会出现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，并自己吃掉卖单，造成股价小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入。

在股价持续上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，让投资者认为主力在出货，纷纷卖出股票，此时庄家层层挂出小单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，从而达到欺骗投资者的目的。

股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却难以大幅上涨，投资者要警惕庄家诱多出货。

当股价已下跌了较大的跌幅，如某日内盘大量增加，但股价却难以大幅下跌，投资者要警惕庄家诱空吸货。

4. 分时曲线和黄色即时均价线

盘中黄色均价线的意义是主流资金当天把绝大部分非锁定筹码控制在某个价位区域的体现。关注焦点是：即时曲线与黄均价线的位置比例关系，体现主流资金的控制意图。如收盘后即时股价曲线与当天均价的位置关系是收在之上还是之下（包含情况很多）、获利情况等，即时收盘均价和曲线与其关系（最高价最低价是否堆量，次日冲击此区域的量价关系及昨天均价的获利情况，主流资金是否给最大的获利机会体现主力拉升的决心与高度），最好将均价数据长期统计，关注股价强弱。

即时曲线的流畅与否关键是看在什么区域：如：在1%的幅度还是在3%以上的幅度。3%以上流畅高度体现主力拉升的决心与幅度；1%区域分时流畅吸盘，洗盘居多，幅度不会太高。

5. 平均每笔手数与其均线的配合

平均每笔手数是全天的成交金额与成交中手数的比例。从某种意义上说，平均每笔手数是主力使用资金量的充分体现，关注焦点是：主力在关键位置（如当日或近几日的密集成交区的资金放缩情况和一分钟成交笔数的增减），一分钟成交笔数的增减代表了散户与主力心态的充分体现。也是判断主流资金出货进货的即时窗口，为让其直观，将其进行平滑，制成类似股价30天及60天移动平均线，根据突破原则判断盘中资金介入实际情况，以免一叶障目，以偏概全。

6. 集合竞价

集合竞价具有重要的定性作用，它从总体上反映了多空双方或做多或做空或不做的倾向，由此可以了解多空基本意愿。

具体操作中，主要是与昨日集合竞价和收盘价相比，看开盘高低和量能变

化。一般来说，“高开+放量”说明做多意愿较强，则大盘当日收阳的概率较大；“低开+缩量”说明做空意愿较强，则大盘当日收阴的概率较大，亦可自己计算30日及60日均价线进行配合，同样根据突破原则判断盘中资金的活跃程度。

6.3 盘口量能分析与思考

中国股市主要有四个价位（开盘价、最高价、最低价、收盘价）较为重要。一般来说，在趋势明朗的情况下，前后两个交易日的集合竞价不会出现很大的变化，而一旦这种均衡被打破，往往预示着多空的力量出现显著的变化，其运行方向将进行选择（向下或向上），开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演。鉴于中国股市实行T+1交易制度，开盘与收盘的时段多空双方都进行激烈的搏杀，在总趋势一定的情况下，盘中走势反而相对平缓，当日开盘后30分钟股指与个股的走势是对其全日的运行方式研判的重要依据。假如是对开盘的认知较为深刻的投资者，往往能从当日开盘细节中看出当日股市运行趋势，并相应做出正确的买卖交易策略，当你对于当日开盘情况了然于胸的时候，在实战投资中则能起到事半功倍的效果。

1. 开盘

（1）从市场投资心理角度。

人们之所以重视开盘30分钟，是因为经过上一交易日后18.5个小时的思考，投资者所做出的投资决策是较为坚决且接近理性的，在此期间最能反映参与者的多空力量对比。所以30分钟应大致可以分析全天的走势。

一般来讲，一般短线散户更多地喜欢将手里要了结的股票在头30分钟里面抛掉，而在当日最后30分钟决定买进股票。

而市场主力做盘也喜欢在开盘30分钟完成当日的拉高，试盘，洗盘等任务，因为在这段时间人们的投资心理最浮躁，最希望得到某种方向的指引。

庄股在其起跳的瞬间，开盘前20分钟的走势较为关键。如果大盘开市指数惯例性的上打下压试盘，股价受其干扰不大，在大盘指数走低时会稳定运行于前一日收盘价上方作横盘处理，均价与股价的关系基本保持平行，即使有抛单打低股价也能被迅速拉回盘整区。在此期间，如出现向上大笔拉升的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价2%以上，均价却无力上冲时，切勿追高，短期内股价必将有一个向均价回归的过程。开盘形态的强度决定

了该股当日能否走强，从中可以洞悉庄家做当日盘的决心。

多方资金为加快建仓步伐，开盘后通常会快速抢进，而空方资金为能尽快派发，采取诱多拉高，造成开盘后急速冲高；反之亦然；因此通过开盘后的30分钟的市场表现有助于大势及个股的正确研判。

多空多方之所以重视开盘后的第一个10分钟，是因为此时盘中买卖量都不是很大，因此用不大的量即可以达到预期的目的，主力机构通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘多寡，借以对今日操作计划进行修正。

第二个10分钟则是多空双方进入休整阶段的时间，一般会对原有趋势进行修正。因此，这段时间是选择买入或卖出的较为重要的一个转折点。

第三个10分钟因参与交易的人越来越多，买卖盘变得较实在，因此可信度较高，这段时间在走势基本上成为全天走向的基础，此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多寡，研判大势是“走多”或“走空”，一般而言，开盘委比达到2倍以上，显示人气旺盛，短线资金入场，反之，离场观望。如二者相差不大，则需观察是否有大手笔委托（买卖）单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

为了能正确地把握走势特点与规律，可以以开盘为原始起点（因为开盘价是多空双方都认可的结果，它也是多空力量的均衡位置）。然后以开盘后的第10分钟、20分钟、30分钟指数或价位移动点连成三条线段，因此，开盘30分钟的走向实际上预示了当日的价格趋势。

①如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）相比，三个点位皆比此点高，则表明当天的行情趋好的可能性较大，10点30分以前成交量持续异常放量则为庄家或机构拉高出货，如出现此情况应以抛出为主。

②如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）皆比此点低，则是表明当天的行情趋坏的可能性较大，表明头力量过于强大，当收阴线几率大于80%。

③如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）相比，9点40分、9点50分两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，表示当天行情买卖双方势力均强，行情以大幅震荡为主，如多方逐步占据优势向上。

④如果是9点40分、9点50分、10点与原始起点（9点30分）相比，9点

40 分、9 点 50 分两个移动点比原始起点高，而另一个移动点比原始起点低，则表明当天行情买卖双方比较均衡，但空方比多方有力，大盘是拉高调整的趋势。

⑤如果是 9 点 40 分、9 点 50 分、10 点与原始起点（9 点 30 分）相比，9 点 40 分、9 点 50 分相比，9 点 40 分、9 点 50 分两个移动点比原始起点低，而另一个移动点比原始起点高，则表示空方力量大于多方，而多方也积极反击，出现底部支撑，一般收盘为探底的阴线。

⑥如果是 9 点 40 分、9 点 50 分、10 点与原始起点（9 点 30 分）相比，9 点 40 分、9 点 50 分相比，其中 9 点 40 分这个移动点比原始起点低，而另外两个移动点比原始点高，则表示今日空方的线被多方击破，反弹成功并且将是逐步震荡向上的趋势。

（2）从形态分析，基本形态有以下几种：

①跳空高开，高开高走。投资者可利用 5 分钟 K 线观察，如其出现连续的缺口，且高点上移，不回补缺口，回档在盘中进行，同时成交量伴随放大，强势毕现，短线小仓位及时介入。

②跳空低开，低开低走。股价逐浪下行，5 分钟 K 线观察，如其出现连续的缺口，待其反弹，如成交量不予配合，应及时出局。

③震荡走弱。其可分为两种情况：一类高开冲高回落走势，此类如出现低位，可视为短期离场，中期吸纳，一般为收长阴为主力打压吸筹，如果涨幅已出现一倍以上，而且出现两次高开长阴，无论出现巨量与否，都应中线离场。

④平开或低开反弹走弱，盘面特征显示上涨过快，后续量能不济，逐浪下行，一顶低于前一顶，此时应区别对待，如果是低位，可能主力边试盘边吸筹，如果是高位（尤其是大箱体内），有可能是主力借助震荡出货。

⑤震荡走强形态。其可分为两种：一是高开低走走强，如近日连续走强后，今日出现冲高走弱，稍作休息，再度走强，强势已显露无遗，盘中完成换手，如果高位出现此种情况应密切关注量能，不能异常放大。二是低开低走后走高，盘面特征表现为震荡剧烈，并且从量能观察，空方趋于衰竭，此时介入可作反弹。如果为小盘股或超小盘股，如出现频繁高开低开，说明主力吸筹困难，故意造成短线利差诱使投资者卖出，如北方国际启动初期。

以上是几个基本形态，关键看前 30 分钟的收盘价，它近似相当于全天的收盘价，我们也可以换个说法，如 30 分钟收阳线全天收阳线的可能性大，反之亦然。

（3）成交量分析。

在预测全天收盘指数的时候一定要结合量价原理分析成交量的变化。

①价升量增形态全天收阳线的概率大，价升量减全天收阴线的概率大。

②冲高回落形态，主要看回落阶段的成交量变化。如果回落过程中成交量逐步放大，说明承接盘踊跃，短线客逢低吸纳，全天有望保持 30 分钟收盘价格；如果回落过程中成交量逐步缩小说明市场观望气氛浓重。全天收盘可能保持不了 30 分钟收盘价格。

需要强调的是，回落过程中成交量不同的情况要区别对待，不能教条对待，股市里面是充满变数的。一些控盘庄股在回落过程中，如果成交量缩减很快也说明筹码锁定程度高，全天收盘也可以维持 30 分钟价位。有些时候虽然在回落过程中成交量未见萎缩，但是是主力的对倒护盘造成的虚假成交，不是实效的买卖盘，也会出现打破开盘 30 分钟多空平衡力量的情况，这一点大家要具体分析。

这种技巧对于判断大盘全天收盘很准确。因为个股人为因素多一些。

2. 盘中

在 10 点以后，股市进入多空双方搏杀阶段，除去开盘与收盘的半个小时，其余时间全为盘中交易，股价在盘中走势，无论是探底拉升、窄幅震荡，或冲高回落全部体现控盘主力的操作意图。盘中运行状态一般有以下几种常见情况：

(1) 个股低开高走，若探底拉升超过跌幅的 $1/2$ 时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可于昨日收盘价附近挂内盘跟进（短线）。

(2) 大市处于上升途中，个股若平开高走，回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进（买外盘价）。

(3) 大市低位时，个股如形成 W 底、三重底、头肩底、圆弧底时，无论其高开低走、低开低走，只要盘中拉升突破颈线位，但此时突放巨量，则不宜追高，待其回调颈线不破颈线时挂单买进。其中低开低走行情，虽然个股仍在底部但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调也不长阴破位时才可买进（中线）。

(4) 个股低位箱体走势，高开低走，平开平走，低开平走，向上突破时可以跟进，但若是高位箱体突破时，应注意风险（当日股价走势出现横盘，最好观望，以防主力震荡出货）。但若出现放量向上突破时，尤其是高位箱体一年左右成交地量时，是高开或平开平走，时间又已超过 $1/2$ 时，为卖点变成委买单，出现箱顶高点价位时，即可外盘跟进；若低开平开，原则上仅看做弱势止跌回稳的

行情，可以少量介入，搏其反弹，且无大量跟进。此种事例较多，例如2001年中期头部时，许多中价次新股都形成高位箱体，有少量差价。

(5) 大市下跌时，若个股低开低走，突破前一波低点，多是主力看淡行情，有其弱势或有实质性利空出台，低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再次下破第一波低点，则应市价杀跌卖出。

(6) 个股如形成三重顶，头肩顶，圆弧顶时，跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

(7) 升势中，若高开低走，二波反弹无法创出最高，此刻若放出大量，在二波反弹高位反转时卖出，主力利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量，派发的惯用伎俩手法，可参考前期除权股的盘中走势。

(8) 大盘趋弱时，个股高开低走翻黑后，反弹无法翻红时，投资者宜在无法翻红时，获利了结，以免在弱势中高位被套。

(9) 个股箱体走势往下跌时，箱底卖出。无论高开平走，平开平走或低开低走，尤其在箱体呈现大幅震荡，一旦箱体低点支撑失守，显示主力已失去护盘能力，至少短线向淡，暗示一轮新的跌势开始，投资者应毫不犹豫斩仓出局。

这里值得说明的是，对盘面进行总体的判断，主要要结合大盘判断个股。

①计算盘中买盘与抛单的比例，判断大盘强弱。

②运用ADL判断，大盘指数与ADL同步，说明涨跌真实，走势健康。大盘指数与ADL出现背离，说明主力通过指标股调控来操纵指数，达到其操盘意图。例如前期在头部时，指数的虚涨。

③盘中波段高低点的判断，尤其在高低点处量价关系值得研究。如分析软件中有1分钟线，可将其打开，观察指数（股价）的运行力度、角度、时间延点。1分钟K线符合神奇数字的规律，起点大部分以5根时间单位出现，下一波幅常规应出现8根时间单位，如出现比预期的时间单位短，时间分布区域的拐点将出现，调整时可关注时间单位对比，如出现强势调整，K线实体遭到挤压，上拐点将出现，此处考虑单一的时间因素，如加K线实体大小，将对盘中波段高低点的判断较为准确。

④盘中分析还应重点观察均价线，因为均价线对盘中走势的判断具有明确的警示作用。日线图上刚出现突破迹象的个股盘中运行一般都较为稳健，盘中一个破绽就是庄家很少将股价再打到均价下方运行，当天没有必要做这个动作，如果发现盘中向下打低均价回抽无力时，要小心是否开盘形态是一个诱多动作，识别

这个动作的要领是诱多形态开盘一小时后必然向下跌破均价走低，显示庄家无心护盘，有意作震荡。所以如果错过了开盘强势的个股，要及时发现摆脱指数震荡而能以温和放量的方式将股价运行于均价上方的个股，尽量在均价附近进货比较稳妥。

3. 尾盘

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以，股票市场波动最大时间段是在临收市半小时左右。此时股价常常异动是主力取巧操作的典型手法，因此尾盘效应应格外重视。

如当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日走势斜率单边上行，此时庄家会借机大笔拉高，以封死下一交易日的下跌空间，由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及庄家次日开盘借势作打压震荡所带来的被动，投资者不要在尾市过分追高抢货，以免陷入庄家次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

(1) 尾盘修正。

中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行充分的准备。但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方的强弱；因此依据前市尾盘的修正，便基本可以判断后市的走势。首先，找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值；以前市收盘值与前市取最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。

①如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，以震荡逐步走强或再创新高的走势。

②如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，以震荡逐步下挫或再创新低的走势。

(2) 判断次日。

①涨势中（平均移动线系统呈多头发散）。

- 尾盘价涨量缩，其次日开盘为跳高开盘，随即卖盘抛压将明显转大，此称为涨势惜售现象。

- 尾盘急速下跌而成交量却放大，次日一般以平开或高开方式开盘（除非该

股涨幅太大，而且成交量也放出天量的长阴，否则一般在尾市最后 15 分钟会出现急速下跌，这是主力或机构洗盘的特征）。

- 尾盘价涨量增，表示股市人气旺盛，看涨心态浓厚，次日一般以高开方式开盘。

②盘整中（平均移动线系统呈横盘整理）。

- 尾盘价跌成交量增大，次日一般以平盘或低开方式开盘居多，这种现象开，盘往往代表上攻资金参与不积极，预示大盘将转入调整或下跌阶段。

- 尾盘价涨成交量也增，这表明当日大盘，多方明显强于空方，次日一般以平开或高开方式开盘。

- 突破关键关口时量与价俱增，说明多方信心十足，致使成交量与价同步增加，次日一般以大幅高开方式开盘，然后再走出高开低走回档盘整的走势。

③跌势中（平均移动线系统呈空头发散）。

- 尾盘价跌成交量缩，大市的跌势中出现价跌量缩，说明空方强于多方，次日将小幅低开开盘，再急速或逐步下跌。

- 尾盘价涨成交量也放大（K 线收长阴），次日以平盘方式开出，然后往下逐步下跌，否则将直接向下跳空下行。

- 尾盘价涨成交量也放大（K 线是收小阴或小阳），这则说明尾盘量价俱增，配合 KDJ 等指标低位，次日将以高开方式开盘呈震荡反弹走势。

6.4 解读主力盘口

实战解读盘口语言的核心机密是观察委买盘和委卖盘。股市中的主力庄家经常在此挂出巨量的买单或卖单，然后引导股价朝某一方向走。许多时候，大资金利用盘口挂单技巧，引诱投资人作出错误的买卖决定，委买委卖盘常失去原有意义，例如有时刻意挂出大的卖盘动摇持股者的信心，但股价反而上涨，充分显示主力刻意示弱、欲盖弥彰的意图。因此，注重盯住盘口是关键，这将使我们有效地发现主力的一举一动，从而更好地把握买卖时机。

1. 上压板、下托板看主力意图和股价方向

大量的委卖盘挂单俗称上压板；大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现了上压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

2. 连续出现的单向大买卖单

(1) 盘口意义。

连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱。

大买单数量以整数居多，但也可能是零数。但不管怎样都说明有大资金在活动。如用大的买单或卖单告知对方自己的意图，像666手、555手，或者用特殊数字含义的挂单比如1818手（要发要发）等，而一般投资者是绝不会这样挂单的。

大单相对挂单较小且并不因此成交量有大幅改变，一般多为主力对敲所致。成交稀少的较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时。大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为主力逐步增减仓所致。

(2) 扫盘。

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

(3) 隐性买卖盘。

在买卖成交中，有的价位并未在委买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含庄家的踪迹。

单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

3. 无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为主力对股价运行状态实施干预所致，如果是连续大单个股，现行运作状态有可能被改变。如不连续也不排除是资金大的个人大户或小机构所为，其研判实际意义不大。

(1) 大单吸货。

股价处于低位，买单盘口中出现层层大买单，而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为吸货震仓。

(2) 小规模暗中吸筹。

有时买盘较少，买一、买二、买三处只有 10 ~ 30 多手，在卖单处也只有几十手，但大于买盘，却不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而增加，且价位不断上移，主力同时敲进买、卖单。此类股票如蛰伏于低位，可作中线关注，在大盘弱市尤为明显，一般此类主力运作周期较长，且较为有耐心。

(3) 经常性机会大买单。

多指 500 手以上而卖单较少的连续向上买单。卖一价格被吃掉后又出现抛单，而买一不见增加反而减少，价位甚至下降，很快出现小手买单将买一补上，但不见大单，反而在买三处有大单挂出，一旦买一被打掉，小单又迅速补上，买三处大单同时撤走，价位下移后，买二成为买一，而现在的买三处又出现大单（数量一般相同或相似）且委比是 100% 以上，如果此价位是高价位，则可以肯定主力正在出货。小单买进，大单卖出，同时以对敲维持买气。

(4) 低迷期的大单。

首先，当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，而有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。如大牛股中海发展在启动前就时常出现这种情况。

(5) 盘整时的大单。

当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反

之出逃可能性大。

(6) 下跌后的大单。

某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

4. 识别庄家利器——笔均量

笔均量是指某只股票当日的总成交量与当日的总成交笔数的比例。也称作每笔成交量。每笔成交量的大小，显示出某股的交投活跃程度和大资金进出的力度大小。与换手率仅反映交投活跃情况相比，每笔均量还可有效地反映大资金的买卖增减。某只股票有时在同一股价区间换手率相同，但笔均量却发生明显的变化，则多意味主力行为已发生了变化。

从这个意义上讲，笔均量具有慧眼识庄的特别功能，它比其他盘口信息来得更直观、更令人信服。

(1) 当股价呈现底部状态时，若每笔成交出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注，若每笔成交连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，更说明大资金正在默默吸纳该股。在这段时间里成交量未必出现大幅增加的现象。当我们发现了这种在价位底部的每笔成交和股价及成交量出现明显背驰的个股时，应予以特别的关注。一般而言，当个股每笔成交远超过大市平均水平每笔成交量以上时，我们可以认为该股已有庄家入驻。

(2) 机构庄家人庄某股后，不获利一般是不会出局的。入庄后，无论股价是继续横盘还是呈现慢牛式的爬升，其间该股的每笔成交较庄家吸纳时是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，就说明庄家仍在盘中。特别是在淡静市道中，庄家为引起散户注意，还往往用对敲来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用对敲来打压震仓，若如此，每笔成交应仍维持在一相对较高的水平。此时用其来判断庄家是否还在场内，十分灵验。

(3) 若股价放量大阳拉升，但每笔成交并未创新高时，应特别提高警惕，因为这说明庄家可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高但每笔成交出现明显萎缩，也就是出现背驰时，跟庄者切不可恋战，要坚决清仓离场，哪怕股价再升一程。

当每笔成交与其他价量指标出现明显背离时，应特别引起我们的注意。同时，在选股中，在其他条件相同时，我们应注意在买入时尽量选取每笔成交量更大的股票。因为每笔成交量大的股票的庄家实力更强劲，这无疑会有助于你在更短的时间里获取更大的收益。

5. 对敲实战解读

对敲，即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交盘，且委买卖盘中没有此价位挂单或成交量远大于实际委买卖盘中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活股性。

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲庄家、对敲隐秘手法。庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。庄家对敲的方式主要有以下几种：

(1) 建仓通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的 K 线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿 10 日线持续上扬。这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间 K 线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘（也有拉涨停的），但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进）。

另外，在低位时庄家更多的是运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中的股票。

(2) 拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户跟他抢着出货）。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有 3 位数以上，股价上涨很快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交量会有所减少（因为对敲拉抬股价，不可能像吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，

所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少）。

(3) 震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

(4) 对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法给一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户。

(5) 反弹对敲庄家出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价（这时庄家不会向以前那样卖力了），较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

6. 机构拉升的主要手法

(1) 拉的本质是诱，成交与否并不重要，关键在于诱使他人向上买。通常是在第二或第三卖盘挂相对大量的抛单（一般个股在一般阶段5万股为大单，1~2万股为居中，5000股以下为小单）为诱饵，使有意者跨越第一卖盘直上第二卖盘，从而使价位上升一个价档。此做法充分利用买盘人气较旺时，进货者不计几分钱的成本，只欲一次成交自己想要的股数的心理，从容地使股价“自动”上扬，庄家会在仓位较重的时候减出一定的筹码。

(2) 此种单属于无意成交类买单。具体做法为：在第二、第三甚至第一买盘（根据买方人气而定，人气鼎盛时挂第一买盘）挂中、大单，使有意买入者迫不得已将买盘挂在第一买盘甚至抛盘价位，以候成交。向上拉抬的手法还有很多，这里不一而足。

对敲型拉升靠吸引跟风盘，借其力而四两拨千斤，不需太多资金就可使股价上升较多，且能惯性上行。此类手法需对大盘有较高要求，时机要选择好，即跟风买盘要远大于卖盘。在大盘不佳时不可运用，若逆市对倒拉升，抛盘强于买盘，庄家要接下大量沽盘，抬高了持仓成本及不必要的持仓量，事倍功半。

(3) 震仓：洗盘是因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

庄家震仓时在卖盘上挂有大卖单，造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时是分不清是震仓还是出货的，但在关键价位，卖盘很大而买盘虽不多却买入（成交）速度很快，笔数很多，股价却不再下挫，多为震仓。

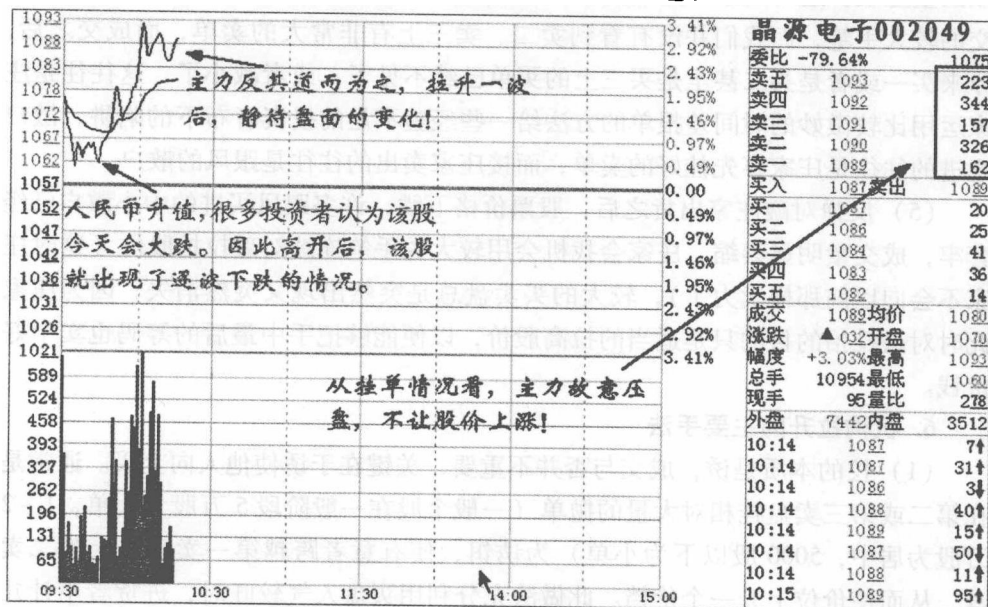


图 6-1 主力盘口压盘

6.5 盘口的秘密

1. 盘口的秘密一

在分时走势中，可以看到很多主力意图的表现，无论是多么娴熟的操作技巧，多么天衣无缝的事前策划，在股市中人算不如天算的事情时有发生，这就给投资者判断主力的真实想法创造了机会。但是在看盘过程中，如果非常专注于分时走势，再加上自己先入为主的心理，很容易被一些细小的非主要因素误导。

每天的分时走势组成了股价的短线、中线和长线趋势，中长线趋势无法左

右，但短线的走势以及当日的走势是很容易受到大资金或大筹码的拥有者的影响，对这种短线行为的分析有助于对中长线走势的把握。不过，这种走势很容易让人忽视对全局的认识。散户投资者大多数都会受到股价涨跌产生强烈的心理影响，一般情况下，股价在明显上涨之后，涨势才会明朗，投资者看清这种趋势时才会考虑买进，这样就形成了分时走势中投资者的先入为主，再分析股价时就会自然而然的把分析建立在本身已涨的基础之上，这时感情是主导。而当涨的基调深入投资者心中后，盘面点点滴滴的变化都会引导投资者做出向上涨的可能判断，对此是非常难控制的，有时甚至是不知不觉，可能根本意识不到自己会先入为主，就像“不识庐山真面目，只缘身在此山中”的状态，目光只会跟着风景走，判断更多的只能是凭直觉了。

尾市急升有两种情况：

(1) 在收盘最后一分钟时股价出现异常的放量拉升，股价的变动呈跳跃波动，这种尾市拉升的手法只是市场投资者短时间的需要，有时可能是为了粉饰账面利润，有时是为了引起市场关注，多是一种信心不足的表现。这种手法在股价大幅上涨之前一般不会出现，在股价主趋势完成以后才比较常见。

(2) 量价配合非常完美，出现正常的价涨量增，此时股价流畅上扬，在很短的时间里出现让人赏心悦目的上涨，成交量也呈现极有规律的持续放大，因为主力要在有限的资金量下实现股价涨幅的最大化，所以在时间上多选择收市前半小时内完成整个拉升，给人的整体印象是涨势非常强劲，上涨已迫不及待。这种尾市的急升主要是主力为了吸引市场投资者参与，集中资金和筹码在短时间里交易，做出极具实力的股价形态。这种结论基于三点：第一，主力并不想增大持仓量，在分时走势的交易中，股价一口气上涨，并不是主力拼命想要货，而是在大量交易下利用投资者心理喜好的变化有效抑制抛盘，上方看起来很大的抛盘实际是在主力的预期中；第二，主力想要做高股价的幅度已经有限，所以选择尾市，否则完全可以开盘后拉升，就可以买到更多筹码，尾市拉升说明主力已无心恋战；第三，尾市拉升不会给投资者充分的时间思考，一般会依据追涨心理行动，可见主力是想让市场持有者持有，观望者买进。

能在尾市急速拉升的股票一定是控盘程度很高的股票，主力已不怕被散户发现，完全是通过这种手段尽可能地让人参与，也就是说，此时主力的目的多是出货，而此后股价的整体上涨空间已经有限，对于投资者而言，此时追高参与无异于刀口砥血。

股价上涨意味着市场有较强的获利预期，尤其在上涨之初，市场正常的思路应该是尽量地买进，可在分时走势中并不经常是这样，有些时候迫切需要股价上涨，但市场实际并不是愿意买进，这时就会出现不想吸货的拉升，想要出货的拉升，这种分时走势反映了主力想要尽快离场的决心。

2. 盘口的秘密二

不想吸货的拉升大多出现在大资金被套的股票中，这类股票主力非常被动，因为迫于无奈，采取直接杀跌的手法离场，此时股价中线趋势自然是一路下跌，当跌到一定位置，市场中除主力以外所有的人都被套牢，这时股价再跌也没有人买进也没有人能够卖出时，股价会自然出现短线止跌，经过一段时间的无量的交易后，如果大盘能突然趋好，这种股票会迫不急待的拉升，但必定是不想吸货的拉升。这种情形的判断需要掌握非常重要的盘面特征，在日 K 线中很难分辨，在分时走势中却能一目了然。在这段短暂的拉升中，主力的目的非常明确，就是推升股价上涨的同时尽可能少买进，于是用大笔交易单在最短的时间里让股价尽可能的涨高，再用这种涨的气势吸引人买入，毕竟这个位置，股价早已超跌，从很多角度看都有机会获利，自然会吸引博彩的人介入，仅这 3 分钟的拉升过程，可以非常明了主力的意图——只想让股价上去，并不想真心买进，而让股价上涨的目的是让别人买进，自己则卖出，可想而知后面的盘整，主力是在不断出货。

一叶落而知秋，分时走势虽然只是几分钟的表演，但应该可以判断出主力的真实心理和操作意图，作为投资者完全可以因此而预测出股价今后的趋势，并做出相应的对策，也许在生活中这样考虑一些事情可能会有些草率，但在股市里，这种结论往往是正确的。

一只股票在上涨时总是轰轰烈烈，下跌时则正好相反——默默无闻，这种特点在分时走势中表现得尤为突出，主要的原因是，作为盘中暂时可以影响股价短线走势的资金或者筹码，总是希望股价在上涨过程中得到市场的关注和积极参与，在股价下跌的时候，尽量让持有者更长时间地持有，这样投资者就不会因突然恐慌而卖出，于是在分时走势中我们经常可以看到主流资金的小心翼翼。

分析分时走势，股价的种种表现会充分体现主流资金或筹码控盘的目的以及股价后市可能出现的必然走势，对于投资者来说，判断股价总的趋势，不仅要多种 k 线组合，分时走势对将来的预测也是至关重要的。

这种分时走势让我们看到了主力的持仓比例的轻重，也看到了主力想要出货但却无法出货的无奈，尤其那种并不意外的跌停，好像力图让人们相信，主力会

与我们风雨与共，可事实上大家都明白，主力无非是想等待一个可能会有接盘的位置再出货，而现在盘面的这种钝化表现正是为日后目的的实现做好提前的铺垫。

精致的广告，为了吸引人们的眼球而多姿多彩，分时走势中，如果股价的上涨轰轰烈烈，也就不是单纯拉升这么简单，就像广告的目的是让人们购买，这种为了吸引人们关注的拉升目的也一样是为了让人们买进。

一般情况下，股价出现明显的拉升，甚至是持续的强势上涨，往往已是股价运行的后期阶段，即出货阶段。是短线派发，还是中长线的彻底出货？短期内市场筹码必然是呈明显的分散状态，但是在分时走势中，这种判断并不清晰，因为想要出货的筹码为达到相对高位出货数量的最大化，必会在交易中细致地维护盘面，让投资者尽量买进和尽可能长时间的持股。对于主力而言，最简单的方法是采用大胆的欲擒故纵的手法，即想卖就拼命地买进，这种方法是出货的极有效方法。

理由有三点，第一，人们都有从众心理，在分时走势中，如果投资者不仔细分析是谁在买卖，看到有人迫切买进，很容易因为从众心理而匆忙介入。

第二，对于大成交量抱有希望，当看到股价在放大量交易时，会有理智地想，这些买进的人不会鲁莽行事，却不知主力就是利用投资者这种心理变化来迷惑人们。

第三，股价有良好的K线形态组合，这是投资者安心参与其中的最大理由，而对于主力而言，想要出货，必会处心积虑，短期好的形态出现也并不难，但会让人们在主力最希望有接盘的时候介入。

有谋划的事多是暗中成事的。以前有无数的例子，当人们看见一只好股票时，发现该股早已默无声息涨了很久，分时走势中这种情形依然存在，不到万不得已，没有股票会大张旗鼓的张扬，此时是投资者最应该谨慎的时刻。

筹码的收集是一段较长的过程，但往往总是等股价走出收集区域才会恍然大悟，从实际操作角度看，这种发现显然是滞后的，不过，如果能仔细观察分时走势图就可以有效地改善这种滞后性。

在分时走势中，筹码的收集有两种典型的方式：拉升吸货和打压吸货。这两种手法在盘面中表现得很简单，反复上涨和反复下跌，但只从股价的变动形式上是很难判断出主力是在吸货，还要从盘口买卖节奏、买卖数量的变化中不断验证自己的判断。在拉升吸货中，股价的拉升速度是尽可能地慢，这与想要出货的拉

升截然相反。当盘整或下跌已没有筹码出局时，为了吸货主力不得不拉升，但同时必然要加大买入成本，为协调这种矛盾，股价在分时走势中必然是尽量缓慢上涨，成交量的变化则没有明显规律，因为是收集筹码，细节的量变具有随机性。打压吸货相对复杂，股价在分时走势中会出现较剧烈的宽幅震荡，主力希望通过股价的下跌震出恐慌盘，通过急跌后的反弹让信心不足者逢高离场，此时成交量的变化呈较规则的下跌放量，反弹缩量。此外，在盘口交易中表现出反向思维和正向思维的交错运用，这主要是主力区别对待不同思维投资者的结果，对于普通投资者，主力运用反向思维可以实现自己的意愿，对于比较成熟的投资者，有时正向思维才可以让他们的操作符合自己的需要，所以在盘口上的挂单具有多变性，没有固定的格式，但仍能通过对分时走势的通盘分析明了主力根本的意图。

6.6 盘口语言结合 K 线的实战分析

盘口语言不是简单的买卖盘观察，而是价量配合，分时主攻盘量能，下跌时的量能变化状况等种种变化的综合。K 线是一个投资者首先观察具体品种，是处于强市阶段还是弱市徘徊的窗口，而盘口语言则是如何短线把握买卖点，洞察机会的平台。两者在实战中相辅相成缺一不可，不看 K 线只顾观盘口，会有失偏颇，而只看 K 线不留心盘口的实际变化，将会失去先机。

1. 计算量能的叠加

一个品种攻盘时，可以根据其短时间量能的变化来测算其量能的变化正常还是不正常，这里举一个例子：从 600072 江南重工 2002 年 8 月 23 日分时图中，可以看出该品种在跳空高开后，前几分钟是气势汹汹，一路上冲，巨大量能让人感觉难受，因为 4% 左右居然用了 300 多万股，而这只是在短短的几分钟之内。于是 4% 左右回调，回调量虽然有一些萎缩，但重新上攻时，又开始放出巨量，每一分钱的拉抬要花十几、二十万股的代价，实在有些夸张。无法冲过第一个高点，再度回调中居然把均价都跌破了，回调的低点已经破了第一拨回调的低点，这时应该有该品种走弱的感觉。再观察反击力度，这次也居然不上攻了，以横盘代替反弹，由极强迅速转换到极弱，再集合开盘初期的量能，得出的结论是有滞涨的味道，快速拉高后的缓跌有拉高出货的意味。而后量能开始逐步萎缩，此时盘口的价格已经无人关照，越走越低，在放量时都无法走高，那么缩量就更不用说了，该品种走市出现了非常虚脱的局面。

这里需要注意的是，当一个品种拉高时，放量是必要的，但不能够太大，太大就滞涨了，涨一分钱都要花大量的买单，那干脆就别涨了，从600072的开盘走市看，叠加一下量能，很容易得出量能过大的结论。

2. 关注开盘价

在实战看盘中，其实开盘价是非常关键的，比如一个正处于主升的品种，低开，高开，平开都是有一定含义的。主升中的低开常常隐藏杀机。尤其在上涨了相当的幅度后，一个低开足以致命。在分时观察中要注意的有以下几种现象：

(1) 开盘后立即上攻。开盘价就是最低，盘口显示出很强的攻击盘，但是盘中整理时却莫名其妙的跌破开盘价，一度创出新低，收盘前再度拉高，这么一来，K线便出现了下影线。这种走市其实已经蕴涵了一种多空的转换，如果作盘资金坚决，根本不可能让场外拣到低价位筹码。因为资金在拉高时，本身就是在承接，而出现了比其承接价还低的价位，无疑是在让场外的成本低于他的成本，这就像从主力的口袋里掏钱，是主力所无法容忍的。一旦出现这种走市，需要的是慎重和观望。

(2) 开盘后略微上攻后即迅速跌破开盘价，且始终无法再冲破开盘价位，如果这种走市是在阴线的后面，所透露的盘面信息是不给前一天的高位买入者解套的机会，如果盘中持续低走，是一种极其虚脱的态势。

(3) 品种开盘后一度短时间上攻，但是回跌破了开盘价后，还是能够继续创新高。这里要观察新高和前期高点的幅度，如果只是略微创出的微弱新高，那种新高的持续创出力度值得怀疑。这里需要观察的是该品种在回调时的折返点，如果回调后的低点和第一拨冲高后，跌破开盘价创出的低点不会差得太远，那该品种的做多动力是较为虚脱的。如果一个K线正处于主升道的品种在分时走势中反复给你在开盘价位下的绿色海洋中建仓的意愿，那当天走市很可能都是以调整为主，不会有太过凶猛的涨势，即使尾市出现拉抬，那也要慎重。

以上三种情况都是针对开盘价而言的，所以开盘价就像一个人早起时的精神面貌，高开说明斗志昂扬，平开是还算端庄，低开则是精神萎靡，一个好的精神状态甚至可以一天都表现良好。

3. 关于成交密集区的计算

很多投资者在看盘时对一些分析软件中的O1的价位非常关注。其实O1是在分时中的撮合成交的综合，看不出具体的买卖概况，常常是多笔成交一起体现。真正在实战中我们要观察的是O2的价位成交，即换手主要堆积在哪些价位，热

门股中应该对一些品种的价位密集区间做统计，这才是实用的支持位和阻力位。首先要知道主力要做盘，不会把自己套住，所以我们算出密集区后，回调时这些曾经密集换手的区间，将是观察股价是否得到支撑的窗口。而一个攻盘品种一旦出现价位长时间在一个价位密集区下徘徊，始终无法穿越的时候，那么采取高抛的策略就没有什么不妥，靠近成交堆积区应该尽快出脱手中的筹码。

4. 关于下影线

下影线表示下方有主动买盘支持，但在实际操作中，很多下影线的出现是在与具体品种在尾市拉升，造就了长长的下影线，这里需要注意尾市拉高本身就是种较弱的拉台，下影线太长，主力盘中发慈悲的给你廉价筹码，其实更多的时候是不怀好意，每天能够轻易买到便宜货不会是什么好货。

5. 实战技巧之日K线分析

(1) K线分析中，以日K线最为重要。周K线和月K线大可不必看。

因为周K线是把一周内5个交易日的走势，机械地画为一根线，取名叫周K线。只有统计学上的意义，根本无什么科学依据。每5天就不分青红皂白定为一组，就是周线的本质。

这种硬性分组常割裂了日K线之线本来内在的联系。比如：周五，主力启动个股大涨，下个交易日周一、周二又大涨。周五、周一、周二本来是一个连续的上涨过程，但不幸被周线的划分割裂了。周五的大涨和周一、周二的大涨只能分别属于两根周K线。月K线更是如此。

那么中长期走势怎么分析呢？

看日K线的压缩图，对其中感兴趣的地方进行放大。

分时走势的分析也要服从日K线的判断。

K线分析的本质是通过K线形式，去研究供求关系的变化。主要落实在去分析供求关系的主体——人在做什么。

不要被K线的这种形式束缚，它的灵魂是供求关系。如果能知道供求关系的变化，舍去K线不看也是可以的。识破市场中的陷阱和阴谋是最主要的。K线分析就是为此服务的。

人们在K线分析中会犯很多错误，这主要是由于人们盲从书籍和权威造成的。

K线分析的要点：K线分析应是一个有充分准备的分析。这是一个职业高手的习惯。

现今很多人分析个股，几个小时甚至几分钟就做决策：买或卖。即使是短线炒作，也应立足中线去分析。尽量要多研究几天，多观察几天。如果把操作股票当作职业的话，一定要有这个习惯。很多高手都是这样选股的，观察的时间相当长。

(2) 不要等到线被主力画出来，才去分析。

要尽力在下个交易日前，就预先给主力画出来。（看看主力画的线和你给主力画的线是否一致？）或更早一些时候就画出来。

要往这个方向努力。要事先洞悉主力的阴谋。

(3) 当遇到无法画出 K 线的时候或无法理解主力用意的时候，要采取空仓的策略。

打开一张 K 线图，我们看一段走势。比如，它有 80 根日 K 线。这其中只有 13 根是可测的。其他 64 根是完全随机的。这和围棋有些类似。围棋中，有的地方是定式，是可测的。这几个棋子只要落在这个位置，接下来的发展局势是肯定的。或一定能成活，或一定能得到先手。而更多的棋子，其后势发展很难预料。股市实战中，经常会遇到这种情况。

第七章 K 线图双线精妙技巧

7.1 双线基本定义

1. 双线的基本定义

双线 = 操作线 + 生存线

(1) 第一条线：操作线。

所谓“操作线”，顾名思义，就是操作线上进行“股票操作”，操作线下就“停止股票操作”。虽然简单，但非常管用，可以说它是掌控股市操作的一个利器，它能让投资者在第一时间进入股市和退出股市，躲开不必要的风险，从而获取赢利。

什么是操作线？我们选定 14 日或者 18 日均线作为操作线。基本上目前所有券商提供的网上交易软件都可以自己设定操作线，常用的软件提供的是 5 日、10 日、30 日、60 日均线。为什么不用软件提供的 5 日、10 日、30 日、60 日线作为操作线呢？因为它是庄家打败散户的工具。对于选用 14 日，还是 18 日线作为操作线的区别是：如果投资者是做短线，14 日线作为生存线最有效，因为它提供的买进机会更多；如果是做中长线，则 18 日线作为买进的机会最为安全，但是相对来说买进的机会却很少。

(2) 第二条线：生存线。

这是确保趋势向上的一条线。生存线是一条保命线，如果投资者选用 14 日线作为操作线，那么投资者把 25 日作为生存线；如果投资者采用 18 日线作为操作线，投资者可以设定 56 日线作为生存线。其意义在于告诉投资者不是所有在操作线上的股票都可以买，只有操作线在生存线以上的股票才适合操作。投资者可以简单地理解为：生存都不行操作股票当然不理智了！而且投资者可以把生存线当做线上阴线买的止损线。

2. 如何设置操作线和生存线

教大家一个方法, 可以把投资者的股票交易软件轻松地改变为价值几千元的看盘软件。我们这里把 14 日线设定为操作线, 25 日线设定为生存线。图 7-1 是最普通的股票交易软件, 对其进行改造, 软件提供的是 5 日、10 日、30 日、60 日均线。

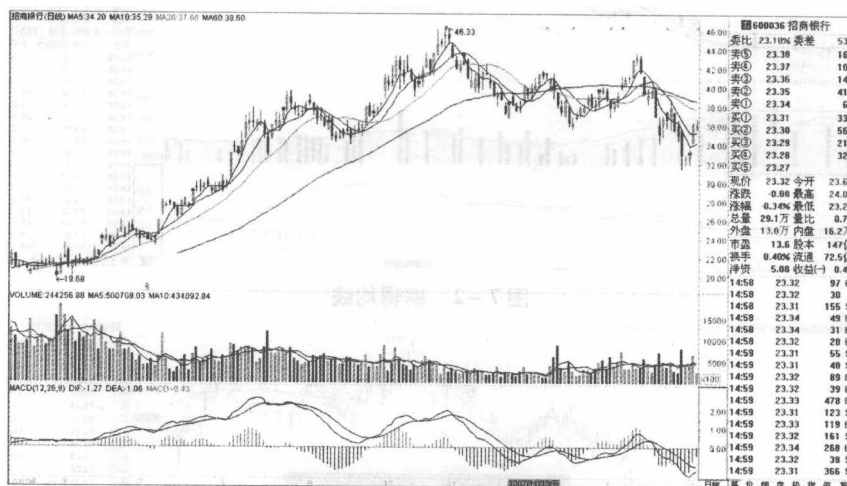


图 7-1 一般均线图

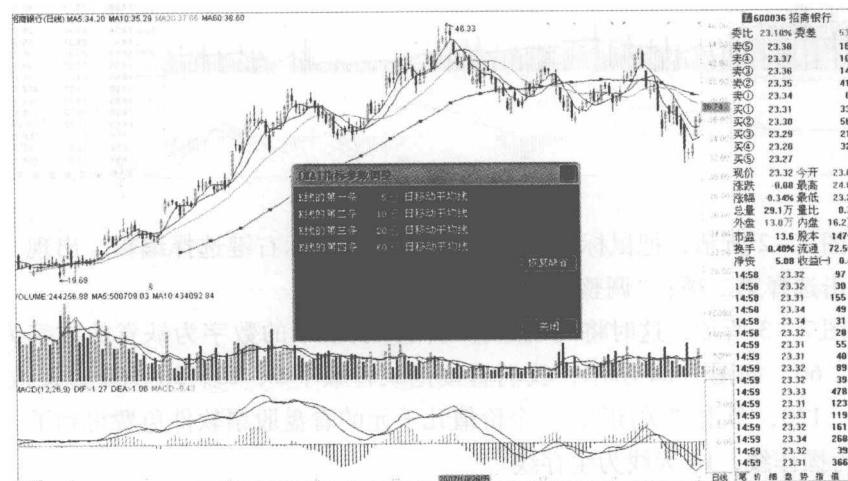
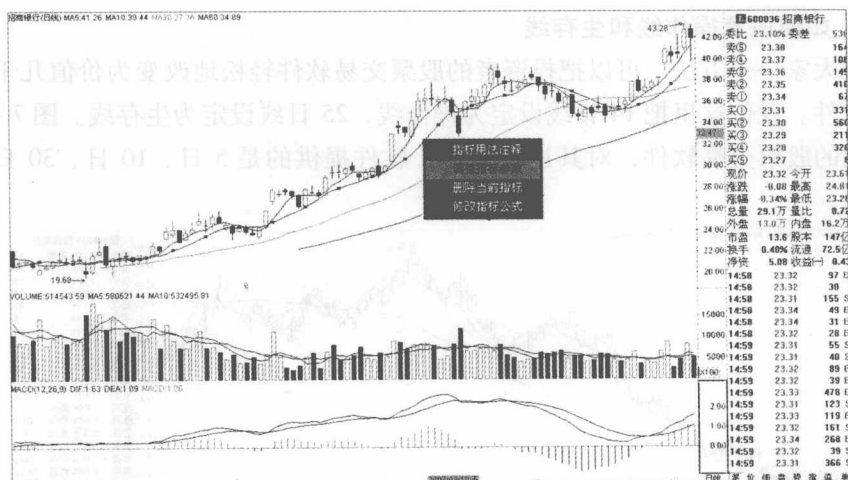
如图 7-2 所示, 把鼠标选中 30 日线后单击鼠标右键选择编辑, 出现一个菜单, 单击选择第二项: “调整指标参数”。

如图 7-3 所示, 这时将出现选择时间, 表格中的数字为缺省的数字为: 5、10、30、60。如图 7-4 所示, 我们直接把缺省数字 5、10、30、60 直接改为 7、14、25、120, 单击“关闭”, 一个价值几千元的看盘股票软件免费得到了。此时 7 天线为操作线, 14 天线为生存线。

3. 用公式编辑设置操作线

有的投资者的股票交易软件没有缺省值怎么办呢? 其实设置操作线的步骤一样, 我们这里再把 18 日线作为操作线, 例示如下。

首先是选择 30 日线击鼠标右键, 然后选择“修改指标公式”, 把里面的数字 5、10、30、60 都改为 7、18、56、120。需要注意的是存在三种移动平均法: 简单移动平均 (MA)、线性加权移动平均 (WMA)、指数加权移动平均 (EMA)。我们认为指数加权移动平均 (EMA) 使用起来相对比较好。修改界面和修改完



的结果如图 7-5 所示。

4. 操作线买卖的时机

操作线是股票操作的“分水岭”。要学习做个智者，在大多数股民都不看好股市的时候买进好股票，在大多数股民都买进时抛出股票。当投资者看中一只股票时是不是要立刻买进呢？如果投资者买进后就被套住，这说明买贵了。投资者需要看操作线理论，要在好股票下跌到操作线上面时买进，这时买错也要买。什

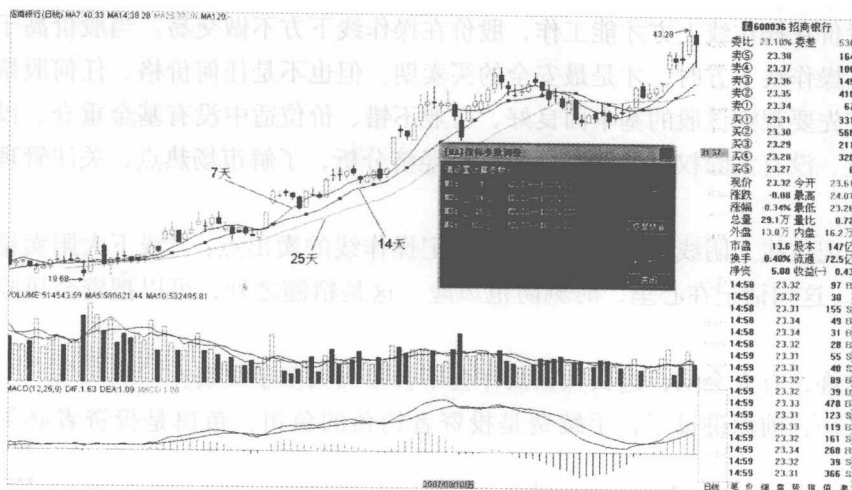


图 7-4 调整指标参数

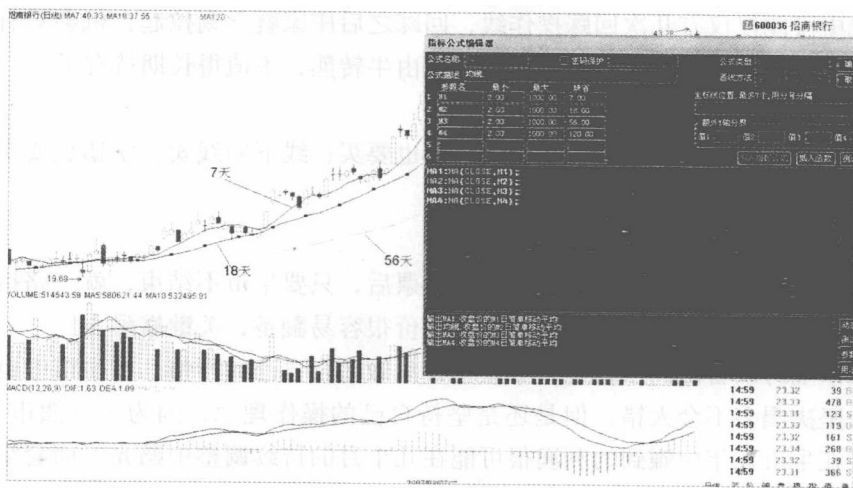


图 7-5 公式编辑器

什么时候卖出呢？就是线下阳线卖。当然如果投资者一旦买错也要在股价反抽操作线时卖出，这时投资者的损失就是手续费，不要觉得麻烦，手续费是投资者钓鱼的鱼饵，如果投资者连鱼饵都舍不得出，那么应该立刻回家休息，远离股市。记住下面的口诀：

线上阴线买，买错也要买；线下阳线卖，卖错也要卖。

应用操作线理论必须注意，严格遵守纪律：股价必须站在操作线和生存线上

方。股价在操作线上方才能工作，股价在操作线下方不做交易。当股价高于生存线并在操作线上方时，才是最安全的买卖期。但也不是任何价格、任何股票都可买，首先要观察该股的基本面良好、行业不错、价位适中没有基金重仓、没有放过大量、没有大除权过的股票（首先是经济分析，了解市场热点，关注管理层的意图）。

在记住线上阴线买的同时也不要忘记操作线的卖出点：“线下大阳卖错了也要卖”。这句话记在心里，时刻防范风险。这是精髓之处，可以把资金风险降到最低。

或许，有人会问，这么频繁操作会不会损失太多手续费？

第一，前面讲过了，手续费是投资者钓鱼的鱼饵，鱼饵是投资者必须支付的。

第二，好股票买进的机会是不多的，回调操作线，就是投资者买进的机会，一年之中可能仅仅有几次回踩操作线，回踩之后庄家就立刻拉起，机会只有很短的一天，而一旦跌破操作线则说明它已经由牛转熊，不值得长期持有了。

5. 如何应用操作线做短线

以操作线为中心，线上阴线买，买错也要买；线下阳线卖，卖错也要卖；操作线上持股，跌破操作线休息。

6. 如何应用操作线做中长线

这个最简单，看周操作线上面买进股票后，只要牛市不结束，就一路持股待涨，直到有明确的跌破周操作线卖出，股价很容易翻番，关键靠耐心！

从以上可以看出，不做多，不做空，只做适合自己的行情。在牛市中也许做死多头坚决唱多不会大错，但是还是坚持自己的操作理念，因为一旦熊市来了，投资者在牛市几年中赚到的利润很可能在几个月的持续调整中赔光，而套牢的时间也很可能长达几年！所以坚持操作线上持股、操作线下抛出股票的纪律。操作线理论最适合牛市中做中线，如果投资者想充分享受利润，不论是大盘还是个股，只要站在“操作线”上就大胆在线上阴线买入持股，操作线理论是轻松赚钱的保证之一。

7.2 双线理论应用

1. 如何应用双线理论

常用14日均线作为操作线作为买进的机会。一般用7日线作为短线止盈的工具，如果连续两天跌破7日线，则短线要卖出。这个就是线上阴线买和线下阳线卖的依据。如图7-6所示，是最传统的看盘方式。

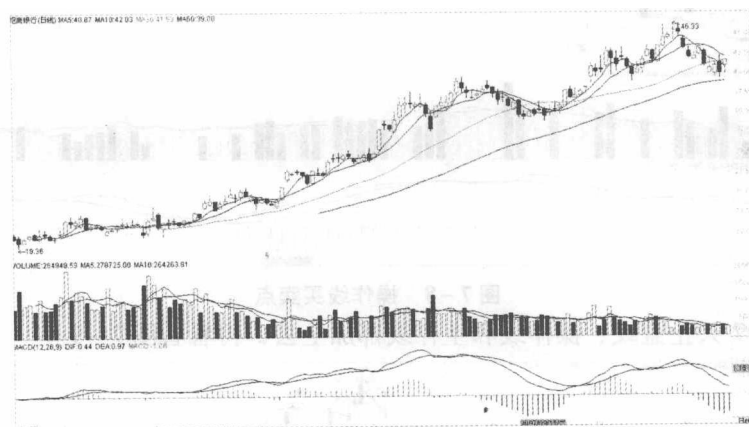


图7-6 传统均线图

是不是感觉很乱，不知道买卖点呢？设置好操作线再看图7-7。

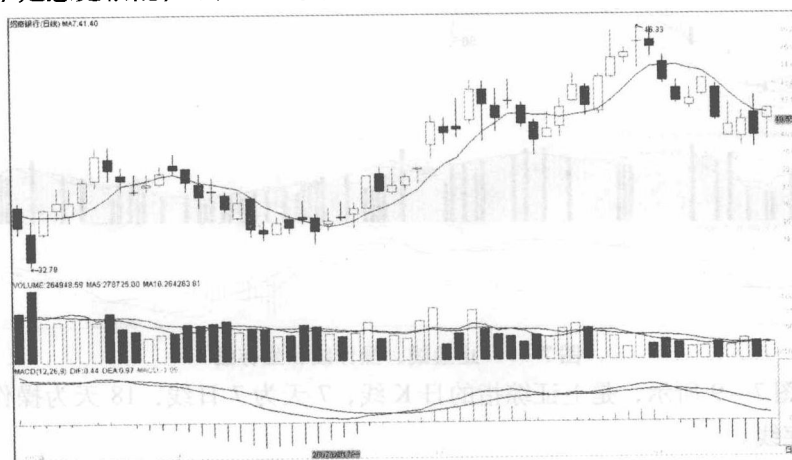


图7-7 设置好的操作线

加了操作线就能清楚地分出买卖点了，如图7-8所示。这就是操作线的妙处所在。

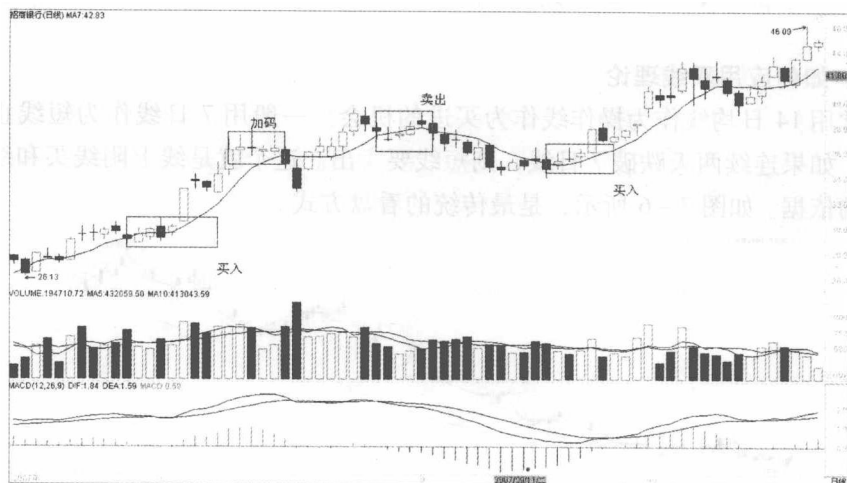


图7-8 操作线买卖点

再把7天止盈线、操作线和生存线都加上，再看看图7-9。

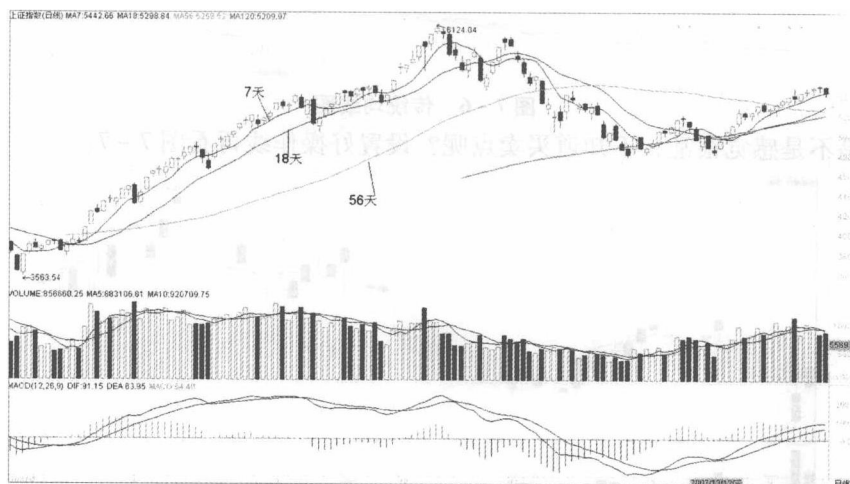


图7-9 止盈线、操作线和生存线

如图7-9所示，是上证综指的日K线，7天为7日线，18天为操作线，56天为生存线。

由于大多数股票都是跟随指数运行的，所以指数的位置都可以给出投资者的

买卖点：自从7月20日开始，沪指的操作线开始向上超过生存线，连续拉升，共有3次大的调整，其中2次跌到14日线止跌，1次跌到18日线止跌，所以长线投资投资者可以选择18日线做操作线，这样买进的机会少，但是比较稳健；中短线投资者可以选择14日线做操作线，这样机会比较多。

2. 如何在震荡和波段中应用操作线

由于有些股票并非随大盘上涨和下跌，而是箱体震荡走势，在箱体的上下震荡中如何应用操作线呢？请看图7-10。

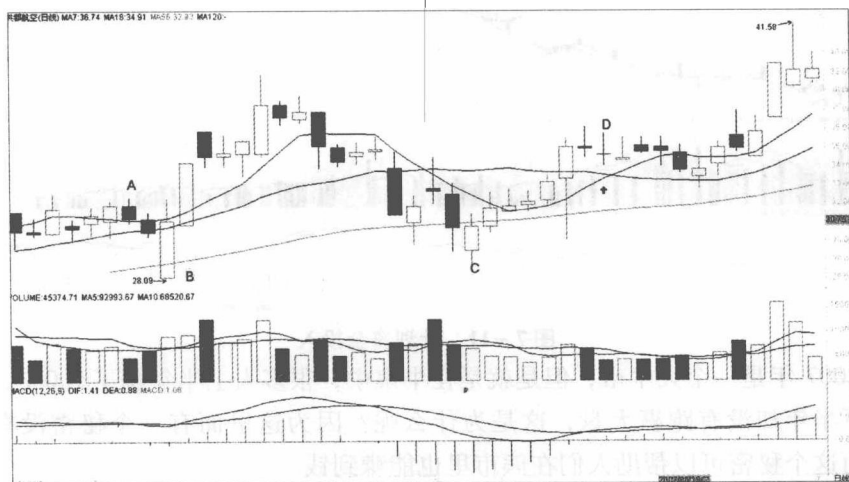


图7-10 买卖点

既然我们的口诀是“线上阴线买，买错也要买。线下阳线卖，卖错也要卖”，那么我们是不是在A、B、C、D这4个点都可以采取这个规则呢？答案是否定的。

如果我们仅仅把7日线作为操作线，仅仅看一条线，如果线上阴线买，在A的位置买，那就不如在线下阳线买（B位置买）的价格低；同时如果在线下阳线卖（C位置卖）就不如在上方阴线（D位置卖）合适。但是，我们加了第2条生存线之后就会发现，只有D点是适合买进的，这时是操作线上穿生存线，只有操作线在生存线之上才适合工作，其他时间是保命第一。

3. 双线应用的仓位选择

经常有投资者抱怨说他选择对了股票，却没有赚钱，为什么呢？因为很多投资者当股票在底部的时候不敢买，当在顶部的时候却满仓，结果基本就是被套。

所以，当投资者看好一只股票就要敢于重仓参与（比如 50% 的资金），买点就是操作线附近低吸。如图 7-11 所示，是投资者参考加仓的比例参考，图中的那条黑线是操作线。

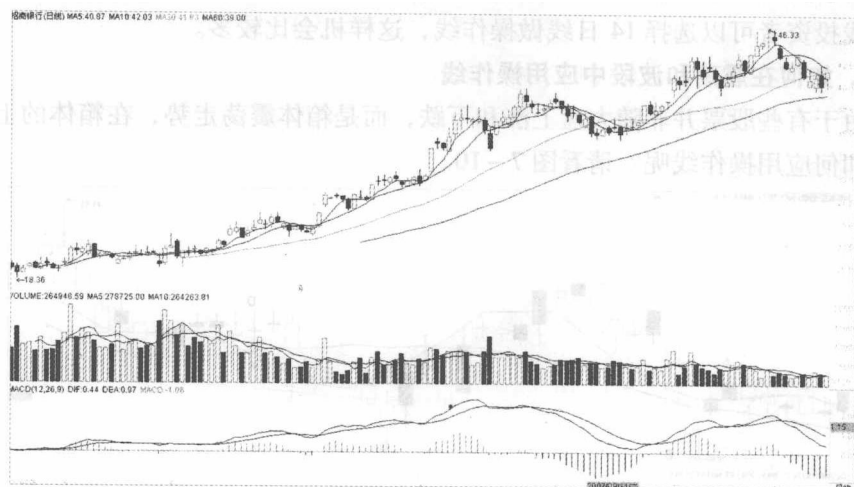


图 7-11 计划资金投入

2007 年是一个大牛市，但是就是在牛市中，很多人上半年赚了 100%，但是到了下半年却没有跑赢大盘，这是为什么呢？因为这里面有一个秘密没有被发现，而这个秘密可以帮助人们在熊市里也能赚到钱。

4. 何为半年线

半年线是指 120 天线，是按照股市 120 个交易日收盘点数相加的总和除以 120 而来。一般称半年线为“牛”、“熊”分界线。

在日常观察 K 线的变化时，120 日平均线（即半年线）对个股有着决定性的意义。如果说 5 日均线代表着个股的短期走势，那么 120 日均线通常可以作为个股“牛”、“熊”界线的判断依据。由于 120 日均线所代表的周期较长，因此更能体现出一只个股的长期趋势。

一般主力成功地运作一波行情，多以半年时间为其最主要的时间波段。股价在长期“牛”市之后，各条均线系统已基本走好，形成稳健的上升通道。而当主力在高位伺机派发之时，中短期均线都已向下掉头，投资者很难把握较为可靠的反弹时机。由于许多主力出货手法十分凶悍，使得 60 日均线的支撑总显得不足，股价再次向下破位，选择 120 日均线作为其强力的支撑线。经过长“牛”之后，

多方主力自然会把握住最后的阵营。很多个股皆是如此。

此种情况在拉升途中也常出现。由于在初步拉抬之后，主力很难轻易地达到洗盘的目的，因此多借用市场人士对 120 日均线的期望展开行动。股价有时会跌破 120 日均线下方，有时会在 120 日均线附近初步企稳，但成交量会有较大的萎缩迹象。而当股价止跌反弹时，多会伴有成交量的配合。

此种震仓动作与下跌途中的下跌抵抗的最大区别在于成交量的变化。在下跌抵抗中，有明显的空涨无量的情况，此时，投资者应坚决离场。

举一个例子：如图 7-12 所示，600143 金发科技，自从 2007 年“5·30”以来它一直在横盘整理。指数创出新高，它却一直在横盘整理，这是因为它在等半年线上来，然后沿半年线进行整理。

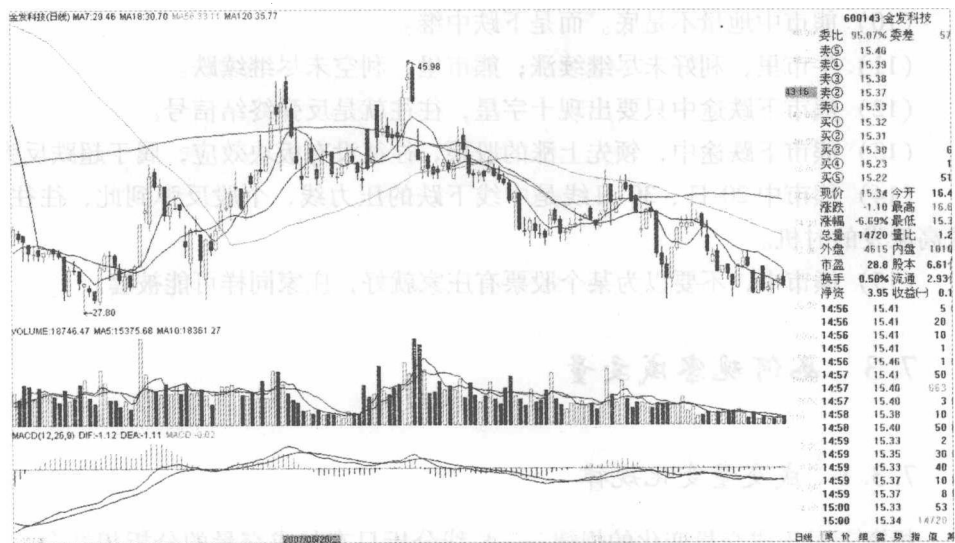


图 7-12 实例分析

为什么 600143 跌到了半年线却没有涨呢？奥秘在与没有成交量的配合，如果具备成交量则是中线起涨的信号。

5. 跌破半年线怎么办

如果一只股票跌破了半年线，那么说明这只股票非常地弱，一直没有主力资金的关照，可以运用熊市操作方法：

- (1) 熊市中，遭遇个股利空的股票，第一时间逢高出局以免深度创伤。
- (2) 出现中长线利空的行业，逢高只出不进。

(3) 熊市的脾气就是“不断创新低”，因此，熊市中阳线是假的，应该逢阳线卖，阴线是真的应该逢阴回避。

(4) 熊市中，弱势股轻易不可碰，往往其基本面有“地雷”，所以才阴跌。

(5) 卖出的时机是：股指反弹一天半到两天就卖。

(6) 盘中只要继续出现急跌股、跌停板，则不管技术指标是否超卖，仍不看好。

(7) 熊市中，短线指标金叉时候卖出是较好时机，因为熊市中金叉是假的。

(8) 熊市中出现利好，也是逢高卖出的较好时机。

(9) 熊市中阻力位上放量的时候，是较好的逢高卖出的时机。原因在于：熊市里面市场本来钱就少，稍微一放量，市场的存量资金就用完了。

(10) 熊市中地量不是底。而是下跌中继。

(11) 牛市里，利好未尽继续涨；熊市里，利空未尽继续跌。

(12) 熊市下跌途中只要出现十字星，往往就是反弹终结信号。

(13) 熊市下跌途中，领先上涨的股票，往往没有板块效应，属于超跌反弹。

(14) 熊市中 20 日、30 日线是中线下跌的压力线，个股反弹到此，往往是逢高派发的时机。

(15) 熊市中，不要以为某个股票有庄家就好，庄家同样可能被套。

7.3 如何观察成交量

7.3.1 成交量变化规律

投资者对于成交量变化的规律——K 线分析只有与成交量的分析相结合，才能真正地读懂市场的语言，洞悉股价变化的奥妙。成交量是价格变化的原动力，以下是成交量变化的根本规律八阶律。

1. 绘制八阶律图形

将一个圆形的圆周八等份，依次直线连接圆周上的八个点，将最下面的一根线段标记 1，然后再逆时针依次将线段标记 2~8，加上横坐标“成交量”纵坐标“股价”，这样我们就得到一个完整的成交量变化八个阶段的规律图。现在有些股票软件，也带有动态的成交量“逆时针曲线图”指标，原理即是这个“八阶律”。如果依股价运行变化轨迹“几”字的四阶段来看，第一阶段皆相同为吸货

筑底阶段；股价运行轨迹第二阶段为拉升阶段，相当于成交量变化八阶段中的2；增量拉升，3等量拉升和4锁筹缩量拉升阶段；股价运行轨迹第三阶段为高位筑头阶段，相当于成交量变化八阶段中的5；股价运行轨迹第四阶段为打压出货阶段，相当于成交量变化八阶段中的6缩量阴跌，7等量下跌，8放量暴跌阶段。

2. 成交量变化八个阶段的“八阶律”

(1) 量增价平，转阳信号。

股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。有时也会在上升趋势中途出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

(2) 量增价升，买入信号。

成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入与庄共舞。

(3) 量平价升，持续买入。

成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

(4) 量减价升，继续持有。

成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

(5) 量减价平，警戒信号。

成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量、天量，拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

(6) 量减价跌，卖出信号。

成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量（见阶段8），跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

(7) 量平价跌，继续卖出。

成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入，当心“飞刀断手”。

（8）量增价跌，弃卖观望。

股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

3. 量中辨趋势

在分析“量”时，一个非常重要的前提是考虑股价的相对高低位，即股价是处于高价区还是处于低价区。在不同的价位区间，量有不同的意义：在高位放巨量，一般来说资金出逃的可能性更大；在低位区放巨量，资金入场的可能性更大；对应股票价位的是技术指标，要注意的是价为因，指标为果。有的时候顶部不一定有巨量，但如果有巨量的话，这种顶部被掀开的难度会大增。

在个股的分析上，量把握的难度更大，这是因为不排除其中对敲的成分，这使得放量的真实性需剔除一定水分。另外，量的变化在个股里较大盘分析时更复杂，并不是简单的放大量一定好，或不放量就不好。在此，投资者需把握：量的不真实性在高度控盘的股票上最易发生。因此对于量比达到几十倍以上、但图形如织线的个股来说，这种放量的意义相对较小。放量个股需与其股价趋势相结合。如果在下跌过程中放量或放量滞涨，量与价的配合不理想，资金背后的动机便值得怀疑。

在下降通道内放量的个股需引起投资者的警觉，不可随意跟风。个股放量时，如股价趋势向下、且下降通道不能被连续的大量突破，则这种放量多半是场内资金的一种反抽行为，下降走势还将保持。价格上不去，成交量也急剧萎缩，反抽就此结束。由此得出另一结论：强势情况下放量的可信度更高，弱势里放量未必可即刻跟进。

量的变化可谓无穷尽，股价的上涨从图上看有时明显得到量的支持，有时看似毫不相干，有时显得非常混沌，但只要我們向前追溯，还是能找到最原始的关联。在量的分析里，有几条基本上是可以确定的：长时间无量之后放量的可信度更大，可视作资金重新介入的信号；价格的走势很多时候比量更重要，价格的不断走高方能显示资金推高股价的决心，即趋势是最为重要的。

4. 量价经验的法则

(1) 在涨跌停板制度下，股票的第一个无量跌停，后市仍将继续跌停，直到有大量出现才能反弹或反转；同理，股票的第一个无量涨停，后市仍将继续涨停，直到有大量出现才能回档或反转。

(2) 放量总是有原因的：在高价区有些主力往往对敲放量，常在一些价位上放上大卖单，然后将其吃掉，以显示其魄力吸引市场跟风眼球，或是在某些关键点位放上大笔买盘，以显示其护盘决心大，凡此种现象皆为假。若是在低位出现的对敲放量，说明机构在换庄或是在准备拉高起一波行情，可以择机跟进。

(3) 在股价长期下跌后成交量形成谷底，股价出现反弹，但随后成交量却没有随价格的上涨而递增，股价上涨缺乏支持再度跌至前期谷底附近，有时高于前期谷底，但出现第二谷底成交量明显低于第一谷底时，说明也没有下跌的动力，新的一波上涨又要起来，可以考虑买进。

(4) 下跌的时候无论有量无量，只要形态（移均线、趋势线、颈线、箱体）破位，均要及时止盈止损出局。

(5) 高价区一根长黑，若后两根大阳也不能吞没，表示天价成立，应及时清仓；高价区无论有无利好利空大阴大阳，只要出现巨量，就要警惕头部的形成。

(6) 成交量创历史新高，次日股价收盘却无法创新高时，说明股价必定回档；同样，量若创历史新低而价格不再下跌时，说明股价将要止跌回升。

(7) 在空头市场中，出现一波量价均能突破前一波高点的反弹时，往往表示空头市场的结束；在多头市场中，价创新高后若量再创新高时，常常表示多头市场的结束，空头市场即将开始。

(8) 量价筑底的时间愈久，则反弹上升的力度高度愈大，所谓：横有多长竖有多高。

(9) 量价分析对小盘袖珍全控盘庄股短线分析不适宜，但中长线还是无法脱离量价分析系统的。

(10) 观察量的变化一定要和K线趋势和形态相结合。

(11) 成交量是股票市场的温度计，许多股票的狂涨并非是基本面出现实质的变化，而是短期筹码市场供求关系造成的。

(12) 上升趋势中出现的相对地量，股价回落至重要均线（5日，10日，30日）处，往往是极佳的短线买点。

(13) 成交量的大小决定个股除权前是否抢权，初期后是否填贴权：除权后

若成交量放大拉阳线有填权行情；无量或减量往往出现的是贴权。

(14) 黑马股的成交量变化在底部时一般有两种特征：一种是成交量在低位底部从某天起突然放大，然后保持一定的幅度，几乎每天都维持在这个水平，在日线图上股价小幅上涨，下跌时常常出现十字星状；另一种是成交量从某一天起逐步放大，并维持这种放大趋势，股价常常表现为小幅持续上涨，说明主力已没有耐心或时间来慢慢进货，不得不将股价一路推高边拉边吸。

(15) 在股价底部盘整的末端，股价波动幅度逐渐缩小；成交量萎缩到极点后出现量增，股价以中阳突破盘局，并站在 10 日均线之上；成交量持续放大股价续收阳线，以离开底价三天为原则；突破之后叠合的均线转为多头排列。此为最佳的短中线买入点，也是量价均线配合的完美样本。

5. 时·空·量交汇——变盘的先兆

下降三角形的性质与地量无疑是技术分析人士的热门话题。一般来说，三角形或是上升过程中的中继形态，或出现在最后一个下跌浪之前。

地量通常是变盘的先兆。黑马狂奔前的成交量有种种预兆，根据成交量的变化寻找黑马，是投资者应首先注意到的。

如果主力吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量将成为建仓阶段成交量变化的主旋律。

尽管很多情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。

一个重要的手段就是观察成交量均线。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应纳入密切关注的对象。这表明，筹码正在连续不断地集中到主力手中。

对于盘中异动成交的情况也值得关注。因为在成交量波幅不大的日子里，主力也并没有闲着，只是收集动作幅度没有那么大而已。此时，我们可以观察该股的分时图，例如 15 分钟、30 分钟、60 分钟图，如果有类似情况出现，同样有可能是主力吸筹的结果。

需要注意的是，投资者从成交量的变化寻找“黑马”时，必须结合股价的变化进行分析。因为绝大部分股票中都有一些大户，他们的短线进出同样会导致成交量出现波动，关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来。

我们知道，随机性波动不存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易

出现跳跃式上升，而主力吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。

依据这一原理，可以在成交量变化和股价涨跌之间建立某种联系，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大，了解真实的筹码集中情况。

目前市面上流行多种分析指标，不过一般来说，这种指标使用的范围越窄，效果就越好，因为一旦传播开来，容易被主力反技术操作。但无论如何，上述原理却是永恒适用的，因为主力无论如何掩饰，集中筹码是其根本目标。

成交量堆积是另一个重要的观察对象，它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。

所以，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为它表明新介入主力的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。

但如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往系原有主力所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但无疑主力的成本比表面看到的要低一些，因此操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。

需要指出的是，在主力开始建仓后，某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强。此类股票一旦时机成熟，往往有可能一鸣惊人，成为一匹“超级大黑马”。

7.3.2 成交量陷阱

成交量是指股票交易市场或个股买卖交易的数量。成交量的大小，可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。有经验的股票投资者，往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提，并从中寻找主力机构或庄股的动向，选择入市或退出市场的契机。经典的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的。

1. 成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系

(1) 量增才能价涨；

(2) 成交量萎缩则股价就不会大幅下跌；

(3) 长时间盘整的股票带量突破盘局向上涨升时，意味着庄家要拉高；

(4) 股价在高位放巨量后股价一定还会创新高。这种观点有时是正确的，但在许多情况下是片面的，甚至完全是错误的。在投资实践中把股票成交量的变化作为重要的观察对象，并一度按照经典的量价理论进行操作，结果会发现成交量不仅会骗人，而且是庄家设置陷阱的最佳办法，它对多少了解一些量价关系、对技术分析似懂非懂的人一骗一个准，使许多人深受其害。庄家是如何在成交量方面设置陷阱，中小投资者应该怎样防备呢？

2. 陷阱一：久盘后突然放量突破

这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有时是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有时是中报或年报公告前不久的盘整。所谓盘整是指在一个时期内（如两个月、三个月，甚至半年等）股票在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，不被市场人士关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上升，更进一步增强了买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。一小时左右，股价可能劲升至8%左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停，回调到涨幅7%~8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7%~8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略微低开，然后快速推高，上涨至5%~7%一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架势。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%左右会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往

下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，使投资者深度套牢。

仔细研究一下，为什么该股会在突然放量往上突破时又掉头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常的情况是：庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘的力量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

如图 7-13 所示，以经纬纺机为例，该股于 1997 年 6 月 24 日职工股上市前几天，庄家造成了几根小阳线，做出吸货的模样，24 日，压低开盘后，成交量迅速放大，股价几乎拉到涨停。当天成交量高达 1500 多万股，但随后却连连阴跌不止，跌幅高达 50% 以上。显然 24 日那天庄家拉升出货。类似的情况还有 1998 年 4 月 20 日的广东福地（0828）、1998 年 8 月 6 日的武汉实业（600168）等股，其操作手法如出一辙。对于这种技术骗线不容易提防，但值得特别提醒的是，一旦股价跌破它带量上攻的那一天的开盘价，就应该止损出场，以防吃大亏。

3. 陷阱二：中报或年报公告前，个股成交量突然放大

中报或年报公布前，许多企业的业绩已经做出来了，公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。因此，股价在中报或年报公布前会因消息的泄露而出现异常波动。业绩好的公司，其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来，因而庄家早就入主其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得

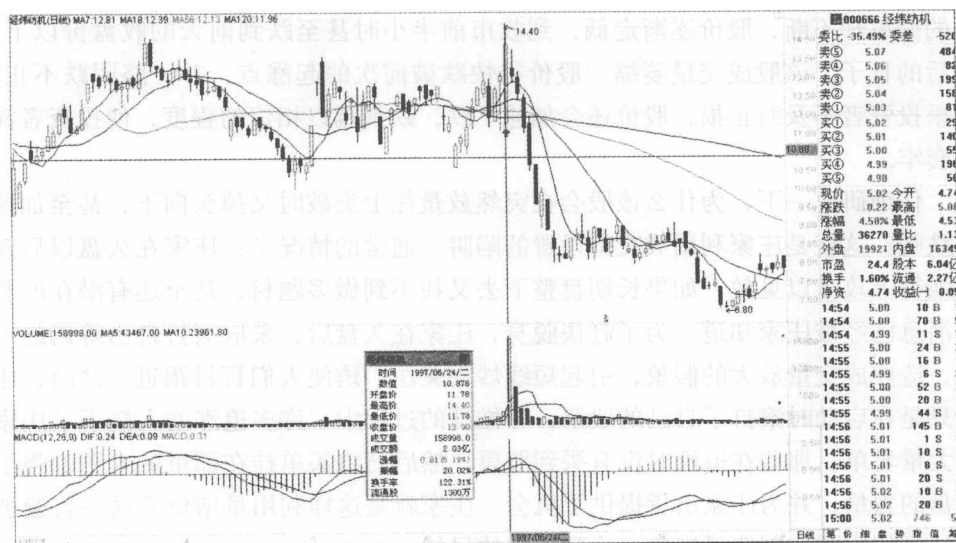


图 7-13 陷阱一实例

买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部抛出，做一个漂亮的短线投机。例如，1999 年中报公布前，7 月 10 日，格力电器（0561）突然逆市而上，成交量温和放大。随后几天，不顾大势回调，放量推高。至 7 月 29 日，股价从 32 元左右升至 38 元多。7 月 30 日，公布中报，该股每股股益 0.96 元，业绩奇好。于是，7 月 30 日下午，该股高开在 42.75 元的涨停板上，大量投资者当天买入，成交量由平日两三百万股放大到 600 多万股。早先进入其中的人这一天倾囊出货，获利达 25% ~ 30% 左右。随后该股一蹶不振，一路盘跌。显然没有长线炒家，都是一些短线炒手。类似这种股票，千万不要在复牌后那天追高买入，应冷静地观察一下，看看有无主力出货的现象。假如该股后来真的涨上去了，你未能在复牌那天买入，也不要后悔，因为你避免了一次风险。

报表公布前，还有一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道。但中报公布前的某一天，该股突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。随后，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。成交量猛增，股价也在不断推高。这时，广大投资者认为该股中报或年报一定会公布业绩有重大改善，于是，想搏一下该股的报表，作一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌

停，使投资者深度套牢。例如 1999 年泸州老窖（0568）于 7 月 29 日以前一直在一条下降通道中盘跌，成交量萎缩。但是，8 月 3 日那天，该股在 16.10 元开盘后，迅速打压至 15 元。然后大量抛单和买单出现，将股价推升，最高达 17.70 元，当天震幅达 2.7 元。许多人依据成交量放大跟进的原则，在当天买入该股。没想到第二天该股不涨反跌，随后一路阴跌不止，到 8 月 13 日公布中报，每股只有 0.1 元的收益，与上年年终报表相比，业绩大幅下降。随后该股连跌三个跌停板，一直跌到 11.30 元。短短几天，跌幅高达 6 元多，使许多人在放量上涨的那天买入后高位套牢。为什么会出现这种情况呢？该股先前已有部分机构被套，但考虑到该股一直业绩不错，希望中期报表公布前有些表现。但实际上，市场上关于该股业绩滑坡早有传言，因而无新的主力介入。越是临近中报公布，被套庄家也知道该股业绩不好，解套无望，只好反手做空，以降低持筹的成本。于是，庄家利用报表公布前许多短线炒手搏消息的爱好制造假象，以滚打的方式在开盘时造成成交量放大的陷阱，自己实际上在推升股价的过程中出得多进得少，且战且走，减少筹码。第二天仍有可能勉强推高，但因出得多进得少，成交量不能有效放大，甚至量缩，引起市场人士警惕，买盘减少，有的甚至平仓离场。这时候，庄家又利用手中剩下的筹码，反手做空。特别是在业绩滑坡的消息公布后，投资者恐慌，出现多杀多的现象，庄家干脆以连连跌停的方式封杀股价，杀得一些投资者失去理智，在连连跌停后仍然在跌停板上挂出卖单。这时候，庄家见做空成功，又会低价位加倍买入股票，摊平成本，以图在下一轮行情中获利。

归纳一下，中报或年报公布前股票走势行情，有以下三种：

（1）股价一直长时间在上升通道中运行，股价大幅涨升，有的甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入住。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

（2）股价在报表公布前，一直作窄幅盘整，但是于某一天温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线炒手出货。

（3）报表公布前，股价一直在下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最值得防范的。

通过上两期对成交量上设置的陷阱进行讨论，有的投资者似乎觉得有些道理，他们正是按照量增价涨的原则买进股票，但后来还是套牢了。他们不明白，

那么大的成交量，难道都是散户买了吗？如果是庄家滚打自己的股票，他们不是也要支付相当大的成本吗？

情况确实如此，庄家在滚打股价时要付出不少的成本。但是，庄家滚打自己的股票，往往是在开盘不久和收盘之前进行。开盘不久，许多人不知道某只股票会涨，很少挂出买单，所以庄家只要很少的资金就能将挂在卖盘上的股票吃进，并同时吃进自己挂出的股票。一旦市场上有人跟进，庄家只要在买一至买三的价位上挂上大量的买单，造成有人想大量买入的印象，就会使一些追涨的人以市价的方式买入挂在卖盘上的股票。而庄家自己真正买入的股票非常的少。庄家不仅买入少，还会将自己的股票抛给那些挂单买入的人，谁要就给谁，一旦没有人挂单，庄家又挂买单推高，使股价再上一个台阶，又诱使别人跟进。虽然庄家在推高的过程中，买入不少自己挂出的股票，但抛出去的会更多。同样，在离当天收盘前 10 分钟左右，有的庄家会突然以对倒的方式将股价拉升，有的甚至拉到涨停的位置收盘，造成价升量增的假象。第二天的传媒和股评人士也会提醒投资者关注此股。第二天开盘，该股通常还会快速拉升，然后，见有买单跟进，毫不犹豫地出货。

庄家利用成交量制造陷阱必须选择时机，通常这个时机是短线投资者期望的时期。久盘之后的突破，业绩报表公布前，都是极容易制造假象、使投资者产生幻觉的时期。

4. 陷阱三：高送配除权后的成交量放大

庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，30 元的股票，10 送 10 就只有 15 元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。道理和手法和上述两个陷阱设置时如出一辙。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。

通常这种行情只有两三天。以夏新电子为例，该股 2007 年曾从 12 元左右炒到 41 元以上。7 月 17 日公布中期业绩，庄家乘利好出货，走了一部分随后一直在高位震荡，没有人追高。8 月 24 日，该股 10 股送红股 5 股，另公积金转赠 2 股。除权后，庄家在开盘后有明显的滚打行为，成交量放大，许多人跟进，使庄

家获得绝好的出货机会。第二天，该股继续出货，随后进入盘整。

许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但要具体对待。一般来说，除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外，除权后股本扩大到9000万股，甚至上亿股的股票，除权后也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。

值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。以万东医疗(600055)为例，该股1995年上半年从15元左右炒到了27元。4月6日该股每股送、转10股，除权后，庄家分别在4月15日、16日和6月1日制造了带量上攻，制造填权的假象，但真正的目的是出货。

对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，见价涨就追。

5. 陷阱四：逆大势下跌而放量上攻

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌、个股纷纷翻绿、市场一片哀叹之时，该股逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

如图7-14所示，以“ST南洋”为例，该股1997年7月开始，从6元多一直炒到16元以上。11月28日，该股每10股送、转5股，除权后该股一直没有表现。到1998年4月8日，该股成交量从以往的二三百万股，放大到1300多万股，4月9日、10日，深市见顶回调，大多数股票大幅下跌，但该股逆市上扬，成交量居高不下，吸引许多短线炒手追涨。但4月14日后，该股却缩量下跌，而且一波比一波跌得狠，一直在下降通道中运行。到1998年8月31日，整整跌了4个多月，股价从除权后的10.50元左右一直跌到4.80元，跌得惨不忍睹，使许多追涨的人深度套牢。

显然，该股的庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常

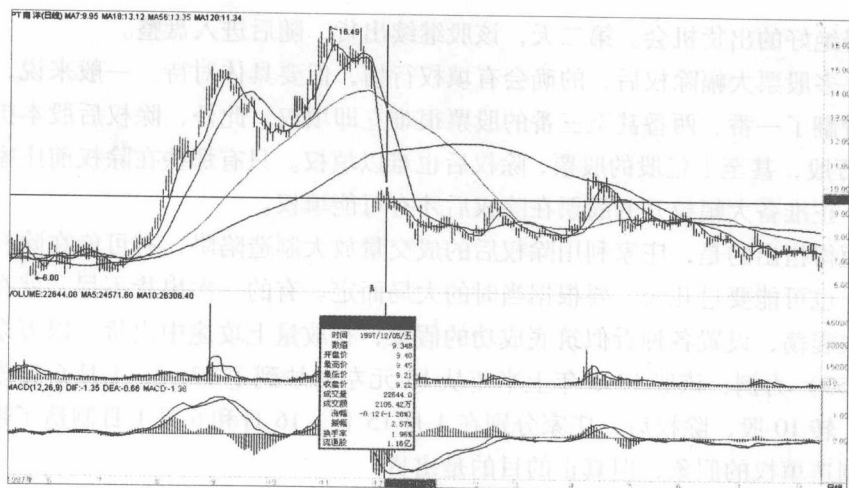


图 7-14 陷阱四实例

常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。老实说这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。

庄家在吸筹的时候，成交量不要多大，只要有耐心，在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置成交量的陷阱。因此，我们在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间（半年或一年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规律，以避免在庄家放量出货时盲目跟进。

7.3.3 成交量形态

因为市场就是各方力量相互作用的结果。虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观、最直接的市场要素之一。

1. 五种基本成交量形态

(1) 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

(2) 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量。二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

(3) 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计“咬他一大口”。

(4) 堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利获取了。

(5) 量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

2. 成交量分析

(1) 温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。这种放量形态，称作“量堆”。个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资

者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。对“温和放量”的理解要注意三点：

①不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在相对低位和长期地量后出现的温和放量才是最有技术意义的。

②温和放量有可能是长线主力的试探性建仓行为，所以虽然也许会在之后出现一波上涨行情，但一般还是会走出回调洗盘的走势；也有可能是长线主力的试盘动作，会根据大盘运行的战略方向确定下一步是反手做空打压股价以在更低位置吸筹，或者在强烈的大盘做多背景下就此展开一轮拉高吸货的攻势。因此最好把温和放量作为寻找“黑马”的一个参考指标，寻低位介入。

③温和放量的时间一般不会太长，否则持续吸筹不容易控制股价，也会引起市场注意。在不同时期参与市场的散户群体和散户心理也会有很大变化，所以一个实力主力介入个股的前期为了获取筹码，会采用多种操作手法，但温和放量无疑是其中最主要的一种手法。这样，在一个长线庄股的走势中出现反复的温和放量也就不足为奇了。

(2) 突发巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。而下跌过程中的巨量一般为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

3. 识别成交量的真伪

成交量在魔山理论中的地位，从来就是辅助性的，它不能作为直接决策的依据，很多人认为我们有意冷落成交量指标，这种想法是错误的。魔山理论追求的是投机的效率，如果成交量的指标可以提高我们的投机效率，我们为什么不把它放在我们的工具箱里呢？相反，如果它不能给我们带来效率我们又何必应用它呢？

成交量具有先天的滞后性，不要相信量在价先的聒噪。必须明确一点，成交量是价格的“衍生物”，市场资金是对价格的追捧——竞买或者竞卖形成了价格

的波动，而不是对成交量的追捧，因此，成交量首要的功效在于甄别市场的容量和市场的流动性。除此以外，它对一些拐点的有效性的验证存在一些功效，但是这种功效到底有多大，我们还不能从根本上加以确定。

尽管如此，我们依然欣喜地看到了一些事实，这些事实带给了我们一些线索，但是乐观前面要加上“谨慎”二字。

在一个拐点出现的时候，那么这个拐点的基准日倾向于成交量萎缩。通过对10年来一些重要的大盘的转折点的研究，发现这种情况屡屡出现，其概率在80%以上。

这种情况说明当拐点降临的时候，市场人气是极端低迷的，市场中大多数的人心怀绞痛，他们在这个时刻对市场形成了一致性的看法，这种悲观情绪在肆意地蔓延，在不断地打击着每一个参与者，而这些参与者在市场中的表现就是被动性“拒绝交易”，这就是成交低迷的原因。但是一旦市场出现了转机，人们的眼球就会立刻被吸引过来。没有准备的人会吃惊，会关注，会等等看。经验丰富的人，会立刻介入，而职业交易人则会全仓而动。这样价格便会持续上升，直到观望的人介入全仓者退出，而留在图表上的则是放大的成交量和远离拐点的价格。

7.3.4 成交量与价格关系

无论新老股民，确认当前价格运行趋势非常重要。市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

当然，趋势呈现弱勢的警告也很重要。如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。尤其是市场在清淡成交量情况下创新高或新低，以上判断的准确性更高。在清淡成交量情况下创新高或新低应该值得怀疑。

1. 关于区间突破的确认方法

市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎。而成交量催化股价涨跌，一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”

看好或看坏。这是一个比较单纯的看法，更深层的意义在于：股票处于不同的价格区域，看好的人和看淡的人数量会产生变化。比如，市场上现在有 1000 个人参与交易，某股价格在 10 元时可能有 800 个人看好，认为以后会出现更高的价格，而当这 800 个人都买进后，果真引起价格上升；股价到了 30 元时，起先买入的人中可能有 300 个人认为价格不会继续上升，因此会卖出股票，而最初看跌的 200 个人可能改变了观点，认为价格还会上升，这时，价格产生了瞬间不平衡：卖出的有 300 人，买入的只有 200 人，则价格下跌。看好、看淡的人数会重新组合并决定下一步走势。

2. 一个不恰当的看法

大多数人都有一个错误的认识：股票成交量越大，价格就越涨。要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在什么价格都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域人们有非常大的分歧，比如 500 个人看涨，500 个人看跌；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对该股票毫不关心，比如 50 个人看涨，50 个人看跌，900 个人无动于衷或在观望。可以从成交量变化分析某股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，以后的价格波动幅度可能会越大。可以从成交量变化分析某股票的价格压力和支撑区域。在一个价格区域，如果成交量很大，说明该区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。可以观察价格走出成交密集区域的方向。当价格走出成交密集区，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果是向上走，那价格倾向于上升；若向下走，则价格倾向于下跌。

可以观察成交量在不同价格区域的相对值大小，来判断趋势的健康性或持续性。随着某股票价格的上升，成交量应呈现阶梯性减弱，一般来说，股票相应的价格越高，感兴趣或敢于参与的人就相应越少。不过这一点，从成交额的角度来看，会更加简单扼要。

仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格来确认。成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。

市场上有这样一种认识，认为个股或股指的上涨，必须要有量能的配合，如果是升量增加，则表示上涨动能充足，预示个股或股指将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示个股或股指不会有较大的上升空间或难以持续上行。

个股或大盘在大幅放量之后缩量阴跌，显然是坏事，显然预示着一轮跌势的展开。缩量下跌表示市场处于弱势，极小的成交量就能打低股指，下跌之后必然有放量大跌，这对于多方是极为不利的。反之，缩量上涨表示市场处于强势，较小的成交量就能推动股指上扬，之后必然会放量大涨，大盘如此，个股更是如此。缩量（或基本无量）上涨已经告诉我们，缩量不但能上涨，而且能大涨特涨！

3. 成交量和股价的基本关系

（1）股价随着成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨关系，表示股价将继续上升。

（2）在一波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后继续上涨，然而此波段股价上涨的整个成交量水准却低于前一波段上涨的成交量水准，价突破创新高，量却没突破创新水准，则此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股价趋势潜在的反转信号。

（3）股价随着成交量的递减而回升，即股价上涨，成交量却逐渐萎缩。成交量是股价上涨的原动力，原动力不足是股价趋势潜在反转的信号。

（4）有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价暴涨。紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅度萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表示涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出趋势反转的现象。反转所具有的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩增的程度而定。

（5）在一波段的长期下跌，形成谷底后股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近，或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。

（6）股价下跌，向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的信号，表明趋势反转形成空头市场。

（7）股价跌一段相当长的时间，出现恐慌性卖出，随着日益扩大的成交量，股价大幅度下跌；继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌性卖出所创的低价，将不可能在极短的时间内跌破。恐慌性大量卖出之后，往往是空头的结束。

（8）当市场行情持续上涨很久，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高位盘旋，无法再向上大幅上涨，显示股价在高位大幅震荡，卖压沉重，

从而形成股价下跌的因素。股价连续下跌之后，在低位出现大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，是进货的信号。

(9) 成交量作为价格形态的确认。在以后的形态学讲解中，如果没有成交量的确认，价格形态将是虚的，其可靠性也就差一些。

(10) 成交量是股价的先行指标。关于价和量的趋势，一般说来，量是价的先行者。当量增时，价迟早会跟上来；当价升而量不增时，价迟早会掉下来。从这个意义上，我们往往说“价是虚的，而只有量才是真实的”。

时间在进行行情判断时有着很重要的作用。一个已经形成的趋势在短时间内不会发生根本改变，中途出现的反方向波动，对原来趋势不会产生大的影响。一个形成了的趋势又不可能永远不变，经过了一定时间又会有新的趋势出现。循环周期理论着重关心的就是时间因素，它强调了时间的重要性。空间在某种意义上讲，可以认为是价格的一方面，指的是价格波动能够达到的极限。

第八章 K线图短线操盘精要

8.1 如何使用 MA 进行短线操盘

1. 均线系统在短线技术分析中的意义

目前，常用的均线系统可以分为季线系统、月线系统两种。季线系统包含 60 日、40 日、20 日均线，反映了个股的中长期走势；月线系统包含 30 日、10 日、5 日均线，反映了个股的中短期走势。之所以选择 30 日均线作为月线系统的基线，是因为我国股市中的中级行情往往以 1 个半月（30 个交易日）为明显的周期，选择该均线更能反映个股的中短期走势。

60 日线由下降转为走平再转为上升，表明该股的中期下跌趋势已经得到遏止，此时以中线投资眼光介入的投资者将有所获利。但这种回升，到底是由于长期下跌导致的自然反弹，还是由于主力暗中吸纳导致的股价反转呢？这就需要结合 20 日、40 日均线进行判断。作为 60 日线的三等分线，它们对中期走势进行了细分。如果主力在底部大力吸纳，由于收集力度较大，往往会造成股价从底部较快回升，使得 20 日、40 日线迅速由下向上穿越 60 日线。60 日均线在 20 日、40 日线的托举下止跌回升。如果主力筹码收集速度较快，则均线系统形成底托后，会在一个多月的时间内形成标准的向上发散形态，成交量亦显著放大，但股价涨幅往往并不是很大。此后主力进入洗盘阶段，每日的量表表现趋于无序化，股价呈现横向整理或逐级盘跌，导致季均线系统重新黏合甚至出现死叉。如果是黑马，季均线的黏合或走坏往往是很短暂的，且与大盘指数的走坏往往同步出现低点，死叉之后很快又出现金叉，让那些过分看重短线技术指标的投机客无所适从。

在股价突破季线系统后的成交量累积，对于判定个股的上升潜力，有着重要的参考作用。如果股价突破属于超跌后的自然反弹，由于缺乏外在的上升动力，反弹幅度越高，上升能量越低，往往以较小的成交量轻松突破季均线压制。而如

果有资金在暗中吸纳，则突破均线后成交量会有突然的放大，一则可以制造主力出货、头部显现的假象；二则表明主力的吸筹工作进行得较为顺利，市场上的筹码大量换手，而这一区域附近的筹码对于主力来说是重要的底部筹码来源，成交量越大，主力底部吸筹越充分，拉升时所需消耗的能量就越小。当黑马步入试盘及正式拉升阶段后，季均线系统由于反应过于迟缓，将不再发挥效用，取而代之的是月均线系统。

而5日、10日线组合则是许多强势股的重要参照指标。从短线角度来说，个股在强势上攻时，股价往往贴紧5日线运行，中间会经历若干次杀跌洗盘，而洗盘的低点往往就在10日线附近，并在一两天里就应该回到5日线之上。当股价拉升较快时，两条均线的距离会拉得较远，其后股价的拉升速度放缓或震荡频率加大，会使得均线开始拉近。但只要股价未能有效击穿10日线，而5日、10日线组合仍保持上升势头，就没有必要考虑抛出股票，下托的均线时间越短，主力越强，有些超级强势股甚至以3日线为支撑向上攻击。不过，过快的攻击速度会使能量消耗过快，获利盘积累过多，后期的拉升能力会受到影响，除非采取极端手段进行洗盘，否则一旦股价跌破下托线，行情将很快结束。

2.60日均线是股价的生命线

60日均线是股价的生命线，跌破生命线就有一定的下跌空间。大盘指数也有这种规律，当指数跌破60日平均线后，意味着大盘有一定的下跌空间。大盘指数是由所有个股价格加权统计后产生的，而个股价格却有很大的差异：当大部分股价跌破生命线时，有小部分股价仍能停留在生命线之上，所谓强势股，就是指这一部分股票。

指数刚开始跌破生命线时，盘中可发现许多强势股，但是随着指数的不断下跌，能经得住考验、坚持在生命线之上的个股会越来越少，真正的强势股能耐得住指数的不断下跌，在下一个指数上升浪发动时，仍然坚持在生命线之上，这其中往往就有下一波行情的黑马苗子。明白了这个道理，我们不必在指数刚刚开始下跌的时候去寻找黑马苗子，事实证明，这时候选黑马往往是徒劳的。当指数逐步下跌时，空方能量会逐步减弱，表现为：阴线实体逐步减小，直到出现下影线较长的T字形，或十字星。成交量逐步萎缩，直至严重萎缩。5日均线和10日均线的距离开始减小，直至黏合在一起。这至少说明下跌的空间越来越小，这时是观察黑马苗子的良好时机。观察的重点是：哪些个股还能停留在生命线之上？

在60日均线以上还可以区分出5日、10日、20日和30日四个档位，能位于5日均线之上的是最强的个股，其次分别为10日、20日和30日均线以上的个股。另外，还要观察其在60日均线以上横盘的时间长度，盘的时间越长，其走势越强。还有股价离开60日均线之间的厚度，其厚度越大，说明主力收集筹码的决心越大，日后的涨势也越大。

3. 用均线找黑马

(1) 选股必须先分析其均线系统排列的情况，认清该股目前所处的形势。

(2) 选股应选择均线系统呈多头排列的股票，这些股呈强势，获利的机会大。

(3) 均线反映的是大众平均持股成本，通过分析股价与均线位置之间的关系，可以估计目前市场上获利抛压及空头回补意愿的强弱。

(4) 在趋势未改变之前不要抛出手中的股票。

(5) 选股务必分析短期的乖离率，不宜介入乖离率太大的股票。

(6) 短期均线急速上扬的股票必须注意。

(7) 强势股也应具有强势均线系统，往往在回档至均线附近即获支持，这正是买入时机。

(8) 通过分析均线系统可以得出系列买卖信号，而均线系统本身反应较慢，所以应该结合日K线分析，由它们的位置关系来决定买卖策略。

4. 如何利用“均线形态”技巧找黑马

不同周期的均线结合在一起，技术上有不同的意义。均线长期在低位平躺，类似一条水平线的个股，容易形成宽阔扎实的底部。

不同周期的均线结合在一起，技术上有不同的意义。均线长期在低位平躺，类似一条水平线的个股，容易形成宽阔扎实的底部。从形态上看，股价经过长期深幅的调整之后出现放量反弹，并企稳在30日均线上方，其后不断有成交量温和放大现象，并主动放量上攻触及120日均线，投资者即可等待30日、60日均线走平黏合后进入。股价若能同时站稳在120日均线上方，则意味着中长期趋势的逆转。

在符合上述条件的个股中，若目前价位已远离前期密集成交区、前期高点、整理平台这些阻力区，长短均线在低位长时间黏合，股价在均线上下来回震荡，某天股价放大量拉出长阳线，或是向上跳空形成突破缺口，30日线支撑有力且仍保持上升趋势。此时往往是最佳买点。

20日、30日均线向右上角爬行且呈两线保持平行状态，是安全的持股信号。若30日均线保持上升趋势可一路持有，该线不宜出现拐点，若出现，立即离场。良好的均线形态应是短中长期均线均保持同步平行匀速向上的，这样的涨势长久而稳健。均线系统过分向上发散，意味已进入快速上扬期，升势可能难以持续。短中长期均线之间的乖离率过大，也意味着短线利润丰厚，随时可能转势或出现回档调整。

股价运行在120日、250日均线之间，两条均线成剪刀之态势，说明股价上行乏力。此时下行的一般是250日均线，上行的120日均线。根据均线原理，此时120日周期的持股成本在上升，250日持股者成本在下降，随着股价上升，一方面面临长线买家套现的压力；另一方面主力成本与市场成本同步递增，抛压将会越来越大，犹如推着石头上山，注定升势难以持续。

在均线形态分析中要注意，关于120日、250日均线的作用还体现在分时之中，而且短线效果更加明显。在均线应用中，短周期用长期参数，长周期用短期参数经常会有意想不到的效果出现。例如在五分钟图中，使用120、250的参数，常能寻找到较佳的买点。

5. 均线“二次握手”买入法

特征：在30日均线上方，5日、10日均线先死叉（第一次握手）后再金叉（第二次握手）。买入时机：在30日均线上方，5日、10日均线死叉后再金叉当日，且出现放量阴线便可买进。

均线“二次握手”买入法可演变成“逐浪上升”形走势。特征：在30日均线上方，5日、10日均线多次出现“二次握手”买入信号，股价呈波浪式震荡上行。这种走势，股价有较大上升空间，买入时机：每次出现“二次握手”买入信号时出现放量阴线均可买入。

均线“二次握手”买入法可推广到任意两条均线。常用的有：在120日均线上方，20日均线与60日均线“二次握手”买入法。

需要说明的是，在一波上升行情中，均线“二次握手”买入法与“将死未死”买入法会交替出现。

6. 均线“并线三线开花”选强势股

形态特征：120日、250日这两条中长期均线极度接近且近乎平行（有时两条均线黏合在一起），横走一段时间后，20日均线从下向上穿越两条已并线之中、长期均线。这种形态的形成是中、长线强势股的标志。

买入时机：

①股价放量向上突破已并线的120日、250日均线，此时，20日均线勾头上行将要穿越120日、250日均线。

②20日均线从下向上穿越已并线的120日、250日均线，此时，股价在穿越点上方附近。20日、60日、120日均线形成“并线三线开花”也可选到强势股。

7. 均线“将死未死”选强势股

均线“将死未死”买入法有两种类型：标准型：在30日均线上方，5日均线勾头下行与10日均线刚触碰，两条均线数值相同，然后，5日均线开口上行。

均线“将死未死”买入法可演变成“上山爬坡”型走势。特征：在30日均线上方，5日、10日均线多次出现“将死未死”情形，股价震荡上行。这种走势是强势股特征，上升潜力大。买入时机：每次出现“将死未死”买入信号均可买入。

均线“将死未死”买入法可推广到任意两条均线。常用的有：120日均线与60日均线“将死未死”买入法。

8.2 如何利用 MACD 进行短线操盘

1. MACD 短线看盘的技巧

研判大盘后市短线走向，应重点关注净买量、净卖量之间的辩证关系，以及净买量、净卖量搏斗之后的走向。在众多技术指标当中，MACD指标非常独特，用该指标预测盘面准确率很高。

(1) 研判净买量、净卖量之大小。伴随股价上升，如MACD指标红色柱状大幅度增高，超过前期股指相对高点时的红柱，而股指还未到达前期高点时，此时对短线后市应以看多为主。红柱增高表明净买量大，因此当短线上涨强度暂时受阻回落时，回调即是一个良好的买点。反之亦然。

(2) MACD指标中的MACD线（在电脑软件中为黄颜色的线），通常左右着后市的行进方向。而当该线经过较长时间的上涨之后，如出现上升角度变缓，甚至走平，则通常逢股指上涨时即是高抛良机。当该线经过较长时间的下跌勾头向上运行时，一旦股指回调至相对低点时，即是低吸良机。如股指走出阴线下跌，但MACD红柱却依然放大，因此预测大盘在次日将会止跌继续上涨。

(3) 如果 MACD 线勾头向上运行时，而 MACD 红柱却较小，且股价也没有上涨，而只是横盘整理，则说明行情是假突破，应抛出手中股票。而当该线勾头向下，但绿柱较小，股价经过小幅下跌之后即止跌，则说明短线后市还有一个波段上扬行情会出现。

2. MACD 低位两次金叉

技术形态中至少有四类可以预测暴涨的形态。那么，技术指标中有没有预测暴涨的指标？答案是有的。首先是“MACD 低位两次金叉”出暴利机会。MACD 指标的要素主要有红色柱、绿色柱、DIF 指标、DEA 指标。其中，当 DIF、DEA 指标处于 0 轴以下的时候，如果短期内（8 或 13 个交易日内）连续发生两次金叉，则发生第二次金叉的时候，可能发生暴涨。

使用“MACD 低位二次金叉”寻找短线暴涨股，需注意下列事项：

(1) MACD 低位一次金叉的，未必不能出暴涨股，但“MACD 低位二次金叉”出暴涨股的概率和把握更高一些。

(2) “MACD 低位二次金叉”出暴涨股的概率和把握所以更高一些，是因为经过“第一次金叉”之后，空头虽然再度小幅进攻、造成又一次死叉，但是，空头的进攻在多方“二次金叉”面前，遭遇溃败。从而造成多头力量的喷发。

(3) “MACD 低位二次金叉”，如果结合 K 线形态上的攻击形态研判，则可信度将提高，盘手盘中将更容易下决心介入。也即：“MACD 低位二次金叉”和 K 线形态、量价关系可以综合起来考虑，以增加确信度。

3. MACD 背驰深探

MACD 指标是最著名的趋势性指标，其主要特点是稳健性，虽然这种指标灵敏度的特性对短线而言固然有过于缓慢的缺点，但正如此也决定其能在周期较长、数据数目较多的行情中给出相对稳妥的趋势指向。若以此类推，将 MACD 在周期相对较长的分时图如 15 分钟以上中尤其是在交易日午市运用，则可化长为短，成为几个交易日内做短线的极佳工具。值得注意的是，快速参数多取 12 日，慢速参数多取 26 日，这是因为中国股市在早期是一周 6 个交易日、一月平均 26 个交易日而如此沿袭下来，投资者可改为 10 和 22。但基本差别不大，所以，之后也没引起重视而一直沿袭至今。指标背离原则是整个 MACD 运用的精髓所在，也是这个指标准确性较高的地方。其中细分为顶背驰和底背驰。其基础要点如下：

(1) 背驰形成原理。

往往是在市场多空中一方运行出现较长时期后出现的（图像上即为 DIF 和 DEA 交叉开口后呈近平行同向运行一段时间），因为这代表一方的力量较强，在此情况下往往容易走过了头，这种股价和指标的不对称就形成了背驰！

（2）背驰原点取值

背驰原点取值十分重要，强调要具有明显的高（低）点性！注意要在同一上升（下降）趋势里中取值，且在最高（低）点之后运行一段（一般在下跌末段、股价与指标出现第三浪低点）后才出现原点；

（3）连续性原则。

①必须在复权价位下运用指标；

②停牌阶段指标运动失效；

③涨跌停板指标失效。

背驰是一种能量积累过程，只有震荡交易才能利于能量的积累与转换！故此，停牌期间 MACD 指标容易失灵！就形成方式看，只有以股价震荡盘升（跌）方式形成的背驰具有较高的判顶（底）信号，那种指标暴涨（跌）后形成的背驰往往是反弹（回调）行情。因为只有逐步震荡的方式才能是能量完全释放完毕而确立顶（底）部，但暴动的方式却使市场一方扩大了发挥的范围，其之后至少还会出现多次背驰才能真正反转。

（4）底背驰三大常性。

①事不过三。在大跌行情中，底背驰低点后连续出现 2 次顺次的背驰时，基本可以确定下跌行情已快结束。但此时往往由于空头力量的顽强而向下假突破，指标也随其突破，虽然有可能打穿前两次背驰的底部，也即相对前两次没有形成背驰，但其和最初的背驰原点仍是形成了背驰，而且是第三次背驰，操作上反而可大胆反手操作抄底。三背驰后的反转行情幅度往往较大且安全性高，其中暴涨后期需要连续的大量支持。如某一时期的 ST 板块个股在下跌过程中的 60 分钟图就形成了明显的三背驰，从而也支持其反弹行情的展开。

②对称原理。在股市中，对称原理的存在面很广，MACD 背驰也不例外。一般而言，出现底背驰尤其是多次背驰之后的行情见顶多以成交或者股价顶背驰结束。因为底背驰代表能量的过分集中，在反弹行情展开后压抑的能量容易产生报复行情，而强大的惯性作用也就往往容易造成顶背驰。

③形态分析。MACD 属于趋势性指标，而传统形态分析中绝大部分也都是根据趋势理论逐步总结出来的，故此从原理上看两者有较大的共通性，这也决定

了 MACD 底背驰也可用一般的形态理论进行分析，如头肩底、双底、三底、圆弧底、平台扎底等，此类形态分析中常用的量度幅度、阻力或支持位等评判理论也可适用，顶背驰则反之运用。

4. 60 分钟 MACD 之短线实战

作为一个投资者，在展开操作时，一般进行大盘的常态分析，遵循（由远及近、看长作短、小周期服从大周期、大形态影响小图形）的原则，例如：首选月线级别状态，次选周线级别状态，最低要求是日线级别状态，而 60 分钟、30 分钟、15 分钟形态只为介入点，不做常态分析的依据。但如果投资者进行短线甚至超短线交易时，就不得不关注 60 分钟、30 分钟、15 分钟的技术形态了，其中尤以 60 分钟图表兼具稳定性及迅捷性于一身，是承前启后的短线技术图表，60 分钟图表操作短线一般遵循以下原则。

60 分钟属短期波动，一日的 1/4，而 MACD 属中期趋势，60 分钟 MACD 作为短周期的中线指标，是极佳的超级短线秘籍。

(1) 选出近期成交突然连续放大，日换手 10% 以上，大幅上涨（最好出现涨停）的个股观察。其主要特征是一根巨大的成交量红柱伴随一根长阳线使股价迅速脱离盘整区。这个成交量是两个月以来的最大成交量，称为天量，其换手率在 10% ~ 25% 之间。成交放大可能是受到利好消息的刺激，如较好的业绩和分配方案，重大合作项目的确定等。但是此时并不建议放量立即跟进。因为导致股票突然放量上攻的原因可以是各种各样的，许多投资者喜欢立即跟进，但是极易掉进庄家拉高出货的陷阱。

(2) 发现目标后不宜急于介入，调出 60 分钟 MACD 跟踪观察。再强势的股票也会回档，为了避免在最高位被套牢，宁可等到回档再买入。

(3) 该股放出天量后短线冲高之后必有缩量回调，可以盯住其二浪调整的结束点作为短线买入点。这个点位能够保证一买就涨，充分发挥短线效率。

(4) 时间一般为回落 5 ~ 9 天，60 分钟 MACD 绿柱逐渐缩短，红柱放出后 1 ~ 2 个小时中逢低介入。一般地，由于调整到此时成交已少（买入点的日成交量为天量的 1/10 左右），股价走平，MACD 红柱放出后一两根 K 线为阴线，但短线抛压已穷尽，反弹一触即发。

(5) 一般会在 2 ~ 3 天超越一浪顶部。

(6) 获利 5% 之上，或 MACD 红柱缩短则了结。一浪的高点可以作为止盈点。

(7) 如出现重大意外变故,则以买入价为止损价果断出局。

8.3 如何利用 KDJ 进行短线操盘

经典指标中的 KDJ 指标,对短线操作就非常有用。KDJ 全名为随机指标,是波动于 0~100 之间的超买超卖指标,由 K、D、J 三条曲线组成,反映了价格走势的强弱和波段的趋势,对于把握中短期的行情走势十分敏感。

1. KDJ 指标实战研判的要则

(1) K 线是快速确认线, K 线在 20 左右向上交叉 D 线时,视为买进信号; K 线在 80 左右向下交叉 D 线时,视为卖出信号。

(2) D 线是慢速主干线,数值在 80 以上为超买,数值在 20 以下为超卖。

(3) J 线为方向敏感线,当 J 值大于 100,特别是连续 5 天以上,股价至少会形成短期头部,股价易反转下跌;反之, J 值小于 0 时,股价易反转上涨,特别是连续数天以上,股价至少会形成短期底部。

(4) KDJ 波动于 50 左右的任何信号,其作用不大。

(5) 通过 KDJ 与股价背离的走势,判断股价顶底也是颇为实用的方法。具体表现为:股价创新高,而 KD 值没有创新高,为顶背离,应卖出;股价创新低,而 KD 值没有创新低,为底背离,应买入;股价没有创新高,而 KD 值创新高,为顶背离,应卖出;股价没有创新低,而 KD 值创新低,为底背离,应买入。

(6) 一般而言,当 K、D、J 三值在 50 附近时,表示多空双方力量均衡;当 K、D、J 三值都大于 50 时,表示多方力量占优;当 K、D、J 三值都小于 50 时,表示空方力量占优。J 线、K 线在 20 左右上穿 D 线,股价大涨。

2. 解决钝化策略

KDJ 指标优点是反应敏感,能给出非常明显的进货信号和出货信号,如金叉进货死叉出货,但也有明显不足,由于反应过于敏感,让使用者不是进货太早被套牢,就是出货太早被轧空,这就是 KDJ 指标的低位钝化和高位钝化。

周线图 KDJ 指标分析:(通过日 KDJ 与周 KDJ 比对,发现骗线,抓住真金)

(1) KDJ 技术形态分析法:是否在低位形成了 W 底、三重底或头肩底以及发现 M 头、头肩顶。

(2) 在升势中强势股的 KD 值从 80 区域下跌后,假如在 50 之前止跌,并且

向上再度交叉，此时的黄金交叉是最强烈的买入信号，行情一般具有爆发性，宜短线快进快出。

(3) 卖出量特大、买入量特小，但股价不下跌的股票，此类股票处于主力收盘后期或拉升初期，大量的卖盘可能就是上盖板。

(4) 第一天巨量上涨，第二天仍强势上涨的股票，此乃过江龙主力行为，宜速战速决。

3. KDJ 短线操作方法

对于众多喜欢短线操作的投资者来说，看盘技巧是十分重要的，可以从盘口的变化来分析主力的动向，进而决定自己的操作方法。短线操作重在观察成交量的变化、买卖挂单的变化以及短线波动指标走势（KDJ 最灵敏）来判断个股的后期走势，不要一看到成交量放大就跟进，有时放量是很危险的，此时要注意成交量放大时的均价线，如果均价线向下的话，不能买入，这说明是假买进、真抛出情况下的放量。

当股价跌到一定的时候，如果发现抛盘加大，价格却不随着抛盘而下跌，此时就可以买入。盘中还要注意另一个有关成交量的问题，一般散户无论买卖量都很少，三位数或四位数的买卖单大多是机构挂上的，机构有时并不用整数买入，如 168 手、519 手、188 手等，这些看来酷似散户的买卖单表明现在的机构已摸透了散户的心理，这种情况一般出现在高点，机构在对敲盘时。

无论是做中长线还是做短线，如果发现突放巨量，尤其是在高位，就得警惕，要判断是不是到顶了。如果是在底部放大量，大可不必担心。

要把握好买卖点不容易，这当然不是对高手说的。做短线先要看 60 分钟的短线指标，KDJ 是否在 20 附近开始金叉，如果已金叉，再去看 5 分钟线中的 20 日、30 日均线是否在半年线以下走平或略微上翘，此时股价如果突然放量下跌而 20 日、30 日均线向上的形态不改变的话，可以大胆地买进。只要 20 日、30 日均线在半年线附近由下降到走平略带上翘的都可买入，更精确点可参考 KDJ 指标和 1 分钟线。

在以上条件下，短线买入同样也要结合量能的变化，如果已经放量，还不买进，再等就赚得少了，所以，只要出现以上这种形态，包括年线、季线、30 日均线、20 日均线、10 日均线、5 日均线交叉在一起趋势向上的，那就别犹豫，买进等获利，一般而言第二天可获得不少于 3% 以上的获利（保守估计）。买进之后就要考虑卖出，观察自己手中所持股票的短线指标，短线指标 KDJ 到 80、

90 以上、J 线触顶时，此时 5 分钟如果突放大量，股价突然上升，此时就是短线卖出的机会。最慢也不能慢于第三个 5 分钟抛出，有时第二个 5 分钟的股价高点比第一个突放大量的高点还高。看 5 分钟线，一般情况它不会突放大量，会温和地放量向上，如果遇到这种情况，看看分时均价线，方向是否还是向上，如果形态变缓变平，立马抛出。

做短线关键还是要多看少动，不到自己的买入点，坚决不买，到了计划好的卖点要果断地抛出，养成习惯准会赢。做短线要选择当时的热点股、超跌低价小盘股，当然，如果资金量大的话，还是选择大盘股。关键是到抛出时出手要利落，因为小盘股成交太缓慢，大盘股则不然。做短线也要结合看大盘，当大盘上冲时，80%~90% 的个股都在顺势上冲，当发现大盘回落时，你的 5 分钟指标到顶甚至 5 分钟已放大量，正是抢先一步抛出获利的好时期。

4. KDJ 判别法

一般地，KDJ 指标总是跟着股价的上涨和下跌而上下波动，时而形成黄金交叉，时而形成死亡交叉；时而呈现超买现象，时而呈现超卖现象，这是大多数个股的一个共同点。但是，在当前的股市里，由于市场的复杂性，上述指标经常出现失灵现象。不光 KDJ 指标会出现这种失灵现象，其他指标如 MACD 指标、RSI 指标、DMA 指标、TRIX 指标和移动平均线等，也会经常出现失灵现象。究其原因，是由于主力故意采用反技术的方法进行操作的缘故。

为了克服上述缺点，用 KDJ 指标去判别大牛股、小牛股、大熊股、小熊股、死盘股以及死亡股等等，以下是具体判断方法。

(1) 超级大牛股的 KDJ 判别法。

所谓超级大牛股，主要特点是这类个股的上涨速度快，上涨幅度极大，调整幅度极小。这类个股的另一个现象是：KDJ 指标的 K 值、D 值和 J 值几乎天天都在 80~100 之间上下波动，很少有（几乎没有）机会降至 50 以下，只有 J 值才偶尔有一两次机会下探一下 50 区域。但是，一旦这类个股的 KDJ 指标的各个数值真的下探至 50 区域以下时，则往往意味着这类个股的走势已经告一段落。所以说，介入这类个股的最佳时机是当它的 KDJ 指标的所有数值均进入超买区之时，而非进入超卖区时。

综上所述，一旦某只个股的 KDJ 指标长期进入超买区，则这只个股往往会成为超级大牛股，所以我们应该追击这类个股而不是躲开。

(2) 小牛股的 KDJ 指标判别法。

这类个股的主要特点是：KDJ 指标的数值大多数时间都高于 50，如 2001 年上半年大多数次新股的走势。

(3) 小熊股的 KDJ 指标判别法。

这类个股的主要特点是：KDJ 指标的数值大多数时间在 50 以下，如 2001 年上半年的大多数科技股、银行股和国企大盘股等的走势便是如此。

(4) 大熊股的 KDJ 指标判别法。

所谓大熊股，主要特点是这类个股的股份总是运行在下跌通道中，中间几乎毫无反弹可言。同时，这类个股的 KDJ 指标天天呈超卖现象，其数值也几乎天天在 20 以下，但是股价总是不能见底回升。这类个股很多，如 000636 风华高科、600100 清华同方和 000682 东方电子等股在 2001 年 6 月和 7 月便是这种走法。而死盘股和死亡股的走势同大熊股的走势差不多，股价呈大跌小涨之势，KDJ 指标总是在 50 ~ 20 之间游荡。

(5) 大熊股、死盘股和死亡股的形成原因。

①主力已经大规模出货，出货之后不愿在低位回补。

②反弹时成交量无法放大，表明无新增资金入场。

③反弹时不拉长阳，只拉小阳，把 KDJ 指标稍稍抬高后往往会再次令其形成死叉，从而引出更大抛盘。

④操作策略：持有大熊股、死盘股和死亡股的投资者要果断地斩仓出局，换股操作。

8.4 如何利用 EXPMA 进行短线操盘

1. 短线高手 EXPMA 指标

EXPMA 指标源出于均线型指标，也有的书中将其归于趋向型指标。EXPMA 是以交叉为主要信号，股价由下往上碰触 EXPMA 时，将受到强大的阻力，由上朝下碰触 EXPMA 时，将受到强有力的支撑，实际运用中并非这么简单。

该指标以移动平均线计算为依据，采用前几天的价格综合平均，因此平均线的走向，受制于前几天的价格高低，而不是以现在的价格高低决定平均线的走向，按常规运用期交叉信号常常落后行情数日，无法迅速反映股价的下跌和上涨，等待均线相对反应的时候，股价已上涨一段到了顶部，或者股价早已下跌一段幅度到了底部。这时依据 EXPMA 交叉信号买入股票后，股价都立即回调；而

依据该信号卖出股票后，股价又立即反弹，也就是大家经常遇到的买进被套，卖出大涨。

其实该指标的常规参数并不能适用中国的股市，若把其常规参数 12、50，修改为 5、21 两个神奇黄金比例数字，配合均线，成交量加以运用，做短线效果更好。

(1) 当 5 日 EXPMA 平均线金叉 21 日 EXPMA 平均线时，当日成交量大于 5 日成交均量 50% 以上，但当日成交量不能大于前一日成交量 5 倍，K 线为中阳线或大阳线，上下影线不能太长，这时 5 日移动平均线金叉 10 日移动平均线，或者 5 日移动平均线即将金叉 10 日移动平均线，为最佳买入点。

(2) 当 5 日 EXPMA 平均线已与 21 日 EXPMA 平均线粘合数日，两者 EXPMA 数值相等或几乎相等时，突然有一天成交量放大，当日成交量大于 5 日成交均量 50% 以上，但不能大于前一日成交量 5 倍，5 日移动平均线金叉 10 日移动平均线，或者 5 日移动平均线已在 10 日移动平均线上方运行数日，K 线为中阳线或大阳线（上下影不要太长），为最佳买入点。

以上方法买入点若在 30 分钟、60 分钟及周 K 线中同时出现，上涨的概率将大大提高。

2. EXPMA 指标 60 分钟短线波段战术

(1) 股价从阶段高位向下，经一轮完整的子浪调整，MACD 出现底背离。K 组合出现标志性 K 线。此时应观察 EXPMA 指标状态，通常将该指标快速线时间参数设定为 12，慢速线时间参数设定为 50。该指标属趋向类指标，从指标上直观可看出股价、快速线和慢速线之间的相互运动关系，其使用方法与均线系统的使用方法类似。该指标在多头市场中成功率较高，可达 85% 以上，而在空头市场中应用此指标需注意防止多头陷阱，因其反应速度较慢，成功率约为 65%。该指标用于中短线选股时介入，具较高的参考价值。在 60 分钟图表中将修正 KDJ 指标的频繁波动，当股价从 10 小时线下向上时，在 10 小时线价位主动发起第一波攻击。股价上穿 10 小时线之后（1 浪完成），此时 KDJ 将金叉但并非最佳的接入点，主力会展开短暂的回调震仓，只要股价不再下破 10 小时线，EXPMA 指标多头向上，盘中就是加仓机会，即使主力凶悍的震仓会向下击穿 10 小时线，但 MACD 仍然向上或回调不死叉（2 浪），只要股价迅速向上再次带量突破 10 小时线时，应集中全部资金发起总攻围剿庄家，展开满仓作战。

(2) 股价在高位第一次向下跌破 10 小时线时，绝对不能买入该股票，否则，

会被套到地老天荒。下跌是缓慢的，时间是冗长的，如果投资者买了或持有它，此刻的心情就是——才下眉头却上心头。

(3) 休整之后再去看新的战场，市场每天都有机会，只要投资者不抱侥幸心理，凭实战技术的功底，就能准确把握每一次机会，十分耕耘 = 十分收获。中国股市是我们资本积累的主战场，那里有投资者赚不完的钱。

(4) 60 分钟图上各浪的运行态势，15 分钟时间结构都会作完美的论述，MACD 指标、EXPMA 指标 KDJ 指标配合会告诉投资者何时进出。如果被浪打晕了，只能说明你的功夫不到家。

3. EXPMA 短线各周期的综合运用

对于趋势的变化，5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟、日、周的 EXPMA 是一级高于一级的关系。30 分钟 EXPMA 的使用也必须结合其他周期的情况一起综合分析。

5 分钟的 EXPMA 由于周期太短，对趋势的影响小，故可操作性不强，但当它在超跌并有望突破分时下降趋势线时其 EXPMA 两线金叉，作用不可小看。因为超跌反弹已经开始，接着 15 分钟 EXPMA 两线也可能金叉。在 5 分钟 EXPMA 两线金叉后，指数已站在 15 分钟 EXPMA12 线上方，此时 15 分钟 EXPMA12 线已成支撑，指数的压力在 15 分钟 EXPMA50 线。如果指数能突破 15 分钟 EXPMA50 线，那么 15 分钟 EXPMA 两线就可能金叉。

同样，在 15 分钟 EXPMA 两线金叉后，30 分钟 EXPMA12 线成为支撑，30 分钟 EXPMA50 线又成为压力。如果指数能突破 30 分钟 EXPMA50 线，那么 30 分钟 EXPMA 两线就可能金叉。

现在 30 分钟 EXPMA 两线已经金叉。同样 60 分钟 EXPMA12 线成为支撑，60 分钟 EXPMA50 线又成为压力。如果指数能突破 60 分钟 EXPMA50 线，那么 60 分钟 EXPMA 两线就可能金叉。但这里要注意的是，由于 30 分钟 EXPMA12 线可看成反弹修正后的小趋势线，如果指数跌破 30 分钟 EXPMA12 线，就将考验 30 分钟 EXPMA50 线的支撑。

反弹在继续向高一级别的周期演化，现在看 60 分钟 EXPMA。60 分钟 EXPMA12 线成为支撑，60 分钟 EXPMA50 线又成为压力。如果指数能突破 60 分钟 EXPMA50 线，那么 60 分钟 EXPMA 两线就可能金叉。那么指数将重新站在 EXPMA12 日线的上方，而 EXPMA12 日线是短期牛熊警戒线，它的趋势才比较重要。

回调时 EXPMA 两线的死叉，与上面反弹时金叉演变方向相反，分析的方法

一样的。

8.5 如何利用 CCI 进行短线操盘

CCI 指标又叫顺势指标，是由美国股市分析家唐纳德·蓝伯特所创造的，是一种重点研判股价偏离度的股市分析工具。

1. CCI 指标的原理

CCI 指标是一种比较新颖的技术指标。它最早是用于期货市场的判断，后运用于股票市场的研判，并被广泛使用。与大多数单一利用股票的收盘价、开盘价、最高价或最低价而发明出的各种技术分析指标不同，CCI 指标是根据统计学原理，引进价格与固定期间的股价平均区间的偏离程度的概念，强调股价平均绝对偏差在股市技术分析中的重要性，是一种比较独特的技术分析指标。

CCI 指标是专门衡量股价是否超出常态分布范围，属于超买超卖类指标的一种，但它与其他超买超卖型指标又有自己比较独特之处。CCI 指标是波动于正无穷大到负无穷大之间，不会出现指标钝化现象，这样就有利于投资者更好地研判行情，特别是那些短期内暴涨暴跌的非常态行情。

2. CCI 指标的计算方法

由于选用的计算周期不同，顺势指标 CCI 也包括日 CCI 指标、周 CCI 指标、年 CCI 指标以及分钟 CCI 指标等很多种类型。经常被用于股市研判的是日 CCI 指标和周 CCI 指标。虽然它们计算时取值有所不同，但基本方法一样。

计算方法表述为中价与中价的 N 日内移动平均的差除以 N 日内中价的平均绝对偏差。其中，中价等于最高价、最低价和收盘价之和除以 3。

CCI 指标的一般研判标准：CCI 指标对于研判非常态行情的走势具有独到的功能。它的一般分析方法主要集中在 CCI 区间的划分、CCI 区间的判断等方面。

3. CCI 指标的实战运用

CCI 指标的实战运用主要是集中在 CCI 指标区间的判断、CCI 指标的背离、CCI 曲线的走势和 CCI 曲线的形状等几个方面。

(1) CCI 指标区间的判断。

① 当 CCI 指标从下向上突破 +100 线而进入非常态区间时，表明股价脱离常态而进入异常波动阶段，中短线应及时买入，如果有较大的成交量配合，买入信号则更为可靠。

②当 CCI 指标从上向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时，表明股价的盘整阶段已经结束，将进入一个比较长的寻底过程，投资者应以持币观望为主。

③当 CCI 指标从上向下突破 +100 线而重新进入常态区间时，表明股价的上涨阶段可能结束，将进入一个比较长时间的盘整阶段，投资者应及时逢高卖出股票。

④当 CCI 指标从下向上突破 -100 线而重新进入常态区间时，表明股价的探底阶段可能结束，又将进入一个盘整阶段，投资者可以逢低少量买入股票。

⑤当 CCI 指标在 +100 线 ~ -100 线的常态区间里运行时，投资者则可以用 KDJ 等其他超买超卖指标进行研判。

(2) CCI 指标的背离。

CCI 指标的背离是指 CCI 指标的曲线的走势和股价 K 线图的走势方向正好相反。CCI 指标的背离分为顶背离和底背离两种。

①当 CCI 曲线处于远离 +100 线的高位，但在创出近期新高后，CCI 曲线反而形成一峰比一峰低的走势，而此时 K 线图上的股价却再次创出新高，形成一峰比一峰高的走势，这就是顶背离。顶背离现象一般是股价在高位即将反转的信号，表明股价短期内即将下跌，是卖出信号。在实际走势中，CCI 指标出现顶背离是指股价在进入拉升过程中，先创出一个高点，CCI 指标也相应地在 +100 线以上创出新的最高点，之后，股价出现一定幅度的回落调整，CCI 曲线也随着股价回落走势出现调整。但是，如果股价再度向上并超越前期高点创出新的最高点时，而 CCI 曲线随着股价上扬也反身向上但没有冲过前期高点就开始回落，这就形成 CCI 指标的顶背离。CCI 指标出现顶背离后，股价见顶回落的可能性较大，是比较强烈的卖出信号。

②CCI 的底背离一般是出现在远离 -100 线以下的低位区。当 K 线图上的股价一路下跌，形成一波比一波低的走势，而 CCI 曲线在低位却率先止跌企稳，并形成一底比一底高的走势，这就是底背离。底背离现象一般预示着股价短期内可能将反弹，是短线买入信号。与 MACD、KDJ 等指标的背离现象研判一样，在 CCI 指标的背离中，顶背离的研判准确性要高于底背离。当股价在高位，CCI 在远离 +100 线以上出现顶背离时，可以认为股价即将反转向下，投资者可以及时卖出股票；而股价在低位，CCI 也在远离 -100 线以下低位区出现底背离时，一般要反复出现几次底背离才能确认，并且投资者只能做战略建仓或做短期投资。

(3) CCI 曲线的走势。

①当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间时，表明股价开始进入强势状态，投资者应及时买入股票。

②当 CCI 曲线向上突破 +100 线而进入非常态区间后，只要 CCI 曲线一直朝上运行，就表明股价强势依旧，投资者可以一路持股待涨。

③当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间，在远离 +100 线的地方开始掉头向下时，表明股价的强势状态将难以维持，是股价比较强的转势信号。如果前期的短期涨幅过高时更可确认。此时投资者应及时逢高卖出股票。

④当 CCI 曲线在 +100 线以上的非常态区间，在远离 +100 线的地方处于一路下跌时，表明股价的强势状态已经结束，投资者还应以逢高卖出股票为主。

⑤当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间时，表明股价的弱势状态已经形成，投资者应以持币观望为主。

⑥当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间后，只要 CCI 曲线一路朝下运行，就表明股价弱势依旧，投资者可以一路观望。

⑦当 CCI 曲线向下突破 -100 线而进入另一个非常态区间，如果 CCI 曲线在超卖区运行了相当长的一段时间后开始掉头向上，表明股价的短期底部初步找到，投资者可以少量建仓。CCI 曲线在超卖区运行的时间越长，越可以确认短期的底部。

(4) CCI 曲线的形状。

①当 CCI 曲线在远离 +100 线上方的高位时，如果 CCI 曲线的走势形成 M 头或三重顶等顶部反转形态，可能预示着股价由强势转为弱势，股价即将大跌，应及时卖出股票。如果股价的曲线也出现同样形态则更可以确认，其跌幅可以用 M 头或三重顶等形态理论来研判。

②当 CCI 曲线在远离 -100 线下方的低位时，如果 CCI 曲线的走势出现 W 底或三重底等底部反转形态，可能预示着股价由弱势转为强势，股价即将反弹向上，可以逢低少量吸纳股票。如果股价曲线也出现同样形态更可以确认，其涨幅可以用 W 底或三重底形态理论来研判。

③CCI 曲线的形态中 M 头和三重顶的准确性要大于 W 底和三重底。

首先在 +100 到 -100 之间的震荡区，该指标基本上没有意义，不能够对大盘及个股的操作提供多少明确的建议，因此它在正常情况下是无效的。

结合实际的行情去看 CCI 指标的走势，还可以得到该指标一些很有价值的结

论。CCI 只在超买和超卖区域发生作用，但是在不同的市场走势中，这两种作用又是不同的。在一个牛市里，CCI 最有价值的应用是判断短线回调的底部拐点，在一个熊市里，CCI 最有价值的应用是判断短线反弹的顶点。这并不是熊市和牛市所固有的特点，而与 CCI 本身特点有关。如果用 CCI 指标去判断“非正常”走势，如果该指标长期停留在超卖区域，那就说明超卖并非是非正常的，那么用该指标判断超卖就失去了应用价值，同理，如果该指标长期停留在超买区域，那么说明超买并非是非正常的，那么用该指标判断超买价值也不大。

由上可见，寻找底背离、底部买进信号，运用 CCI，要比运用 RSI、WR，有时要灵敏一天半左右。虽然有时也会同步，而 CCI 指标滞后于 RSI、WR 的情况还是比较少见的。

俗话说“好的开始是成功的一半”，在把握好股指短线见底、见顶最佳时机的同时，配合 CCI 指标的灵活运用，相信各位投资者在实际操作中将获得较好的回报。

4. 根据 CCI 指标捉黑马

CCI 指标是根据股价与均线的乖离情形计算而得，专门对付极端行情的实战性极强的指标。对于寻找短期走势的黑马，有着非常大的可靠性。

买进策略：

(1) 当 CCI 由下往上突破 -100 时，立即买进，这是涨势初期的买进机会，特点是涨幅较缓但无风险。如图 8-1 所示。

(2) 当 CCI 由下往上突破 +100 时，立即买进，此为涨势正要加速时机，特点是股价涨幅较大但风险也大，必须速战速决，赌输了也要立即认赔卖出，不可恋战。

5. 判断底部 (CCI 参数为 14)：

(1) 想抄底必须等待 CCI 小于 -220，且股价与 5 日均线差 10% 以上；只能试探性介入，不可满仓。

(2) 在 CCI 小于 -220 时介入，如果股价不能有效突破 5 日均线，指标转头向下则必须赶快出局；如果能上行突破 5 日均线则以后按均线理论操作。

(3) 注意股价与 CCI 指标的背离情况，如果出现股价下跌而 CCI 上升则可试探性介入。

6. 判断头部 (CCI 参数为 14)

(1) 当 CCI 大于 220 时，一般会有一个回抽 5 日均线的过程。

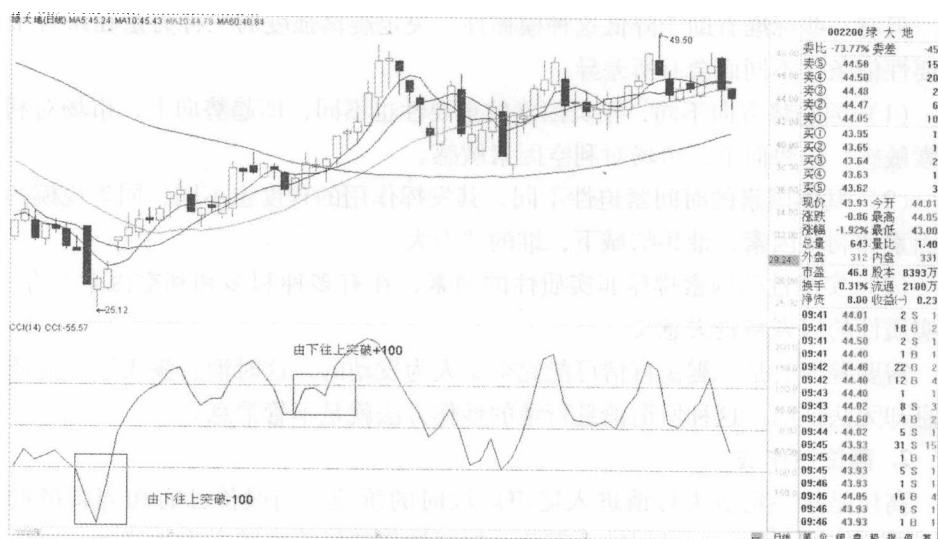


图 8-1 CCI 买进策略

(2) 当 CCI 大于 220 时，应在第二天冲高时了结。

(3) 等股价回调至 30 日均线时再买入。

8.6 短线操作方法归纳

绝大部分技术分析方法都适用于短线操作，此外短线操作还有一些特殊方法或技巧可以利用。

1. 评估震荡强度股价

震荡强度是利多因素、利空因素和股价技术趋势三种力量结合的结果。技术趋势可分为早期、中期、晚期三个不同的阶段，基本因素则按其重要程度亦可分为大、中、小三种类型。每次从九种可能性中确定三种变量的不同情况就可形成一组判断震荡强弱的依据。

如果利多因素与下降趋势晚期相结合，将导致行情的快速大幅上升，从而孕育着一轮超强的震荡期；如果利多因素和利空因素同时并存又势均力敌，则股价可能会以一种较快和较强的震荡形式保持原有的技术趋势；如果基本面保持中性状态，处于发展中间阶段的趋势则可能走出一段牛皮市；等等。

根据市场力量组合来判断震荡强弱一般是高度模糊的。

但有一些标准有助于降低这种模糊性。决定震荡强度的三种力量在组合中的重要性依条件不同而会有所差异：

(1) 因趋势方向不同，正负因素的重要性也不同，即趋势向上，市场对利多因素敏感，趋势向下，市场对利空因素敏感。

(2) 基本因素的时间紧迫性不同，其发挥作用的程度也不同，同等规模的利空因素和利多因素，谁兵临城下，谁的威力大。

(3) 实质性的因素排斥非实质性的因素，在有多种利多和利空因素并存时，非实质性的因素将丧失意义。

需要警惕的是，震荡行情可能完全是人为发动的，这时消息满天飞，实质性消息却无法证明。这种所谓消息行情的炒作方法就是不管消息。

2. 高位炒作法

高位是指一轮多头行情进入尾声阶段时的价位。当股价已有相当幅度的上升，或已完成一波上升过程转入震荡，短线炒作的风险也随之大大增加，因而高位炒作必须严格遵循一些原则与纪律。

高位炒作应特别注重大势走向。及早把握市场基本走势所处的阶段及动向，对短线操作的重要性甚至强于长线操作。

阶段性回档后的震荡与反转顶后的震荡在幅度、时间上差别很大。在尚未明确一波升涨及随后的震荡在基本走势中所处的阶段时，投资人应假定股价已处于高位，并遵循高位炒作方式。

高位炒作应遵循“晚一早”方式。晚方式是指买入应在当天收市前进行（可考虑收市前10分钟左右），这时市场如果保持上升势态，则可跟进，市场会因惯性而在第二天走高。

在“T+1”制度下，也只能在第二天才能平仓卖出；如果收市前突然出现深幅下跌，则同样可以低位抢入，因为经过一轮多头行情培育出来的市场人气，不会在瞬间消失，第二天必有相当的弹幅；如果收市前较长时间一直保持下跌趋势，则不可买入，而应顺势等待。

早方式是指在买入第二天，行情涨势一旦停止即立即卖出。在市场价格已有大幅上升的情况下这是一条必须遵守的纪律。我国股市高价位的崩溃通常发生在上午收盘前50分钟左右，前升势越弱，则转跌的时间越早。

“晚一早”方式的基本意义在于防止接最后一棒。实行该方式要遵循两个原则：其一，切忌第二天受市场气氛影响而改变看法，迟迟不肯出货，投资人宁可

在第二天收市前重新买进（等于再做一轮高位短炒），也必须按计划开盘后的涨停点果断卖出手中的筹码；其二，以市价或较低价位出货，以防止因几分钱差价而失去时机。

3. 短线顺势法

短线炒作同样应顺势而为，但反应必须高度快速，因而短线顺势通常是“买跌停”和“卖涨停”，即价格已有相当下跌幅度后，下跌停止即行买入；价格上升，特别是有利可图后，上升停止即卖出。这种高抛低吸与涨进跌出的顺势方法是不同的。

为了防止被骗线引入陷阱，可用一些历史经验来辅佐短线顺势操作。

（1）在一明显偏低或偏高的位置上（可用技术指标来衡量），价格如果不继续跌（经常有新低出现）或不继续涨（常有新高出现），则必然会反转上升或下跌。

（2）星期一和星期二是多事之秋，是顶点和底点最常出现的日子。

（3）在上升行情中，在开盘后 10 分钟到 30 分钟前后以及在收盘前 1 小时到 30 分钟前后可能会出现调整性的小幅下跌，是顺势操作中常见的骗线；在下跌行情中，在大致相同的时间中，价格波动则容易形成上升骗线。日常走势中这种规则波动的时间可由经验来确定，而它的存在则常常是十分明显的。

（4）切忌猛跌时杀跌，猛涨时追涨。短线的基本思想是：大幅快跌之时只考虑买进之事；大幅快升之时只考虑卖出之事。

4. 联动炒作法

利用股票板块的联动效应以及沪深股市之间的联动效应，可进行超短线炒作。股票板块及股票市场的联动是踏空者追进行为的结果。由于缺少实质推动，被动上升的股票或股市其上升幅度往往远小于主动上升者，而反转下跌的速度和幅度则强于主动上升者。因此，联动性炒作，应当是在被动股票和被动市场尚未启动时进行，这是获得本来就不会太大的联动差价的前提。如果买入已启动的股票，往往是在一个不高的最高点抢入，不仅无法赢利，而且常常落入套中。

联动效应的持续时间有短时瞬间的（一天中完成），也有时间较长的。对投资人来说，在“T+0”制度下，只有联动时间（被动上升股票的价位）能持续一天以上者才会具有炒作价值。而联动持续时间的长短取决于作为动因的消息的重要程度。因此，联动炒作的必要条件就是对消息的把握和恰当

评价。

5. 短线的看盘方法总结

(1) 每个板块都有自己的领头者，看见领头的动了。就马上看第二个以后的股票。如看到天大天财就要想到清华同方和东大阿派。

(2) 密切关注成交量。成交量小时分步买。成交量在低位放大时全部买。成交量在高位放大时全部卖。

(3) 回档缩量时买进。回档量增卖出。一般来说回档量增在主力出货时，第二天会高开。开盘价大于第一天的收盘价，或开盘不久会高过昨天的收盘价，跳空缺口也可能出现，但这样更不好出货。

(4) RSI 在低位徘徊三次时买入。在 RSI 小于 10 时买入。在 RSI 高于 85 时卖出。RSI 在高位徘徊三次时卖出。股价创新高，RSI 不能创新高一定要卖出。KDJ 可以做参考。但主力经常在尾市拉高达到骗线的目的，专整技术人士。故一定不能只相信 KDJ。在短线中，WR 指标很重要。一定要认真看。长线多看 TRIX。

(5) 心中不必有绩优股与绩差股之分。只有强庄和弱庄之分。股票也只有强势股和弱势股之分。

(6) 均线交叉时一般有一个技术回调。交叉向上回档时买进。交叉向下回档时卖出。5 日和 10 日线都向上，且 5 日在 10 日线上时买进。只要不破 10 日线就不卖。这一般是在做指标技术修复。如果确认破了 10 日线，5 日线调头向下卖出。因为 10 日线对于坐庄的人来说很重要。这是他们的成本价。他们一般不是让股价跌破。但也有特强的庄在洗盘时会跌破 10 日线。可 20 日线一般不会破。否则大势不好他无法收拾。

(7) 追涨杀跌有时用处很大。强者恒强，弱者恒弱。炒股时间概念很重要。不要跟自己过不去。

(8) 大盘狂跌时最好选股。就把钱全部买成涨得第一或跌得最少的股票！

(9) 高位连续三根长阴快跑。亏了也要跑。低位三根长阳买进，这是通常回升的开始。

(10) 在涨势中不要轻视冷门股。这通常是一支大黑马。在涨势中也不要轻视问题股，这也可能是一支大黑马。但这种马不是胆大有赌性的人，心理素质不好的人不要骑。

以上的看盘方法也许不是每一个都实用，也不是有了这些方法就能保证你只

赚不亏。希望读者举一反三。

短线股选股原则：只要发现有大资金在短期内进场就会成为我们的短线股，这是我们短线股选股的唯一条件。亏不亏损、行业因素、大盘因素等都不在考虑之中。短线股的操作原则与中线股不同，短线股的买点非常讲究，一定要在主力的成本以下，这样才能保证一定获利。

第九章 K 线图中线操作精要

9.1 中长线操作原则

中线操作需要对基本面有充分掌握，对价格估值系统有良好的认识，它的标的物应该是那些经营相对稳定、没有大起大落的企业，当市场低估时买进，高估时卖出，讲究的是低买高卖，预期利润目标在 20% 以上方可入场，同时设 8% 的止损位。它要求投资者是价格的发现者，勇于做大多数人所不敢做的事，要求投资者理解市场但不完全跟从市场。

很多人认为这是最容易做的，只要买进不动就可以了，其实这完全是误解。在所有的操作策略中，长线的要求最高。投资者需要对企业有着极为深刻的认识，对自己有着更为坚强的控制，投资者了解积累和成长的非凡威力，清楚把握企业未来数年的发展趋势，以投资的心态分享企业的成长。标的物是千里挑一，对利润的要求是数以十倍计，在这样的机会面前它不会惧怕任何亏损，不会设置除基本面外的任何止损指标，因为在十倍速股票的面前，哪怕 50% 以上的亏损都是微不足道的，对其来说，买进不卖是最好的策略，自信、尊重客观价值、不理睬乃至勇于对抗市场是必备的投资品质，日常 20% ~ 30% 的波动在这样的前景面前是不应去考虑的，不要放弃在大牛股上的部位，不在大牛股上做空是永远需牢记的训条。只有这样，股票才能够真正成为改变一生的东西。

1. 投资者素质

- (1) 具有冒险精神（在遇到对自己有利的机会时敢于重仓出击）。
- (2) 思维理性（不受市场气氛影响，有根据实际操作的能力）。
- (3) 逻辑推理性强（能够根据一些表象分析到股价波动的实质目的）。
- (4) 本能性反应快（见多识广、数学速算能力强）。
- (5) 有乐观的工作生活状态（对理性投资有足够的耐心与信心）。

2. 收益机会判断

- (1) 为顺势量能的中线机会。
- (2) 为超跌的短线机会。
- (3) 为自由波动技术机会。
- (4) 为次新股的股本扩张机会。
- (5) 为庄股跟风机会。

在掌握机会时要注意明显机会优先、低风险机会优先、顺从机会优先、隐性机会优先、低成本机会优先、短线机会优先的六优先顺序原则。

3. 正常股市实战操作原则

在沪深股市中走向贫穷的捷径就是没有根据地随市场情绪化频繁短线操作，但是这种操作可以说是特别多的人无法摆脱的方式。市场上另外一种错误方法是永远满仓，不会空仓，这很难获得满意的收益。在股市中，正确的操作方式是顺势波段重仓并行（横向）于3~6只（根据资金量），潜力股盘整时分批纵向于1~2只潜力股，弱势时空仓于没有把握时的品种与对机会模棱两可的品种。

4. 避免常见错误原则

- (1) 不要在大涨后追高买进，不要在大跌后低位杀跌，在犹豫不决时遵循50%原则。
- (2) 不要在利好公布后买进，不要在利空公布后卖出，不要买进有明显缺陷的股票。
- (3) 选择品种重要，选择时机更加重要，买进靠信心、持股靠耐心、卖股靠决心。
- (4) 小资金的大众行为永远是错的。

5. 中线投资原则

- (1) 先看大势。如果大盘处于调整期，那么坚决不要买股票，清仓是最好的选择。要记住：只在大盘的上升期间买股票。
- (2) 不要过多地看分时走势。中线操作中，最忌讳的就是忍不住经常看行情，不要因为短线的波动而改变自己的操作计划。
- (3) 波段操作。中线行情并不是一路上扬的，股价拉升一定程度后都会有一次幅度在10%左右的回调，尽量回避不必要的调整。
- (4) 不要一次满仓，也不要一次清仓。在做波段的时候，不要一次把股票全部卖出，因为这样会使你忘记它，等你看到它结束调整重新拉升时，股价已经在

高位了。

(5) 建立自己的股票池，只做熟悉的股票。要对市场上各个板块的龙头股有所了解，并列入自己的自选股中，经常观察。因为在一波中级行情中总会有领涨板块，而领涨板块中的龙头股往往都是涨幅最大的。

6. 卖出股票的五条法则

俗话说：会买是银，会卖是金。如果买了好的股票，未能选择好的卖出时机，将会给股票投资带来诸多遗憾。五条卖出股票的法则。

(1) 低于买入价 7% ~ 8% 坚决止损。

第一个和最重要的一个卖出规则对于许多投资者来讲是很困难的。毕竟对许多人来说，承认自己犯了错误是比较困难的。投资最重要的就在于当你犯错误时迅速认识到错误并将损失控制在最小，这是 7% 止损规则产生的原因。

通过研究发现，40% 的大牛股在爆发之后最终往往回到最初的爆发点。同样的研究也发现，在关键点位下跌 7% ~ 8% 的股票未来有较好表现的机会较小。投资者应注意不要只看见少数的大跌后股票大涨的例子。长期来看，持续地将损失控制在最小范围内投资将会获得较好收益。

因此，底线就是股价下跌至买入价的 7% ~ 8% 以下时，卖掉股票！不要担心在犯错误时承担小的损失，当没犯错误的时候，将获得更多的补偿。当然，使用止损规则时有一点要注意：买入点应该是关键点位，投资者买入该股时判断买入点为爆发点，虽然事后来看买入点并不一定是爆发点。

(2) 高潮之后卖出股票。

有许多方法判断一只牛股将见顶而回落到合理价位，一个最常用的判断方法就是当市场上所有投资者都试图拥有该股票的时候，一只股票在逐渐攀升 100% 甚至更多以后，突然加速上涨，股价在 1 ~ 2 周内上涨 25% ~ 50%，从图形上看几乎是垂直上升，这种情况是不是令人振奋？不过持股者在高兴之余应该意识到：该抛出股票了，这只股票已经进入了所谓的高潮区，很难继续上升了。因为没有人愿意以更高价买入了。根据对过去 10 年中牛股的研究，股价在经过高潮回落之后很难再回到原高点，如果能回来也需要 3 ~ 5 年的时间。

(3) 连续缩量创出高点为卖出时机。

股票价格由供求关系决定，当一只股票股价开始大幅上涨的时候，其成交量往往大幅攀升，原因在于机构投资者争相买入该股以抢在竞争对手的前头、在一个较长时期的上涨后，股价上涨动力衰竭。股价也会继续创出新高，但成交量开

始下降。这个时候就得小心了，这时很少有机机构投资者愿意再买入该股，供给开始超过需求，最终卖压越来越大。一系列缩量上涨往往预示着反转。

(4) 获利 20% 以后了结。

不是所有的股票都会不断上涨的，许多成长型投资者往往在股价上涨 20% 以后卖出股票。如果你能够在获利 20% 抛出股票而在 -7% 止损，那么你投资 4 次对 1 次就不会遭受亏损。对于这一规则，欧内尔给出了一个例外。他指出，如果股价在爆发点之后的 1~3 周内就上涨了 20%，不要卖出，至少持有 8 周。他认为，这么快速上升的股票有股价上升 100%~200% 的动能，因此需要持有更长的时间以分享更多的收益。

(5) 当一只股票突破最新的平台失败时卖出股票。

大家都知道春夏秋冬四季变化，大牛股的走势也有相似的循环。这些股票经历着快速上涨和构筑平台的交替变化。一般来讲，构筑平台的时间越长则股价上升的幅度越大。但这也存在着股价见顶的可能，股价有可能大幅下挫。通常，股价见顶时盈利和销售增长情况非常好，因为股价是反映未来的。无疑，股价将在公司增长迅速放缓之前见顶。当有较大的不利消息时，如果预计该消息将导致投资失败，投资者应迅速卖出股票。

9.2 中线选股操作方法

1. 中线选股的原则

第一重基本面，第二重技术面。只有基本面好，如行业有发展前景、公司业绩稳定增长、市盈率不高，才会有入选中线股的资格；在此基础上，我们再看技术面。技术面要求是：价格不高、主力长期在收集、回调到位。符合以上两方面条件，可以选出来作中线股。操作原则是调整到位后分批买入，持股的时间相对较长，中线原则期限应该是一个波段行情的周期，一般说做一只中线股的时间周期应该是一个月以上。在此期间，买入后可能会受一些短期因素影响，如大盘急跌、部分资金临时出逃等造成盘中下跌。这种情况发生，一方面不要慌；另一方面，既然是被选中的中线股，就应该在急跌中加仓。

所以，投资者在做股票时一定要明确自己是在做中线还是短线，各自的选股原则和操作思路是不一样的。如果区分不了，就容易自乱阵脚，不仅享受不到乐趣，还会成为负担。

2. 中线选股方法

(1) 刚突破 30 日均线不久或突破后正进行回调的个股，成交量必须配合良好。

(2) 5 日均线与 10 日均线金叉向上（最好是 5 日、10 日、30 日均线形成价托）。

(3) 股价与底部筹码密集区乖离小于 30%，或与上部筹码密集区至少有 10% 的空间。

(4) 股价与 30 日均线乖离不大于 15%（乖离越小越好，此时要是将乖离控制在 5% 以内，成功率将提高）。

(5) 日 MACD 低位金叉，日 KDJ 低位低叉向上。

(6) 日、60 分钟、30 分钟、15 分钟 OBV 线全部保持总体持续向上。

(7) 股价回落在 30 日均线或者上升通道下轨遇强支撑。

以上条件除第 7 条外，其他 6 条必须同时满足；如能同时满足全部 7 条，则基本上可以算是百战百胜，风险几乎为零。

3. 中线选股的误区

在实际选股中，市场中常见以下几大误区：一是热衷于从行业的角度选股；二是在重视个股基本面分析的同时，忽视对个股技术性因素的分析；三是热衷于对新股投资价值的挖掘，缺乏对老股投资价值的再挖掘热情。

(1) 误区一：热衷于从行业角度着手选股，选股重点放在高科技等朝阳行业的个股上。

走出误区：不要过分局限于某类高科技行业。高科技行业中的投资者已拥挤不堪，股价阶段性高估的可能性较大，不妨将眼光投向传统行业和与高科技行业链接的传统行业，另辟投资途径。

机构投资者的中线选股倾向是侧重于从行业的角度入手，采取了先行业后个股的选股思路，即先确定要投资的行业，然后再在所看中的行业中选取具体的个股，这就造成新兴行业中拥挤了各种的机构投资者，而一些传统行业却少人问津。基金重点投资的行业集中在一个很小的范围内。最突出的就是电子通讯行业，由于同时被众多基金经理看中，该行业的个股在基金投资组合中长期占据着绝对的主导地位，所选的上市公司较为庞大，包括大唐电信、东方通信、东大阿派、中信国安和中兴通讯等一批国内行业巨头。

这样的选股思路固然科学合理，但是却存在重大的遗憾，就是忽略了大量的

其他行业中的个股机会。在基金并不看好的行业中，存在许多个股机会，而被基金公司等机构投资者普遍看好并集中投入的个股却并不一定能持续上涨。毕竟众多基金同时介入，极可能造成所看好的个股股价的阶段性的被高估，从而导致股价长时间高位整理。这虽然不影响其作为长期投资的选择，但必然造成机会损失，同时也抬高了资金的时间成本。

从对创新高个股的行业分布状态分析，我们看到中线黑马并不一定产生在热门的行业中。中线持股并不一定非要持有所谓朝阳行业的个股。从来就没有什么夕阳行业，只有可能被淘汰的夕阳技术。这种分布情况表明，哪个行业更容易产生中线牛股并没有一个特别的定式。中线牛股并不是注定产生于某些特定的行业中。中线牛股与行业属性间并没有特定的必然联系，虽然短线热点与行业景气度的转折是否有关，但中线强势股却并不一定与行业属性有必然的联系。在美国，其涨势持续一年甚至多年的中长线最牛气的股票就有许多像可口可乐这样的传统行业股。巴菲特选股时，从来不把行业背景放在第一位，他最关心的是个股本身的内在价值，从中发现和选取价值被市场低估的个股。在他所选取的个股中，行业分布是非常广泛的。现在基金公司选股时大多数采取先行业后个股的做法，导致众多基金同时看好少数几个热门行业，同时争持几只个股的现象较为突出，从而使得这些被基金同时看好的股票的流通股大量集中在基金公司手中。从2000年基金公司第三季度末主要重仓股的分析中，我们看到，风华高科，基金持有量高达5699.5万股，占其流通股的30.75%，新太科技、大唐电信、中体产业、电广传媒、海虹控股、东大阿派等十六只个股的20%~30%的流通股被基金公司集中持有。再来看看这些个股的二级市场走势，风华高科2000年9月12日除权后，长时间横向整理。新太科技成交清淡，走势平平。概括起来，这些被基金大量集中持有的个股，在基金建仓结束之后，其二级市场的走势总体上明显偏弱于大盘。

(2) 误区二：中线选股，基本面因素比技术面因素更为重要。

走出误区：至少从当前以及今后1~2年内，中线选股时，不能偏废个股的技术性因素，基本面与技术面分析同等重要。中线选股在从基本面上考虑的同时，还必须结合考虑所选个股的技术性因素以及当前市场运行的特征，如股本、流通市值、股价水平等，其中流通市值的高低尤其值得关注。

中长线选股中，基本面分析和技术面分析，孰轻孰重？有人说，基本面分析决定选取品种，技术面分析决定介入时间。这并不全面。实际上，这个问题与证

券市场发展的成熟程度有关。技术面并不是仅在决定介入时点时才有用，在选品种时，同样非常重要。在成熟的证券市场中，投资理性，基本面分析重于技术分析；在新兴的证券市场中，早期技术分析重于基本面分析，在其逐步走向成长和成熟的过程中，基本面分析开始变得重要起来，但是还不足以像成熟市场那样重于技术分析，只是基本面分析上升到与技术分析同等重要的程度罢了，所谓基本面分析更重于技术分析的认识是太超前了，是超越了我国证券市场的发展阶段的认识。

另外，从证券市场本身来看。我们面临的是一个投资的市场，也是一个投机的市场，不管是成熟股市还是新兴股市，投资和投机永远是并存的，只不过是比例有所不同而已。既然股市天生具有投机性，选股时就不能不考虑个股的技术因素。

因此，中线选股中，仅仅考虑基本面因素的支持作用是远远不够的，技术面因素同样要能够支撑它。技术面因素包括两方面：其一，个股的技术性因素，如股本、流通市值以及当前股价绝对水平和相对高度；其二，股价的运行特征和股票的换手率情况以及由此所产生的股本的分散与集中程度。

中线牛股对技术面因素的要求可能会因为股市整体运行特征的变化而变化，必须适时调整。中线选股时，基本面标准可能两年、五年才发生变化，而技术面的选择标准可能会一年甚至半年就发生变化，所以，我们要通过研究股市运行特征的变化，及时和适时调整技术面选股的标准。

在考虑所选个股的技术性因素时，流通市值的大小是一个非常重要的因素。流通市值特别大的个股，需要特别优秀的基本面作支撑，对公司基本面的要求特别高，否则，在二级市场上也同样难以有上佳的表现。流通市值相对小的个股，对基本面的要求相对要低一些，如果配以中偏上的基本面，其在二级市场上就较易产生上佳的表现。

中低流通市值股产生强势股的市场基础：

①当前入市机构的规模结构是大机构少，中小机构较多。目前以及今后较长一段时间内，有资格进入股市的机构主要有四大类，即自营券商、证券投资基金公司、保险公司三类企业。其中职业的机构投资者主要是前三类。前三者中，除了证券投资基金公司能将较大比例的资产用于股票投资外，自营券商和保险公司的资产也只是少部分用于股票二级市场投资。

②较多机构资金的入市方式采取间接式。尽管现在有越来越多的机构可以进

入股市，但进入的方式却并不是直接进入二级市场。保险资金入市方式主要是组建保险基金、新股和新基金发行配售等。三类企业入市方式主要是：作为战略投资者配售新股发行股票、购买基金、委托证券商管理资产等。这些机构资金间接入市，使得直接介入二级市场运作的大资金并不是太多。

③每年大量的新增资金中，个人等中小散户资金量仍然占较大比例，散户的操作具有分散性和随机性的特性，符合市场短线热点的趋势比较突出。

④操作规则的限制。根据《证券投资基金管理暂行条例》，一家基金公司持有一只股票的市值不能超过其总资产的 10%。也就是说，一家 50 亿元规模的基金公司，购买一只股票，所动用的最大资金量也只能是 5 亿元，而单只基金运作规模通常只有 2 亿~3 亿元。因此，基金公司操作大市值的个股难度比较大，一般也尽量选择流通市值居中的个股。

尽管每年有数千亿元资金进入股市，但入市资金总的来说还是呈现大型资金偏少、中小型资金偏多的结构，而中大型资金中又多采取间接入市方式，这就是造成大市值股难以启动并持续上扬、中低市值股较易产生持续上扬行情的重要市场基础。

(3) 误区三：老股中不易产生中线黑马。

走出误区：在牛市当中，新股定位常一步到位，上升空间相对收窄，而老股中则更易产生中线黑马股。

中线牛股并不完全是在新股和次新股中产生，在我国股市运行了 10 年之后，股市长期上升趋势确立，一些上市时间比较长的个股更有可能成为中线牛股。

总结出如下可资借鉴的经验：

①选中低价股，不选股价超过 20 元的个股；15 元以下的中低价股是中线牛股较易产生的区域。

②选择流通盘低于 1.5 亿的个股。

③选择流通市值低于 15 亿的个股。

④不选远离底部的个股。

⑤注重公司本身的质地和前景分析，充分意识到行业发展前景并不代表公司的发展前景，不因行业轻个股。

当然，在任何时候，选股策略、选股原则都不是一成不变的，在确立了最基本的选股要素之后，我们要学会以静制动，以不变应万变。

9.3 利用 K 线选择中线买入时机

由股价在一定时间内（通常上指每日）波动所形成的 K 线图连接而成的价格图形，真实地记载了股价的运行轨迹和反映了股价的运行趋势就是所说的形态。形态分析是股市技术分析系统中的重要分析方法之一。下面我们通过形态图形这一表面现象去认识形态背后庄家或市场的本质，即在形态形成的过程中或形态突破后尽快地判别出形态的含义和类型，并采取相应的投资策略。

下面介绍根据形态判断买入时机的重要方法。

1. 二次探底不破地最佳买入时机

这里所说的二次探底不是传统意义上的双底，也不完全同于 V 形反转，而是指股价再一次由高位下跌至以前的低点附近获得支撑，然后直接转为上升趋势，且这一低点至少是数星期之前的低点，一般是数月之前甚至是一年以上之前的低点。这时股价往往经过了较长时间的下跌，股价跌幅已深，市场交易清淡，风险已经很小，是难得的中长线最佳买入时机，一旦有利好刺激或主力入场，股价就会大幅上涨，大多会重新涨回起跌点甚至更高。

分析与操作要领：

(1) 二次探底的买入点：在以前的低点之上 3% 左右的幅度范围内，或者是在以前的低点附近连续两日以上接近，但都未创以前的新低，或者即使跌穿了以前的低点但很快又回升至以前的低点之上时。

(2) 股价在下跌过程中，主要的支撑是以前的成交密集区和以前所形成的低点附近，尤以后者的支撑最为有效，以前上升过程中连拉阳线或震荡上行的中途是很少有支撑的。

(3) 二次探底中，第二次低点距离第一次低点的时间越长如半年甚至一年以上，更为有效和可靠，且低位停留的时间非常短，往往是几个交易日甚至是盘中短时间的，而其后的上升却是迅速和持续的。因此，在实际分析和操作中，不仅要看日 K 线图，更应看周 K 线图，这样可以看到更远、更多的以前低点，寻找更多的机会提高买入成功的几率。

(4) 股价下跌至以前低点附近获得支撑的次数越多，越是可靠和有效。因此，三次探底不破、多次探底不破更是最佳的买入时机。

(5) 在股价跌至以前低点附近买入后，股价不涨反跌，而且有效跌穿以前的

低点无上升的迹象时，为回避风险，应暂时止损离场。止损后，万一股价又回升至以前的低点之上还应有勇气再买回来，因为有时庄家有意将股价击穿以前的低点以便吸到更多廉价的筹码，然后却快速拉升。虽然在这止损再买回的过程中，我们付出了代价，却是值得的。因为，通过这一折腾庄家的意图昭然若揭，后市的涨升已是必然。

2. 头肩底完成是难得的最佳买入时机

头肩底是非常重要和可靠的中长期底部反转形态，一旦出现就意味着将有中长期的上升行情。因为，头肩底形态往往是大力吸筹建仓刻意所为，且完成时间达数月之久，没有足够大的获利空间主力是不会轻易出局的。

头肩底的形成是在股价经过较长时间的下跌后小幅反弹形成左肩，然后快速单边下跌并跌破左肩的低点，随后又单边上扬至左肩反弹的位置构成头部，其后再次回落至左肩低点水平止跌回升形成右肩，最后股价放量上涨突破左右低点水平止跌回升形成右肩，最后股价放量上涨突破左右肩高点连成的颈线位而宣告头肩底形态的完成。

分析与操作要领：

(1) 头肩底的买入时机有三次，第一次买入时机是在股价已经较长时间和较大幅度下跌之后出现放量（至少量未缩小）持续大幅下跌时，此时我们虽然还不知道它会形成头肩底，但急跌或持续大幅下跌之后一定会有反弹，本身就是买入时机；第二次买入时机是在形成右肩成交量明显缩小时，因为此时头肩底的雏形已经出现了；第三次买入时机是股价放量突破颈线位和回抽时。

(2) 头肩底的特征是头部的下跌阶段不见成交量的缩小，有时反而放量急跌，头部的上升阶段成交量放大明显，右肩形成时成交量比头部上升过程中的量又显著萎缩，股价突破颈线位时放量非常明显，如出现回抽量又快速缩小。

(3) 头肩底向上突破颈线位时，常常同时向上突破一条重要的压力线或同进向上突破 30 日移动平均线，从而使头肩底形态更为可信。

(4) 头肩底向上突破后最小升幅至少是头部顶点至颈线位的垂直距离，而大多数头肩底形态的实际升幅都远远超过理论升幅。

(5) 头肩底虽然是非常可靠的底部反转形态，但偶尔也有失败的头肩底出现。因此，止损位的设立仍是必要的。第一次急跌后买入，止损位可设在亏损 10% 时，在右肩买入的可设在股价有效跌穿左肩的低点而无回升迹象时，在突破颈线位后和回抽时买入的当设在股价又下跌到颈线之下走势疲软时。

(6) 头肩底形态实际上是三重底形态演变而来的，只是其第二个低点即头部比第一个和第三个低点更低而已。如果头肩底形态出现一个以上的左肩或右肩则属于复合头肩底，当其突破时也是可靠的中线买入时机。

3. 圆形底末期是最佳买入时机

圆形底是股价在构筑底部阶段时，股价和成交量均呈现圆形变化的底部反转形态。圆形底的形成是股价在经过一段时间的快速下跌之后，空方力量减弱，股价下跌速度明显减缓，成交量递减，使股价难以深跌。随后逢低买盘逐步增加，成交量也温和放大，股价缓慢爬升，最后股价向上突破冲刺出现急升，成交量也快速放大。

分析与操作要领：

(1) 圆形底是易于确认和非常坚实与可靠的底部反转形态，一旦其左半部完成后股价出现小幅爬升，成交量温和放大形成右半部圆形时便是中线分批买入时机，股价放量向上突破时是非常明确的买入信号，其突破后的上涨往往是快速而有力的。

(2) 圆形底重要的特征就是股价在大幅下跌之后构筑底部的过程中，股价和成交量的变化均呈现圆形且完成的时间较长。

(3) 由于圆形底易于辨认，有时太好的圆形底反而被主力利用来出货形成骗线，这通常出现在除权后庄家获利丰厚的情况下，利用漂亮的圆形底吸引投资者。因此，如果公认的圆形底久攻不能突破或突破后很快走弱，特别是股价跌破圆形底的最低价时仍应止损出局观望。

4. 大盘暴跌是中短线最佳买入时机

“暴涨迟早会有暴跌，暴跌必然会有报复性的反弹或上涨”，这是股市一而再、再而三地得到过验明的规律，而且涨得越高跌得越深、越惨，跌得越深涨得越高。就沪、深股市大盘而言，每年都会发生数次暴跌或急跌，而无论何种原因导致的暴跌或急跌，都是中短线最佳的买入时机，后市都必然会有强劲的反弹或上涨。这是因为每一次暴跌都是市场传言利空造成市场恐慌性抛盘所致，待事后证实并无利空就会报复性地上涨。即使后来真的出台利空，利空对市场的作用早已消化，利空出尽反而是利好，也必然大幅上涨。因此，暴跌是股市难得的买入机会，是又一次财富大分配的良机。

在这里我们将暴跌分成两种形式，即上升趋势中的暴跌或 10 日均线之上的暴跌和下跌趋势中的暴跌或 10 日均线之下的暴跌。

上升趋势中的暴跌往往是由于大盘持续大幅上涨，投资者个个都获利丰厚，一有风吹草动都争先恐后地落袋为安或者主力机构为洗盘震仓所为，其特征是暴跌仅仅 1 个交易日，第二天一根大阳线又将前一日的大幅跌幅收回，其后继续上涨；其次是暴跌不会使大盘指数跌破 10 日均线，说明仍是强势。相反，如果上升趋势中的暴跌或急跌超过 2 个交易日且大盘指数又跌破了 10 日均线，往往是中期头部形成的标志，就不应再轻易买入了，而是应该中期离场了。

下跌趋势中的暴跌，一般是在持续小幅下跌之后，由于市场传言利空再持续大幅下跌，其特征往往是下跌持续 3 个交易日左右，且伴随明显的市场恐慌和绝望情绪；其次是暴跌发生在大盘指数的 10 日均线之下，且 10 日负乖离率超过 10% 甚至达到 20%，无疑这是最佳的买入时机。这种暴跌也是我们常说的暴跌，其出现后的走势往往是 V 形反转或者伸延 V 形反转，故将暴跌的买入时机列入由形态判断买入时机之中。

分析与操作要领：

(1) 怎样理解我们这里所说的暴跌呢？暴跌是指在短时间内大盘指数出现恐慌性大幅度下跌，当日股指下跌达 5% 以上或者股指当日上下波动超过 5% 且日 K 线以长阴线报收，而股指当日下跌超过 3% 或当日股指上下波动幅度超过 3%。且日 K 线以中阴线报收，界定为急跌。无论暴跌还是急跌，都是空方能量的快速释放。

(2) 一般来说，上升趋势遇急跌或暴跌都是买入时机。只要股指未破 10 日均线仍属强势，其上升趋势尚未改变。连续 2 日以上急跌或暴跌跌破 10 日均线，就不再是买入时机而是卖出时机。

(3) 下跌趋势中的急跌或暴跌。只要持续 2 日以上且 10 日负乖离率达 10% 以上特别是 20% 左右时是买入时机，如伴随成交量的放大更好。

(4) 股市最怕的是钝刀子割肉的阴跌不止，而急跌或暴跌并不可怕，反而是赚钱的机会。因为，上升趋势中的急跌或暴跌第二天就会涨回去，而下跌趋势中的暴跌怎么跌下来的还会怎么涨回去且同样的快速。因此，不管什么情况下大盘出现暴跌，都不应盲目杀跌，除非判断暴跌刚刚开始或中期头部形成。

(5) 本方法也同样适用于个股的急跌或暴跌，但千万要注意的是庄家的操盘手法。因为个股的走势易受庄家人为操纵，有时较难把握，特别是庄家连续杀跌出货时。

5. 底部缺口向上突破是最佳买入时机

缺口，是股价没有成交的范围，它的出现往往受到利多或利空消息及主力介入或出货的影响，造成投资者情绪的冲动和多空双方力量的失衡而形成。缺口的出现特别是突破缺口的出现，通常预示着后市将有一轮较大的上涨或下跌行情的产生，从而成为判断买入时机的一种标准。

在股价经过较长时间的下跌和底部完成之后，某日股价突然向上跳空高开并与前一日的股价之间留下没有成交的一定区域而放量上涨，缺口也在短期内未予回补，通常是该股开始进入拉升阶段的标志，显示其中短期内应有相当的升幅，是最佳的买入时机。

分析与操作要领：

(1) 当股价大幅下跌且底部形态形成之后，突然跳空高开以缺口的形式向上突破底部形态或重要阻力如下降趋势线、箱顶、重要均线的反压等，应果断跟进，后市一般在中短期内即会获利丰厚。

(2) 沪、深股市大盘在持续低的情况下，管理层往往会突然出台重大利好刺激股市或主力机构大规模入场，在底部也常形成明显的向上跳空缺口，这通常是一轮上升行情的开始，是明确的重要买入信号。

(3) 底部缺口向上突破必须要有成交量持续放大的支持，否则上涨难于持久或涨幅有限，缺口也难于在短期内被封闭。反之，无成交量配合形成的缺口，容易在短期内被封闭而成为普通缺口，其意义就不大了。

(4) 底部岛形反转是底部缺口向上突破的特殊形式即以缺口对应缺口向上突破，同样是最佳买入时机。

6. 低位长上下影十字星连续出现是中线买入时机

股价在经过较长时间和较大幅度的下跌之后，在低价区域止跌企稳，一段时间内 K 线图表现为较长的上下影线的小阴或小阳十字星且伴随温和的成交量，这通常是因为庄家在悄悄吸筹所致，其持续时间往往是几个星期甚至更长，而股价却在一个高低价位相差不大的狭小范围内波动，给人的感觉是上涨或下跌都不容易。在庄家建仓末期，由于浮动筹码越来越小，要吸到更多的筹码，股价会小幅上涨，K 线图上会出现持续数天的小阳线，成交量也渐渐放大，此时突破拉升就将开始。因此，当股价在低位连续出现长上下影的十字星时应是中线的买入时机，而股价向上盘升时是最佳的买入时机。

分析与操作要领：

(1) 由于庄家资金量巨大，进出股票必然使股价和成交量产生异常的变化，而留下蛛丝马迹。当一只股票经过持续下跌后，在一定价格范围内横向波动时，要么是抛盘穷尽，多空双方的力量在发生微妙的变化；要么是有庄家或中长线投资者在悄悄地吸纳，不管怎样都预示着上涨的可能将出现。特别是持续出现长上下影的小阴或小阳十字星的 K 线图时，是典型的主力建仓信号之一，应是中线买入时机，尤其在主力建仓末期股价盘升和突破时更是最佳买入时机。

(2) 在出现长上下影的十字星时，成交量表现比较温和，到主力建仓末期和突破时成交量明显稳步放大。

(3) 在主力建仓末期有时会有意打压股价，这是最后拉升前的洗盘，其跌幅甚至会较深。为回避风险，当股价创新低时应暂时止损出局，等待在更低的价格位再买入。有时，也有庄家吸不到足够的筹码或大盘不配合，不得不暂时放弃坐庄或在更低的价格位建成仓，而有意打压股价。

(4) 低位连续出现带长上下影十字星往往出现在个股之中，而大盘指数在筑底阶段很少出现这种情况。

9.4 利用 K 线选择中线卖出时机

1. 中线的卖出时机

中线的卖出不同于短线，只要在一定价格区间内卖出，那么中线的操作就是成功的。尽管中线的启动形态各有不同，但是卖出的形态基本趋于一致。主要考虑以下几个因素：

(1) 大盘的形态。

当大盘运行至高位后出现 MACD 指标钝化，并且出现放量滞涨，那就预示着阶段性顶部的到来，股市很快就会进入调整期。这时候就应该考虑清掉手中的筹码，保卫牛市的胜利果实。尽管此后个股还可能有所表现，卖出后股价继续上涨也仍然有可能，不过不要被假象所迷惑，当你在中级行情中已经赚了 100% 的收益的时候，就不要再贪那最后的米粒。市场进入疯狂状态的时候，也是阶段性顶部出现的时候。行情在绝望中产生，在犹豫中前进，在疯狂中灭亡。

(2) 个股的形态。

高位十字形或者高位放出天量，往往都是股价见顶的信号。在技术指标上，20 日线跟 30 日线死叉是非常明显的顶部回落信号，股价往往会在死叉之后进入

一个较长的整理期；MACD 指标在高位钝化后最终确定死叉趋势，并且有发散的趋势，那就一定要坚决出货。

(3) 100% 原则。

100% 原则是指当股价从启动开始，涨幅接近 100% 的时候，就预示着阶段性顶部即将形成，如果你手中的股票也有接近 100% 的获利，那就要考虑卖出了。因为 100% 的涨幅已经达到了主力出货的最初目标了。

2. K 线图之卖出信号

(1) 十字线。

在高价圈出现十字线（开盘收盘等价线），并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股票价格经过一段时日后，已涨得相当高，欲振乏力，开始要走下坡，这是明显的卖出信号。

(2) 覆盖线。

行情连续数天扬升之后，隔日以高盘开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌至前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结盘大量抛出之故，将下跌。

(3) 孕育线（阳线缩在较长的阳线之内）。

连续数天扬升之后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中，表示上升乏力，是暴跌的前兆。

(4) 孕育线（阴线缩在较长的阳线之内）。

经过连日飙升后，当日的开收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，这也代表上涨力道不足，是下跌的前兆。若隔天再拉出一条上影阴线，更可判断为行情暴跌的征兆。

(5) 上吊阳线。

于高档开盘，先前的买盘因获利了结而杀出，使得大势随之滑落，低档又逢有力承接，价格再度攀升，形成了下影线为实线的三倍以上。此图形看起来似乎买盘转强，然宜慎防主力拉高出货，空手者不宜贸然介入，持仓者宜逢高抛售。

(6) 跳空。

所谓跳空即两条阴阳线之间不互相接触，中间有空格的意思。连续出现三根跳空阳线后，卖压必现，一般投资人在第二根跳空阳线出现后，即应先行获利了结，以防回档惨遭套牢。

(7) 最后包容线。

当行情持续数天涨势后出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日的阴线完全包住，这种现象看来似乎买盘增强，但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则投资人应该断然做空。若是隔日行情高于大阳线的收盘价，也有可能成为“复盖阴线”，投资人应慎防。

(8) 孕育十字线。

亦即今日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。此状态代表买盘力道减弱，行情即将回软转变成买盘，价格下跌。

(9) 反击顺沿线。

此处所称的顺沿线是指自高档顺次而下出现的二根阴线。为了打击此二根阴线所出现的一大根阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资人须留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，也是投资人难得的逃命线，宜做空。

(10) 尽头线。

持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资人宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日的最高点，证明上涨乏力，行情下跌。

(11) 跳空孕育十字线。

当价格跳空上涨后拉出三根大阳线，随后又出现一条十字线，代表涨幅过大，买盘不愿追高，持仓者纷纷杀出，市场价格将暴跌。

(12) 舍子线。

行情跳空上涨形成一条十字线，隔日却又跳空拉出一根阴线，暗示行情即将暴跌。此时价格涨幅已经相当大，无力再往上冲，以致跳空而下，为卖出信号，在此情况下，成交量值往往也会随之减少。

(13) 跳空下降。

在连续多日阴线之后出现一根往上的阳线，此情形是回光返照之征兆，宜把握时机卖出，否则价格会继续下跌。

(14) 八段高峰获利了结。

当价格爬上第八个新高价线时，即应获利了结，就算此时不脱手，也不可放至超过第十三个新高价线。

(15) 三颗星。

下跌行情中出现极线，这是平仓的好机会，价格将再往下探底。

(16) 三段大阳线。

行情持续下跌中出现一条大阳线，此大阳线将前三天的值幅完全包容，这是绝好的逃命线，投资人宜尽快平仓，价格将持续下跌。

(17) 顺沿线。

当行情上涨一个月以上后出现连续二条下降阴线，即可判定前些日的高价为天价，上涨已乏力，价格将往下降。

(18) 暴跌三杰。

当行情大涨出现三条连续阴线，即为卖出信号，这是暴跌的前兆，行情将呈一个月以上的回档整理局面。

(19) 跳空下降二阴线。

在下降的行情中又出现跳空下降的连续二条阴线，这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但若反弹无力，连续出现阴线时，表示买盘大崩盘，行情将继续往下探底。

(20) 低档盘旋。

通常整理时间在 6~11 日之间，若接下来出现跳空阴线，则为大跌的起步，也就是说前段的盘整只不过是中段的盘整罢了，行情将持续回档整理。

(21) 下降覆盖。

在高档震荡行情中，出现一条包容大阴线，隔日牵出一条下降阳线，接下来又出现覆盖线，则暗示行情已到达天价价位，此时为脱手线。

(22) 下降插入线。

持续下降阴线中，出现一开低走高的阳线，为卖出时机，行情必将持续下跌。

(23) 下降三法。

在行情持续下跌中，出现一条大阴线，隔天起却又连现三根小阳线，这并不代表筑底完成，接下来若再出现一条大阴线，则为做空时机，价格必将持续往下探底。

(24) 高档五条阴线。

价格涨幅已高，线路图出现五条连续阴线，显示行情进入盘局，此时若成交量萎缩，更可确信行情不妙。

(25) 弹头天价。

在天价区并没有进行箱形整理，呈现平稳的滑动，代表价格将回档整理。

(26) M 形信号。

所谓 M 字形（或称倒 W 形）系指行情出现第一次天价后，开始回落，当第二次向天价挑战时，却因大量卖盘涌现，无法突破第一次天价价位，在第一次天价价位附近形成第二次天价，然后下跌。这种形态类似英文字母“M”，故称“M 字形”。这是明显的卖出信号。

3. 买卖股票应该注意的问题

操作中必须把握的原则是：永远把保住本金的安全放在第一位！只有这样去做才能获得应有的收益。

（1）处理好大盘和个股的关系。

俗话说得好：覆巢之下焉有完卵！所以，大盘的强弱直接决定了个股的强弱，为此平时要养成盯住大盘看好个股的习惯，大盘突然变盘走弱时，要密切关注所买股票的走势变化，见势不妙应立即全部或分批卖掉！

但也不可否认，在大盘弱势时也有逆势上涨的强势股，对于这种股票也要采取短线操作的态度，见好就收！

另外也要注意，在大盘强势时，个股也不都是和大盘齐涨共跌，而要单独按其个股的技术指标确定好买、卖点。

介绍一下看盘的重点和顺序：一是先看股价（K 线）——均线——成交量。价格 K 线可以马上告诉你当前多空双方拼杀、实力强弱方面的信息。通过观察均线的变化可以进一步确认多空强弱、趋势走向方面的情况。另外通过成交量，看量、价配合方面的情况，主要观察配合得是否正常。二是看量比、换手率、内外盘、委比等指标数据。三是看 MACD、KDJ、BOLL、BIAS 等技术指标的配合情况；四是看 30 分钟、60 分钟和周 K 线的变化情况。通过上述指标的横、纵反复对比，对多空双方的发展趋势给出结论，为买卖股票提供正确的依据！

（2）判断大盘是强弱势状态。

①强势、弱势判定的依据。弱势阶段转为强势阶段时往往有个过渡时期，即：当大盘日 K 线上的 20 日均线弯曲向上与 30 日均线形成金叉时，意味着大盘开始转强；当 20 日均线继续上攻与 60 日均线形成金叉时，说明大盘进一步转强；当 30 日均线弯曲向上与 60 日均线形成金叉时，说明大盘已经转强了；20 日、30 日、60 日均线都呈多头排列时，才标志着大盘已进入了强势阶段。

强势阶段转为弱势阶段时往往也有个过渡时期，即：当大盘日 K 线上的 20 日均线弯曲向下与 30 日均线形成死叉时，意味着大盘开始转弱；当 20 日均线继续下滑与 60 日均线形成金叉时，说明大盘进一步转弱；当 30 日均线弯曲向下与

60日均线形成死叉时，说明大盘已经转弱了；20日、30日、60日均线都呈空头排列时，才标志着大盘已进入了弱势阶段。

②强、弱状态相互转化的过程。切记：大盘的强、弱阶段始终处在一种动态的相互转化之中。

当短期（5日、10日）、中期（20日、30日、60日）、长期（120日、250日）均线都呈多头排列状态时，那么我们就说大盘已进入了最安全、最健康的阶段，也是大盘指数处在完美的“上升通道”之中。不过大盘运行到高位、量能跟不上时也要有风险防范意识！

当短期均线先后弯曲向下，中、长期均线还呈多头排列时，那么我们就说此时的大盘已进入调整状态，这个时候我们认为大盘的强势状态还没有改变，可以采取短期看空、中长期继续看多的应对策略。如果经过小幅调整，短期均线又开始呈多头排列，那么我们就说此时的大盘又重新回到了上升通道之中。

当短期均线弯曲向下，接下来中期均线也先后跟着弯曲向下，这个变化提示我们：危险已经来啦！此时我们必须高度关注形势的发展变化，特别是20日均线弯曲向下与30日均线死叉，30日均线也弯曲向下与60日均线形成死叉，20日、30日、60日均线先后呈空头排列时，那么我们就说：大盘已完成了由强势状态转为弱势状态的过程。一般来说：止盈止损不能迟于指数穿过60日均线，再不跑就彻底晚啦！这时展现在我们面前的K线图形就是我们常说的“破位”图形，也可称为处于“下降通道”的图形！

随着形势的进一步恶化，当短、中、长期均线都呈空头排列时，那么我们就说大盘已进入了最危险、最脆弱的阶段。由于股价完全被短、中长期均线所压制，所以这个时候最好做法就是空仓观望，而决不能急着去抄底！

从辩证的角度去看问题，大盘最脆弱、最让人绝望的时候往往也意味着转机就要来临了，行情往往在绝望中产生嘛！但凭感觉操作不行，最后还要看技术信号行事。

有一天当你发现：短期均线先后弯曲向上（中、长期均线此时还呈空头排列），那么我们就说此时的大盘已有好转迹象，但切记这个时候的大盘还是处于弱势状态，可以采取短期看好、中长期继续看空的应对策略。如果指数经过小幅拉升后，短期均线又回到空头排列，那么我们就说此时的大盘只是弱势反弹罢了！

当短期均线弯曲向上，接下来中期均线也先后跟着弯曲向上，这个变化提示

我们：建仓买股的时候到了。此时我们必须高度关注形势的发展变化，特别是20日均线弯曲向上与30均线金叉，30日均线也弯曲向上与60日均线形成金叉，20日、30日、60日均先后呈多头排列时，那么我们就说：大盘已完成了由弱势状态转为强势状态的过程。如果说大盘处于弱势状态我们都是采取短期操作的策略，那么到了这个阶段就应该转变思想，即看多做多、分批买进、可中长期持有股票了。因为这时的大盘已处于“上升通道”之中了！

强调一下，上述强弱转化过程的描述只是理想化的模型，实际大盘指数的演绎是复杂多变的，有时可能是演绎了上述模型的大部分内容，有时也可能演绎了上述模型的部分内容，我感觉这不很重要，关键是要掌握强弱转化的原理和精髓。然后做到融会贯通！另外上述判断大盘强弱的标准也基本适用于个股强弱判断的标准。

③几点注意事项。知道了上述判断大盘强、弱的标准之后，就是要求自己养成每天对大盘的走势所处的阶段有个明确的判断，即：是弱势阶段还是弱势转强的过程，或者是已经进入了强势阶段了。注意：弱势转强的过渡时期可按弱势阶段把握。强势转弱的过渡时期也按弱势阶段把握，这样做的目的就是为了提高安全防范意识，更好地保证操作的安全性。知道了自己当前所面临的是强势还是弱势，才能对症下药更好地为股票的具体买、卖操作提供依据！

另外，强势里要敢于做多。弱势里要尽量少做。绝不买（抄底）大盘和个股同时处于下降通道中的股票（10日、20日、30日、60日均线空头排列）。

强势里也有调整，在没有止损信号发出之前，要敢于持股，别被庄家给洗出去；弱势里也有反弹，在没有转强信号发出之前，做也一定要按短期操作思路去做，不能恋战！

（3）如何在大盘在强势或弱势时选股。

大盘在弱势时最好选中、小盘低价股，最好选符合国家政策支持、符合当时热点的题材股，如许多人比较喜欢炒作的农业、节能环保、奥运、创投概念的股票等。题材股由于反复炒作，所以一定要高抛低吸、波段操作，不能长期持有！

强势时，大盘蓝筹股往往有一波行情，到时要注意参与。对创出新高的大盘蓝筹股，一定要见好就收、及时退出。并对创出新高、主力已出货、处于下跌过程中的大盘蓝筹股，在一个周期轮回中坚决不要再去碰它！

大、中、小盘的划分：小盘股，为5000万股以下，市值低于7亿元的股票；中盘股，5000万股至3亿股之间，市值在7亿~25亿元之间的股票；大盘股，3

亿股以上，市值大于25亿元的股票。股票的盘子往往指的是流通盘。

另外，选股时还要密切关注国内外政治、经济和政策的发展变化，如：及时了解通胀、税率、利率和汇率等政策的调整情况。把握好国家的产业政策，清楚国家支持、抑制哪些行业的发展。

同时，还要了解和研究要买股票所在公司的基本面的一些情况，如：看公司的成长性好不好，那就要看主营收入和主营净利润指标，主营净利润>30%的为高成长公司。看公司盈利能力强不强，那就要看每股收益和净资产收益率指标，每股收益>0.5元为优质股，0.1~0.4元为二、三线股，0.1元以下为垃圾股，净资产收益率>15%为好。看公司含金量大小，那就要看公积金和每股净资产指标，每股净资产>2元为好。

4. 短线、中线的具体操作

散户炒股最大的问题是凭感觉操作，不相信技术指标，所以也没有什么主见、更没有什么操作规则，只是跟着感觉走、凭小道消息操作！要注意：技术指标要远比小道消息准确、实用得多！对技术理论关键是要学精、吃透，不能似懂非懂。然后再结合日常操作总结出一套适合自己操作的运作模式。最后，也是最关键的环节，就是要严格按自己总结的运作模式去操作、去实施！否则，光说不练，明白得再多，也没有什么意义！

怎样处理好买、卖和不买的三者关系呢？那就要请记住下面：“三个不买”的理由、买股前应具备的“四个条件”和卖股时的应该把握好的“四个时机”！

(1) “三个不买”。

一是大盘处于下降通道时坚决不买（可用MACD、均线来判断）；二是MACD、均线都处于下降通道中的股票坚决不买；三是弱势里，处于横盘及缩量中的股票坚决不买。

(2) “四个条件”。

买股的方针是，强势时要中长期操作，以使利益最大化。弱势时尽量少操作，即使操作也要等待合适的机会短线操作、等具备条件后再下手。一是大盘已出现了明显的反弹；二是所买个股的DIF、DEA开始底背离并形成金叉（5日、10日均线金叉要比DIF、DEA来得灵敏）；三是周KDJ的J值触底或弯曲向上；四是要有成交量有效放大来配合。

(3) “四个时机”。

本着买入要谨慎，卖出要果断的原则！特别是弱势里卖出股票更要如此，但

千万不要凭感觉操作，一定要按技术指标进行买卖。四个时机是：一是要盯住大盘的走势变化，一旦有见顶的信号要引起高度警惕。二是要善于发现所买股票日K线MACD的见顶信号，在注意观察红、绿柱的变化情况的同时，为了更好地及时把握股价变化的细节，要经常结合60分钟K线图上的MACD的指标变化，来更准确判断和把握要卖股票的时机。一般来说，60分钟K线图上的MACD更容易判断短期股票的顶部，与此同时，看完60分钟MACD后还要再仔细观察日MACD的变化，只有相互认证，才能更好地把握股票的买卖点。三是看成交量的变化，如果是放量滞涨或缩量滞涨，都不是什么好兆头。四是用均线配合使用，如股价破了5日、10日均线要及时止损等。另外，比较好用的技术指标还有：主力买卖、MTM动力指标、ASI振动升降指标和OBV能量潮指标等等（短期操作最好看30分钟OBV的变化情况）。

（4）弱势里怎样把握好自己的仓位。

弱势里最忌讳满仓操作，把自己的所有资金全都投进了股市里。特别是对已破位的、处于下跌通道的个股决不能贸然抄底，在跌势中去抄底就等于徒手去接高空中落下来的飞刀！另外，也不提倡越跌越补（仓）的办法去摊薄成本，因为熊市不言底、底下还有底！所以空仓观望、耐心等待是弱势里的最聪明的做法。等大盘好转了、有了转强信号之后再分批建仓也不迟！

参考书目

1. 张浩编著：《初入股市炒股大全（修订版）》，经济日报出版社 2008 年版。
2. 陈玉洁编著：《手把手教你炒股票买基金》，经济科学出版社 2007 年版。
3. 海狸编著：《炒股要懂 K 线图》，企业管理出版社 2008 年版。
4. 张文杰编著：《炒股技术分析十堂课：股票操作实战训练教程》，中国商业出版社 2007 年版。
5. 付刚编著：《短线炒股一点通》，机械工业出版社 2007 年版。
6. 刘杰雄编著：《像巴菲特一样炒股》，中国宇航出版社 2007 年版。
7. 牛立仁编著：《新编新股民炒股入门 500 问》，蓝天出版社 2007 年版。
8. 戴永良编著：《新股民炒股指南》，企业管理出版社 2007 年版。



对于没有内幕信息的散户，最为关注的是K线图，K线图
给投资者带来无限的希望和遐想。只有K线图才能较为客观
地反映当时的股市状况（不管是正面的还是反面的）。

本书运用通俗易懂的语言，介绍K线分析理论、实用K线
制胜指标的意义，K线形态和趋势等，并附有相关的实战案
例，相信对于普通投资者具有极高的参考价值。



定价：30.00元